

# 孟建柱在全国政法队伍建设工作会议上强调 切实加强思想政治建设 坚持改革创新 努力建设一支过硬政法队伍

 新华社

全国政法队伍建设工作会议 25 日至 26 日在北京召开。中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱在会上强调,要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,牢牢把握政治过硬、业务过硬、责任过硬、纪律过硬、作风过硬的总要求,坚持中国特色社会主义政法队伍正规化、专业化、职业化方向,深入推进思想政治、业务能力、纪律作风建设,努

力建设一支信念坚定、执法为民、敢于担当、清正廉洁的政法队伍。

孟建柱要求,要加强思想政治建设,认真学习习近平总书记系列重要讲话,努力掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,用科学理论武装头脑。要推进政法队伍专业化建设,引导干警坚定法治信仰,从法律视角和社会视角通盘考虑法理、事理、情理,做到严格执法、文明执法、公正司法。要建立健全政法职业制度,培育职业精神,实行分类管理,健全干警职业保障制度和履职保护机制,提高

政法队伍职业化水平。要坚决惩治执法司法腐败,有效防控廉政风险。

孟建柱强调,新形势下加强政法队伍建设,“重”在遵循规律,“要”在改革创新。要把握互联网条件下政法队伍建设规律,探索新思路、实招数,破解队伍建设难题,增强思想政治工作时代性感召力,增强教育培训工作针对性,增强监督工作实效性,最大限度激发干警积极性主动性创造性,不断提高政法队伍建设科学化水平。

郭声琨主持会议,周强、曹建明出席会议。



## 东航首架迪士尼飞机执飞

新华社 裴鑫 摄

昨天,东航首架迪士尼主题彩绘飞机正式投入商业航班运营,执飞京沪航线。据介绍,东航将打造6架迪士尼彩绘飞机,预计2020年前逐步完成喷涂改装并投放市场。图为昨天在北京首都国际机场,东航首架迪士尼飞机的机组成员与飞机合影。

# 花500元就能买到上万枚防伪标签 透视多起假冒防伪标识案的背后

 新华社 李建国 吕昂 刘硕 李斌 程群 许晟

防伪标识本是鉴别商品真伪的“试金石”,但如今却难保其自身的真实性。记者调查发现,今年以来,广西、湖南、江苏、安徽、广东等地查获多起通过假冒的防伪标识,制售假货的案件,涉案金额动辄逾亿元。

据了解,一些烟酒、日化领域的名牌产品成为假冒重灾区。在一些小作坊,假冒的防伪标识可以随便印制“论斤买卖”,其中不少难辨真伪。

## 防伪标识随便印制“论斤买卖” 有的还开通验证电话和查询系统

广西贵港警方近期破获一起特大制售假冒注册商品“海飞丝”洗发水案件,缴获假冒洗发水15万余瓶,涉案价值达1.2亿多元。记者在案发的仓库看到,这些假冒洗发水的蓝色瓶盖上都贴有一个圆形的防伪标识,几乎和正品包装上的一模一样,肉眼很难辨别真伪。上面写着防伪查询网站的网址和查询电话,同时还有一组14位的序列号验证码。标签上写着“纤维有凹凸感,用针可挑出”。记者扫描假冒瓶上的条形码,不仅显示出商品简介等字样,还显示了其在电商平台的销售价格,与正规渠道购买的正品洗发水扫码结果完全相同。

湖南湘潭警方最近公布了一起假冒“伟哥”类保健品特大案件,涉案金额达1.5亿元。该团伙生产“万艾可”等假药以及“虫草鹿鞭丸”等百余种有毒有害产品,通过购买假冒商标和防伪标识进行包装。

在江苏盐城市盐都区,公安机关查获一起假冒茅台等高档白酒案件。犯罪嫌疑人严某将生产的伪劣白酒,用从饭店回收的茅台、洋河蓝色经典等高档白酒的空瓶进行灌装,然后购买伪造的商标和防伪标识进行包装后高价出售。

除了上述案件,记者调查发现,今年以来,安徽、江西、广东等地也发现了多起制售假冒商品的案件,其中均涉及假冒防伪标识情节。

据一些办案人员介绍,在一些地方的乡镇,有些没有任何资质的小作坊,仅仅靠几台简陋的机器和几个工人就开工生产防伪标识。各类假冒名牌防伪标识随便印制,“论斤买卖”。

在北京郊区一处规模不大的印刷厂,记者发现,简陋的厂房里有几台设备正在印制防伪标签。这些防伪标签纸质单薄,图案模糊,但编码和查询网站一应俱全。业务员告诉记者,他们可以承接各种防伪标识生产,但需要签署一份免责协议。“我们只管生产,至于你怎么用、用到哪里与我们无关。”这位业务人员说。

中国防伪行业协会负责人介绍,当前,市面上各类假冒防伪标识的生产十分猖獗。其中,烟酒、化妆品等高利润商品是假冒防伪标识的重灾区。一些不法商家“与时俱进”,不仅申请了400、800验证电话,还建立了专门配合防伪标识查询的网络系统,有些甚至印上“中国防伪协会监制”字样。

“只要有商品用上新的防伪标识技术,很快市场上就会出现对应的假冒产品。”这位负责人说。

## 花500元就能买到上万枚防伪标签 全国超过5万家企业从事防伪印刷业务

记者调查发现,市面上流通的这些假冒防伪标识几乎是公开交易。在一些电商平台,只要输入“防伪标签”等关键词,便能搜索数千家卖家提供防伪标识印制服务。记者咨询的多家企业均表示,可以定制各种防伪标识,包括比较流行的“纤维防伪”“温变防伪”“滴水防伪”“微缩文字防伪”等。不少商家表示,只需花500元就能够提供上万枚定制标签。

尽管多数商家也声称,定制防伪标识需要查验企业相关资质、证照,但是,当记者表示无法提供相关材料时,多数商家表示,“没任何问题,只要资金提供到位,企业、商品名称可以随便印”。有些商家甚至现场传授造假技术:让客户将相关信息上传至由商家提供的查询网站系统中,这样,只要消费者登录网站并输入涂层里的验证码,查询的结果都会显示是真货。

据中国防伪行业协会不完全统计,目前,由质检总局颁发的防伪产品生产许可证企业数量仅为300多家。但实际上,全国有超过5万家企业从事防伪印刷业务。业内人士认为,由于防伪标识生产企业参差不齐,特别是大量存在的处于监管盲区的小作坊,很多企业都竞相压价,放弃审核资质等底线,按照客户需求随意印刷。

山东泰宝防伪技术产品有限公司总经理田绍良表示,一方面,很多不具备资质的“小作坊”随便印制、肆意仿冒新的防伪技术;另一方面,部分具备许可资格的企业不按规范开展经营,从接单到出厂不审查客户资料、没有完整记录。这些都严重扰乱了行业秩序。“仅防伪技术侵权这一项,每年对我们企业造成的损失就达2000多万元。”田绍良说。

## 需填补法律漏洞 强化防伪产品“闭环监管”

防伪标识是打击和防范假冒商品的重要手段,也是构建公众对商品信心的基础保障。业内专家认为,防伪标识生产的乱象,暴露了行业监管薄弱和法律约束不足。

记者调查发现,目前,我国涉及防伪行业监管的有质检、工商、公安等诸多部门,而现行管理依据仅有国家质检总局2002年发布的《产品防伪监督管理办法》,而且,这一管理办法也并不具备法律强制性。

业内人士介绍,在国际上,防伪产品属于构建社会诚信体系的特种技术产品,普遍由政府严格监管。有些国家防伪技术企业仅十几家,且都由政府监管并派遣驻厂代表,对企业防伪产品生产的销售合同进行监督,既能够查询到防伪产品流向,也能够查询到企业应用的是何种防伪技术。

中国防伪行业协会秘书长殷荣伍认为,当务之急是要加强顶层设计,尽快完善相关法律法规,让防伪技术应用“有法可依”,减少监管盲区。同时,在源头上对生产企业进行“闭环监管”,进行全流程的生产和流通监控,确保防伪产品的技术和品质安全。

# 最高法审理 “乔丹”商标争议 行政纠纷案

 新华社 罗沙 周珊珊

最高人民法院26日公开开庭合并审理再审申请人迈克尔·乔丹与被申请人国家工商行政管理总局商标评审委员会、一审第三人乔丹体育股份有限公司商标争议行政纠纷10件案件。

据悉,再审申请人迈克尔·乔丹系美国职业篮球联赛著名退役篮球明星。一审第三人乔丹公司是国内具有较高知名度的体育用品企业,在国际分类第25类、第28类等商品或者服务上拥有“乔丹”“QIAODAN”等注册商标。2015年,迈克尔·乔丹不服68件商标争议行政纠纷案件的二审判决,向最高人民法院申请再审。2015年12月,最高人民法院以迈克尔·乔丹的再审申请符合《中华人民共和国行政诉讼法》第九十一条第(六)项规定的情形为由,裁定提审了此次公开开庭审的10件案件。

最高人民法院组成了由副院长陶凯元大法官担任审判长的五人合议庭对本案进行审理。案件于上午9时开庭。审判长主持了法庭调查、法庭辩论和当事人最后陈述等诉讼程序。在此之前,最高人民法院已于4月19日进行了庭审,组织各方当事人交换证据,对新证据进行了质证,并初步归纳了本案的争议焦点问题。

26日的庭审中,各方当事人主要的争议焦点有两个方面。第一方面是迈克尔·乔丹主张的姓名权的客体和法律依据是什么,其中包括迈克尔·乔丹主张的姓名权所保护的具体内容是什么;迈克尔·乔丹在我国具有何种程度和范围的知名度;迈克尔·乔丹及其授权的耐克公司是否主动使用“乔丹”以及拼音,其是否主动使用的事实对于迈克尔·乔丹在本案中主张的姓名权有何影响;迈克尔·乔丹主张保护姓名权的法律依据是什么等4个具体问题。

第二方面争议焦点是争议商标的注册是否损害迈克尔·乔丹的姓名权,其中包括争议商标的具体情形是否会使相关公众误认为与迈克尔·乔丹具有关联;乔丹公司的经营状况,以及乔丹公司对其企业名称、有关商标的宣传、使用、以及获奖、被保护等情况,对本案具有何种影响;乔丹公司对于争议商标的注册是否存在明显的主观恶意;迈克尔·乔丹是否具有急于保护其主张的姓名权的情形,该情形对本案有何影响等4个具体问题。

“今天是世界知识产权日,最高法公开审理这些案件,体现了我国法院对知识产权的保护,以及对公民和外国人在中国的姓名权的保护和重视。”北京大学法学院副院长薛军表示,该系列案件是在法学上具有边界性的特殊案件,也反映了我国一些企业在品牌运营上存在的问题。乔丹公司使用的品牌是否对迈克尔·乔丹构成姓名权上的侵害,还需要法官根据案件具体情况来裁判判断。

手机网络买保险 赢客户节大礼

官网投保 **epicc.com.cn**

电话投保 **400-1234567**

 **PICC 中国人民保险**

