

探索建立多项法律监督制度 完成司法改革任务

最高检发布“十三五”时期检察工作发展规划纲要

新华社

最高人民检察院1日发布《“十三五”时期检察工作发展规划纲要》,部署未来五年检察工作,提出了检察监督在中国特色社会主义法治体系中的职能作用得到更好发挥、检察机关司法公信力明显提高等主要目标。

在重点区域探索设立 驻公安派出所检察室(官)

纲要要求,完善介入侦查、引导取证机制,建立重大疑难案件侦查机关听取检察机关意见和建议制度,从源头上提高报捕案件质量,推动建立新型良性互动检警关系。落实介入职务犯罪案件侦查、指定居所监视居住监督有关规定,强化对职务犯罪侦查活动的监督。以刑事拘留监督为重点,通过日常巡检、专项检察等方式,探索建立对限制人身自由司法措施和侦查手段的监督制度。完善对公安派出所刑事侦查活动监督机制,选择主城区、城乡接合部、刑事案件高发等重点区域的公安派出所探索设立驻所检察室(官)。

探索被告人认罪与不认罪案件 相区别的出庭支持公诉模式

纲要指出,要善于运用抗诉手段强化审判监督工作,坚持敢抗与抗准、抗轻与抗重并举。坚持把监督纠正个案问题与保证法律统一正确适用、开展经常性监督与开展专项监督、监督纠正违法与查处司法腐败等有机结合起来,完善监督方式,提高监督水平。落实对职务犯罪案件第一审判决上下两级检察院同步审查机制。合理简化简易程序案件公诉人庭前准备工作,会同公安机关、人民法院健全简易程序案件“三集中”办案模式,在有条件的地方推行远程视频提讯、远程视频出庭。完善认罪认罚从宽制度,探索被告人认罪与不认罪案件相区别的出庭支持公诉模式。

完善性侵未成年人等案件证据标准

纲要要求,积极应对未成年人犯罪新形势新特点,健全



完善贯彻宽严相济刑事政策的标准和机制,对涉嫌轻微犯罪的未成年人坚持“少捕、慎诉、少监禁”,坚决依法惩处未成年人实施的严重暴力犯罪。健全对涉罪未成年人教育、感化机制,严格落实附条件不起诉、社会调查、法律援助、合适成年人到场、犯罪记录封存等特殊程序和制度,加强心理测评和矫正,强化教育、感化效果。健全未成年人检察异地协助机制,破解流动未成年人帮教难题。制定未成年人检察工作指引,细化讯问询问、审查批捕、审查起诉、出庭支持公诉、帮教考察等工作标准、程序,完善性侵未成年人等案件证据标准。

全面完成司法体制改革和检察改革任务

纲要强调,按照中央政法委统一部署,在全国检察机关全面推开司法责任制改革。深入研究检察工作规律,增强改革系统性,加强顶层设计,完善配套制度措施,统筹协调推进改革。全面落实人民检察院司法责任制,坚持“谁办案谁负责、谁决定谁负责”,完善检察权运行机制。突出检察

官司法办案主体地位,健全检案办案组织,建立案件承办确定机制;推行各类办案人员权力清单制度,建立上级人民检察院对下级人民检察院办案工作、检察长对检察官办案工作的指令、指示书面化制度,明确办案权限和司法责任;完善检察委员会制度体系和工作机制,加强专业化建设,提高议事质量和决策水平;完善司法责任认定体系,建立检察官惩戒委员会及其工作机制。

加大监督执纪问责力度

纲要指出,要严明党的纪律和检察纪律,建立符合全面从严治党、全面从严治检要求和检察队伍新特点的纪律条令体系,进一步强化纪律执行监督检查,严肃查处违反纪律的行为。坚决查处自身腐败问题,重点审查党的十八大后不收敛不收手,问题线索反映集中、群众反映强烈,现在重要岗位且可能还要提拔使用的领导干部的违纪违法问题。坚决查处办关系案、人情案、金钱案和索贿受贿、徇私枉法等知法犯法问题。

新《广告法》施行一年 罚没款约4亿元

明星违规代言少了

《人民日报》林丽鹂

国家工商总局广告监督管理司司长张国华31日介绍,新修订的《中华人民共和国广告法》自2015年9月1日正式施行一年以来,全国工商、市场监管部门共查处各类违法广告案件约2.4万件,罚没款约4亿元,有力地震慑了虚假违法广告行为。

明星“任性”代言、 药品“乱吹”疗效的现象少了

新《广告法》实施一年以来,广告违法率比实施前下降了84.29%。“在新《广告法》的有力震慑下,传统的医疗、药品、保健食品等典型虚假违法广告、名人明星违法违规代言、不满十周岁未成年人代言等行为得到有效遏制。”张国华说。

上海市工商机关今年5月查处了一起童星做广告代言人的案件。当事人在当地某超市若干门店内发布清风卷纸广告板广告,广告中含有不满十周岁的未成年人作为广告代言人的形象。上海市工商机关责令广告主停止发布相关违法广告,在相应范围内公开更正消除影响,并处罚款10万元。

今年2月浙江省工商机关查处了“老倪膏药”违法广告案。“老倪膏药”广告中宣称的“轻症1—2疗程,重症3—5个疗程可痊愈”含有对功效的保证性承诺,“百余年传承秘方结合现代工艺加工而成”等内容与实际情况不符,宣称的功效明显超出了批准的产品适用范围。浙江省工商机关责令广告主停止发布相关违法广告,在相应范围内公开更正消除影响,并处罚款80万元。

互联网广告管理暂行办法正式实施, 微信公众号将纳入监管

8月31日,记者发现手机百度已将原来的“商业推广”标识为“广告”。据悉,《互联网广告管理暂行办法》于9月1日



起正式实施。该《办法》明确界定互联网广告包括付费搜索广告。

在此之前,虽然没有明确的互联网广告管理办法,但监管部门在落实新《广告法》的过程中,并没有放松对互联网广告的监管。据统计,过去一年,全国工商、市场监管部门共查处互联网广告案件约3200件,罚没款约6700万元。

互联网广告监测中心也于9月1日正式投入试运行,同步开展互联网广告监测工作。“互联网广告的监管也在不断完善之中,比如我们已经与腾讯公司达成合作,将把微信公众号纳入监管范围。”张国华说。

广告市场监管是长期工作, 仍需加强多方共治

广告市场监管是一项长期工作,还面临着一些新的情况和问题。

营造良好的广告市场环境还需加强多方共治。比如,很多消费者苦于垃圾短信的骚扰。虽然新《广告法》规定未经当事人同意或者请求,不得以电子信息方式向其发送广告,但不少消费者反映垃圾短信仍大量存在。“垃圾短信的治理需要多方各司其职,短信内容违法由工商负责,短信随意发送应由电信技术部门管理,短信涉及犯罪需要公安部门执法。”张国华说。

中国人民大学法学院教授刘俊海提出了协同共治的基本思路:相关执法部门加强协同监管;广告发布者加强自律;相关行业协会也要加强自律、自治,及时清理行业内失范的潜规则;还需要做好社会的监督监管。

