

杭州网约车新政正征求意见： 什么车能开？什么人能开？要不要摇号？

本报记者 王索妮 通讯员 范杨

本报讯 继北京、上海等城市于8日各自发布《网络预约出租汽车经营服务管理实施细则(征求意见稿)》后，9日下午，杭州召开网约车管理政策座谈会。根据杭州网约车管理细则征求意见稿，杭州将对网约车经营者、网约车车辆及驾驶员等作出明确规定，并在数量和价格方面实行市场调节。

根据征求意见稿，要想成为杭州网约车的车辆需满足以下要求：具有本市号牌，使用性质登记为“预约出租客运”的7座及以下乘用车；燃油车车辆轴距达到2700毫米以上或者车辆购置的计税价格在12万元以上，新能源车车辆轴距达到2600毫米以上或综合续航里程达到250千米以上；车辆使用年限不超过5年，行驶里程不超过60万公里；车辆技术性能符合环保和运营安全相关标准要求；安装具有行驶记录功能的车辆卫星定位装置、应急报警装置；不喷涂巡游出租汽车标志标识、不安装顶灯装置。

关于网约车驾驶员的资格条件，在国家暂行办法设定驾驶员条件的基础上，杭州网约车驾驶员应具有杭州市户籍或在本市取得《浙江省居住证》6个月以上；拥有3年以上驾龄；无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录，无吸毒记录，无饮酒后驾驶记录，最近连续3个记分周期内没有记满12分记录；无暴力犯罪记录；自申请考试之日前3年内没有被吊销出租汽车驾驶员从业资格证的记录。

为维护公平的市场环境，保障乘客和驾驶员的合法权益，杭州网约车需要明码标价，并向乘客提供相应出租汽车发票。运价调整时，应当提前15天向社会公布，并向相关部门报备。

此外，网约车平台需要在杭州行政区域范围内设立有资质的企业或有分支机构，平台数据库接入主管部门的监管平台。

对于民众关心的网约车是否需要摇号的问题，征求意见稿也提出，网约车主要依靠存量转换，不单独新增网约车小客车指标、不设置网约车专用牌照段。

据悉，征求意见稿于10日正式公布，征求意见7天，自2016年11月1日起试行1年。

网约车细则 要留出“窗口”

新华社 叶健



多个城市发布网约车细则，面向社会征求意见。在这个事关广大群众切身利益的问题上，主管部门广泛听取各方不同意见，力求使最终落地的细则能达到各方最大公约数，这一态度值得肯定。

本轮网约车新政策是开门立法的体现，出台的细则本身就是多方博弈的结果。网约车的有序管理，不仅涉及乘客的便捷出行、传统巡游出租车和网约车司机的收入、网约车平台的利益，更涉及特大城市的规范安全运行、城市道路的承载能力、公交优先的政策导向等因素。所以，对于网约车作出因地制宜的规范，是保障网约车有序融入现代城市交通体系的必要之举。

舆论普遍认为，从内容来看，各地对网约车的约束较严。对于这些规定，在征求意见期间，网约车各利益相关方仍可充分表达意见。

与此同时，即使网约车细则最终落地，也应留出修改的“窗口”。

以往，一些部门和地方出台的各种新政策往往冠以“暂行办法”。但是，政策出台以后却鲜见根据实际效果和客观情况及时作出修订，出现了“暂行办法”一“暂”到底的现象。

在大数据时代，政策的实施效果很容易被量化评估。网约车作为“互联网+交通”的典型，众多运营数据都在后台可见。在地方细则中，网约车平台的数据接入管理平台，数据来源广，反馈速度快。主管部门易于通过大数据分析及时评估政策实施效果。

可见，根据施政效果来灵活调整网约车管理政策，是大数据时代政府应有的态度。保持政策与时俱进，是政策生命力的来源，更是实事求是的为政姿态。如今各地网约车细则陆续出台，但是细则的修改条件尚不明确。开门立法之后似应充分集纳社会意见，适时进行必要调整。

因此，给网约车细则留出修改的“窗口”是必要的，而且这个“窗口”应该使网约车各利益相关方都能够感受到清风的吹动。

(上接1版)

对保健品推销又爱又恨

此次微调查显示，在老年人权益受损方面，排名前三位的分别是保健品推销、电信诈骗和跟团旅游，其中，40%的受访老年人称上过保健品推销的当，其中一位老人还因此被子女“削减了开支”。但是，被骗一次就“长记性”的受访者并不多。“他们有些产品还是有效果的。”一位阿姨对记者说。

而在电信诈骗中，则以投资理财类诈骗居多，大都是以高额利润骗老人投资。受访老人中被骗金额最高的达2万元。而跟团旅游方面，主要是不正规的购物点让老人多花了许多冤枉钱。

值得注意的是，这些权益受损往往还具有群体性。不少受访老人表示，同个社区中，有不少老人一起受骗。

寻求法律帮助首选社区

37%的受访老年人表示，对遗产分割存在疑问。“有的说我们可以完全自己做主，有的说法律有一些强制规定，我已经弄不清楚了。”82岁的陈阿姨说，她是独居老人，名下有一套房产，膝下有一个儿子一个女儿，“要怎么分给他们，我也搞不清楚，这事先放着再说”。

在对养老方式的选择上，30%的老人不排斥福利院养老，但前提是福利院的收费不能太高，而且福利院的护理工要没有虐待老人的“前科”。而对于“子女是否存在虐待老人等行为”，只有一位受访老人选择了“偶尔有”。“现在社会风气好，都不会有这种问题了，除非极少数子女不孝顺的。”84岁的黄阿姨说。

“有法律问题该找谁”，5%的受访老年人表示“不知道该找谁”，15%的受访老年人选择通过子女或者老年协会想办法，80%的受访老年人选择了社区。他们说，社区里不仅有社工，还有法律援助人员，“他们态度很好的，对我们很耐心的”。

本报职业道德监督电话：0571-87054423

警钟

反对邪教 共建平安



守桥66年安全无事故



本报记者 王志浩 摄
通讯员 陈志法

今年9月26日是钱塘江大桥的79岁生日，而今年也是武警杭州支队三中队日夜守护这座大桥的第66个年头。昨天上午，该中队召开“双周年”座谈会，并举行了烈士祭奠仪式。

50年前，中队战士蒋永祥面对呼啸而来的火车，毅然推开横在铁轨上的圆木，用鲜血和生命保护了大桥和旅客安全，被誉为“一心为公的共产主义战士”。代代官兵传承英雄精神，先后排除危及大桥安全的重大险情51起，抓获不法分子178名，救助卧轨、跳桥轻生和遇险群众343名，实现了执勤目标66年安全无事故。

杭州宝嘉房产散布不实消息被立案

本报记者 陈洋根

本报讯 昨天，杭州市住房保障和房产管理局针对杭州宝嘉房地产开发有限公司散布不实消息、危害市场稳定的行为，立案调查并下达《责令限期整改通知书》。

根据群众举报，杭州宝嘉房地产开发有限公司在“宝嘉峰”和“宝嘉誉府”项目销售过程中，未经核实即在公司相关微信群中转发“杭州新一轮限购政策10号落地、需交2年杭州本地社保才能满足购房资格”等信息，并造成短时间内大量转发传播。该公司上述行为已涉及散布不实消息、制造市场紧张气氛，杭州市住房保障和房产管理局责令其限期整

改，并在收到通知书之日起2个工作日内书面报告整改落实情况。

杭州市住房保障和房产管理局将该公司上述违规行为记入相关信用档案，并已移交公安部门进一步处理。同时，该公司涉嫌未取得预售许可证违规变相收取预定款性质费用，将与本案一并处理；在调查处理期间，暂停“宝嘉誉峰”和“宝嘉誉府”项目所有商品住房网上签约，并暂停杭州宝嘉房地产开发有限公司所有后续预售证办理。

杭州市住房保障和房产管理局表示，将协同各区、县(市)住保房管部门，继续严查捂盘惜售等违规行为，并联合公安部门严厉打击造谣、传谣破坏市场稳定行为，切实维护房地产市场持续健康发展。

大学生帮助刷单200多万元收入共46元

本报记者 陈洋根

本报讯 小朱今年上大二，今年5月在同学介绍下找了一份兼职——借贷宝刷单，也就是帮别人刷信誉。小朱说自己在一个月左右的时间里，总共才收到46元手续费，没想到却惹上了大麻烦。

记者昨日从杭州萧山警方了解到，目前警方已受理并着手调查。

小朱说，在帮人刷单之前，他并没有真正接触过借贷宝，“但借贷宝刷单在同学中间很火，有同学从中赚到钱，给我介绍兼职的同学就一直在换好的手机”。

“借贷宝”是一个熟人借贷平台，网站口号是“人脉变钱脉”。所谓刷单，简单来说就是跟“老板”加为好友之后，发起一笔借款请求，然后“老板”将钱借给小朱，小朱再通过私下的途径将钱转给“老板”，到还款日“老板”再把钱打回来。

借钱的周期一般是一周。小朱说，刷单的目的是增加个人

信誉。信誉好了，“老板”就能借到更多的钱。一开始小朱也有点不放心，不过同学对他说，已经帮“老板”刷过100多万元数据了，不会有风险。

借贷宝是熟人间单向匿名借贷模式，即借款人实名、出借人匿名，因此，从头到尾，小朱都不知道这个“老板”是谁。从5月10号起，他总共帮“老板”刷了200多万元。然而，一段时间后，他发觉事情有点不对了，从5月20日开始陆续刷的93万余元，他依约转给“老板”后，“老板”却联系不上了。

按小朱的说法，从5月到现在逾期4个多月，加上平均15%的利息，还有罚没金，负债总金额已经超过100万元。小朱说，这期间，他总共只收到了46元手续费，向他介绍兼职业务的同学原本许诺每月可以赚到3000多元，现在那个同学也被套牢，而借贷宝方面还在不断向他们催债。

借贷宝方面表示，使用借贷宝借款和还款都应该在操作平台进行，小朱他们的操作本来就是不规范的。

记者从萧山警方了解到，经过初步核查，小朱欠债百万事实上是不存在的，因为刷单行为并没有给借款人(即“老板”)造成实际损失。目前警方仍在作进一步调查。