

《杭州》——从最美杭州看到最美中国



《浙江日报》记者 严粒粒

“我们从哪里来？我们是谁？我们到哪里去？”G20峰会前，由中共杭州市委宣传部、杭州文化广播电视台出品G20杭州峰会宣传片《杭州》28分钟完整版登陆央视一套综合频道。在片头部分，该片就提出了这样一个独特的问题，仿佛在追问杭州的过去、现在，以及未来。

《杭州》以蝴蝶贯穿全片，是点睛创意。形式上，用蝴蝶串场，穿梭古今；音乐上，与越剧“梁祝”里化蝶的曲调相呼应；内容上，以蝶喻城，暗合杭州“化蛹成蝶”的蜕变。

“要从最美杭州，看到最美中国。”艺术指导陈响园这样阐释该片立意定位。他说，“拍杭州风光的宣传片相当多，本片最大的特色就是以‘历史的深度，世界的广度’看杭州，关注杭州的美，更关注这种美背后的杭州精神。这不仅仅是宣传片，更是一次文化现象，暗合了一种文化自觉，更是一种文化自信。”

据介绍，为了适应不同场合，不同人群的收看，《杭州》共有三个版本，分别是4分50秒的无旁白“诗意版”，主要在网络以及央视各外语频道传播；15分钟的“英文版”，主要面对国外友人，展现杭州美景，在高铁、商场等户外公共场所滚动播放；28分钟的“深度版”，从历史、文化、经济等角度，深度体现杭州之美，并在央视滚动播出。

一段时间以来，由浙江“俪蒂影视”承制的《杭州》各个版本宣传片在人民日报官方微博账号、新华网、央广网、今日头条等多个媒体平台广泛传播。其中，通过人民日报官方微博账号等转发的4分50秒版本，点击量很快突破10万+，在海外，新华社和中国日报的FACEBOOK(脸谱)页面上点击量也早已分别过万。

诗情画意的江南之城

“人人尽说江南好，游人只合江南老”。细细品读该片的每一帧画面，都能品味杭城风情。

正如片中引用的，南宋诗人范成大的诗句“上有天堂、下有苏杭”，足以概述这座城市的优美动人。从八千年前的杭州萧山跨湖桥文化遗址，到隋朝大运河的开凿，和南宋时期的五方汇聚商贸往来，再到元、明、清时期的繁华，都在片中一一展现；为动画复原南宋皇城，创作人员多次前往城隍阁采风，严格考证历史。

“杭州的美景太多了”。如何通过画面，体现杭州富有历史厚重感的风景名胜之美，让摄影指导章辰明煞费苦心。为了选取最富有杭州特色的画面入镜，他和摄影师陈俊青等人在前期



做了充分的网上网下调研，精心筛选。

“片子大量使用延时拍摄手段，这在一般城市宣传片中不多见。”从去年11月起到今年5月，拍摄组驻扎杭州，走在街头小巷，找寻最适合拍摄的制高点，等待最优良的天气。“杭州太美了，我们每个地方都想拍。”短短几个月的杭州之行，在北京生活多年的章辰明也沉醉于杭城特有的江南美景。“为了呈现给世界最美的杭州风光，得到最好的效果，反复拍摄同一个画面择其最优，是经常的事情。”

“梁祝”变奏的城市乐曲

杭州不仅是历史文化名城，也是现代化之城。“如何把传统音乐和创新理念做出融合”，是音乐总监刘永需要考虑的问题。

发生在杭州的爱情故事“梁祝”中外闻名，“梁祝”中的化蝶比翼，和杭州与世界相互包容、联动的气质关联。受越剧《梁祝》启发全新创作的宣传片配乐，为这部国际化的宣传片融入了传统文化的韵味。

为了在主题曲中体现杭州特色，刘永数次来杭州及周边城市采风。他和杭州当地的老艺人交流，了解富有杭州特色的乐器乐曲；去绍兴聆听小百花越剧团的表演，感受当地的风土人情……于是，浙江省非物质文化遗产浙派古琴、富有杭州特色的本土曲调“令歌调”，杭州流行的中国传统戏曲越剧等等，也都成为宣传片的音乐元素之一。

古琴抒情的冷泠之音，欢快活泼的琵琶乐声，婉转清丽的古词吟咏、大气磅礴的交响乐曲……宣传片音乐恰如其分地展现了杭州城市发展的进程。最终经过多次推敲修改，由中央音乐学院精心创作、中西方乐器合璧演奏、近百乐手参与录制的

音乐得以完成。

挖掘杭州精神内涵

然而，杭州的美，仅仅美在湖光山色、历史文化吗？“城市和人一样，重要的不是外表，而是灵魂，我们更想把主题落脚在‘精神之美’上。”制作方通过声画结合，通过夹叙夹议的解说，向世人展现杭城的精神内核。

“从片头说的‘命运共同体’出发，站在国家高度，挖掘‘杭州精神’，向世界展示‘中国态度’。”总撰稿人滕飞说。几千字的解说词，经过本片文学顾问、国务院参事、原中国作家协会书记处书记张胜友等人十多次易稿，才最终敲定。浙江省作家协会主席、著名作家麦家读后，也充分肯定了解说词优美的语言和深刻的思想。众多专家学者的参与，为宣传片内容架构奠定了扎实的基础，更好地展现了杭州乃至浙江的精神内核。

于是我们看到：在片中，浙江人“敢为人先”和“砥砺奋进”的精神渊源，从奔涌向前的钱塘江大潮，被吴越王钱镠征服开始。千百年过去，胡庆余堂“戒欺匾”上“采办务真、修制务精”的精神，依旧是浙江人精益求精的处事态度；“张小泉剪刀”“王星记扇子”这些延续上百年的杭州手工品牌，体现了浙江人勤勉奋进的“工匠精神”；阿里巴巴、梦想小镇等等，更是杭州人的创新实践……

杭州，更是一座温暖之城，该片还温情展现了一组“最美杭州人”——大巴司机吴斌遭受迎面而来的金属块重创，在生命危急关头，不顾剧痛，将车辆安全停稳；成宝福赡养无依靠的陌生老人尹关荣20余年，没有半句怨言；还有双手接住坠楼女孩的“最美妈妈”吴菊萍，捐助众多困难学生的拾荒老人韦思浩……

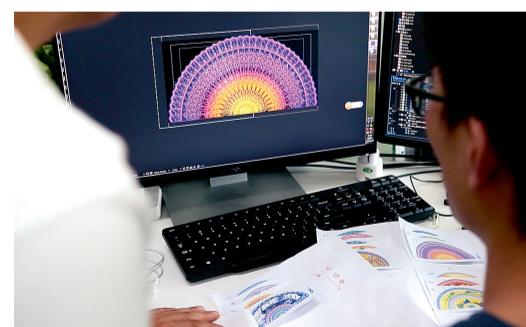
杭州精神，激起了人们的共鸣。片中，诺贝尔经济学奖获得者埃里克·马斯金接受采访说道：中国传统文化强调尊重他人，注重合作，尽管很古老，但是在现代社会中它仍行之有效；陈响园激动地反馈，在“最美杭州人”部分，甚至有女观众反映想哭……

“杭州精神就是这样一种能感动世人的力量。我们的责任就是寻找到这种力量，并用‘美’来图腾。”制片人说。如解说词所说，从杭州，“你能看到多远的过去，就能看到多远的未来。”“身和同住，口和无诤，意和同悦，戒和同修，见和同解，利和同均”。在28分钟版结尾部分，巍然耸立的六和塔下，一叶扁舟从奔涌向前的钱塘江缓缓向远处驶去，多国友人用各自的母语道出“祝愿G20杭州峰会顺利召开”……这些都象征着杭州这座历史文化名城和创新活力之城，正以开放、透明、包容的姿态，拥抱世界，走向未来。

惊艳世界的美扇背后是了不起的“杭州制造”



刘山导演在指导时光坐标团队



合成截图



时光坐标团队在创作

本报记者 李洁

9月4日晚，夜凉如水，微风徐来，一把美轮美奂、光彩流转的折扇，在西湖上缓缓打开……时至今日，这把惊艳了世人的扇子仍令人津津乐道。

殊不知，这把扇子，有咱们杭州两家本土公司的功劳：位于凤凰创意产业园的时光坐标影视传媒股份有限公司（以下简称时光坐标），打造了这个现代与古典相结合的数字化背景，也就是扇面；浙江佳合文化科技股份有限公司，搭建了漂在湖中的舞台和“大扇子”，也就是扇骨。

对此，记者采访了时光坐标的主要团队，去了解扇子背后的故事。

“这个古典与现代相结合的数字化背景，是由张艺谋导演组的刘山老师和赵小丁老师为主导的视频总设计团队主导创作的。”时光坐标制作副总费鹰介绍说，“首先由主创团队主导

创意思路、设计扇子造型，并确定视频的美术风格。前期阶段，都由北京盛世云图配合主创团队试错，调整方案，将1000把扇子的设计精简至40把作为备选，后期阶段再由我们公司进行动态视频制作。”

8月初，时光坐标正式加入“扇子团队”，进行后期动态视频制作。接到这样的任务，团队所有人都不敢掉以轻心。“这次只能成功不能失败。虽然经常日夜颠倒的加班，但小组里没有一个人抱怨过。一想到自己制作的数字背景能够被全世界人民看到，每个人都动力满满。”时光坐标项目负责人沈旭峰告诉记者。

数字化制作扇面的精度要求极高，每一个扇面、扇骨上的花纹，每个造型的转角都给电脑制作带来了极大的难度。同时，每把扇子打开的速度还要和音乐、舞蹈演员的动作节奏以及水中升起的折扇屏幕相配合，做到精准同步。“渲染一把扇子的视频，几乎要一整天。”费鹰说。

为了完成这个以秒为单位的“四位一体”，视频制作团队先根据音乐节奏，将扇子的平面设计稿转换成2D Previs（数字预演），快速将主创的设计意图通过2D形式动态化，同时另一组制作人员搭建扇子的3D模型。当2D Previs（数字预演）和3D模型制作完成后，制作人员将两者结合，生成每一个模型的单张画面效果。当扇面模型效果被主创团队认可后，制作人员再在已经做完的3D模型上添加动画效果，逐一测试，逐步调整、优化。

为了呈现最佳效果，在制作过程中，制作人员几乎每天都会提供三至四个版本的视频给导演组，并和视频总设计团队一起根据节目的不断改进，一步步调整。例如那把让观众印象深刻的“蝴蝶扇”，在制作过程初期就出现过三个不同的版本。这三个版本分别根据音乐的节奏，编排了11把扇子、13把扇子和20把扇子的动画组合。在经过多次预演和测试后，主创团队才选定了最终11把扇子的版本，做到开合速度和舞蹈节奏的完美统一。

经过一次次修改、磨合，直到9月2日最后一次彩排，这段3分多钟的“折扇”表演才最终敲定。时光坐标团队等众多参与者们终于长长地舒了一口气。

驿外断桥边，梁祝的诗意爱情在水面上演。当“蝴蝶”飞至水中央，张开臂膀，一把巨幅青花瓷扇从水面缓缓打开，而后，囊括牡丹、兰花、工笔画等元素的扇面在群山碧水间不断变幻、旋转、飞舞。

100多年前，杭州的扇从光绪年间的贡品，走上了国际奢侈品的舞台。如今，《最忆是杭州》的这把扇，更将“杭州制造”添上了科技和智慧的翅膀，惊艳世界。