

# “娃哈哈”商标图案著作权之争原告败诉

■ 本报记者 高敏 通讯员 滨法

本报讯 “娃哈哈”AD 钙奶、营养八宝粥、纯净水,这些我们所熟知的“娃哈哈”产品包装上,都印着一个相同的图案——一个可爱的胖娃娃头像。但这个图案是由谁设计的呢?杭州的袁某认为自己是原创作者,并将杭州娃哈哈集团有限公司告上了法庭。

日前,杭州中级法院审结了这起著作权纠纷。根据法院查明,1988年6月16日,杭州保灵儿童营养食品厂(被告娃哈哈公司的前身)为新研制的儿童食品“高效能营养液”,征集设计名称和商标图案。原告袁某参与了征集。

原告袁某起诉称,他当时设计的图案被采用后,还收到了杭州娃哈哈儿童食品厂(杭州保灵儿童营养食品厂后变更为杭州娃哈哈儿童营养食品厂)颁发的《荣誉证书》。

袁某认为,该《荣誉证书》已确认他为该商标图案的作者,但后来“娃哈哈”营养液停产,被告却在未经他同意的情况下,将他的作品用于娃哈哈其他产品上。袁某认为,被告此举侵犯了他的著作权,要求被告停止对他作品复制权、发行权的侵害。

庭审中,被告娃哈哈公司辩称,原告始终没有提供他设计的原始稿,唯一用以证明著作权的证据是一张《荣誉证书》,这并不是参与公司商标设计的原始证明。另外,娃哈哈系列产品商标图案为案外人陈某所设计。

杭州滨江法院经过一审审理认为,杭州保灵儿童营养食品厂发布征集内容时,曾承诺“一经采用,给予500元奖金”。1988年8月11日,该厂向袁某支付150元,收据上显示该笔费用为“娃哈哈营养

液外包装设计费”。

由于原告袁某无法提供创作底稿,收到的设计费并非登报征集所称的奖励金额500元,同时也查明,杭州保灵儿童营养食品厂还向案外人任某、陈某支付设计费250元和150元,因此法院认为,无法认定袁某单独创作了涉案作品。

即便涉案作品是原告袁某单独创作,法院认为,袁某关于被告娃哈哈公司侵害著作权的诉讼主张也不成立。因为从当时被告征集作品的意图看,是希望得到产品名称和商标图案的使用权和支配权。同时,从当时的社会经济条件来看,给付的奖金符合相关美术作品稿酬标准,可以认定杭州保灵儿童营养食品厂已经支付了公平合理的对价。袁某也接受了这笔设计费。根据民事活动应遵循诚实信用、等价有偿的原则,结合当时的实际情况,法院认为,杭州保灵儿童营养食品厂可以无条件、无限制地使用涉案作品。

法院认为,从当时的法律制度来看,1988年《著作权法》尚未实施,我们无法要求当事人在涉案作品创作的当时,能够预先按照《著作权法》的规定,就作品著作权的归属以合同的形式进行明确约定。原告袁某从1995年之前就涉案作品向被告主张权利,而被告自1988年起就陆续将涉案作品申请注册商标,并实际使用在多种商品上等行为,一定程度反映了当时双方对投稿应征商标图案设计著作权权属归属的真实意思。

根据涉案作品创作当时的时代背景、社会经济条件和法律制度,以及双方当事人的一系列行为,法院认定杭州保灵儿童营养食品厂可以拥有涉案作品的权益。据此,杭州滨江法院一审判决驳回原告袁某的诉讼请求。袁某不服,提起上诉,杭州中院驳回上诉,维持原判。

## 不顾火热天气 路边倒卖柴油 如此冒险只因超载怕被罚

■ 本报记者 汪基建 通讯员 胡伟明

本报讯 太危险了!大热天的,槽罐车司机竟在路边贩卖柴油,所幸被民警及时制止,才没有酿成大祸。

8月17日上午10时许,常山县公安局交警大队辉埠中队民警,在205国道常山县何家乡瑯家村路段巡逻时,发现一辆载有柴油的重型半挂槽罐车停在路边,该车正用简易油泵装置向外抽油,加灌到路边的多个油桶里。

“我们估算柴油的输送量达到了一吨左右。”民警介绍,当天上午,太阳十分火辣,水泥地面的温度达50℃,由于在高温下输送柴油非常危险,民警立即上前阻止了这一危险行为。

据调查,驾驶员王某驾驶着这辆装满柴油的槽罐车,原本打算从温州平阳出发运输至湖北武汉,但在常山下高速后,王某自知车辆严重超载,怕被查到受处罚,同时看到路边有柴油收购点,就不顾安全决定将柴油倒卖。

据民警测量,该车核载31.5吨,实载35.5吨,王某因超载运输,加上非法收购买卖危险化学品物品,严重违反了道路交通安全法和治安管理处罚法,目前已被移交当地派出所作进一步调查处理。



## 消防志愿者进社区 安全妙招送到家



■ 通讯员 章楚楚

本报讯 “大伯您好,我们是消防志愿者,送您一份消防礼包,里面有扇子、消防知识手册……”近日,杭州下城消防大队组织志愿者服务队走进朝晖街道,在各社区开展了消防知识宣传教育活动,为广大家庭居民送上了一份丰富的“夏季消防套餐”。

宣传活动中,消防志愿者头戴小红帽,手捧各类消防安全资料,发放给来往居民。同时,志愿者结合社区家庭实际,对日常火灾的预防,安全用火、用电、用气、用油的注意事项,以及灭火的常用方法等都进行了详细的讲解,提醒广大居民要有安全防范意识,善于发现身边的安全隐患。

此外,志愿者还对社区的疏散通道是否畅通、安全出口是否敞开、消防设施是否完好等进行了检查,并将消防安全知识手册塞进居民楼信箱中,让居民不出家门就能学到消防知识,切实起到“宣传一户人家,带动整个社会”的宣传效果。

当天活动中,志愿者共发放消防宣传资料2000余份,解答群众疑问90余条,在社区宣传橱窗栏张贴消防宣传挂图12份,受益群众近千人。本次宣传活动提高了社区居民们的防火安全意识,让更多的群众认识到了消防安全的重要性。



## 外轮上的趣味『奥运会』



通讯员 郑晨

里约奥运激战正酣。而近日,在浙江公安边防总队温州边检站,也有一场别开生面的“奥运会”欢乐开赛。官兵们登上停泊在这里的外轮,与外籍船员一同进行了举重物、吹乒乓球等多项趣味挑战赛,受到了船员的欢迎。

# 微电影创意满满 反家暴成创作热点 全国法治动漫微电影大赛截稿时间大幅缩短 好作品都赶快“飞”过来吧!

■ 本报记者 黄娟

本报讯 第十三届全国法治动漫微电影大赛自今年7月27日正式启动以来,引燃了各路参赛者的热情,作品蜂拥而至。昨天,记者从大赛主办方了解到,目前已收到包括漫画、动画、公益广告、微电影等多种形式的参赛作品,不少参赛者在本职工作中寻找法治素材,为大赛量身定制佳作,大大丰富了作品的内涵。

近日,河北省石家庄市妇联投来多件作品,让人眼前一亮——一本40多页的《《中华人民共和国反家庭暴力法》漫画宣传手册》,外加两部公益广告,主题都是“反家暴”。

对这一主题的构思,石家庄市妇联权益部工作人员介绍说,家庭暴力是不可忽视的社会问题,反家暴工作也一直是妇联维权工作的重要课题,特别是今年3月1日我国出台了首部反家暴法,她们希望通过这部法律的宣传,让更多受害者勇于站出来维护自身权益。

“漫画手册主要展示了反家暴法条例,而两部公益广告则吸收

了一些鲜活的案例。”工作人员就其中一部公益广告《拒绝家暴》向记者作了介绍。该片讲述了一对原本幸福的恋人,在婚姻生活中渐生嫌隙,继而发生家暴现象,最后当事人在志愿者律师的帮助下,借助反家暴法,向家暴行为勇敢说“不”。

记者发现,在这一轮投稿中,各地妇联组织为反家暴量身定制的普法作品还有不少。比如,黑龙江省妇联投来了反家暴公益广告作品,上海市金山区妇联投来了《不要暴力 好好爱》宣传片等等。这些作品从各单位的实际工作中取材和立意,又紧密结合了本届大赛的参赛要求,非常具有竞争力。

目前,大赛作品征集工作仍在火热进行中。值得一提的是,大赛征集阶段截至今年9月30日(以作品网上提交日期或作品寄出日期为准),较去年缩短了整整4个月。所以,主办方提醒各位参赛选手,要安排好创作节奏,千万不要错过截稿时间。作品报送要求、报送方式、评选规则等具体事项,详见大赛官网(<http://www.fzd-mwdy.com>),也可登录中国普法网、中国网信网、浙江法治在线等网站查询。