QQ 报料:599179009
总第 70 期

浙江车界

7 月号刊
A 叠(1-8 版)

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳 阳
责任编辑 孙望楠

原创

吉利 我就这样慢慢读懂你

■ 孙望楠

读懂一个人不易,读懂一个品牌更难。

我读吉利,已花了将近十五个年头。直到近来,才自觉有了些许感悟。

事情,当然还得从去年吉利的新款轿车博瑞上市开始。

那天上午,和往常一样,我正忙碌着。突然手机响了。

电话是我的一个“发小”打来的。

“我刚才开车,看见路上有一辆新车很漂亮,好象挂着吉利的商标。吉利有这么漂亮的车吗? ”

近墨者黑。因为我多年“做车”,再加上男人天生喜车的习性,我的“发小”也就耳濡目染对汽车业颇为关注了。

“噢,你说的是新上市的吉利博瑞吧? ”

我的“发小”是自己做企业的。这几年顺风顺水,事业做得还不错。他儿子开的是凯迪拉克,他自己开的是宝马 X5。如果没有特别的诱惑力,吉利品牌是很难入我这个“发小”的法眼的。

“发小”的话,又煽起了我对吉利品牌的关注热度;博瑞这款车,也使我对吉利的新车型刮目相看。

人呐,有时真的很奇怪。对某件事物,你如果不予关注,便觉平淡无奇,波澜不兴;而一旦予以关注,便觉奥秘无穷,妙趣横生。

吉利品牌,从博瑞开始,便聚焦起了众人的眼球。博瑞横空出世,一炮而红。

好看,好开,好智能的城市紧凑型 SUV 博越宁波上市仪式,声震业界;短短数月间,博越旺销态势,虽说不上洛阳纸贵,却也一车难求。

活出动静的城市跨界精品车全新帝豪 GS,在青年节这天甫一亮相,便出手不凡,闹出了大动静:全新的“VR 发布”不仅搅动了众多年轻人的心,也搅乱了许多豪车品牌资深策划人的步骤:这么好的点子、这么新潮的营销手段,怎么竟让吉利抢了先呢。

吉利品牌高潮迭起,好戏连台。

圈内人的我,自然也不甘落后,东奔西逐。

规模宏伟,气势磅礴的“三好” SUV 博越新车安吉深度试驾,我去了。高速公路,坎坷山道,拐弯,加速,急刹等等,我都一一体验,尽兴玩过。其他均得心应手,美中不足好象是刹车有点偏软。总体感觉挺不错。

活出大动静的城市跨界精品车全新帝豪 GS 湘湖景区零距离体验,我也去了。围绕秀丽湖山,驾车冒雨路试,人在车中舒适坐,车在画中潇洒游。驾驭印象很爽。

我之所以每次都踊跃地参加吉利的各种新车试驾活动,不是为了赶时髦,轧闹猛,而是为了真实地验证一下大家都在传言的吉利汽车 “今非昔比”和“刮目相看”。当然,另外还有一层意思,便是自己汽车报道也已搞了二十来年,要是对本地车企、吉利产品也不了解,说出的话、写出的报道人云亦云,毫无创新,误导消费且不说,更会让人贻笑大方。

默默地关注吉利汽车近年来的点滴动静;

细细地剖析吉利汽车近年来的发展轨迹。

我恍然省悟:吉利汽车发展到今天,实际上是跨越了两大步。

第一步是“造老百姓买得起的好车”。

第二步便是“造老百姓喜欢买的精品车”。

我接触吉利汽车很早,自由舰,华普,美人豹等等。

那时,我在纸媒工作。吉利汽车作为浙江本地车企,分别向三家纸媒各提供了一辆吉利轿车作为新闻采访车使用。车子是我去吉利提取的。这大概就是吉利生产的第一代车吧。

屈指算来,距今也已经有整整 15 个年头了。客观地说,我对当时的吉利汽车实在是不敢恭维。

我认识李书福也较早。不高的身材,黝黑的圆脸,话不多,但笑容很特别,很有感染力,和蔼中透出率真、坚毅,属于那种很有个性的企业家。

在我印象中,最初使李书福名扬汽车圈的,应该是他的那句经典名言:“造车嘛,不就是四个轮子,两对沙发。”自此,李书福“汽车狂人”的雅号便在汽车圈内不胫而走。

在我看来,李书福较喜欢用直白的文字来阐述他的企业经营理念。

他用“造车嘛,不就是四个轮子,两对沙发”表明了他运筹帷幄、胸有成竹的战略方针。

他又用“造老百姓买得起的好车”和“造老百姓喜欢买的精品车” 表明了他慎密细致、卓有成效的战术方案。

今天,若以毛泽东战略战术论来解析,李书福倒真不失为一个战略上藐视、战术上重视,颇有远大眼光的车企优秀掌舵人。

李书福收购沃尔沃,对吉利而言,应该是一个丰碑。

轰动效应只是表象,深层次的含义应该是吉利汽车从“造老百姓买得起的好车”,过渡到“造老百姓喜欢买的精品车” 的夯桩垒基之举;也是吉利汽车开始从求销量、求生存华丽转身到求质量、求升级的一个重要转折点。

而近来博瑞,博越,帝豪 GS 三款新车的跃空出世,则标志着吉利汽车已成功地完成了从“造老百姓买得起的好车”到“造老百姓喜欢买的精品车”的升华,并正式开始大举进军市场。

因为关注吉利,并了解吉利艰辛的昨天;所以,我更愿为吉利的今天加油鼓掌;为吉利的明天摇旗呐喊。

我认为,博瑞,博越,帝豪 GS 三款新车,仅仅只是吉利汽车“造老百姓喜欢买的精品车”的第一轮漂亮排炮。

我相信,随着市场竞争的更趋激烈,吉利汽车抢占市场的后续火力必将会更猛烈,更壮观。

吉利汽车,这本记载着中国自主品牌汽车奋进崛起的创业之书,才刚刚翻开了精彩的第一页。