

花木俏争春 金榜状元归

浙江政法微信排行榜第 44 期



新鲜组建 QQ 群,快来加入



见习记者 杨潇潇 文 俞晟 技术支持

随着政法微信榜单一波又一波地刷新,各大公众号纷纷凭借自身特点制定良策,逐鹿比拼。在这个百花齐放的季节里,究竟谁会一枝独秀?让我们一起来揭榜吧!

另外,欢迎大家加入本报组建的浙江政法微信协作群(QQ 群号 457362088,加群请扫二维码),一起交流夺榜经验。

一、公安篇

在本期排行中,“温州交警”依然稳坐冠军位,毫无悬念地成为近期夺冠次数最多的公众号。“萧山公安”把亚军也牢牢攥在手中。唯独第三名有了变化,“瑞安交警”由上期第四名向前进了一步,挺进前三位。

热文榜中,“温州交警”的《这次不是谣言,这些新交规 4 月 1 日起施行,驾驶员请看过来!》和“台州公安”的《毒贩子也时髦,第三方平台付毒资 机智如蜀黍,里应外合来个瓮中捉鳖》均以周阅读数 10 万+的成绩跃居冠、亚军。



三、检察院篇

本期检察榜的榜首由“路桥检察”夺得,可喜可贺;上周位于榜首的“嵊州检察”此次名列第二,再接再厉;第三名则由“温州检察”收入囊中。

再看热文榜,“路桥检察”的《第 195 期:路桥区检察院以涉嫌寻衅滋事罪对一非法上访人员提起公诉》以周阅读 2530 排行第一,“嵊州检察”靠《犯罪嫌疑人吴建刚被抓获归案》吸睛多多,获得第二名。



二、法院篇

法院榜一直是排名变动最频繁的榜单。短短一周时间,本期的排行再度刷新。名次一直靠后的“奉化法院”这次以 736.21 的 WCI 指数夺得桂冠,位居二三名的分别是“丽水法院司法服务平台”和“浙江余姚法院”。

热文榜中排名榜首的《奉化市的小伙伴们请注意:请记住这 28 张脸,谨防被骗!》一文,直接将“老赖”的身份信息和样貌来了个大曝光。这一招很管用,周阅读数直奔 17844。



四、司法行政篇

本期司法榜冲进前三甲的名单与上周一致,就是名次发生了变化。“拱墅普法”稳扎稳打,坐拥两连冠,而“杭州市北郊监狱”从季军跃至亚军,“湖州普法—懂点法”则退后一位。

热文榜中夺魁的是“拱墅普法”的投票文《【投票】“法在心中”法治动漫创作大赛小学组(一)优秀作品微信投票》,并以 10209 的周阅读数压制了“杭州市北郊监狱”的投票文《年度人物评选||谁是主角之『最受欢迎职工』》。不知下期这两家谁会胜出呢?小编翘首以待。



跨境电商税收新政出炉 以后“海淘”失去愉悦感?



新华社 阳娜 孙琪

统一性,并最大可能地减少了国家进口税款流失,不仅维护了传统进口贸易、商品流通渠道的合法利益,也减少了因政策不到位而对实体零售业产生的冲击。

海淘者眼中:品牌和价格哪个更重要?

如今,新税制来了,“海淘平台将可能提价”已成为多数人的猜测。那么,海淘消费者还能买到便宜的海外品牌货吗?

目前,网易考拉、京东全球购、蜜芽、聚美优品等国内跨境电商多是自营采购,其商品主要集中在免税区间,如行邮税低于 50 元的食品、保健品、奶粉、纸尿裤,100 元以下的化妆品等。业内人士预测,这些商品的价格将受到较大影响。

天猫国际总经理刘鹏介绍道,新税制实施后,其平台的母婴、食品、保健品等品类税负有所增加,而对于化妆品、电器类根据价格区间的不同,税负将有升有降。

记者采访调查多家淘宝皇冠海外代购商家后也发现,新税制实施后,海淘商品相比国内专柜的既有价格优势将缩小。以“新西兰爱他美(Aptamil)4 段奶粉”为例,代购价格大多在 160 至 240 元不等,每罐涨价幅度在 20 元,代购价格为 180 至 260 元,加上运费与可能产生的其他费用,每罐奶粉的成本可能更高。这一价格区间与 240 元的官方售价相比,几乎没有优势。

记者采访十多位消费者,发现其中大部分属于“价格敏感型”。经常从海淘平台购买化妆品的北京的李女士举例说,比如一款 500ml 的国外某品牌卸妆水在海淘平台上售价为 115 元且直邮免邮费,而同款产品在国内屈臣氏店要卖到 150 元。“这个价差还是挺大的。实行新税制后,平台涨价幅度若不大尚可接受,但如果新价格高于国内机场免税店的价格,那就可能就不会从平台购买了。”李女士明确表示。

还有一部分消费者认为,海外品牌产品的高品质是他们最看重的,“再贵也得买”。深圳的肖女士是一个新晋妈妈,她告诉记者,最近频繁找可靠的朋友代购母婴用品。“尤其是奶粉和尿不湿,还是感觉国外品牌的品质比较有保障,不管提价与否,

该买还是得买,想给宝宝用最好的。最近我就囤了不少货。”

迎接新的价格竞争,企业如何应对?

据商务部统计,目前中国各类跨境电商企业已超过 5000 家。业内预测,2016 年中国跨境电商进出口额将达 6.5 万亿元,未来几年跨境电商占中国外贸比例将提高到 20%,年增速超 30%。新政对跨境电商行业会有有多大影响?

“政策的调整会增加那些低门槛跨境电商的成本,跨境电商如果继续通过代购、国外零售店扫货等方式筹备货源,成本将提高。而对丰富平台品类和拉开价格区间却是个利好。”刘鹏说。

为应对新税制带来的行业变化,各大跨境电商平台都有着各自的打算。比如,天猫国际的海外品牌暂无调价计划,京东全球购、网易考拉海购等平台将调整其商品结构和业务架构。“10% 左右税率调升对于天猫国际上拥有品牌溢价的海外品牌来说,这部分成本可自身消化。”刘鹏说道。

与此同时,也有业内专家预计,在政策正式实施前这段时间,可能会有多家电商企业加快消化现有库存。而随着低单价商品成本的上升,未来出现合单的可能性也将加大。

网易考拉海购相关负责人以及蜜芽 CEO 刘楠等业内人士认为,真正影响跨境电商价格的“大头”实际是采购和渠道成本,而非税率变化,未来真正考验跨境电商的将是企业的国际供应链能力和国际贸易能力。

对外经济贸易大学信息学院电子商务系教授李安渝认为,新税制是对“蚂蚁搬家式”海淘代购的加强管理和规范,对促进我国跨境电商的产业发展是利好。但目前,仍有一些相关问题有待完善、细化,比如价格评估问题。“海淘涉及的很多小品牌甚至没有品牌的商品价格就无法通过海关进行明确界定。”

中国电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平说,不论细节如何实施,未来降低关税和提高行邮税,减少灰色地带的盈利空间,引导跨境电商 B2B,都将是一个大趋势。