QQ 报料:599179009
总第 69 期

浙江车界

5 月号刊
A 叠(1-8 版)

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳 阳
责任编辑 孙望楠

品牌厂家运筹帷幄 基层网点精耕细作

奔驰品牌首家县城 4S 店花落宁海







■ 许钰染 孙望楠

5 月 9 日上午 10 时许，宁波宁海县梅林街道的物流园区内锣鼓喧天，鞭炮齐鸣，规模傲人的梅赛德斯 – 奔驰品牌全国第一家县城 4S 店宁海慈吉之星在此举行了隆重的开业典礼。

据介绍，宁海慈吉之星奔驰 4S 店，一期投资 3.5 亿元（包括设施设备），征地 60 余亩，建筑 4 万平米。宁海慈吉之星一期工程设计世界一流，由德国 KAB 建筑事务所、上海同济大学、浙江省建筑设计研究院联合设计；建筑主体严格按照奔驰标准建造，美轮美奂，气势恢宏；使用材料全国同行领先，设备设施先进完备，施工精益求精。一期建筑地上主体 3 层局部 4 层，高度 17.5 米。其中一层中央大厅为主展厅，挑高的楼层设计，别致的屋顶，光影交织，使人一进入店内就可感受到奔驰为客户营造的品牌文化气息。展厅设有客户休闲体验区、贵宾餐饮区、VIP 观影室、高速上网等休闲娱乐设施。在机修和钣喷车间，配备原产烤漆房等最先进的维修检测设备，奔驰认证的专业技师将在此负责梅赛德斯 – 奔驰在内的全系列乘用车的维修保养，为客户提供最便捷、专业贴心的服务。地下室达 12500 多平米，地面、屋顶和地下室的停车位达 400 多个。

宁海慈吉之星既是奔驰品牌全国设在县城的第一家奔驰 4S 店，也是目前华东地区投资最大、档次最高、设施最好、功能最全、环境最美的奔驰 4S 店，可以说是奔驰在中国的标志性建筑，其规模在亚洲也是首屈一指。

据悉，宁海慈吉之星奔驰 4S 店由国内闻名遐迩的品牌企业——中国·慈吉集团投资兴建。中国·慈吉集团自 2009 年 6 月凭借企业实力和品牌知名度，在慈溪市投资创立了梅赛德斯 – 奔驰授权经销商——慈吉之星奔驰 4S 店以来，短短 6 年多，慈吉之星已打造成为国内奔驰经销商中的一个标杆，并按照“打造全国样板店和华东地区第一品牌”的目标，实施了“向周边发达县市拓展”的战略，加快推进“构建集团化奔驰经销网络”。2010 年 1 月和 2013 年 7 月，分别在余姚城区和慈溪周巷镇设立慈吉之星城市展厅；2011 年 6 月经梅赛德斯 – 奔驰授权，2013 年 2 月动工建设宁海慈吉之星奔驰 4S 店。

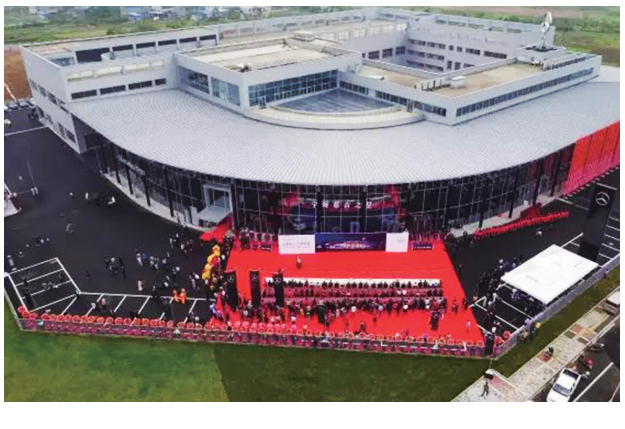
北汽集团董事长徐和谊亲率奔驰总部主要领导及奔驰东区相关领导来到了开业现场，并亲自宣布了宁海慈吉之星的开业。这既显示了北汽集团和奔驰厂家对全国首家县城 4S 店开业的重视和支持，也表达了奔驰品牌将一如既往地扎根中国大地，继续向广袤的农村乡镇大步推进的营销方针。6 年前，当慈溪慈吉之星作为奔驰品牌第一批县级市 4S 店开业时，北汽集团董事长徐和谊也曾亲临现场，率先吹响了豪华车品牌向三、四线城镇下沉的号角。如今，奔驰品牌日益崛起，销量大增之时，徐和谊董事长及奔驰总部主要领导又亲临现场，为奔驰品牌快速抢占农村市场摇旗呐喊。

业内资深人士对此颇有感触：在奔驰、宝马、奥迪三大畅销型豪华车品牌中，作为后来者的奔驰品牌，之所以能在如今日趋激烈的细分市场中脱颖而出，后来者居上，关键原因是奔驰高层领导能够审时度时，把握国情民心，不断推出适销产品，抢占市场制高点；奔驰 4S 店能够脚踏实地，精耕细作区域，完善服务奔驰客户，拓展细分市场份额；品牌厂家领导和品牌基层 4S 店息息相通，关系融洽。

我省著名女企业家，中国·慈吉集团董事长徐娣珍也在开业盛典上表示：宁海慈吉之星的开业，必将大大提升奔驰品牌在浙东大地的美誉度和影响力。宁海慈吉之星将立足宁海，幅射浙东东南三县，以一流的品牌信誉，一流的产品质量，一流的优质服务，取信和服务于当地用户。









发力供给侧　强化自主创新

华晨汽车携三大品牌登陆北京车展



■ 尹娜 王丽

2016 北京国际车展上，华晨汽车携华颂、中华、金杯三大品牌隆重亮相。在这场极具权威与知名度的世界级汽车展会上，华晨汽车共带来了旗下 13 款车型，包括国内领先的新能源车以及 4 款发动机参展。其中，华颂 7 新旗舰、2016 款中华 V5、金杯阁瑞斯快运三款新车型正式发布，成为本届车展备受瞩目的焦点。

此届车展上，华晨汽车集团以“因需而行·创新而生”为主题，围绕三款新车型，展示了华晨汽车在企业创新升级的发展中，始终坚持“高起点自主创新、高品质中国品牌、高目标跨越式发展”的企业战略，并深入践行国家“供给侧结构改革”，以卓越品质，引领自主品牌汽车“创新·变革”新浪潮！

发力高端自主品牌 华颂推旗舰版车型

得益于宝马集团的全方位支持和华晨汽车自身厚重的品牌积淀，华颂品牌汇聚全球精英智慧，成为中国首个真正意义上掌握汽车核心技术的中国品牌，更深入实现了 30 年来中国汽车产业“市场换技术”的夙愿。为了顺应当下国内消费者对德式商务车的市场需求，华颂品牌精心打造的首款力作华颂 7，秉持纯粹德式商务车技术标准与制造理念，以简洁高效、强劲硬朗、超宽大空间等卓越品质，一经上市便获得了各界精英人士的关注与青睐。

时隔一年，华颂推出华颂 7 新旗舰，本次车展上首次亮相的华颂 7 新旗舰在原有配置基础上进行了全新升级，增添自动大灯、360° 全景影像、全新开发设计的单人座椅等诸多选配项目，以更加卓越的品质，践行“供给侧结构改革”，进一步满足了中产阶级对优质产品需求的供应。

精铸产品力 中华双剑出击

在都市 SUV 市场需求不断上升的趋势下，华晨旗下首款都市 SUV 中华 V5，凭借自身让年轻消费者不可抗拒的高颜值，以及国际品牌合作的资深背景，深受年轻消费者青睐。日前，汽车之家数据研究中心联合益普索（全球领先的市场研究集团）发布的《汽车之家 2015 年乘用车质量可靠性报告》中，中华 V5 跃居紧凑型 SUV 可靠性排名前十。

为了更好地以市场为导向，并进一步提升产品力，本次发布的 2016 款中华 V5 较之 2014 款 1.5T 豪华型和运动型新增了胎压监测、智能手机互联系统、倒车影像、定速巡航、迎宾踏板、红色刹车钳、日间行车提醒等 7 项实用配置，并为消费者提供“ 贴心的专属服务顾问、放心的全时星级救援、随心的关爱代步车”的三心服务。

在华晨展台中华 V3 女排签名版吸引了众多目光，与女排共进退的中华 V3 上市以来，市场销售不断取得新突破，成为小型 SUV 市场的一匹黑马，为中华品牌成功实现了逆袭。在本次车展上中华品牌两款 SUV 车型同时亮剑出鞘，形成强劲势头，必将在 suv 市场开拓出一片更广阔天地。

打造精品引领时代 金杯品牌王者归来

在全新的互联网和移动互联网时代，电子商务爆发，大众创业万众创新，创业者们更需要一款既有超高承载力，又有舒适乘坐感受的超级跨界产品。金杯品牌深耕市场，针对创业者对于载人载货的双重需求，以金杯品牌三十年工具车造车经验为基础，推出一款集合了金杯海狮工具车实用性和承载力优势，以及阁瑞斯乘坐舒适性优势的超级混血跨界战略车型——金杯阁瑞斯快运，再一次引领时代变革。

金杯阁瑞斯快运源自丰田格兰维亚车型，血统纯正。作为一款多功能商用车，其凭借宽大车身，1080kg 承载力在市场独树一帜。无可匹敌的内部容积，灵活多变的内部空间全面优于竞争对手。金杯阁瑞斯快运采用 GOA 车身设计一体化成型技术，全力保障安全性；操控更加精准稳定，承载性能超强，整体式后桥，结构简单，维护方便，丰田技术提供强劲动力，轻松实现多拉快跑。金色外观商务气质浓郁，适合出入各种场所；高辨识度，高承载、大空间、上档次的车身配置在行业市场独树一帜，王者气质立显。

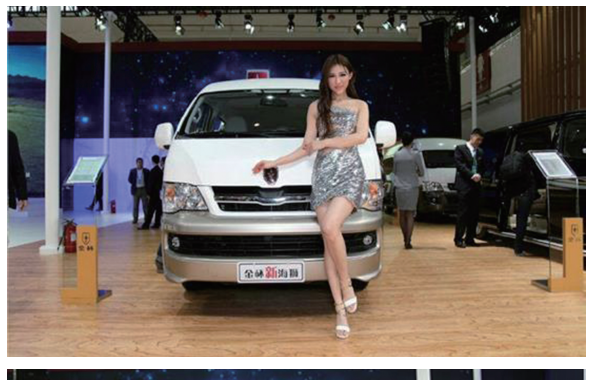
深化国际合作 自主创新技术

一直以来，实现研发技术新突破，解决汽车的安全、环保、和互联互通等社会课题，都是华晨汽车坚定不移的发展目标。华晨与宝马在中国绝无仅有的“一夫一妻制”合资合作中，不但孕育出了高端自主品牌华颂，同时还获得了宝马旗下 3 款领先发动机的生产授权。除了已在华颂 7 全系搭载的宝马技术支持的 2.0 直列四缸涡轮增压发动机外，本次展出的 CE16 发动机也同样是宝马授权生产的一款代表德国精密设计和严谨制造品质的发动机产品。在经济全球化的今天，汽车发动机已经成为自主品牌企业发展的核心竞争力，CE16 发动机的授权生产，标志着宝马对华晨在发动机领域的支持力度和支持模式都迈上了全新高度，是其对华晨前期成功量产 2.0 直列四缸涡轮增压发动机的工艺、品质、管理和效率的充分信任与肯定，同时也是自主品牌发动机通过寻求国际技术合作，掌握世界先进发动机核心技术的重大里程碑。

新能源汽车以其节能环保、具有科技感与未来感等诸多特质，已经成为市场主流发展方向。按照华晨的产品规划，未来将不断完善新能源产品阵容，在本次北京车展上，华晨汽车亦展出了中华品牌旗下新能源车型。为满足新时期节能环保的需求，中华品牌将原有纯电动车型全面升级，突出时尚造型、卓越性能、节能环保、超强“电”力、睿智安全等优势，将时尚和环保的先锋理念融合为一，显示出华晨汽车在电力驱动技术领域的超凡实力和市场前瞻性。

目前中国汽车市场增速持续放缓，给自主品牌带来了前所未有的挑战，但华晨汽车的发展方向却更加明晰，势头更加强劲。本次发布的三款新车是华晨旗下三大品牌自主创新发展的硕果，也是华晨汽车在供给侧改革指引下对中国消费者市场的有力回馈。未来，华晨汽车将继续响应国家的战略需求和时代市场的多样化需求，锐意进取，以创新求生存，以创新驱动发展，助力华晨汽车及中国汽车自主品牌达到一个崭新的高度。









智能所及 源于想象

梅赛德斯－奔驰盛装亮相亚洲消费电子展





■ 吴忠亮 陈夷琦

5月10日，在上海举办的2016年第二届亚洲消费电子展上，梅赛德斯－奔驰生动诠释了“世纪伟人”爱因斯坦的传世名言。同时，在本届展会前夕，梅赛德斯－奔驰以最前沿的科技成果与出行理念成功举办了媒体科技日，向全国媒体展示了其在未来数字化、自动驾驶以及满足本土化需求方面的坚定承诺。此次梅赛德斯－奔驰带来两款集智能科技之大成之作——梅赛德斯－奔驰IAA空气动力智能概念车与全新长轴距E级车，并全面呈现了即行car2go汽车共享服务以及本土研发的诸多前瞻性出行方案，从而展现出梅赛德斯－奔驰在引领人类出行、推动社会变革方面的创新智慧与无尽想象。

“作为汽车发明者，130年来我们以对未来的无尽想象与创造，始终走在时代最前沿。此次活动，我们带来了当下最先进的汽车技术与出行方案。”戴姆勒大中华区投资有限公司高级执行副总裁、梅赛德斯－奔驰乘用车中国研发中心负责人安尔翰教授表示：“IAA空气动力智能概念车被誉为‘数字化变形金刚’，拥有超乎想象的空气动力学和数字化设计；不久前完成全球首发的全新长轴距E级车也凭借非凡的智能配置，成为通往自动驾驶之路上的又一个里程碑。未来，我们还不断携手本土企业，呈现更多深入、全面的创新出行服务，从而满足中国顾客日趋多样的驾驶体验需求。”

在本届亚洲消费者电子展上，梅赛德斯－奔驰特别呈上了曾在法兰克福车展艳惊四座的梅赛德斯－奔驰IAA空气动力智能概念车，其仿如外星来客的炫目外观散发出神秘而浪漫的气息，可随速度改变而进行“变形”的智能特性让人仿佛被带入到另一个纪元。IAA空气动力智能概念车不仅指引了未来的设计方向，更标志着未来汽车工业数字化、智能化的全新开始。这款梦幻杰作最令人赞叹之处在于：当车速达到80公里/小时，它就会由“设计模式”切换到“空气动力模式”，如同“变形金刚”一般瞬间“变身”。在车尾，8片隐藏在车身内部的扰流部件缓缓延伸（最多可达390毫米）。这一梦幻般的“变形”过程除了带来强烈的感官震撼之外，更创造出打破空气动力学桎梏的0.19超低风阻系数。

上个月刚刚全球首发的全新长轴距E级车的再次亮相，也成为活动上关注的焦点所在。不同于概念车的超前理念，全新长轴距E级车将诸多领先的智能概念成功量产，成为通往自动驾驶之路上的又一个里程碑。

凭借全方位的探测器和摄像头，全新E级车搭载的智能领航系统象征着梅赛德斯－奔驰在自动驾驶领域迈出了全新的一步，它首次实现了让车辆以最高210公里/小时的速度跟随前车，还能够自动刹车，甚至是自动变道超车。同时，它还能检测到从车辆前方危险区域横向穿过的行人，及时自动实施制动；而如果座椅脉冲侧碰保护预防性安全系统（PRE-SAFE）发现即将发生侧面碰撞，它会通过预防的方式使驾驶或副驾驶向侧向移动，远离危险的碰撞区域。另外，借助多向遥控泊车，驾驶者还能够利用智能手机应用来遥控车辆进出车库与停车位，尽享轻松与便捷。

在本次活动上，梅赛德斯－奔驰与阿里巴巴集团全新推出的高德（阿里巴巴）空气质量应用程序也引起了众多关注。

同时，作为世界上首个完全意义上的“单程、自由流动式”汽车共享体系，即行car2go服务已于2016年4月15日开启亚洲首站，成功登陆山城重庆。即行car2go打破传统租车业按天计费和在固定租赁点取还车的运营模式，带来流动的汽车共享新概念，为会员提供最便捷和高效的智能都市出行方案。目前，即行car2go已经将数百辆smart fortwo投放到重庆主城区。会员只需通过APP就能完成汽车搜寻与租赁，使用完后只需将车辆停在运营区域内任意公共停车位或即行car2go专属停车位，无需回到原地点停车。

图安全 雅人生 诺千金

“图雅诺之家”在杭启动

■ 毛勇

4月21日上午，以“图安全、雅人生、诺千金”为主题的福田商务汽车“图雅诺之家”启动仪式在浙江康宇福田4S店正式拉开帷幕，参加本次启动仪式的有福田汽车轻型商用车事业本部副总经理王金河、商务汽车副经理谭振国、浙江康宇总经理吴俞以及浙江在线、每日商报、公共新闻频道、浙江车界、钱江晚报等媒体和38名图雅诺老客户共同见证启动授牌仪式，仪式结束后福田厂家领导及4S店领导与客户进行了深度交流。

据悉这款图雅诺产品是“9·3胜利日”各国家元首的制定用车，圆满完成了俄罗斯总统普京、白俄罗斯总统卢卡申科、韩国总统朴槿惠及联合国秘书长潘基文等重要领导人的接到任务，成为全球万众瞩目的焦点，图雅诺的承载性能、制动性能、悬架舒适性、传动系统和操控系统平顺性以及密封噪音等各项整车性能指标均通过了最为严苛的德国TUV莱茵认证，整车品质达到德国商务大VAN旗舰水准，而“图雅诺之家”启动会是在全国进行的首站授权仪式，旨在提升全国最大VAN类市场客户满意度和产品美誉度。“图雅诺之家”的服务理念是“全程关爱、一路无忧”，其中会员可享受免费洗车、同城免费救援、工时费打折、车辆保养知识讲座、节日慰问、生日礼物等，同时将实现多层次、全天候、全方位、全过程的优质服务，为广大客户营造一个方便、快捷、及时、周到、温馨的服务环境，搭建与客户交流的平台。

在售后服务层面，福田汽车致力于主动为客户提供全生命周期的关爱服务，为客户创造价值，并建立“全程关爱一路无忧”的服务品牌。通过提供优质的一站式服务，不断提升客户满意度，培育忠诚客户，福田商务汽车品牌已经建立起国际先进的配件物流供应平台、最具规模的专业汽车呼叫中心服务平台和行业领先的服务技术培训中心，以及320多家专修服务网点实施24小时值守，覆盖31个省（市）、300多个地级市及县城适时提供维修服务保障，为客户车辆提供应急服务，保证客户全程无忧。







搭载最新智慧互联系统

纳智捷全新锐3闪耀北京车展



■ 马艳敏 许梅 张晶

智慧,或许很难定义。但是,对于智慧都有一定的评判标准,美国大思想家爱默生曾说过:“智慧的可靠标志就是能够在平凡中发现奇迹,创造无限可能。”正如“华系车”的代表品牌纳智捷,经过近六年的发展,纳智捷从无到有,从科技、产品到生活,无不透露着智慧的基因。而此次北京车展,纳智捷又将智慧提升到新高度。

4月25日,第十四届北京国际汽车展览会正式开幕,纳智捷以“智青春 玩有型”为主题,携旗下产品全新锐3智能电动概念车、全新锐3智能汽油版以及新时尚领导者优6 SUV等全系车型强势登陆北京国际展览中心W1展馆。其中,作为首次亮相的全新锐3智能电动概念车,以零事故、零距离、零排污三方面的突出优势,展现了纳智捷在电动、互联和个性化等方面的智慧优势,为未来城市交通出行提供可持续的解决方案。

“随着中国经济近10年的快速发展,85、90后已逐渐成为社会主流消费群体,在汽车市场购买主流人群占比中已高达36%。他们对于车辆的要求已经远远高于上一代。因此,我们需要在智慧核心的基础上,始终坚持聆听年轻消费群体的心声,并以更好的产品满足他们的需求。”东风裕隆汽车有限公司相关人士表示,“全新锐3是我们针对年轻市场打造的全新车型,它承载了纳智捷对于未来的想象,更是今年纳智捷在入门级家轿开疆扩土的重要利器。”

智能电动概念车 承载对未来的想象

今天,拥有一辆汽车已经无法满足人们的生活需要和出行要求。能源匮乏、道路拥堵、停车困难以及为应对环境问题实施的车辆限行措施等,都在困扰着人们在城市中的生活。作为“华系车”的代表品牌,纳智捷发挥智慧基因优势,以解决未来城市道路交通问题为出发点,推出一款全新锐3智能电动概念车。其将通过零事故、零距离、零排污三个方面传递纳智捷对于未来的想象,这些不仅事关未来的交通出行方式,也涉及未来人们的日常生活习惯。

零事故。道路交通安全是纳智捷对于未来最大的愿景。全新锐3智能电动概念车全系配备Side View+车侧安全影像辅助系统,帮助驾驶者扫清车侧的视线死角。通过Alley View+车前双侧影像辅助系统,使驾驶者从狭窄的十字路口出来时,自动调整为180度无死角的车前摄像头,避免行车危险。在停车时,驾驶者可利用Active Eagle View+主动式环景影像系统,保证停车安全。不仅如此,在熄火下车前,还可以通过配置的Dual Side View后方影像侦测系统,及时了解后方来车及行人情况,贴心保护人身安全。

零距离。随着互联网的发展,未来人们获取信息的方式一定是多样化、共享化的。为此,全新锐3智能电动概念车搭载的Think+智慧互联系统,不只是让年轻人自己享有智慧科技带来的优点,还能和好友们一起分享。Think+智慧引擎能通过专属的云端服务,提供智慧钥匙分享的功能,可以将爱车的钥匙在智能手机上,分享给指定的好朋友,让他在指定的时间内可以用车。此外,全新锐3智能电动概念车还搭载了12寸触控式显示屏,同时呈现多种行车资讯,并可支持多系统手机,让操作更加便利,无论是影音、空调或者是安全系统的设定,均可通过触控轻松完成。

零排污。为了响应国家环保政策,纳智捷一直以来在节能科技上不遗余力。全新锐3智能电动概念车以电能取代传统能源,其搭载的高效能33kwh电池组,可输出高达150Kw的功率,0~100公里/小时加速7.2秒。采用直流电充电,40分钟即可达到80%电量,充满后最大续航里程可达250公里,带给消费者传统汽油车驾乘体验的同时,更能享受电动车带来的直接动力表现。

智能汽油版 打破主流规则

纳智捷发现,生长在互联网时代的年轻一代,拥有着与上一代人完全不同的世界观。对他们而言,车是自我风格的体现,因此对于车辆的要求更高,要酷炫科技、要时尚潮流、也要高性价比。最重要一点,大多数年轻人首次购买汽车时,都希望买一台质量安心、乘坐舒心、驾驶放心,能够带给他们信赖感的车。为响应年轻人需求,纳智捷全新锐3以打破入门级家轿主流规则的价值优势,展现出在时尚、科技、驾乘方面的产品魅力。

外观方面,全新锐3传承了纳智捷家族设计理念,以风塑墨行的外观设计、16寸涡旋铝合金轮毂,以及智能飞翼座舱等超越同级的豪华时尚感,诠释出当下年轻人所追崇的个性主张。

科技方面,纳智捷认为,未来的年轻消费群族,需要一辆更智能,也更能带来安全感的车。全新锐3配备能够实现无缝互联的THINK+3.0智慧互联系统,以超越同级的9寸智能大触控屏轻松实现与IOS、Android两大系统手机互连互控。与此同时,全新锐3搭载的前瞻安全影像系统,也将为消费者提供全方位的呵护,让每一次出行更加安心。

与此同时,在驾乘方面,为了能让年轻人感受到驾驶的乐趣。全新锐3由“GTR之父”水野和敏率领国际团队,经日本AP赛道严苛调教,既有日系车的舒适度,又能达到德系车的稳定性。同时,它还拥有Crossover级的安全视野,以此带给消费者信赖感。

纳智捷优6 SUV 打造新时尚生活概念

自纳智捷优6 SUV上市以来,从Color Run到新丝路模特大赛赞助,再到范特西特式车的推出,纳智捷优6 SUV成功建立消费者对“新时尚”概念的认知。而为了进一步建立和消费者的连结,深化时尚概念,本次车展纳智捷优6 SUV将12星座新时尚生活概念带给所有消费者。

纳智捷希望通过12星座的独特个性,演绎出与众不同的生活态度,连结起不同星座的用车观,构建专属于纳智捷优6 SUV的新时尚生活。

对于东风裕隆而言,纳智捷全新锐3不仅是一款秉承“预先设想 超越期待”品牌理念的产品,更肩负着东风裕隆将高品质“华系车”带入年轻化用车市场的使命。未来,随着不断精进的智慧科技,以及不断扩充的产品阵容,我们可以预见,东风裕隆在中国市场的发展开始驶入快车道。









轿跑之王

特斯拉新 Model S 来杭州啦



■ 于铮 郑炜

5月11日傍晚,特斯拉新 Model S 在位于杭州上城区东坡路18号的特斯拉西湖体验中心亮相。特斯拉 HEPA 高科技空气过滤系统成为新 Model S 的尊享套件,这套强大的系统不仅可以轻而易举地将雾霾隔绝在车外,更可以过滤可吸入颗粒物及过敏源、细菌等有害物质,进而更全面地保护车内成员。

特斯拉始终在不断地完善每一款产品。 Model S 在完成上一次软件空中升级之后,变得更快、更智能、并且拥有领先全行业的安全性及日常使用的便利性。此次亮相的新 Model S 更是坐拥多项升级,让消费者真切感受到特斯拉永不停步的进取精神。

新 Model S 的外观采用了与 Model X 相似的前脸设计,独一无二的特斯拉"T"字标识悬浮于车头。搭载了与车身同色的侧护板及车尾护板,进一步提升了车辆性能。可选配全 LED 动态转向大灯。14个三位动态 LED 转向灯、LED 雾灯设计,有助于改善夜间驾驶能见度。HEPA 高科技空气过滤系统成为新 Model S 内饰的尊享套件。此前该系统只配置于 Model X 车型。HEPA 高科技空气过滤系统优于传统豪华轿车所使用的空气过滤系统,更可以过滤可吸入颗粒物及过敏源、细菌等有害物质。新 Model S 还新增两款内饰板选择:花纹白蜡木和深色白蜡木。



据介绍,特斯拉一直致力于提供"极智未来汽车体验",这一次升级之后新 Model S 又一次将未来顶级智能技术带到了我们眼前。独一无二的 OTA 空中升级功能可以在充电时实时接受远程升级推送,使汽车常开常新。最新的 OTA 空中升级 7.1.1 系统拥有业界领先的自动驾驶、自动泊车、召唤等功能,让驾车变成了一种更加方便、轻松的高智能化体验。

据悉,特斯拉进入中国市场以来,已吸引越来越多的中国消费者成为了特斯拉的车主,特斯拉在中国的市场表现渐入佳境。为了让更多消费者能够亲身了解和感受特斯拉纯电动智能汽车带来的颠覆性"极致汽车拥有体验",特斯拉已经在中国大陆开设了17家体验中心,进一步完善销售与服务网络。与此同时,特斯拉也在中国加快充电桩网络的建设,至今,特斯拉已在中国建立了370多个超级充电桩及1200多个目的地充电桩,覆盖了华北、华东、华南以及西北、西南等重点区域。

从业界独创的"官网电商 + 线下体验中心"的直营模式,到全行业独有的"OTA 空中升级"、"远程诊断",以及近乎"零保养"的"整体拥有成本",特斯拉正在中国稳步落实颠覆性"极致汽车拥有体验",向着"加速世界向可持续能源的转变"的愿景执着前行。

特斯拉官方微博:特斯拉
特斯拉官方微信:特斯拉 Tesla
特斯拉目的地充电站合作

"元创不凡 前所未驭"

比亚迪元杭州圆满上市

■ 陈彬

5月11日,比亚迪官方在杭州大剧院举行了"元创不凡 前所未驭"元杭州上市发布会。随着视频屏幕亮起,发布会正式开始。一段比亚迪历程的 VCR,记载着比亚迪13年所走过的路以及所获得的成就,正是有了今年的成绩,比亚迪才能回首过往,骄傲地说,"我是比亚迪,我是中国制造!"

视频落幕,比亚迪汽车销售有限公司华东营销总监郑状走上台,满怀激情与自豪地说:"去年比亚迪全球新能源销量是61722台,全球市场占有率11%,位列世界第一。对于减排效果,比亚迪纯电动车 E6 单车最高续航已经到了79万公里,累计续航3.6亿公里,纯电动公交车 K9 单车最高续航已经30万公里,累计续航已经1亿公里,减少 CO2 排放27.7万吨,相当于植树1529万棵,造林面积相当于整个新加坡。"

环保不仅仅是一个人或者一个企业的责任,更是每一个生活在这片土地上的地球人的义务。今天四月比亚迪携手百余名车主共同拍摄了"描绘杭州蓝,添彩 G20"环保先行宣传片并于发布会上播放,更让我们领会到比亚迪所带给我们的震撼以及感动。

不仅如此,现场邀请了三名比亚迪车主上台分享他们与比亚迪的故事。其中,车主闻先生告诉我们,他曾摇车牌号摇了一年都没有摇到,正因如此,他关注到新能源汽车,准备购买之际却又摇到号了,在这戏剧化的一刻,闻先生由于对新能源产品有了深入的了解之后,毅然决然的选择了比亚迪新能源汽车。言语之间,闻先生及其他三位车主们用自己的亲身经历表达了对比亚迪的欢喜以及自豪,以及比亚迪产品带给他们的满足和感动。是的,"中国制造"四个字带给我们的不仅仅是一辆车,一个品牌那么简单,它更代表着中国的脚步正不断坚实地向前迈进。

访谈结束,一曲浸润着江南古韵的越剧响起,伴随着清澈流淌的溪水,带我们一路走进那时的杭城。越剧结束,口水军团唱着满是杭州韵味的方言歌曲帅气走出,更有跑酷、现代舞的激情助阵 high 翻全场,现场满是多元文化相互碰撞所擦出的火花,让人眼前一亮。精彩纷呈,满怀期待,比亚迪元终于闪亮登场。

比亚迪产品经理曹琳女士上台介绍元的性能后,比亚迪杭州大区经理周雪辉先生则是将优惠实在的价格带给了现场每一位满怀期待的来宾。

活动尾声,杭州市市歌《梦想天堂》词曲创作人——应豪老师现场献唱一曲《新梦想天堂》,为本场杭州发布会带来新的精彩与高潮。祝愿比亚迪能在这梦想天堂里描绘出不一样的一抹蓝,更重要的是,愿新能源这一绿色科技环保的汽车能让杭州的天更蓝,西湖的水更清,大家的生活环境更加美好。







长江汽车发布全新电动汽车品牌

年产10万辆专业化电动汽车工厂在杭州正式投产



■ 高红军 高喆敏

4月17日,长江汽车在杭州发布了全新电动汽车品牌“长江EV”,同时宣布,国内规模最大、自动化程度最高、专门生产电动汽车的核心工厂——杭州长江汽车有限公司正式投产。

位于杭州市余杭经济技术开发区的杭州长江汽车有限公司发布会现场,按照电动汽车的特点全新建设的年产10万辆纯电动客车和纯电动乘用车的生产线全线启动,全新自主正向开发的“长江牌”纯电动中巴车“奕阁”、纯电动商务车——“奕胜”、纯电动公交车“益众”和纯电动小型SUV——“逸酷”等四个系列产品的代表车型鱼贯驶下生产线。

杭州长江汽车有限公司是五龙电动车(集团)有限公司(股票代码:HK00729)旗下电动汽车业务板块的运营主体,是浙江省杭州市战略新兴产业和新能源汽车产业的标杆企业。浙江省、杭州市、余杭区的相关领导参加了品牌发布会和产品下线仪式。

长江品牌 追求绿色

杭州长江汽车有限公司前身是杭州公交客车厂,成立于1954年,是国家城建部系统内规模最大,最早研制、生产城市公交客车、电车及其专用底盘的制造基地,曾经是杭州乃至全国公交车车辆的骨干生产企业,2013年,五龙电动车(集团)有限公司注资重组杭州长江客车有限公司,并将其更名为杭州长江汽车有限公司,投资51亿元,按高标准、高规格建设冲压、焊装、涂装、总装、电控等五大国际先进工艺生产设施,工厂占地总面积1150亩,成为五龙电动车(集团)有限公司旗下整车核心制造工厂,如今回归汽车行业的长江汽车,蜕变成了目前中国最大、最专业的纯电动汽车生产企业。

长江汽车不仅只生产零排放的电动汽车产品,其核心工厂的生产环节也坚持环境友好型生产模式,屋顶太阳能光伏发电系统装机容量达到7000多千瓦,可以满足全年核心工厂用电量的25%,全程绿色生产、真正零排放,被业界誉为“工业4.0”样板企业。

长江EV 独树一帜

长江品牌电动汽车所有产品均为全新正向自主开发,完全是根据电动汽车的特点正向开发,完全按电动汽车的结构要求进行布置和结构设计,与目前国内外绝大多数企业在传统汽车车身上进行改装的电动汽车相比,结构合理性优势明显。5米以上轻中型商务车和轻、中、大型客车均采用集团自主研发生产的5-13T轮边双电机驱动桥。

由于是全新设计的纯电动汽车,其产品体现了系列化、模块化和通用化的设计理念,纯电动中巴车系列有6~8米三种长度规格,纯电动商务车系列有5~9米共四种长度规格,座位数范围7~30座。公交和旅游客车有8~13.7米各种车型,乘用车产品有A00级和A0级SUV两种车型,产品品种多达300多种,丰富的电动汽车产品品种可以满足不同细分市场用户的个性化需求。





产品设计贯彻安全第一的设计理念,体现了企业和工程师以人为本的社会责任感,有利于消除用户对电动汽车安全方面的顾虑;在舒适型、平顺性方面以国际先进的传统汽车产品为标杆,安全性能指标达到或超过标杆产品;产品广泛应用了新技术、新材料、新工艺,有特色的系统创新点多达二十多处,局部细节的创新专利100多项。

在中巴车和商务车系列产品上,颠覆了以往增程车的概念,其增程型车型纯电续航里程与纯电动车型相同,在日常使用中,基本上都不需要启动增程系统。换句话说,配置增程系统主要是消除消费者对续航里程的忧虑,有利于提高消费者对新能源汽车的认知和接受度。有利于推动电动汽车市场的普及,树立了增程型电动车新标杆。

长江汽车将电池单体、电池pack及BMS、轮边电机驱动桥、整车控制器、DC/DC逆变器、车载充电机以及智能终端等核心部件以我为主进行开发,目前这些核心零部件不仅掌握全部知识产权,还可以自行生产。例如,用于高端中巴车的5吨级轮边电机驱动桥集成了ESC等功能,在商用车领域全球首创,不仅本身具有世界领先的技术水平,而且其结构特点为电动车的整车布置(如动力电池的布置)提供了极大的便利,大大改善了电动车安全性等性能,其优越性非传统汽车可比。

长江汽车曾经请戴姆勒.奔驰汽车技术公司(MB-TECH)电动汽车专家组对其自主设计开发的电动车进行了全面技术评估,专家组认为在国内处于领先地位,在国际上也是先行者之一。许多国内电动汽车领域的专家和行业领导考察长江电动汽车项目和产品后,对长江电动汽车产业化项目和产品都给予高度评价并寄予厚望。

长江汽车发展电动汽车的理念和行动,受到业内充分肯定。目前重庆、贵州、天津等地政府都积极谋求与五龙集团和长江汽车在电动汽车方面进行战略合作;韩国SK集团已成为五龙集团动力电池业务板块的股东,双方将在电池、隔膜、材料等方面深入合作;五龙集团已收购重组美国老牌电动汽车公司,作为五龙集团在美国的SKD工厂。

长江集团 志存高远

此次长江汽车下线仪式暨品牌发布会上,长江汽车还展示了其车联网、车载信息系统的最新科研成果。长江电动汽车各系列产品均将智能终端和车载信息服务系统作为标配,实现车与移动智能设备的无缝对接,满足人与车、车与路、车与网的信息交互和方案解决。

长江汽车集团董事长曹忠表示,长江汽车集团立志缔造世界一流的电动汽车产业集团,长江汽车集团发展电动汽车事业坚持四项基本原则:一、必须是自主品牌;二、必须走全新正向开发的技术路线;三、必须掌握全部核心零部件的知识产权;四、实现产业化是唯一的出路和目标。

曹忠说,长江集团的战略目标是实现电动汽车的真正产业化,着力打造具有国际竞争力的自主品牌。在2016-2020年,以电动汽车产品零排放、低噪声、用户驾驶体验为优势,以安全性、可靠性和舒适性为突破口,续驶里程、电池系统寿命基本满足用户日常出行里程需要;2020年以后,随着电动汽车市场份额的提高,政府对新能源汽车直补政策的逐渐退坡,在实现对传统汽车在性能(包括续航里程)和生产成本全面超越的基础上,产品价格实现与同级别、同档次传统汽车顺利接轨。



1.6THP 自动豪华版全能驾到，售价 161700 元

东风标致 408 新款在杭上市



■ 成芳

4 月 28 日起，东风标致 408 的 1.6THP 自动豪华版车型上市，官方指导价为 161700 元。408 上市以来，凭借越级大空间、强动力低油耗和五星安全的产品优势，成功跻身主流中级车行列。2015 年 408 率先推出小排量 1.2THP 车型，今年 408 军团又增添一名重量级新成员——1.6THP 自动豪华版车型。

1.6THP 自动豪华版车型的推出，让东风标致 408 在 13 万 ~19 万元之间每个价格区间都有一款强竞争力产品，特别是在中级车竞争最激烈的 15 万 ~16 万元这一区间内，408 拥有 1.2THP 自动豪华版、1.8L CVVT 自动豪华版和 1.6THP 自动豪华版三款产品，动力选择更全面丰富。408 的 1.6THP 自动豪华版的加入，以更好的价格为“全能男神”提供更多的动力选择。

“全能”动力更多选择

近两年，东风标致 408 完成了从 1.6THP、1.2THP 到 1.8L CVVT 的动力布局。其中 1.6THP 涡轮增压直喷发动机凭借良好的燃油效率和动力输出表现连续 8 年获得“国际年度发动机”1.4L-1.8L 组别大奖，1.2THP 涡轮增加直喷发动机也凭借高性能、低油耗、超平顺的显著表现在 2015 年斩获“国际年度发动机”大奖 1.0L-1.4L 组别桂冠，1.8L CVVT 发动机同样不容小觑，其 139 匹最大马力、179N·m 最大扭矩足以匹敌 2.0L 自然吸气发动机动力，是深受消费者喜爱的黄金主流发动机。三款重量级发动机与 STT 发动机智能启停系统搭配，形成“T+STT 高效动力”，使得 408 的 1.6T、1.8L 车型百公里综合油耗仅为 5.9L，1.2T 车型综合油耗最低可达 4.9L。去年夏天，408 的 1.2THP 和 1.6THP 车型双双进入“节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6L 及以下乘用车)推广目录(第二批)”。东风标致 408 以不妥协驾驶乐趣的态度，倡导经济环保的用车体验，以绝对的低油耗优势走在中级车市场的最前沿。408 的 1.6THP 自动豪华版、1.2THP 自动豪华版和 1.8L CVVT 自动豪华版携手在 15 万 ~16 万黄金价格带，为“全能男神”提供更多动力选择。

360° 安全与超大空间

408 1.6THP 自动豪华版车型无一例外地搭载 ESP 9.0、6 安全气囊、LED 日间行车灯、RMI 侧翻干预、HAS 坡道辅助、胎压监测、后驻车雷达等高级安全配置，沿袭五星安全，为消费者提供最全面的安全保护。东风标致 408 采用先进的结构及焊接工艺，有效地保证了车身强度；整车接近 70%使用超高强度钢，最高强度可达 1600Mpa，在有效抵御、分散外力侵袭的同时，更降低了车身重量，做到了安全保护、燃油经济两不误。408 以预防安全为主，随时介入地主动安全、有备无患地被动安全，为用户提供固若金汤的安全保障，“全能男神”去年 4 月顺利通过 C-NCAP 安全测试五星认证。

作为一款主打家用风格的中级车，408 拥有 2730mm 的超长轴距，车内空间十分宽敞，充足的头部和腿部空间也让驾乘者脱离束缚；后排两侧的座椅都配备了 ISOFICX 安全固定件，可以同时放两个儿童安全座椅；455L 大容积的后备箱使得驾乘者能轻松归纳行李，后排座椅按比例放倒，无论是日常出行还是长途旅行都不显得拥挤，让您一路轻松启程。408 在空间设计上尽显“全能男神”精神，力图让家人享受最舒适的行程。

“全能男神”“倾擎礼”倾情送

东风标致 408 作为中级车市场的主力军，目前已经拥有超过 40 万用户。现款销售的 408 自上市以来就被冠以“全能男神”的美名，高效、节能、环保的动力表现，主被动兼备的安全防护和舒适越级的空间表现也获得了消费者的信任与喜爱，“全能男神”实至名归。

随着 1.6THP 自动豪华版车型的上市，408 的价格分布更全面，动力选择更丰富，满足了不同消费者对驾驶感受的偏好。自 4 月 28 日开始，为 408 打造的“倾擎礼”全面登陆东风标致经销商网络，购买 THP 车型，除了可以享受国家规定的“购置税减半”政策外，还可以享受东风标致推出的“节能惠民”政策立减 3000 元，更可享受到“0 息免 0 手续费”的金融好礼，“全能领先礼”、“全能养护礼”“全能置换礼”……“倾擎礼”送不停。



全新皇冠携手中国剑队冲金里约

■ 薛君

4 月 18 日 2016 亚洲击剑锦标赛在无锡落幕。中国击剑队共获得 3 金 6 银 3 铜共计 12 枚奖牌。这距离一汽丰田正式宣布旗下全新皇冠携手中国国家击剑队征战里约奥运会刚刚过去不到半个月。此次亚锦赛，对于和国家击剑队一起保持高度曝光的全新皇冠而言，意味着奥运年体育营销的扎实推进，其年轻化的形象在逐渐清晰。

中国女子花剑队时隔 8 年再夺亚锦赛团体冠军。其战略伙伴全新皇冠面临的市场环境竞争也格外激烈。前有 ABB 等强大对手，后面，众多的普通品牌也在跃跃欲试，通过推出更高级别的旗舰车型来拔高品牌自身的调性。同中国击剑队一样，全新皇冠以卓越的商品性实力“亮剑”，在 C 级车市场成为独树一帜的所在。一方面，全新皇冠延续了一以贯之的舒适性，无论是九段全时调节的 AVS 悬挂系统的采用，还是四种行驶模式一键触控的自如转换，特别是极具豪华感的车内配置，让独一无二的皇冠 logo 更加夺目；另一方面，全新 CROWN 皇冠内敛中蕴藏着磅礴力量，搭载 2.0T+ 双喷涡轮增压发动机，最大功率 173 千瓦，最大扭矩则为 350 牛·米。全新皇冠是国内第三款用上这台发动机的丰田车型。该发动机集丰田先进技术之大成，实现了科技 +、动力 +、舒适 +、可靠 + 的效果。

近年来，众多车企纷纷开始在体育营销方面进行尝试与突破。一汽丰田在该领域也是功力雄厚。而选择击剑队作为战略伙伴，诚如一汽丰田全新皇冠品牌负责人李湘在签约发布会上所言：“击剑运动所蕴含的绅士精神与尊贵气质，所需要的技巧与艺术，智慧与胆识；所代表的激情与浪漫，豪情与优雅；所展现的狭路相逢勇者胜的‘亮剑’精神，都是 CROWN 皇冠所要表达的丰富内涵。高度一致的精神诉求，拼搏进取的内在动力，奠定了此次携手的坚实基础。”

而更加深层次的考量是，两个战略伙伴能够共同成长。截至 4 月底，全新皇冠已实现销量近 3 万台。不仅如此，在用户调研中，一汽丰田发现，消费者提及“皇冠”，关键词除了“舒适”、“静谧”之外，“年轻化的外观”、“动力”也在成为新的标签。可以说，全新皇冠年轻化转型正在实现。





宁海慈吉之星梅赛德斯-奔驰授权经销商
5月9日盛大开业

Mercedes-Benz

宁海慈吉之星汽车有限公司 地址：浙江宁海县梅林街道兴海北路2002号 销售热线：0574-65259999 售后热线：0574-65165222

QQ 报料:599179009
总第 69 期

浙江车界

5 月号刊
B 叠(1-8 版)

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳 阳
责任编辑 孙望楠

为客户出行提供综合解决方案

神龙公司发布“5A+计划”



■ 唐文桦 张彦

5 月 11 日,江城武汉,神龙汽车有限公司发布面向 2020 年的中期事业“5A+ 计划”:以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领,以更好满足客户出行需求为导向,以“为客户出行提供综合解决方案的高效汽车企业”作为未来发展的战略定位,标志着神龙公司将着力“从提供汽车产品向提供出行服务”转变、“从传统单一业务向多样化新型业务”转变、主动融入开放共享的出行服务生态圈,实现具有里程碑意义的战略转型,为处于“常态化微增长”时代的中国车企探索全新发展模式。

战略定位:为客户出行提供综合解决方案

5 年前,同样是在武汉,神龙公司首次提出“5A 计划”(2011-2015),5 年来,神龙公司始终围绕“5A 计划”提出的 3 项目标和 5 项战略行动,励精图治、不断进取,在激烈的市场竞争环境中,以 2015 年一举问鼎中国质量领域的最高荣誉——“全国质量奖”、树立汽车行业“央企制造”新标杆为标志,圆满实现了各项预期目标,把神龙事业推向了一个全新的境界。截至 2015 年,神龙公司年产销量基本上实现翻番,并以年均 13.9%的销量增长速度,超越市场平均增长速度 3 个百分点,营业收入实现翻番……

未来,随着市场增速逐步放缓、行业竞争激烈化、绿色智能产业化,消费需求多样化,尤其重要的是,用户的消费习惯正在从“拥有”汽车转变为“用车”体验。基于这一重要变化,神龙公司此次“5A+ 计划”将进行两项重大转变:从提供汽车产品转变为提供出行服务;从传统单一业务转变为多样化新型业务,主动融入开放的出行服务“生态圈”。企业战略定位也因此从“成就拥车梦想”转变为“为客户出行提供综合解决方案的高效汽车企业”。

从关注企业价值转变为关注客户价值,正是神龙公司所追求的“因您所需,为您而变”的最好注解。

五大举措:迈向质量效益型发展道路

为成功实现“为客户出行提供综合解决方案”这一战略转型,神龙公司“5A+ 计划”确立了未来五年“质量领先、千亿规模、卓越绩效”三大战略目标,即质量水平在 2018 年进入行业前三、2020 年追求第一;销售收入在 2020 年超过 1000 亿;更加注重效率提升,截至 2020 年累计提升 30%,追求可持续的盈利性发展。为确保“5A+ 计划”的全面达成,神龙公司明晰五大战略举措:

一是加速提升融合能力,形成高效的运营体系。推进工业化与信息化深度融合、国内与国际两大研发资源深度融合、跨平台数据深度融合、各管理体系深度融合,形成“智能化制造、国际化研发、平台化共享、一体化管理”四大体系,全面提升运营效率。

二是加速提升商企能力,提供丰富的魅力产品。推进产品换代、技术升级的发展步伐。未来五年,神龙公司将共计投放 34 款新车型,其中包括 5 款新能源产品;每个品牌每年至少投放一至两款全新车型;进一步巩固完善轿车 +SUV 产品系列,加速进入 MPV 细分市场,扩展产品布局,并研究进入 LCV(轻型商用车)等新的潜力市场。

“E 动战略”将全面升级,神龙公司双品牌即将启用 Pure Tech 和动力级别新标识,以“年度最佳发动机”及新型变速箱,来降低油耗并带来更高舒适性,为用户带来更高效,更经济,更环保的动力性能——2019 年前实现现有涡轮增压发动机 1.2THP、1.6THP、1.8THP 全面升级换代,并导入全新发动机 1.0THP。到 2018 年底,研发和导入更新型的变速箱,包括 DCT 双离合变速箱,8 速自动变速箱,6 速手动变速箱,以及混合动力自动变速箱等先进变速箱将搭载于公司系列新车型投放。车辆将降低油耗 20%,提升动力性能 15%。

全面发力新能源汽车,神龙公司首款纯电动车——东风雪铁龙全新爱丽舍电动车,已在 2016 年北京车展上亮相,2017 年将投放市场;2019 年推出插电混合车型。

ADAS 智能驾驶辅助系统将会全面应用。2016 年,结合主动停车辅助系统、自动巡航系统、车道保持辅助等先进技术系统的综合使用,实现辅助驾驶功能;2018 年部分实现自动驾驶(可以手离开方向盘驾驶),到 2020 年实现有条件自动驾驶(可以手离开方向盘、闭上眼睛驾驶),推进“辅助驾驶—半自动驾驶—自动驾驶—无人驾驶”发展路径的实现。

到 2020 年,神龙公司旗下东风标致和东风雪铁龙双品牌全系产品将真正实现 100%新车联网化,真正让车载互联网技术覆盖到神龙公司推出的每辆新车型上。

三是加速提升质量能力,打造领先的卓越品质。通过采用新材料运用新工艺、严格控制质量水平等硬件与软件两个方面,夯实质量基础,提升质量能力。产品实物质量上,率先在行业实施“三年如新”的耐久性设计;性能质量上,通过创新性技术进步,新材料新工艺的运用,成为行业的领军者;服务质量将继续保持行业领先水平。整体质量水平 2018 年进入行业前三,2020 年追求第一,为客户提供卓越的品质体验。

四是加速提升差异化能力,成就进取的主流品牌。通过刷新品牌定位、传播品牌优势、推进品牌差异化等品牌经营策略,传承标致雪铁龙百年法系经典,焕发品牌年轻活力,满足多样化消费需求,成就进取的主流品牌。东风雪铁龙进一步发挥舒适、时尚、科技的品牌优势,重点突出年轻化、个性化、时尚化,提供人性化的出行服务。东风标致进一步发挥严谨、激情、致雅的品牌优势,通过产品向上、技术向上、体验向上共同支撑品牌提升,为客户提供全新驾驭感受。

五是加速提升创新能力,成为远见的出行伙伴。强化互联网思维、大数据分析运营能力,着力在精准洞察客户需求、敏捷提供服务响应、创造自由的出行体验上寻求新突破,实现新发展:打造“金融 +”产品系列;发展二手车业务,2020 年二手车销售实现 20 万辆;创立“优联配”第三备件品牌,自建备件电商平台,为 DIY 客户提供服务。开展阳光工匠品牌连锁维修业务,提供价格更加亲民,服务距离更近的多品牌维修和保修服务,到 2020 年目标建设超过 3000 家维修点;深化与租赁企业、互联网企业的合作,到 2020 年实现租赁销售 10 万辆以上;建立专属汽车共享品牌,2018 年实现电动车分时租赁的社会化运营,截止到 2020 年,在 4 个城市推广等。通过不懈努力,将在个性化定制、透明化交付、快速服务响应、自由出行体验等方面,创新业务发展模式,成为富有远见的出行伙伴。

通过以上各项战略举措与行动方案的推进实施,在为客户出行带来更智能、更环保、更经济、更便捷的价值诉求的同时,提供更丰富、更多样的个性定制、服务选择、出行体验的综合解决方案。“因您所需,为您而变”的客户思维,将进一步深入到神龙未来经营发展的全过程、全价值链,“为客户创造价值,让客户更满意”,将成为促进自身战略转型、加快发展步伐的持久动力。

发布会上,神龙公司总经理邱现东介绍了中期事业计划的内容,东风汽车公司董事长竺延风,PSA 集团总裁唐唯实代表两大股东签字生效“5A+ 计划”。与此同时,会上还介绍了东风汽车集团与 PSA 集团全球战略联盟合作两周年业务进展情况,签署了东风汽车集团与 PSA 集团人力资源战略合作协议,以及东风汽车集团、PSA 集团、神龙公司联合开发“电动版共用模块化平台(eCMP)”项目。

东风汽车公司董事长、党委书记竺延风表示,神龙公司“5A+ 计划”具有高度的体系性,其战略目标从单纯专注销量转变为关注“质量、规模以及绩效”,追求盈利模式的多样性,充分体现了神龙公司走质量效益型发展道路的价值诉求,未来将一如既往地支持神龙公司事业发展。PSA 集团总裁唐唯实在致辞中说,加快神龙公司的建设与发展,是 PSA 集团全球战略的重要组成部分,神龙公司 5A+ 计划内容丰富,规划雄心勃勃,涵盖了互联网、智能制造、产品规划等多个方面,充分展示了股东双方对神龙公司未来发展的信心与决心。东风汽车公司副总经理李绍烛、刘卫东,PSA 集团执行副总裁兼亚洲区总裁奥立维等领导出席发布会。发布会由神龙公司商务副总经理吕海涛主持,与会 500 多位来自全国的媒体及合作伙伴与在场领导共同见证神龙公司中期事业计划“5A+ 计划”的正式开启。





奥迪品牌表现抢眼

创销量纪录并斩获多项大奖



■ 闫磊 陈明吉

今年3月至4月，奥迪品牌和旗下系列产品凭借非凡实力，创造同期最佳销量纪录，并且在全球各类奖项及评选中脱颖而出，获得了包括汽车创新评选(Automotive Innovations Awards)“最具创新高档车品牌奖”、《Firmenauto》杂志评选出的“2016最佳年度企业用车奖”(2016 Company Car of the Year)、奥地利汽车协会“马库斯奖”(Marcus)在内的多项大奖，并在德国汽车俱乐部(ADAC)的故障统计排名及英国萨彻姆研究中心(Thatcham Research)的安全评测中取得优异成绩。更值得一提的是，全新一代奥迪A4、全新一代奥迪Q7，以及极致动感的全新一代奥迪R8获得了素有设计界“奥斯卡”之称的红点设计大奖(Red Dot Award)，再次证明了奥迪全新设计语言的魅力。

奥迪品牌所获得的“最具创新高档车品牌奖”是由德国汽车管理中心(CAM)和普华永道(PwC)共同评选得出。奥迪品牌分别在“最佳创新高档车品牌”、“互联汽车”和“车辆概念和车身”等3个类别的评选中赢得胜利。同时，奥迪品牌还凭借全系车型的超低故障率在2016德国汽车俱乐部(ADAC)故障统计中取得优异成绩。该统计数据来源于德国汽车俱乐部超过2,400,000条会员在过去一年中的反馈，体现了奥迪的高品质与出色的质量把控能力。

在产品方面，凭借着出众的防盗设计和安全装备，全新一代奥迪R8 Spyder、A5 Coupé、新奥迪Q5和全新推出的奥迪Q2等4款车型在萨彻姆研究中心(Thatcham Research)开展的安全测试中，均获得最高的E级评级(“E级”代表车辆安全性超过规定水平)。除此之外，奥迪还在《Firmenauto》杂志和技术服务组织DEKRA共同颁发的“2016最佳年度企业用车”中斩获多项大奖——新奥迪A3 Sportback 1.6 TDI、全新一代奥迪A4 Avant 2.0 TDI和新奥迪A6 Avant 2.0 TDI分别获得了紧凑车型、B级车和C级车类别的冠军。

同时，奥迪品牌旗下其他车型也有不俗表现。全新一代奥迪TT Roadster、全新一代奥迪Q7和全新一代奥迪A4获得奥地利汽车俱乐部AMTC成员所评选的“马库斯奖”；英国杂志《Fleet News》授予全新一代奥迪A4“2016最佳高档车”荣誉；奥迪A1和新奥迪A3轿车在“墨西哥最佳车型”中分别获得“最佳A级车”和“最佳紧凑车车型”类别的冠军；新奥迪A6荣获“捷克2016最佳车型”B级车类别第一名；全新一代奥迪TT获得韩国“年度创新”奖。

凭借着出众的产品实力，奥迪品牌在斩获多项大奖的同时，再次创下同期最高销量纪录。前4个月中，奥迪品牌全球销量达到620,100辆，较去年同期增长4.9%。其中，全新一代奥迪Q7及全新一代奥迪A4表现抢眼，仅4月份就分别售出了8400辆和32,100辆。在二者的帮助下，奥迪全球4月份的销量同比增长7.5%，高达164,350辆。

在中国，一汽－大众奥迪4月份的销量为49576辆，同比增长9.4%，超过中国整体乘用车市场和豪华车市场增长速度，并创造了中国豪华车市场4月销量纪录。今年内，包括全新一代奥迪A4L、奥迪A6L e-tron在内的十余款重磅车型即将陆续登场，他们将助力一汽－大众奥迪持续领跑中国市场。

全新中期改款英菲尼迪QX80上市

■ 包玉阳 赵美璐

全尺寸豪华SUV全新中期改款英菲尼迪QX80本月15日正式上市，售价119.8万元。通过对造型、工艺、配置、排放标准等20多处细节的升级改造，新QX80兼具了恢弘大气的产品设计、至尊级别的奢华体验以及泰然自若的驾乘感受，以非凡的产品实力助高端消费者不断征服新的高度，让他们在更宽广的世界，享受那份超越奢华的豁然开朗。

秉承英菲尼迪“冲突美学”的设计精髓，新QX80将SUV的力量与流畅线条的浪漫完美融合，在动感中尽显非凡气度。新QX80将车灯全面升级为LED光源，人眼造型的LED大灯“目光”锐利，英菲尼迪标志性的“剑眉”状日间行车灯与升级为LED的雾灯和转向灯交相辉映，搭配升级版的前大灯主动照明系统(AFS)以及智能远近光辅助系统，大幅提升了外观的科技感与豪华感。

从新QX80车头看去，灵动浪漫的水波纹中网与新增镀铬装饰的下进气格栅相得益彰，在力量与柔美的交错中完美展现出英菲尼迪最新家族式前脸的迷人魅力。这份“冲突”之美沿着全新造型的保险杠向后延展，流过饱满的车侧肩线以及全新14辐22英寸轮毂，直抵车尾新增的金属护板，尽显新QX80强悍霸气的SUV本色。同时，新QX80还拥有包括新增色星夜蓝、铂金灰在内的7种车身颜色，为客户提供更多个性之选。

新QX80凭借同级领先的空间、顶级的乘坐舒适度、丰富功能及娱乐装备，将车内奢华享受提升到全新境界。内饰中大面积使用的精选实木装饰采用更时尚、典雅的纹理；中控台增加精致的缝线装饰，并将多处缝线调整为更具品质感的真皮对比色，辅以全新压纹的门内真皮包裹装饰，全面提升奢华氛围。

得益于超大的车身尺寸，新QX80拥有充裕的三排乘坐空间，带电加热功能的第二排行政级座椅可轻松一键翻折，按60:40分拆的第三排座椅也可电动折叠，为每一位乘客提供最顶级的乘坐享受和便利；带有15扬声器的定制级Bose高级音响系统，配合三个可独立显示的液晶彩屏，打造殿堂级视听娱乐盛宴。而三区恒温高级空调系统可有效过滤过敏物质并去除PM2.5，让旅途更健康惬意。此外，新QX80还拥有车载信息互动通信系统，提供SOS紧急呼叫、环保驾驶诊断等15项智能信息服务，让客户尽享无忧之旅。

驾乘安全性始终是英菲尼迪关注的重点，新QX80新增全球首创的超视距前端碰撞预警系统(PFCW)及增强型智能刹车辅助系统(FEB)，进一步强化安全屏障系统，以奢华级主动安全令驾控更加泰然自若。超视距前端碰撞预警系统可同时监测前方两辆车的行驶状况，先进的“隔车探测”功能让驾驶员有更充足的时间对车辆进行制动，从而避免连续追尾的发生。增强型智能刹车辅助系统则可对前车车距实时监测，在必要时会启动主动刹车，最大限度避免碰撞或将碰撞事故的损失降到最小。

除了全面的安全保障，新QX80还拥有强大的性能表现。大排量的5.6升V8直喷式发动机不仅动力澎湃，更满足严苛的国五排放标准，搭配智能全模式四驱系统，助力新QX80从容应对多种路况。同级唯一的车身动态液压控制系统(HBMC)，可在行驶中大幅减少车身侧倾，进一步提升行驶稳定性和舒适性。另外，新QX80还享有整车4年/10万公里免费保修保养及24小时道路救援等高品质服务，让客户的用车生活安心无忧。

凭借顶级的安全表现及可靠的产品品质，新QX80荣获了美国三大权威奖项：JD Power 2015新车魅力指数(APEAL)“最具吸引力”大型豪华SUV、著名汽车咨询公司AutoPacific的“消费者最满意豪华SUV”奖、知名汽车网站Edmunds.com评选的“最受欢迎高端豪华SUV车型”奖。收获荣誉的同时，新QX80保持着强劲的市场表现，连续三年在北美市场同级别车年度销量榜上跻身前四。通过此次中期改款上市，新QX80不仅大幅提升了产品力，更凭借极具竞争力的售价，为英菲尼迪进一步扩大其在全尺寸SUV市场的优势注入强劲动力。



青年节推出“青年车”

继博瑞、博越，吉利又推出城市跨界精品车帝豪 GS



■ 常林 张宝 孙曼欣

近年来，吉利汽车畅销的势头一发而不可阻挡。

5 月 4 日青年节这天，吉利汽车又以全新的“VR 发布”方式宣告了旗下城市跨界精品车型帝豪 GS 的正式上市。新上市的帝豪 GS 共推出运动版和优雅版两个版型，1.3T 和 1.8L 两种排量共计 11 款车型，官方指导价为 7.78 万 ~10.88 万元，其中 1.8L 车型将享受厂家购置税补贴 3000 元，该补贴同步国家购置税减半政策期限，补贴后售价区间为 7.48 万 ~10.88 万元。

据介绍，作为吉利“精品车 3.0 时代”的首款城市跨界 SUV，帝豪 GS 是吉利专为不甘平凡、积极向上的泛 85 后年轻消费群体打造的精品车型，拥有动感前卫的跨界造型、精致时尚的内饰、灵动的驾控、越级安全及智能科技配置。帝豪 GS 的上市，不仅将填补中国汽车品牌在城市跨界 SUV 领域的空白、助力吉利汽车全面进军 SUV 市场，也将进一步完善吉利“帝豪军团”阵容，巩固“帝豪”乃至吉利在中国汽车品牌中的领导地位。

造型跨界时尚 内饰精致舒适

帝豪 GS 的造型由吉利汽车造型设计高级副总裁彼得·霍布里带领的国际设计团队操刀完成，中国元素和现代时尚元素得到完美融合，跨界 SUV 的运动风格尽显，正迎合当下年轻群体对“高颜值”的审美需求。

帝豪 GS 车身整体造型流线动感，在工程和美学之间达到最佳状态，风阻系数仅 0.33，兼顾性能表现和视觉美感；水滴回纹涟漪格栅和远近光一体的鹰眼大灯，使帝豪 GS 的前脸呈现动感时尚风格；张弛有度的立体腰线、带有 1.52㎡全景星空天幕的炫酷车顶、铝制行李架、18 英寸双色铝合金轮毂和黑色运动包围，尽显时尚动感的跨界风范；“Z”字形尾门、环岛式尾灯和双排气管设计，使帝豪 GS 线条流畅的尾部层次丰富、造型立体，充满力量感与运动感。

值得一提的是，为满足多元化消费需求，帝豪 GS 提供了优雅版和运动版两种不同造型风格的版型。优雅版主打舒展、流畅，其日行灯采用独立设计，并置于下格栅两侧；运动版车型则更有张力，例如其前后保险杠和车身包围运动化、前大灯含 LED 日行灯光导、配备红色运动卡钳、迎宾踏板加入“Sport”字样等等。无论消费者追求美感还是钟爱动感，都有令人满意的选择方案。另外，帝豪 GS 有多达 8 种车漆颜色可选，给用户充裕的选择空间。

帝豪 GS 的内饰沿用吉利全新的家族式设计语言，融入了中国拱桥、典雅回纹以及自然流水等浓郁的“中国风”设计元素，既符合中国消费者的审美情怀，也有与外观相呼应的跨界风。同时，高档软质搪塑材质、INS 模内嵌膜环保设计、全景星空天幕、“城市魔方”纹理等现代感强烈的制造工艺和设计元素，展现精致的细节品质和优秀触感。另外，帝豪 GS 的内饰提供豪华黑棕混搭和时尚炫黑两种配色，搭配银色装饰条和双缝线工艺，给人以细腻、考究的直观感受。

帝豪 GS 车身尺寸为 4440×1833×1560mm、轴距长达 2700mm，为消费者带来超大舒适驾乘空间；SUV 般的高视野和高通过性，有着 180mm 的空载离地间隙，用户可从容驾车应对多种路况。驾驶席座椅 6 方向调节、前排座椅加热功能和全自动恒温空调，让用户驾乘帝豪 GS 的感受更惬意。此外，AQS 空气质量管理系统和 PM2.5 空气净化系统，可有效过滤有害气体和粉尘颗粒，大幅改善帝豪 GS 座舱内的空气质量。

最大可扩展到 1042L 的行李厢空间，使帝豪 GS 拥有装载更多物品的能力，这不仅要归功于可 4/6 翻折的后排座椅，还有座椅翻折后平坦的“地板”。而设置在座舱内的 24 处便利储物空间，可以让用户放置小件随身物品更加便利、随意。

配置全面越级 主打智能科技

作为吉利“精品车 3.0 时代”的精品，吉利帝豪 GS 在安全配置以及智能科技方面，处于同级别 SUV 中的领先地位，智能科技化功能，操作简单便捷。特别是在安全方面，吉利独特的“安全识别圈”设计理念，为帝豪 GS 形成包括驾驶安全感、辅助驾驶系统、信息辅助及安全警示、主动避祸安全和被动碰撞安全五方面在内的人、车安全防护方案。

其中，帝豪 GS 配备的 ACC 自适应巡航系统和预碰撞安全系统都是通过毫米波雷达实现的高智能高科技安全配置，均保持了与博瑞、博越的同等水准，在同级别车型中也是少有配备，能有效辅助驾驶、降低用户疲劳度、保持安全距离、提升行车安全。

此外，帝豪 GS 采用 59%高强度钢笼式安全车身，并配备 9.1 版本博世 ESP 车身电子稳定系统、TPMS 智能胎压监测系统、EPB 电子驻车 AUTOHOLD 自动驻车、倒车影像泊车辅助系统、无钥匙进入 一键启动、前排预紧 限力式安全带等智能安全配置，全方位保障驾乘安全。

针对当下年轻人在车载智能娱乐配置方面的需求，帝豪 GS 采用 8 英寸高清触控液晶大屏，配备 CarPlay/G-Link 智能双机互联系统和 G-Netlink 智能车载系统，可实现语音控制、电话、音频视频播放、导航、应用管理等功能，全面兼容苹果 iOS 和安卓系统，用户借助 WiFi 或 USB 接口即可实现双机互联。

在静音方面，吉利帝豪 GS 以国际高端车型的静音标准为基础，采用了多达 200 项 NVH 特别设计方案，为确保整车静谧性和驾驶舒适性，从动力至车身进行了全面优化；再加上环绕式 6 扬声器 DSP 数字音效处理，犹如置身音乐厅般享受。

兼具舒适与性能 驾控灵动随心

作为一款跨界车型，帝豪 GS 通过动力总成表现出优秀的运动能力。帝豪 GS 为用户提供了 1.3T 和 1.8L 两款吉利自主研发的高效发动机。其中 1.3T 涡轮增压发动机获选“中国心”年度十佳发动机，可输出 95kW/5500rpm 的最高功率，并可在 1750~4500rpm 的转速区间，持续输出 185Nm 的最大扭矩，百公里油耗仅为 5.9 升；1.8L 自吸发动机则是吉利成熟而经典的作品，可输出 98kW/6000rpm 的最高功率和 170Nm/4400rpm 的最大扭矩，百公里油耗 6.9 升。

与这两款发动机匹配的是格特拉克 6DCT 变速器和爱信 6 速手动变速器，可形成四种动力组合，为消费者带来多样驾驶体验。由德国格特拉克和 LUK 公司联手打造的 6DCT 干式双离合变速器，采用电控离合器和双电机控制，具有换挡平顺、可靠性佳、传输效率高、保养成本低等优势；6 速手动变速器来自日本爱信，具有性能稳定、换挡手感出色和传动效率高等优点。再辅以 EPS 电动随速助力转向、GSG 智能启停系统、电子节温器等智能科技技术，使帝豪 GS 拥有极具高性能、低油耗等优势。

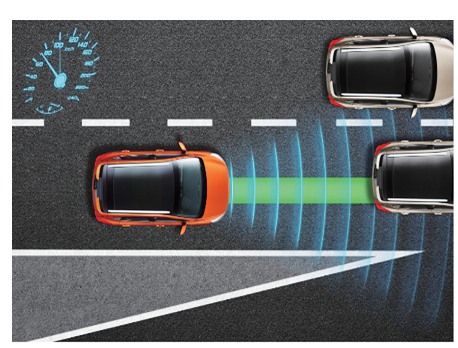
另外，吉利帝豪 GS 的前悬采用麦弗逊独立悬架 横向稳定杆，后悬采用摆臂耦合式半独立悬架，底盘调校工作由欧洲 LeanNova 公司完成，可从容面对多种路况，也使整车驾控更灵动、乘坐更舒适。

作为吉利精品车 3.0 时代的精品车型，帝豪 GS 是一款能为消费者提供极致价值的精品跨界 SUV，满足了当下年轻群体对于高颜值、高安全性、高舒适性等用车需求。同时，也将帝豪既有的高品质和好口碑延续到全新的跨界 SUV 细分市场。随着帝豪 GS 加入，吉利“SUV 战略”的市场布局更加深入，同时“帝豪军团”也蔚然成型，将对 A 级、A 级轿车、跨界 SUV 等细分市场形成全面冲击，强化吉利汽车在中国品牌汽车中的领导地位。











吉利帝豪GS 活出大动静

吉利帝豪GS“百城动静体验营”杭州站侧记



■ 孙望楠

这是吉利车吗？ 这真的就是售价仅为10万元左右的吉利帝豪GS城市跨界越野车吗？

潇潇春雨中，当我驾驶着一辆橘黄色造型优美的城市跨界越野车，潇洒自如地行驶在江南美丽的湘湖之畔的大道上时，我心头多次涌起了这样的疑问。

这厚实动听的关门声，这得心应手的操纵感，这奔涌而出的动力，这几乎无可挑剔的丰富配置，还有这十分精致又无异味的漂亮内饰。

这，真的就是才刚刚上市的售价仅为8万元至12万元的动力为1.3T的吉利帝豪GS城市跨界越野车。

吉利汽车，真的是士别三日，当刮目相看呐。

我在感叹之余，心头油然而生一股身为浙江人的自豪感。

5月21日，“活出动静——吉利帝豪GS百城动静体验营”首站活动在杭州正式启动，吸引了新老用户和当地媒体记者等近300人参与。

通过城市公路急弯赛、颠簸路面模拟体验及上下坡道路模拟体验等试乘试驾活动，让参与者零距离体验了帝豪GS的精致品质和良好的操控性能。与此同时，活动当天还举行了首批帝豪GS交车仪式，50辆新车正式交付给杭州区域的车主手中，展现出上市即热销的良好市场开局。

作为吉利汽车“精品车3.0时代”的又一款力作，帝豪GS是历时三年半、专为“泛85后”年轻消费者打造的精品城市跨界SUV，由国际著名汽车设计大师彼得·霍布里带领的国际化设计团队打造，造型设计上完美融合了中国元素和现代时尚元素，形成其年轻动感的跨界风范，并推出优雅版和运动版两种不同造型风格的款型以满足消费者多元化需求；越级安全上，帝豪GS打造了集ACC自适应巡航系统、预碰撞安全系统、ESP车身稳定控制系统、TPMS智能胎压监测系统及EPB电子驻车+AUTOHOLD自动驻车等丰富智能配置的“安全识别圈”，全方位保障驾乘安全；灵动驾控上，帝豪GS搭载了1.3T涡轮增压发动机和1.8L自然吸气发动机，匹配格特拉克6DCT双离合变速器和爱信6MT手动变速器形成四种动力组合，兼容驾驶性能与燃油经济性。

此外，帝豪GS 4440×1833×1560mm的车身尺寸、2700mm的轴距，以及驾驶席座椅6方向电动调节、全自动恒温空调等智能配置，为消费者带来超大舒适驾乘空间；还有AQS空气质量管理系统和PM2.5空气净化系统，可有效过滤有害气体和粉尘颗粒，大幅改善座舱内的空气质量；CarPlay/G-Link智能双机互联系统和G-Netlink智能车载系统等智能娱乐配置，可实现语音控制、电话、导航、应用管理等功能，满足年轻消费者在智能娱乐方面需求。

凭借出众的产品力和极致的价值，吉利帝豪GS自推出即赢得颇高的关注度；上市后，更在全国各地呈现火爆的销售场面。

杭州豪帝、杭州豪跃4S店董事长姜晗俊说：“当我们看到帝豪GS的产品时，就确信这款车会对消费者产生巨大的吸引力，上市以来，来店里看车试驾的人，络绎不绝，实际订单表现也非常好，我们很看好帝豪GS的市场前景。我们也将一如既往地以饱满的热情和积极的服务态度，迎接每一位消费者，守护消费者对我们的信赖。”

在活动现场，帝豪GS迎来了杭州地区50位首批车主朋友，并举行了隆重的交车仪式。其中既有对帝豪GS一见钟情的女车主，也有看中帝豪GS智能配置的青年白领。

85后的美女车主王女士表示：“我非常喜欢跨界SUV的造型风格，帝豪GS很对眼，一见钟情，第一次看到网络上发布的官方图后，就中毒了，在对比试驾过合资的几款跨界SUV后，帝豪GS比那些车更好看，价格还厚道。一上市就毫不犹豫选择了帝豪GS。”从事IT行业的车主李先生表示：“我平时经常出差，奔波于省内各地做软件项目的技术支持，所以经常要开车上高速，买车就特别看重安全性，帝豪GS的ACC自适应巡航和预碰撞系统，这非常实用。”

吉利销售公司A级营销平台总监宋军表示：“吉利此次举办‘帝豪GS百城动静体验营’活动，就是为了让广大关注帝豪GS的消费者和媒体零距离体验其性能品质、深入了解产品价值，也希望大家感受到吉利汽车积极拥抱消费者、倾听消费者心声的满满诚意。”

极致的品质、打造极致的产品价值，使帝豪GS即将迎来上市后的良好市场开局。随着“百城动静体验营”系列活动全国近百座城市陆续展开，帝豪GS将迎来更多的用户和“粉丝”，成为城市跨界SUV市场中的新贵。

有颜值 更有实力

全新劲炫ASX杭州上市

■ 徐劼

继前不久2016北京国际车展上，广汽三菱全新劲炫ASX凭借超越同级的9大优势，以11.98万元起的亲民价格闪亮登场后，5月24日，全新劲炫ASX带着蓄势三年的强大实力来到杭州美丽的西子湖畔，正式举行了隆重的华东大区上市发布会，为追求品质生活、时尚个性的新生代人群带来全新的SUV“驾值”体验。

“炫江南，聚西湖”，全新劲炫ASX依托广汽三菱“SUV世家”的技术专长，在外观、内饰、配置、服务等多方面进行了革新，专业打造性能与科技的完美结合，大幅提升豪华感和档次感，引领都市年轻精英人群的时尚用车体验。同时，在价格方面，全新劲炫ASX也是诚意十足，新推出的1.6L先锋版和2.0L领航版建议零售价分别为11.98和14.98万元。

外观进化 颜值新高度

广汽三菱全新劲炫ASX前脸采用三菱最新的DY-NAMIC SHIELD Design Concept设计语言。“DY-NAMIC SHIELD Design Concept”设计语言意思是用最少的资源实现最大的价值，三菱这种设计理念在车型上的体现就是让车身设计更利于空气导入，加上超低的风阻系数，能实现更高的燃油效率。全新劲炫ASX前脸在三菱新的设计语言指引下做了不小的改变，从前大灯下方引出一道来自雾灯装饰区域的镀铬装饰条，在帕杰罗也可看到此设计元素，再结合与性能车型EVO一脉相承的大型黑色中网，由此构成“X形护盾”形状。这一改变，使全新劲炫ASX更显年轻化、更具有时尚气息。

车身侧面，全新劲炫ASX将原先装在前翼子板上的车身转向灯集成到了外后视镜上，在原有位置镶上了带有运动气息的镀铬装饰。轮毂使用了17寸抛光雪花造型，配合了车身整体的酷炫时尚之风。运动风格的银色车顶行李架，除了装饰作用之外还为出行提供更多的承载实用性。

全新劲炫ASX尾部相比现款变化不大，尾灯很好地和前大灯造型保持了“前后呼应”。后车门上方带有尾翼，在提高美观度的同时也在一定程度上提高了车辆的行驶稳定性。全新劲炫ASX在后保险杠上还增加了倒车雷达探头，极大提高了车辆倒车时的安全系数，是新劲炫增加的实用配置之一。

内饰升级 品质更优异

全新劲炫ASX的中控台在造型上基本和现款设计风格保持一致，但是并不代表没有下“功夫”。全新劲炫ASX通过大面积使用真皮内饰来升级整体内饰品质，车内包括座椅、门饰板、方向盘以及挡把都使用黑色皮质材料。全新劲炫ASX还采用了法式双缝线镶边设计、透气性更好的真皮座椅。中控台配备了10.1英寸屏幕的DA智能互联导航系统，这种全新的多媒体系统除了常规的导航、收音机、音乐以及蓝牙功能外，还兼容百度Car Life系统，可实现车辆与手机的连接。除雾式折叠电动后视镜带转向灯与倒车雷达的配合，一键启动及智能钥匙功能，主驾席加热和8向电动调节功能的配备，让科技感爆棚。“野性”与科技交融的驾驶体验，势必令潮流人士欲罢不能。



尺寸升级 视野更宽阔

除了在外观、内饰等方面的变化外，广汽三菱全新劲炫ASX的车身尺寸也得到了升级。新车长4375mm，宽1770mm，高1625mm，轴距长度为2670mm。与现款劲炫ASX相比，新车车身长度增加80mm，高度增加10mm，车身宽度和轴距则保持不变。因此，全新劲炫ASX将拥有更好的驾驶视野和乘坐舒适性。

动力强劲 更经济环保

广汽三菱全新劲炫ASX采用同级别功率最大原装进口发动机。其中，2.0L 4B11 MIVEC系列发动机是三菱公司按照GEMA(全球型发动机生产联盟)规范生产的全新款全球型合金发动机，在日本SHIGA兹贺的工厂生产。新车匹配5速手动变速器或INVECS-Ⅲ CVT变速器，进一步保障燃油经济性。同级别唯一专业SUV底盘，不仅能保证高通过性能，而且能助你轻松征服各种路况。此外，在三菱全新设计理念的带动下，车身风阻系数降低，也为车型带来更好的燃油经济性。

安全配置升级 售后更无忧

广汽三菱全新劲炫ASX配备了同级别车型中唯一的7安全气囊，能够给予车主最全面的安全保障。此外，广汽三菱还为全新劲炫ASX“加冕”了超长质保期，即五年或10万公里超长质保，同级别中唯一三次免费保养。这些都使得全新劲炫ASX尽显诚意。

明明可以靠颜值，可是全新劲炫却偏偏要靠实力。怎么样，看完介绍是不是彻底hold不住了？有兴趣马上可以去杭州沈半路上的浙江辰通店咨询赏车。



众泰携5大系列车型亮相北京车展







■ 商立敏

2016北京国际车展上，中国自主品牌主力军众泰汽车携旗下5大系列车型亮相，为全国乃至世界观众呈现一场具时尚、科技、高端的视觉盛宴。众泰汽车展台设计融合了中国风中国红元素，通过科技创新内容设计，整个展台氛围古典而热烈，简约而时尚，深刻体现出中国品牌众泰汽车的独特魅力。

4月25日下午2点，一场以“融·创丨未来”为主题的新品上市发布会，在W2馆精彩上演。活动由香港凤凰卫视资讯台副台长，著名主持人吴小莉主持，特邀嘉宾奥运冠军李大双、李小双现场助阵，众泰汽车董事长金浙勇，众泰汽车副总裁兼汽车工程研究院院长刘慧军，众泰汽车副总裁陈静、马德仁等领导共同出席了发布会。

活动以众泰汽车主题VCR“融·创丨未来”拉开帷幕。“融”即为融合之意，意为融合先进科技、网联化、电动化和智能化于一身的汽车融合新时代；“创”是紧扣“大众创业、万众创新”和创新驱动的主旋律，集产业创新、技术创新与汽车产品的不断创新中形成核心竞争力。而“未来”，是指互联网+智能汽车+新能源将成为一种趋势，伴随着产业转型升级和中国制造2025战略的实施，众泰汽车3.0时代也将拥抱新的未来。

发布会上，众泰汽车董事长金浙勇精彩致辞。金浙勇表示，众泰汽车总部位于素有“百工之乡”美称的“工匠精神”发源地浙江永康，2015年，众泰汽车销量突破22.3万辆，同比增长33.8%。2016年一季度，实现销售7.8万辆，同比增长46%，众泰汽车实现了从“众泰制造”向“品牌众泰”的跨越式发展。作为中国自主汽车品牌的后起之秀，众泰汽车通过打造“七级变速”，铸就“工匠精神”，全面开启众泰汽车的3.0时代。“七级”举措包括：培育工匠级人才，制定市场级规划，潜心平台级研发，打造价值级产品，实现全球级采购，推进智能级制造，提创五星级营销。3.0时代开启了众泰汽车第三个五年规划，使众泰汽车在2016年迈进30万辆级整车俱乐部，实现年均30%的增长。

2016年是国家“十三五”战略的开局之年，也是众泰汽车销量突破35万辆的跨越发展之年。众泰汽车将遵循《中国制造2025》的强国战略规划，增品种、提品质、创品牌，争取十三五末销售突破80万辆，产值突破800亿。

发布会上，众泰副总裁兼研究院院长刘慧军现场介绍了众泰的展车阵容，并对众泰汽车的未来产品战略进行了解读。本届车展，众泰汽车携七款精品车型惊艳亮相，紧凑型SUV T300首次向观众展示，在外观方面，融入了极具科技与运动的设计理念，颜值超高，具备极强的视觉冲击力。饱满的车身曲线，结合悬浮式车顶设计，营造出视觉的完整性与延伸感，为消费者特别是年轻群体，打造出更为卓越的驾控与视觉享受。本届车展，众泰汽车还集中展示了T600运动版、SR7星光版、大迈X5、Z700、芝麻E30等主销车型，共同组成了众泰汽车产品的“超级战队”。

发布会上，众泰汽车还特意为车展创作了以“融·创丨未来”为主题的现代舞表演。精妙绝伦的表演，扣人心弦的旋律，让我们再一次感受到了来自美好未来的召唤。精彩的现代舞把现场气氛推向了最高潮，最激动人心的时刻到来了。

众泰汽车董事长金浙勇等众泰主要领导再次上台，和奥运冠军李大双、李小双一起触摸水晶球启动发布仪式，并由众泰副总裁兼新能源公司总经理马德仁宣布首发上市。伴随着现场激昂动感的音乐，所有炫丽灯光、镜头和目光都集中在了被吸幕机缓缓揭开面纱的E200上，在音乐和掌声中，众泰新能源倾力打造的纯电动汽车众泰E200全球首发上市。

发布会上众泰汽车主要领导和嘉宾一起合影留念，活动在一阵阵掌声和啧啧称赞中落下帷幕，现场的媒体朋友也纷纷用镜头记录下众泰汽车的这一美好瞬间。





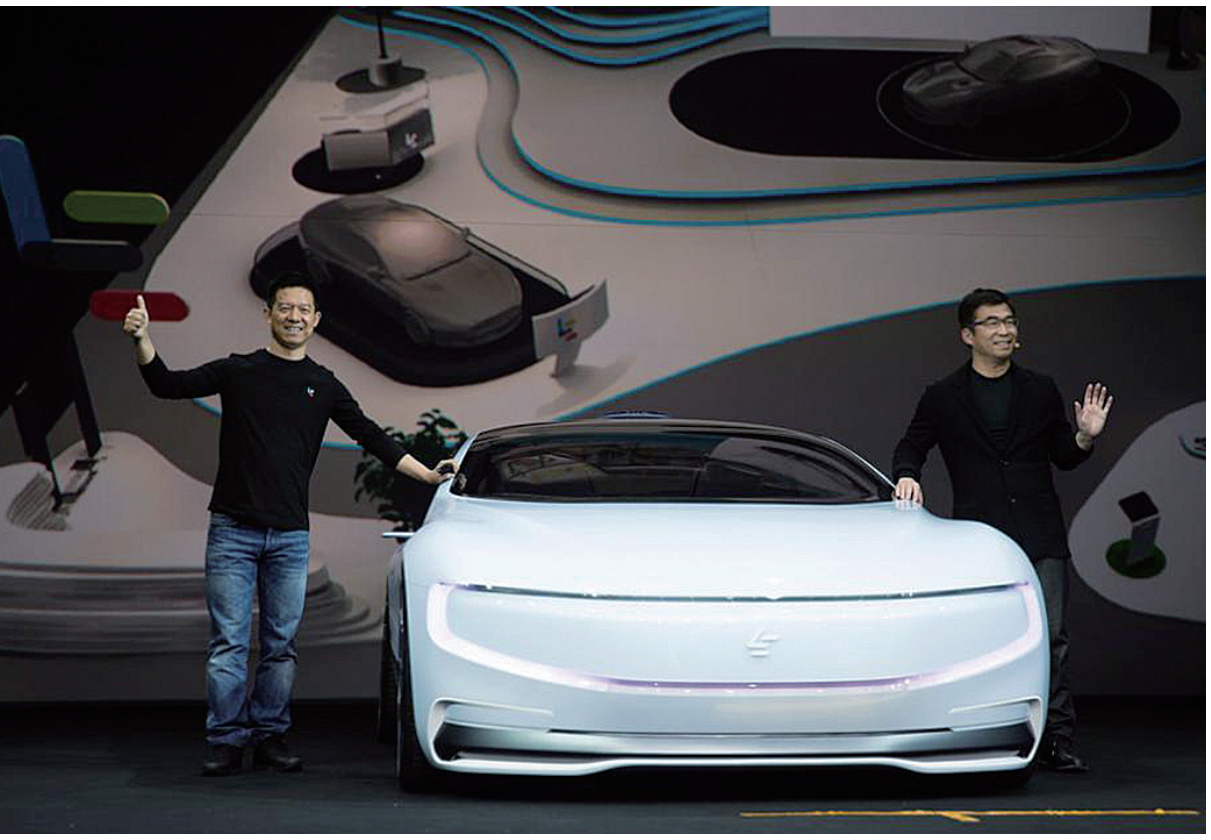






互联网渐成汽车工业变革驱动力

乐视超级汽车 LeSEE 破界亮相



■ 陈雅艳 刘璐璐 范玲玲

北京。乐视体育生态中心。4 月 20 日,乐视举办“无破界 不生态”为主题的春季新品发布会。面对全球 2600 名媒体记者和近 8000 名乐迷，乐视全球史无前例的破界同发跨越 4 个行业的 4 款终端新品——第 2 代超级手机、超级电视、乐视 VR 以及超级汽车首款概念车。

当天的发布会上,乐视超级汽车 LeSEE 首款超高端互联网无人电动概念车作为压轴出场。无与伦比的完美体态,流畅的车身内外线条,独具互联感及梦幻感的交互设计,令现场万名观众激动不已。尤其对于乐视的创始人贾跃亭而言,LeSEE 超级汽车首款概念车的诞生,是对乐视 SEE 计划成立 28 个月以来的 “蒙眼狂奔”,最美的结晶。

“看到这款车,想哭,热泪盈眶,很少有人了解它背后所经历的坎坷、风波甚至磨难。虽然还不是量产车,但我们承诺量产的日子不会太远。我们希望通过乐视的努力,可能让中国的汽车产业第一次站在世界汽车工业的最前沿,甚至努力让乐视成为百年一遇的汽车产业变革的引领者。”乐视贾跃亭在发布会上激动地说。

从德国人卡尔·本茨于 1885 年研制出世界上第一辆马车式三轮汽车，到美国的亨利·福特创办的福特汽车公司于 1908 推出 Model T,拥有 131 年历史的汽车工业如今正面临百年一遇的变革机遇,下一站的路标是电动化、智能化、互联网化和社会化的全新交通时代。而互联网公司乐视，作为这一变革过程的先觉者和先行者，正一步步地迈进并引领整个产业迈进更加智能、环保、愉悦的 ET(Eco Technology)交通时代。

完全正向研发　实现中国汽车“高端梦”

据贾跃亭透露,LeSEE 的首款概念车定位为超高端 D 级互联网无人电动汽车。“这款车是我们 100%的自主研发，我相信在这之前中国的汽车企业没有人能够做到。过去的几十年中国的汽车工业还停留在逆向研发阶段,更多的是抄袭、模仿,而且还都是 D 级以下甚至 B 级以下乘用车,那么为什么一个小小的乐视,一个完全外行的互联网公司能够做到呢？这就是乐视打破边界,生态化反,为了心中梦想蒙眼狂奔的力量。”

LeSEE 的这款概念车有着兼具未来感和实用感的外形，光滑流畅车身线条来源于自然界的各种曲线;前脸配有超大 LED 屏,并环绕醒目的闪烁光带,可向路人随时显示车辆状态。值得一提的是它的“花瓣式”方向盘:当自动驾驶状态时,它隐藏在前壁板下,以给乘坐者最大舒适空间;当需要驾驶时,它会像花瓣一样伸展、绽放开来。

这款概念车主打智能互联概念,不仅可以实现自动驾驶功能,还可实现自我学习,适配多种社会化分享模式。

发布会上，贾跃亭与乐视超级汽车联合创始人、全球副董事长丁磊用完全互联网化的方式——易到用车叫车的方式,将 LeSEE 品牌的首款概念样车开上舞台。

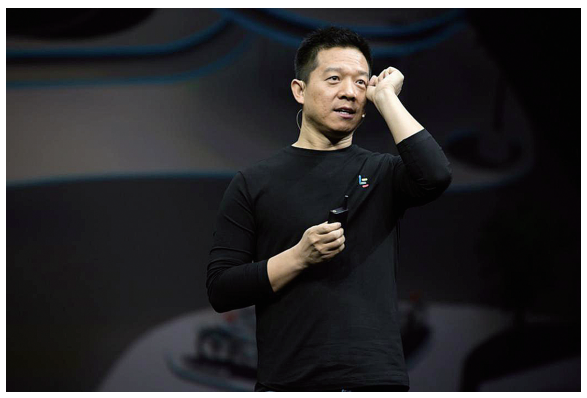
随后，贾跃亭演示了超级汽车的自动驾驶功能,令包括互联网生态研究院名誉院长马蔚华、新希望集团董事长刘永好、著名影星唐嫣小姐和孙红雷先生在内的大咖们、嘉宾们大呼惊喜,也让所有人再次见识了乐视生态跨界化反的强大力量。

由于时间关系，当天汽车亮相环节只有不到十分钟。丁磊表示,如果想亲密接触这款凝聚了乐视汽车生态理念的智能互联网电动车,只需在之后的北京车展上一睹为快。

“破界者”乐视为用户打造生态理想国

在这场以“破界”为关键字的发布会上,乐视一口气连发了两款电视、三款手机、一款 VR 及一款汽车新品,真正做到了打破产业的边界。

对于能够“破界”同发 4 款不同硬件,贾跃亭在发布会上表示,乐视生态的理念是不断破界化反,共享生态世界，让用户和合作伙伴建立起属于自己的生态理想国。“同时发布跨越 4 个产业的 4 款终端产品,是一件史无前例的事情,在这之前世界上没有任何一家公司曾经做到。看似这是一件疯狂的事情,其实是我们正在着力打造的生态世界。乐视生态所能延展的世界,就是让用户和合作伙伴的生态理想国变得越来越丰富,越来越富有激情。希望通过生态经济和生态创新,来引领 ET 时代的到来。”





贾跃亭在当天的发布会上表示:“ET 时代，汽车不仅仅是汽车,甚至不仅仅是互联网入口,而是节点。有了汽车这一节点,才能构建起互联电动智能共享交通生态系统,以及完整的乐视生态。”

同时,首次参加国际性车展的乐视,正用独一无二的展台设计和“横跨终端、纵贯生态”的产品矩阵,为全球观众带来前所未见的车展体验。





超有型 更智能

全新东风标致3008让快乐进化



■ 张彦 何玉昆

5月13日,“智驱·逐乐 全新东风标致3008试驾会”快乐启程。此次试驾以黄山市为起点,途经江西省婺源县中转返回,全程近176公里,包含高速、山区及乡间道路等多种路况,沿途既有瑰丽的大好山河,又有恬静的田园风光。而全新3008凭借全面进化的三重实力——“T+STT高效动力”“Mirage幻影战斗机智能驾驶舱”“Hobby休闲生活方式”,让人充分享受到这款“高性能欧系都市SUV”颜智兼备的全面提升,也让这段逐乐之旅充满安全、惬意的驾驭享受。

T+STT让高油价时代也能激情逐乐

三年来,东风标致3008凭借自身强大的产品实力,赢得了20多万用户的喜爱,其中“T+STT高效动力”的表现绝对功不可没。此次,全新3008依然采用1.6THP涡轮增压发动机搭配6速手自一体Tiptronic变速箱的组合,动力强劲,换挡平顺迅捷。更值得一提的是,在STT发动机智能启停系统的辅助下,全新3008的油耗得到了进一步优化,低至百公里6.4L,更加完美地诠释了“高效”的含义,让逐乐之旅更具激情,不必担心“高油价时代”带来的经济困扰。

油耗给力,动力表现也绝不含糊。全新3008所搭载的1.6THP涡轮增压发动机,是PSA集团与宝马联合研发的“明星产品”,凭借其“强动力”与“低油耗”之间的完美平衡,连续八年获得“国际年度发动机”大奖,也受到众多用户的推崇。而此次,这款发动机的搭载,让全新3008可以在发动机转速达到1000转时,涡轮便介入工作,1400转时爆发峰值扭矩,丝毫没有涡轮迟滞现象,起步推背感更为明显,可谓“随踩随有”。而当驶上高速,这款发动机123KW的最大功率和245N·m最大扭矩,更是给人信心十足的自在感受。无论是高速跟车,还是加速超车,全新3008都不会有任何拖泥带水的感觉。

Mirage幻影战斗机智能驾驶舱更智能

内饰方面,全新东风标致3008的“Mirage幻影战斗机智能驾驶舱”依然延续了科技与精致的设计风格。备受消费者好评的战斗机式环抱座舱,搭配飞航式中央控制键及飞航式仪表显示,将“驾驶战斗机一般”的感觉营造得更为明显,操作直观,炫酷感十足。同时,全新3008新加入的栗棕运动内饰、全新多功能方向盘、全新中央副仪表装饰件等细节,更加凸显了整体座舱的精致与档次,极大提升了驾驶满足感。

当然,光有满足感还远远不够,想要最终抵达快乐,有时还需要一点智慧。作为东风标致搭载ADAS智能驾驶辅助系统的首款车型,全新3008配备了前方碰撞预警、360° 全景泊车影像、车道偏离警示、盲区探测等多项“黑”科技,用属于未来的方式,升级你的驾驭感受,让逐乐得更加智能、便捷,更加安全。

其中,车道偏离警示功能在时速达到60公里以上时开始工作,它通过摄像头对前方道路分割线进行动态实时抓取。如果驾驶员因为一时走神而偏离车道,它就会发出声音警报,提醒你当前车辆情况,让你及早发现,及早处理,极大地减少了因车道偏离引发碰撞事故的风险。而前方碰撞预警功能,则是通过前摄像头检测前车距离及相对车速,在与前车距离过近时发出警报,就像给3008加了一双眼睛一样,预防追尾事故的发生。在高速路段,这两项功能将极大的减小风险,让驾驶更加安心,即使偶尔欣赏一下路边的风景,也不会有任何不安的感觉。

而进入山路路段后,车道开始变得狭窄,在超车或被超车时需要格外小心。这个时候,全新3008的盲区探测功能就会开始发挥强大作用。它会利用位于车辆前后保险杠外侧的4个盲区传感器,实时探测你在开车时的视野盲区,如果有其他车辆进入该区域,该侧外后视镜上的警报灯会自动点亮进行提示,让人在并线或者超车时,对当前四周的车辆环境了解得更加全面,避免危险发生的同时尽情享受山路驾驶的乐趣。除此之外,全新3008还拥有360° 全景泊车影像功能,它将在你准备停车休息时,利用四个摄像头的拍摄,提供全车360度无死角的视觉体验。无论是哪种停车方式,都将帮你更清晰的了解车辆四周的道路情况,在前、后8探头雷达的配合下,又快又精准的停车入位,从而让你无论是开车还是停车,无时不刻不享受智能科技的全方位守护。

Hobby休闲生活方式更添视觉享受

我们此行的中转站位于江西省婺源县,四周环境幽雅、空气清新,山峰俊秀、溪水清澈。在一派田园风光中,全新3008的超高颜值显得非常吸引眼球。无论是以赛车黑白方格旗为灵感的点阵式进气格栅,还是尾部标签式的狮爪式LED尾灯,都让全新3008看上去更具动感,也更有SUV的霸气感觉。

当然,除了吸引眼球之外,全新3008还保留了许多备受用户喜爱的便利配置。其中,Hobby分体式尾门可以分上下两部分开启,下尾门最大承重200公斤,可承受两个成年人轻松的坐在上面聊天、吃饭,同时上尾门还可以提供遮阳效果,许多老款3008的用户都对此赞誉有加。同时,三段空间可调行李厢及灵变车内空间,即使是应对日常一家三口出游的情况,也可以将各类食品、用具及玩具等轻松装载,将“Hobby休闲生活方式”关怀到每一个细节。

上市三年以来,东风标致3008为20万用户提供了“特(T)美(M)好(H)”的驾驶体验,而作为“升蓝向上”计划的首发车型,标致新一代设计风格的首发车型,搭载ADAS智能驾驶辅助系统的首发车型,全新东风标致3008再次承载了重要的战略意义。在此次试驾活动中,我们充分感受到了“T+STT高效动力”“Mirage幻影战斗机智能驾驶舱”“Hobby休闲生活方式”三大核心实力的全面进化。相信在未来,全新3008将为更多用户,提供更加智能,更享快乐的逐乐生活!据悉,全新3008将于今年6月份正式上市,让我们再次出发,一起去“活,该快乐”吧!

Model X遇见西湖

■ 段峥峥 戴敬贤

5月23日,位于杭州西湖畔的特斯拉体验中心,一辆外形炫酷的白色SUV成为众人视线的焦点,特别是它独特的鹰翼门设计,开启关闭动作优雅,科技感十足——特斯拉Model X西湖品鉴会正在这里举行。

品鉴会上,特斯拉杭州体验中心店长夏翊涵先生为在场的记者、特斯拉车主以及嘉宾,进行了全面的Model X车型讲解;赏车环节让观众得以近距离观赏Model X。Model X在北京车展期间正式在中国市场亮相,以惊艳的设计、极致的性能、炫酷的创新科技吸引了众多观众前往观赏,成为北京车展最为亮眼的明星。尽管很多车迷已经从很多报道对Model X有所了解,依然来到品鉴会现场一睹其真容,并有不少消费者咨询购买信息。

Model X提供两款车型。高性能版P90D采用双电机四轮驱动。在狂暴模式下,仅用3.4秒即可从静止加速到100公里/小时,最高时速250公里/小时,续航里程高达467公里,造就了一款超快的SUV车型。而90D车型的0~100公里/小时加速也仅需5秒,最高时速同样可达250公里/小时,续航里程则更长,达489公里。

Model X独特的车身结构布局大幅降低了车体重心,宽大的前备厢可充当撞击缓冲区,独有的电池支撑结构则提供了出色的侧撞保护。与同类SUV车型相比,Model X的侧翻风险要低50%。碰撞测试结果显示,Model X在全部评估项目测试中均获得五星安全评级,这在SUV车型中尚属首次。在主动安全方面,Model X标配了侧撞预防和自动紧急制动,力求最大限度地避免事故的发生。同时,Model X配备了前视摄像头、雷达、360度声纳传感器,可实现非常先进的自动辅助驾驶功能。

Model X不仅追求机械性能方面的外在安全,也致力于为驾乘者创造一个内在乘坐环境的安全。Model X可选配HEPA高效微粒过滤系统,配备生化武器武器防御模式。其滤芯大小是普通车型空调滤芯的十倍,过滤效果超出普通高档轿车数百倍,可以过滤掉绝大多数空气微粒,有效阻隔空气中的花粉、细菌、过敏原及污染物等。活性碳滤网可有效阻止含有氮氧/碳氢化合物的废气,以及空气中的其他味道进入车舱。

内在与外在的“双重安全”是特斯拉追求“极智未来汽车体验”的实质体现。

Model X的炫酷不仅仅表现在技术与性能上——鹰翼门设计更颠覆了人们对汽车外观的通常认识。独特的



开启方式能够使乘客从容优雅地上下车,短短六七秒的开闭动作彰显了Model X十足的科技感。

另外,和特斯拉已经获得成功的Model S一样,Model X继承了硅谷的智能基因。“车联网”的技术也更加成熟地得以应用。配合以OTA空中升级、远程诊断、免费超级充电服务、卓越的驾驶体验,以及创新的直营模式,Model X的车主将能够享受到特斯拉特有的“颠覆性极智汽车拥有体验”。



杭州市场潜力不可小觑 3天成交1418辆

西博春季车展一年更比一年火爆



■ 高林娟

5月2日,2016杭州西博车展分会场活动之一,杭城上半年最大车展——第十届杭州春季汽车展销会(简称西博车展春季展)在和平会展中心落下帷幕。尽管本届车展面临“上半年车展频繁”且“同期展会密集”的双重夹击,但凭借十年沉淀的影响力与号召力,西博车展春季展人气、销售两旺,创下十年新高峰。

数据统计显示,3天车展共迎来观众17358人次,和2015年春季展人气相比增长31.23%;现场直接下单成交1418辆,和2015年的春季展相比增长53.63%,总成交额达19560万元。另意向客户累计7852组。

在展会的带动效应下,部分车商收获颇丰。如一汽大众3天售出233辆。此外,别克、福特、长安马自达、吉利等热销品牌3天成交量也均在100辆以上。

可观的数据,不仅让我们看到车市的火爆,也更直观地看到春季展已经成为杭州市民上半年赏车购车的好去处。

西博车展春季展始办于2007年。杭州西博车展组委会考虑到上、下半年各有一个汽车销售旺季,在原10月杭州西博车展基础上衍生推出的子展览项目,时间定在每年上半年,与下半年10月西博车展相呼应,共同为厂商上半年和下半年两场旺季打造展示与销售平台。其中春季展以合资、国产品牌展销为主;10月西博车展则以合资、国产、高端等全品牌展示为主。

2016年,也是西博车展春季展举办的第十个年头。通过十年的数据对比,我们可以看到,除了2014年限牌之际车展受到一定的冲击,春季展无论人气还是销量均呈现节节攀升的发展态势。尤其是在杭城上半年各种车展层出不穷,频繁密集的情况下,春季展始终独树一帜,保持着人销两旺的成绩。那么,是什么让春季展不仅在上半年众多车展中脱颖而出,且一年更比一年火爆?

厂家的支持与认可

与10月西博车展不同,春季展最早的定位是以经销商参展为主,然而,随着车展的不断提升,越来越多的厂家开始关注,并积极投入参展。如今,厂家展具已占据半壁江山之多。尤其是一楼展厅,几乎全部是厂家展具直接参展。而二楼展厅,尽管因为楼层高低的问题导致参展车商无法搭建厂家展具,但不少厂家还是给予了车商各种参展政策及费用的支持。足见厂家对车展的重视。

车商优惠确实给力

春季展的定位是以展销为主,以满足春季购车需求。在厂家的支持下,各车商也有了十足的优惠政策支持。从春季车展现场可以看到,有不少车商都给出了非常优惠的价格,甚至有些还推出了西博车展春季展版特价车,优惠之大,也让部分持币待购的观众纷纷而来。

市民对车展的关注度越来越高

从2000年西博会恢复举办以来,西博车展早已家喻户晓,并成为赏车购车的好去处。尽管春季展是作为西博车展衍生物的后起之秀,但伴随着西博车展品牌知名度的沉淀,春季展也日渐深入人心。如今,市民也逐渐形成“春季买车到西博车展春季展”“秋季买车到西博车展”的惯例。从车展现场了解到,有不少观众已于今年1至4月期间摇到号,但一直在持币待购,等待着春季展的开幕,以希望借助春季展品牌多、选择余地大、各车商优惠力度大的时机再下手购买,并如愿以偿地在春季展现场买到了心仪的车型。

主办方专业的办展实力与创新探索

春季展的主办方是有着十六届杭州西博车展运作的经验。近两年,组委会也在不断地做各种新的尝试,进一步细分消费市场。如针对限牌后换车车主,组委会于2015年创新性地推出团置换活动,并邀请参展车商拿出置换补贴回馈观众,吸引了众多换车车主的眼球,并积极参与。今年,组委会除了继续推进“团置换活动”,还针对首次购车群体推出“买车送交强险”活动,为市民争取更多的优惠。与此同时,车展开启“展前线上销售”与“车展现场销售”双渠道的营销模式,提前预热、线上线下互动,抓取精准、有效的购车客户,为车商和购车客户搭建桥梁,带动车展人气与现场销售。对于车商来说,3天车展的意义不仅在于现场直接下单的成交量,还在于现场意向客户的累积,这些客户具备很强的购买意向,这将为品牌后续的市场抢夺战提供可持续的资源。

依托本次车展现场的客流量,各汽车品牌也收集到众多精准、有效的意向客户。如长安福特意向客户达1300多人;另外,别克、一汽大众、斯柯达、长安马自达等品牌也积累了数百人……这些意向客户也将有望转化为订单,并带动各汽车品牌后续的销售。可以预见的是,春季展结束之后的未来两三个月内,杭州车市各品牌还将迎来新一轮的销售高潮。

东风标致“动·感”体验耀动杭州

■ 张彦 李晓玲

东风标致新发布的面向未来五年的“升蓝向上”品牌计划的重要落地活动之一,2016年“动·感”品牌体验行动于5月13日登陆杭州,掀起一场全民体验热潮。

继2015年“动·感”活动之后,2016年“动·感”品牌体验行动以全新体验模式,进一步丰富了体验内容。消费者不但可以全方位感受标致及东风标致深厚的品牌文化,还可以近距离了解东风标致“升蓝向上”计划中“产品向上”的重要组成部分——新一代设计风格,以及“技术向上”的重要组成部分——ADAS智能驾驶辅助系统。

活动开幕当天,“动·感”活动就凭借着精彩纷呈的体验内容,点燃了市民的参与激情。杭州,素有“人间天堂”的美誉,风景秀丽、人文古迹众多,近年来又发展成为中国重要的电子商务中心。这与拥有百年传承又始终走在时代前沿的东风标致,有着近乎相同的基调。

前沿科技 智能驾驶体验从ADAS开始

东风标致在发布“升蓝向上”计划时就明确表示将通过以“智能化”为核心,进一步深耕技术领域来全力推动“技术向上”。而作为“技术向上”的重要组成部分,东风标致即将导入的ADAS(Advanced Driver Assistance System)智能驾驶辅助系统,正在引领着汽车智能化的发展趋势。ADAS目前还处于辅助驾驶阶段,在未来,将逐步实现自动驾驶、有条件自主驾驶、自主驾驶,并最终达成无人驾驶的终极目标。正是由于ADAS技术可以带给用户这样全新的驾驭感受,并能全方位满足用户对“安全、便捷”的体验需求,它正在让汽车行业迎来智能化的革命,改变汽车产品以及汽车行业的格局。

为了让更多人进一步了解ADAS技术,在“动·感”活动现场,东风标致通过简单明了的方式将这一技术介绍给消费者。从2016年中开始,东风标致将逐步把ADAS智能驾驶辅助系统搭载在量产车中,将这项技术带到更多消费者身边,令驾乘变得更加安全、智能、便捷。

标致新一代设计风格 引领高颜值时代新风尚

同样从2016年开始,东风标致推出的新车型将采用标致新一代设计风格。如同“升蓝向上”发布会上所给出的诠释,标致新一代设计风格遵循“直觉技术”和“情感设计”的设计哲学,通过前沿的科技,搭建了人与车、人与人之间无障碍、无时滞的直觉化交互和体验。同时,通过放大材质、工艺、线条、质感在设计上的意义和影响,让先进科技和传统工艺产生对撞,形成触及内心的经典审美认知。配合“技术为本”“动感为体”“体验为魂”的设计理念,打造出经典审美与交互体验的双重享受。



正是基于这样的设计哲学和设计理念,全新的设计语言诠释的东风标致新产品会让人有耳目一新之感。前脸进气格栅使用的点阵式设计,灵感来源于赛车的黑白色方格旗,格栅与镂空错落交织,形成极富秩序感与节奏感的效果。而全新设计的LED狮眼大灯,使先进的光电科技与有机生命力在此处得到了完美平衡。车身侧面的造型也呈现了非常突出的风格,借鉴田径运动员的肌肉线条设计的腾跃式立体腰线,极富美感与张力。而车身尾部的LED狮爪尾灯和黑钻式横贯尾部签名式的设计强化了辨识度。此外,以“i-cockpit唯我座舱”为理念的内饰设计,通过“超人体工程学”的应用,实现了独立与交互体验的完美结合,进而打造出独具一格的用户体验。

多元化体验 东风标致品牌文化尽情绽放

如果说,技术和设计体验,为人们打开了全新的视野,那么,丰富的体验项目,则让人们的参与热情得到再次升华。标致品牌百年历史、悠久的赛车基因、经典的老爷车……让人们穿梭在标致的历史时空之中,充分地感受品牌从创始之初贯穿到现在的“严谨、激情、致雅”的品牌文化;“VR魔镜”“巅峰对决”“急速狂狮”等互动体验游戏,还趣味化地还原标致赛事和高新科技;而具有法式魅力的特色烘焙、咖啡调制等一系列精彩表演,更是让人们品味美食的同时,充分感受法式文化的浪漫风情。

“动·感”品牌体验行动无疑为当地消费者带来一场特别的体验之旅,也使得东风标致的品牌更加深入人心。相信,随着全程南北24城、四条路线火力全开的同步推进,“动·感”品牌体验行动将以精彩纷呈的体验模式,再次让消费者近距离地感受东风标致的品牌魅力,助力品牌全面向上。