



QQ 报料:599179009
总第 72 期

浙江车界

10月号刊

2016.10.13 星期四

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳阳
责任编辑 孙望楠

1

特别的传祺 演绎特别的传奇

编者按:一个创建仅 6 年,诞生在前卫时尚、消费超前的广州大都市的自主品牌,凭借独特高端入市的产品定位、借翅腾飞的营销策略及与时俱进的拼搏精神,在品牌众多、强手林立、竞争激烈的中高级车市场走出了一条属于自己的成功之路。今年 1-8 月份累计售车 22.6 万辆,同比激增 148%,提前 4 个月完成年初制定的 22 万辆的全年销量目标,鲜活地诠释了中国智造的强大实力,助推中国汽车行业提速向前。

■ 孙望楠

俄国大文豪列夫·托尔斯泰有句经典名言:“幸福的家庭都是相似的。不幸的家庭各有各的不幸。”

今天,如果我们借用托翁的这句经典名言,来形容当下我国百花齐放,争奇斗艳的自主品牌汽车市场,那么,是否可以这么说:“不成功的自主车企都是相似的。而成功的自主车企,各有各的特长。”

毋庸置疑,无论是从品牌知名度、产品销售率,市场份额,还是企业未来竞争力,广汽传祺都应该是目前我国屈指可数的,能够称得上成功的自主车企中的佼佼者。

然而,细析广汽传祺品牌的成功之路,还是能深深感悟到传祺品牌与其他众多民营自主品牌车企所不同的“特别”之处。

首先是企业体制不同。广汽传祺是广汽集团旗下的一个自主品牌,是完完全全的国有体制。完全不同于我国其他的几个颇有名度的民营自主品牌。

二是起跑时间不同。相比于目前我国其他几个经过多年拼搏,现已称得上成功的自主品牌车企,广汽传祺品牌面世和首款车型上市的时间,至少比这些老牌的民营自主车企要晚近 10 年左右。

三是地域位置不同。和长城汽车地处河北保定,吉利汽车地处浙江杭州,长安汽车地处四川重庆,众泰汽车地处浙江金华完全不同,广汽传祺汽车呱呱坠地在我国经济开放,消费超前的三大都市之一的广州。

这三大“特别”之处,加之当时自主品牌汽车无论在品牌知名度、产品竞争力等諸多方面都不及进口品牌或合资品牌,由此可知,当初的传祺汽车在成长和发展过程中,各方面的压力和阻力是可想而知的。

然而,面对这三大“特别”,广汽传祺却能够化不利为神奇,有勇有谋地书写了一部国有自主品牌汽车领域“特别”的神话传奇。

独辟蹊径走高端

纵观近年来我国自主品牌汽车龙腾虎跃争相崛起的细分市场,我们不难发现,大部分自主品牌的畅销车型,基本上局限在 A 级车领域。尤以十万元左右居多。很少有突破 15 万元以上的。

造成我国自主品牌汽车鲜有问津中高端车领域这一现状的,主要有以下三大因素:

一是 B 级车市场历来是众多合资品牌龙盘虎踞,激烈争夺的栖身之地。区间虽大,利润虽厚,但品牌林立,车型众多,竞争很是激烈。

二是 B 级车市场造车门槛高,技术含量精,资金投入大,同时,车型更新换代也快。

三是相比于进口品牌和合资品牌,我国自主品牌汽车起点低,起步晚,规模小,人才缺乏,资金薄弱。

鉴于上述种种原因,所以我国自主品牌汽车近年来竞争的领域基本上是圈定在 A 级车这一细分市场领域。

然而,广汽传祺则不然。

广汽传祺一出手,便直接剑指中高端车市场。

去年,广汽传祺的拳头产品 GS4 甫一亮相,售价区间便定在 9 万至 15 万元。在这一十分敏感而又车型众多的细分市场,传祺 GS4 不仅牢固地站稳了脚跟,且销量直线上扬,一年多来,一直稳居自主品牌 SUV 销量前三,且大有愈卖愈俏之势。

据资料显示,仅今年 1-6 月份,广汽传祺 GS4 总销量已达到 150795 辆,7 月份的单月销量更是达到了 2.7 万辆。整个上半年,传祺 GS4 销量均保持三位数的增长。锋芒直逼长城 H 系列。

仅今年上半年,广汽传祺的累计销量已达 16.6 万辆,同比激增 170%。

如今,初尝运筹帷幄决胜千里甜头的广汽传祺,更



是铆足了劲,盯住了中高端车这一竞争激烈、风险巨大、但回报亦丰厚的细分市场不松懈。

借势腾飞创奇迹

近来,因为关注,只要说起广汽传祺,我的脑海中,便会情不自禁地浮现出这么一幅神奇的图画:

一匹剽悍的黑马,昂头嘶鸣一声,扇动一对强劲有力的翅膀,腾空而起,搏击长空,傲视苍穹,一揽天下小。那气势,令人仰视;那场面,撼人心弦。

在我的遐想中,广汽传祺应该就是那匹插上双翅,腾空而起的黑马。

那对强劲的翅膀,便是合资品牌中颇负盛名的广汽本田和广汽丰田。

15 年前,当中国车市才刚刚开始蹒跚起步时,广汽本田的雅阁轿车就已经在国内合资品牌中一枝独秀,供不应求。如果没有记错,2004 年雅阁轿车在杭州提现车的最高加价已是高达 8 万元。

而 10 年前,当中国车市已开始走向成熟时,广汽丰田的凯美瑞轿车一飞冲天,全国车市因此而再现洛阳纸贵,一车难求的火爆场面。连续 26 个月独占中级车全国销量冠军桂冠,创造了中国车市上唯一的凯美瑞神话。

而广汽传祺品牌则是广汽集团领导层结合近年来中国汽车发展趋势,审时度势,运筹帷幄,尽集团全力重点打造的一个“大自主品牌”。目标之明确,实力之雄厚,设施之先进,技术之完善,自不必细说。

细细剖析广汽传祺品牌的创业之路,就能很清楚地梳理出广汽集团的“大自主品牌”经营理念:

凝聚集团之力,借助合资经验,瞄准高端领域,打造传祺品牌。

由此而言,“站在巨人肩膀上”的广汽传祺剑指高端,情有可缘。

传祺品牌再度演绎车界传奇,也就是指日可待,水到渠成。

与时俱进谱新篇

作为时间上姗姗迟来,战略上却最早叫板我国中高级车市场的自主品牌,广汽传祺在 A、B 级车型细分市场上取得的辉煌战果已是有目共睹。

然而,作为一个有着远大理想和目标的国有自主车企,广汽传祺却并没有因此而浅尝辄止,停止前行。

透过 A、B 级车型细分市场上的弥漫硝烟,刀光剑影,广汽传祺决策层以独有的睿智目光高瞻远瞩,看到了不远的将来我国高端豪华车细分市场那一片广袤无际,潜力无穷的浩瀚蓝海。

那才是广汽传祺品牌这匹插翅的黑马,神思梦萦,展翅腾飞的理想境地。

今年 8 月份,借杭州 G20 峰会官方指定用车的交车良机,广汽传祺汽车销售有限公司总经理杨颖在新闻发布会上郑重宣布:传祺 GA8 是广汽传祺今年推行高端战略的首款旗舰轿车。据悉,传祺 GA8 在 4 月初的 G20

峰会广州协调人会议、6 月下旬的厦门央行和财长会议上,也已完美完成接待各国政要的重任,成为 2016 年 G20 峰会系列会议中亮相最频繁的中国品牌之一。

其实,传祺 GA8 频频服务高端政务峰会以及出色的市场表现,背后是广汽传祺 8 年坚持不懈开拓与创新的体系实力,是中国品牌以往未曾有过的勇气与胆略。

传祺品牌问世 8 年来,坚持正向开发与国际标准,成功构建了广汽全球研发网、广汽生产方式和全球供应链为核心的国家级造车体系,形成了传祺品牌的核心竞争力。

5 年磨一剑,汇聚全球优势资源打造的传祺 GA8,具备高度原创设计外观、国际品质、五星安全、卓越驾乘舒适性等优势,代表着中国最高造车水准,融合了国际潮流和中国智造尖端技术,是一款气度非凡的“旗舰”,堪与 G20 峰会的盛大规格,以及全球首脑和政要的尊贵身份相匹配。

事实上,中国品牌在高端车型领域始终被国人寄予厚望,但以前寥寥几款国产高端车总是“叫好不叫座”,而传祺 GA8 异军突起打破了这一僵局,自今年 4 月上市后,深受各级政府机关、事业单位及企业中高层的认可,销量持续攀升,6、7 月销量连续突破 500 辆,成为中国品牌同级车型的销量冠军,为中国品牌高端突破打开战略空间,也撑起了传祺“品牌向上”的新格局。

杨颖表示,传祺 GA8 从广州到厦门再到杭州,持续服务 G20 峰会以及夏季达沃斯论坛,是传祺“品牌向上”战略成功落地的重要体现,也是传祺迈向世界级中国品牌的必经之路。

广汽传祺在汽车行业率先践行供给侧改革,走出了第一条“定位高端 品质优先 创新驱动”的发展路径。目前在中国车企销量排名已从 2011 年的第 42 位、2015 年的第 26 位,跃居到 2016 年上半年的第 20 位,成为国内增长最快的汽车企业。

这次一口气陆续推出 GA8、GS8、GM8 三款 C 平台高端车型,吹响了中国品牌的高端集结号。即将于 10 月上市的中大型 7 座 SUV GS8,被权威媒体视作“中国品牌替代合资品牌的实力之作”。

广汽传祺近期来新车频出,喜讯频传的背后,则是国有自主车企实力的支撑和体现:

第二生产线历时 15 个月的攻坚,提前三个月全线贯通,标志着高端“智”造已经迈向新阶段。7 月份全系销量突破 3 万辆,同比增长达 120%,持续领跑中国车市。这次杭州 G20 峰会担任工作用车的明星车型 GA4 销量继续排名 SUV 市场第二,上市 15 个月收获超 30 万车主。

天高凭鸟飞,海阔任鱼跃。

如今,在入手门槛高,技术含量精,车型更新快,资金实力厚,企业应变快这一特征分明的我国中高端车细分市场浩瀚的蓝海上,广汽传祺今年新推出的 GA8、GS8、GM8 三款高端新车型,正好生逢其时。

特别的传祺,正演绎着特别的传奇。



详情请咨询吉利汽车当地经销商

“神来之笔”书写汽车营销新篇章

一汽丰田双星耀世名扬大西南



■ 李扬

多年来，作为一个老资格的中外合资品牌，一汽丰田留给圈内人的印象一直是认认真真做产品，脚踏实地搞营销。正是因为是诚信办企业，踏实做营销，所以，无论是新车上市，还是车型试驾，都会有一种别出心裁的创意，往往使参与者们有耳目一新之感。

继 RAV4 荣放上市后，一汽丰田似乎突然间沉寂了。尽管沉寂的时间并不算长，但对新 VIOS 威驰及新 COROLLA 卡罗拉这两款明星车型翘盼已久的众多消费者来说，却早已是心痒难耐。

9月28日，一汽丰田积攒的“大招儿”终于释放：主题为“双星耀世·喜从天降”的新 VIOS 威驰、新 COROLLA 卡罗拉双车上市发布会在“山水甲天下”的广西阳朔举行。

这里，暂先抛开堪称惊艳的两款新车，仅双车上市会本身，就足够震撼业界。无论是内容还是形式，无论是创意还是手法，就足够让亲临现场的参与者们惊呆了，不少人现场感慨不已：一汽丰田的创新营销，玩得越来越“6”了。

纵观整个双车上市期间，可谓惊喜连连。从打造“VIOS 威驰星”、“COROLLA 卡罗拉星”两颗小星星的专属命名及千人摘星活动，到不同地域草根明星倾情现身，中国最大水上实景演出《印象·刘三姐》，全国百城户外大屏同时直播，登陆热门网剧《校花的贴身高手》……整个过程一气呵成，为消费者呈现了一场全方位、立体化的“海陆空”联动、实景与演出相融合的产品发布会，同时也成为了汽车

行业的营销典范。

神来之笔 打造双星概念

这次双车上市会主题“双星耀世·喜从天降”，不仅朗朗上口，更蕴含着实实在在的内容。若将一汽丰田全车系比作一个星系，同属小型车的 VIOS 威驰和 COROLLA 卡罗拉可被看作是这个星系中两颗耀眼的星星，若放眼整个车市，广受消费者喜爱的两款车型同样是耀眼的“明星”。此次双车上市，一汽丰田就在“星”上做足了文章，可谓神来之笔。

“双星耀世”不仅是比喻，更成了现实，VIOS 威驰和 COROLLA 卡罗拉成为了遥远太空中两颗小星星的名字。与此同时，一汽丰田也让“喜从天降”拥有了新内涵，通过“千人摘星”活动，将一千颗星星的命名权赠予幸运的消费者，从而让消费者真正感受到双车上市、双星耀世的喜悦。这也契合了新 VIOS 威驰及新 COROLLA 卡罗拉将通过更高的商品力及更高的性价比给消费者带来更多喜悦车生活的愿景。

再炫的概念，都源于货真价实的强大商品力。被市场公认为“人生第一车”的 VIOS 威驰，自 2002 年上市以来，深受消费者喜爱。“家轿第一选”COROLLA 卡罗拉，更是以全球超过 4300 万辆的冠军销量持续赢得消费者信赖。新 VIOS 威驰及新 COROLLA 卡罗拉升级品牌主张，在外观、动力系统、科技配置等诸多方面进行了全面革新，覆盖 6 万元 -16 万元价格区间的双车，为消费者带来了超越同级的选择。

身临其境 呈现双车魅力

十足的“双星”噱头只是这一轮营销的开始，活动现场秀美的山水实景，大气磅礴的气势，更是令参与者大呼过瘾。通过与全国最大的水上实景演出《印象·刘三姐》合作，一汽丰田着力为消费者打造了一场大型山水实景与经典演出相融合的产品发布会，令人印象深刻，将场景化、体验式营销发挥到极致。

伴随着雄浑的铜鼓声和嘹亮的山歌，双车上市被赋予了更为丰富的内容。全国各区域草根明星倾情现身，讲述自己的励志经历，以一种更接地气的方式，传递出新 VIOS 威驰与新 COROLLA 卡罗拉所蕴含的正能量。发布会上，新颖独特的环节设计，璀璨绚烂的烟花场景，处处惊喜。

在传播方式上，双车上市充分利用互联网思维，线上与线下联动，与热点紧密结合，跳脱出“汽车圈”，营造出广受关注的社会话题。通过全国 7 大区域百城户外大屏同期滚动新车发布信息，做到信息的有效落地覆盖，通过与热播网剧《校花的贴身高手》的合作，“击中”目标人群，引发热议，达到上亿规模流量，实现了全方位高效传播。

2016 年，车企的营销手段层出不穷，此番一汽丰田双车上市，无疑又是一次创新与突破。就像一位参加上市发布会的媒体记者所描述的那样：“这是一场集合水上、陆地、空中，立体式、全方位展示新车和品牌的发布会，现场令人震撼不已，很激动。”而身为一汽丰田小型车战略、年轻化战略中耀眼的“双星”，新 VIOS 威驰和新 COROLLA 卡罗拉的上市，也将为消费者带来更“喜悦”的汽车生活。





详情请咨询吉利汽车当地经销商

版式设计 阳阳
责任编辑 孙望楠

内敛 稳健 成熟

广汽丰田今年前三季度稳步增长

混合动力领跑细分市场



广汽丰田全系车型图

■ 怡然

相比于前些年的高调激昂，广汽丰田品牌近年来明显给人一种内敛稳健的成熟感。明眼人一眼就看得出，这是广汽丰田近年来眼睛向内，推广实施品质战略的结果。

时值金秋十月，广汽丰田最新发布，9月份完成零售销量37590辆；至此，广汽丰田今年前三季度已完成零售销量322553辆，同比增长6%，继续以品质战略驱动稳健增长。

“双子星”持续发力 1.2T 新车型 11月上市

尽管近年来国内车市出现了自主品牌快速崛起，对合资品牌冲击较大的新趋势，但广汽丰田凭借多年来打下的良好品牌口碑，及近年来推行实施的品质战略，还是在自己车型的各自细分市场上继续保持了良好的销售。

仅今年9月份，雷凌车系（含双擎）实销16583辆，同比增长46.8%；前三季度实销122288辆，同比增长

40.0%；月均销量接近1.4万辆，进入中级车市场销量前十位。

今年8月，全新致炫重磅发布，搭载S-CVT超智能无级变速箱，并全系标配车身稳定控制系统（VSC）等安全配置，成为领先同级的“驾趣时尚大两厢”。9月，全新致炫上市首月实销4747辆，致炫前三季度实销46399辆，继续位居小型车市场前三强。

最近三年来，广汽丰田在中小型车领域持续发力，不断导入领先业界的“全擎动力”技术。去年底推出首款混合动力中级车雷凌双擎，今年8月份推出全新致炫，11月份还将推出搭载1.2T直喷增压发动机的新车型。

“双剑客”领跑混动市场

雷凌双擎创单月销量新高

今年前三季度，广汽丰田混合动力“双剑客”全面发力。凯美瑞双擎前三季度实销4968辆，同比增长12.2%。凯美瑞双擎开辟国内混合动力中高级车细分市场，自2010年上市以来累计销量近3万辆，以成熟可靠的丰田混动技术和高级驾驶质感，成为目前销量最大的混动先驱车型。

雷凌双擎9月实销2572辆，创单月销量新高；前三季度实销17077辆，上市以来累计销售超过1.9万辆。

随着雷凌双擎的热销，广汽丰田双擎车型引发混合动力普及潮流，前三季度，广汽丰田双擎车型累计销量比2015年同期增长近4倍；月销量比2010年刚投放混合动力车型时，增长了约30倍。

“双旗舰”引领中高端市场 全新汉兰达同比增15%

“豪华大七座SUV”全新汉兰达9月实销7884辆，相比去年同期以及上个月均有增长；前三季度实销69037辆，相比去年同期增长15%，持续领跑大中型SUV细分市场。

全新凯美瑞9月实销7742辆，前三季度实销79510辆。今年，广汽丰田凯美瑞迎来上市十周年，并在同级市场中以最快速度达成150万辆产销规模，同时推出凯美瑞十周年纪念版，以更趋向极致的均衡产品力和匠心品质，为消费者带来极具价值的中高级轿车购买选择。

品质战略见效益，与时俱进出成果。广汽丰田正以稳健增长的步伐，开始了自己新一轮的市场拓展。

欧蓝德上市售价 15.98万元~22.38万元 消费者现场惊呼良心价



■ 雷清慈

9月24日晚7时许，杭州下沙银泰店东门广场上鞭炮齐鸣，人头攒动。广汽三菱欧蓝德杭州上市活动正在此隆重举行。当广汽三菱厂家领导刚一公布欧蓝德四款车型的价格区间时，便赢得了现场消费者的一片叫好声。

在全国126个城市，那天近两百家经销商同步举行了广汽三菱欧蓝德上市仪式。据悉，自8月26日盛大发布并启动全国预售活动以来，欧蓝德凭借时尚外观、强劲性能及超值预售价格等压倒性优势，深受全国消费者欢迎，共赢得近两万意向客户的青睐，获订单6000辆，上市当天即实现千人同步交车。

据悉，欧蓝德新车搭载2.0L和2.4L两种排量自然吸气发动机，共四款不同配置可选，售价区间为15.98万

元~22.38万元。

相比8月26日发布的极具竞争力的预售价，此次发布的欧蓝德正式指导售价给翘首以待的消费者带来了更大的惊喜。基于这一正式指导售价，欧蓝德成为在20万元以内唯一一款2.4L匹配四驱七座的车型，刷新中高级城市SUV价值标杆。凭借“2047”的独有优势，欧蓝德的到来定将引发SUV市场强烈震动。

此次欧蓝德全国上市的主题为“欧蓝德，德天下”。作为城市SUV鼻祖，欧蓝德历经三代进化，不断推陈出新，其产品品质和耐用性深受市场认可，目前已收获全球累计超110万用户的优良口碑。随着欧蓝德全面登陆市场，欧蓝德定将以高品质、高性能和高性价比进一步诠释欧蓝德“德”天下的同级最强实力。

高品质设计，给用户无微不至的安全呵护。

欧蓝德的顶配车型在ACC自适应巡航的基础上还配备了FCM前方碰撞预防辅助制动系统，以同级别车型中绝无仅有的配置让用户拥有极致的安全保护。

另外，欧蓝德在被动安全上同样用心周全，提供了RISE车身及行人保护设计，并配置膝部气囊在内的7个安全气囊。

真正的SUV生而狂野，凭借专业级高性能无惧各种挑战。欧蓝德就是如此，发动机、变速箱、四驱等核心配置及技术均为原装进口，拥有超越同级的性能优势。

除了在高品质、高性能方面有出色表现，欧蓝德在人性化配置方面也不遗余力，配合15.98万元~22.38万元的售价，欧蓝德将凭实力诠释真正的高性价比SUV。

此外，针对国内用户对SUV空间愈发强烈的需求，欧蓝德打造出同级罕有的第三排空间，无论是外出勤、日常家用还是郊区越野用途，欧蓝德都能轻松应对。欧蓝德7座布局灵活多变，第二排座椅可前后移动，且第二、三排座椅放倒后，行李厢空间更达913L，轻松装载大件物品。欧蓝德配备如此多人性化、实用性强的科技配置，同时推出惊喜价格，打造出领先同级的高性价比优势，无疑将成为消费者的购车首选。





造每个人的精品车

吉利帝豪 GL 上市



■ 常林 刘然

9月20日，全新“高质感中级车”吉利帝豪GL上市发布会，在G20峰会主会场杭州国际博览中心隆重举行。新车包括1.8L和1.3T两种排量多款车型，售价7.88万至11.38万元。

作为吉利汽车“精品车3.0时代”的又一款战略车型，帝豪GL将补强“帝豪军团”的产品阵容，以比肩合资车型的产品实力进军A级车中高端市场，为吉利汽车在A级轿车领域的领军地位提供更强有力的支撑。

吉利帝豪GL诞生于吉利全新FE平台，定位为“高质感中级车”，专为走在时代前沿的“敢为精英”年轻消费群体打造。这款车是吉利汽车整合全球资源正向研发，采用全球领先的制造工艺和质量标准，以及世界一流供应商配套体系潜心打造的匠心之作。帝豪GL造型优雅大气，内饰精致轻奢，科技配置丰富，安全性能卓越，展现出比肩合资同级热销车型的硬实力。

外观方面，吉利帝豪GL采用了吉利家族设计元素，整体看起来比较优雅大气。标志性回纹涟漪前进气格栅与造型锐利的前大灯组搭配，此外，新车侧面采用了双腰线的设计，尾部造型比较紧凑。

新车的轴距为2700mm，相比现款帝豪增加50mm。长宽高分别达到4725/1802/1478mm，吉利号称它拥有同级别最长的车身。

配置方面，帝豪GL将配备8英寸触控显示屏，并加入了CarPlay手机映射功能、G-Netlink智能互联系统。

此外，吉利帝豪GL根据车型的不同将会配备有ACC自适应巡航系统、预碰撞安全系统、ABS+EBD、6安全气囊、倒车雷达、倒车影像、ESP车身稳定控制系统、TPMS胎压监测系统、EPB电子驻车、自动驻车等。

动力系统部分，帝豪GL车使用的是1.3T和1.8L两款发动机，其最大输出功率分别为129马力和133马力。传动系统方面，与发动机匹配是6速手动或6速双离合变速箱。

吉利集团总裁、CEO安聪慧介绍说，吉利帝豪一直是中国品牌轿车的销量冠军，到今年7月，累计实现100万销量。而上市的帝豪GL，将作为帝豪家族的领军者，参与A级中高端市场的竞争，和合资品牌明星车型一较高下。

A级中高端市场强手如林，帝豪GL又如何能够屹立其中，快速实现下一个百万辆呢？下面让我们跟随吉利集团总裁、CEO安聪慧来详细地了解一下帝豪GL，真正地体验一下帝豪GL的实力。

帝豪GL秉承“安全识别圈”的技术开发理念，聚焦在发生率最高的安全事故领域。大家知道，十字路口的碰撞事故经常发生，而类似的碰撞试验，全球还没有公开测试过。

今年8月，帝豪GL在全球NCAP专家的见证下，进行了“全球首次公开，车对车垂直碰撞试验”。在这场号称“十字路口魔鬼碰”的试验中，取得了接近满分的成绩。

成绩。

现场看到的是2台车的碰撞，而吉利在开发试验过程中，有高达110多次的实车碰撞及滑台试验，CAE计算机模拟试验更是多达上万小时，从而保证了帝豪GL卓越的被动碰撞安全水准。

在所有交通事故当中，发生量最大的就是追尾，要想最大化降低或避免此类事故的发生，需要付出大量的开发成本，帝豪GL以豪华车标准来越级对标，采用了前方碰撞预警、紧急制动辅助、自动紧急制动等高标准配备。

在家和办公室之外，汽车座舱就是我们的第三空间，帝豪GL全程植入“生态造车”的环保理念，全力打造“生态净化舱”，具备四大措施——智能污染隔绝、环保材料工艺、高效空气净化、清新空气再生。

首先，大气污染要能够有效隔绝，帝豪GL通过AQS空气质量管理系统，自动监测车内外空气质量，在感知污染的数秒内，自动切换工作模式，快速阻隔污染空气的进入。

其次，在全车环保材料的选用上，帝豪GL采用了水基涂漆、水溶剂PVC面料、水性粘结剂等环保材料；工艺上，以热铆合取代胶水粘贴、以蒸汽成型取代烘烤成型，比如中控面板上的INS模内嵌膜工艺，“不含滴胶水”，从根源上减少苯、甲醛等污染物的侵害。

第三，帝豪GL通过高效精滤技术、活性碳强效吸附技术，快速的祛除粉尘颗粒、甲醛、甲烷、苯和氨气等有害气体；帝豪GL通过等离子杀菌除味技术，对各种致病微生物有较强的杀灭作用，在1小时内白葡萄球菌的杀灭率达到99.8%，从而高效净化车内空气。

最后，帝豪GL拥有清新空气再生功能，每分钟释放上百万个负离子，可以消除过敏源，可以增加血中含氧量，帮助人体提高自身免疫力，让驾驶者时刻处于“移动氧吧”的呵护之中。

安聪慧还介绍说，作为一款高质感中级车，帝豪GL在开发过程中，还有很多的打造极致体验的故事，比如：门缝间隙从国际通行的4.5mm缩小到3.5mm，比如：怠速噪音要达到豪华车标准的35.8分贝等等，不管是看得见的实物状态，还是看不见的细致工艺，吉利都要让每个消费者感受到帝豪GL的高质感。

最后安聪慧公布了帝豪GL具体的售价：帝豪GL有4组动力总成，7款不同型号，价格从7.88万元11.38万元，其中1.8L车型享受厂家3000元购置税补贴，补贴时间同步国家购置税减半政策期限。

近两年来，吉利汽车秉承“造每个人的精品车”的理念，自信从容地开启了新品投放的进程。从博瑞、博越、帝豪GS到今天的帝豪GL，吉利3.0代精品车阵营日益壮大，吉利品牌向上突破的决心也越发坚定。帝豪GL的上市，为吉利轿车、SUV双轮驱动战略进一步夯实了基础。从A+A+到跨界SUV，帝豪军团的产品矩阵已蔚然成型。帝豪将更加快速、稳健地迎来下一个百万辆。



详情请咨询吉利汽车当地经销商

版式设计 阳阳
责任编辑 孙望楠

聚焦 10月17日

东风雪铁龙 C6 隆重上市



■ 文佳

秋高气爽，正是车企成果频出的丰收季节。东风雪铁龙全新越享高级轿车C6，也将在人们的热烈期盼中，横空出世，耀眼面市。

作为与新君越、全新迈腾并肩征战全新B+级车市场的旗舰产品，C6将为用户带来怎样的惊喜？定位于“全新越享高级轿车”，雪铁龙C6又将以何种形式，向用户展示其奢华极致的舒适体验？

敬请期待10月17日上市之时，一切答案将全部揭晓。

C6自今年4月全球首秀以来，通过产品合伙人行动、全国媒体试驾和首席体验官活动，赢得了业界的一致赞誉。C6作为采用雪铁龙领先舒适“CAC”(Citroen Advanced Comfort)设计理念的战略车型，意为“满足全方位舒适”。对于消费者来说，C6是一款能为他们提供极致优越全方位舒适体验的全新B+级轿车。

全新越享高级轿车C6采用能量美学设计理念，新一代家族式前脸设计将进气格栅、大灯、Logo三位合一，更具整体性与科技感，优雅大气而又不失沉稳。独立五组天使翼LED日间行车灯集点阵式日行灯与导管式日行灯优势于一体，不仅体现了法式设计对疏密的见解，

更是体现了法国设计对美与功能的兼顾，除此之外，呈上扬之势更是对于车主生活状态的最佳写实。

法式奢旅内饰设计看上去简约、精致、奢华，没有多余的笔触，做工和用料尽显法兰西工匠大师对于高端品味的无尽追求，顷刻之间她迷人的外表被渐渐淡忘。全舱弥漫着进口NAPPA头层牛皮的皮革香，当坐上C6千鸟格座椅，柔软而体贴的感觉瞬涌心头。C6前后排左右均拥有座椅加热、通风及按摩功能，后排靠背角度也能通过按键进行电动调节，航空睡眠头枕有效缓解了因长途乘车所带来的疲劳。C6的这些配置实属同级车型中独树一帜的亮点！甚至有一种超越同级的奢华质感。而精致的法式宫廷箱包设计元素豪华感十足，更加营造出当今车市难得一见的独特韵味。

C6作为一款“满足全方位舒适”的旗舰车型，不仅是体感的舒适，更是心灵的舒适。四区独立自动空调系统不仅满足不同座位乘客的独特需求，独立调节不同区域人员对于温度、风向、风量，同时过滤80%有害气体，让用户回归自然呼吸；森林级净谧系统，关上圣戈班三层隔音玻璃，天窗一并回归原位。就在缝隙被填实的一瞬间，即使隧道里的超强轰隆声，也能被严严实实的隔绝在外，就像一个静谧、简单的蚕茧，不受外界干扰。同时C6整车长达4980mm，轴距为2900mm，也再一次定

义了B+级车新尺寸。配合同级最大尺寸可开启全景天窗，满足车内所有乘客对车内空间和视野的需求，让您始终拥有一片广阔天空。

惬意的驾驶感受不只是动力与舒适的简单叠加，还需要一种轻松、自如、流畅的驾驶感，全新越享高级轿车C6就是以用户为中心的典范之作，基于对真实驾驶途中各种需求的研究，C6配备了ADAS高级驾驶辅助系统。多达11项的智慧驾驶辅助功能，轻松驾驶的同时防患于未然。此外，备受用户喜爱的12.3英寸全液晶彩色数字仪表、8英寸车载多媒体娱乐系统，双屏智能互动，足以让每位C6驾乘者告别枯燥乏味的行车生活。每一处的细节准备，都在喧闹的都市，营造一个安全、舒适、静谧的空间。

在动力系统设计方面，相比竞争对手来说，雪铁龙更容易抓住追求驾驶舒适的消费群体。

C6搭载PSA与宝马联合开发的350THP和380THP两款发动机，其最大功率150kW(204Ps)/5500rpm，最大扭矩280Nm/1400-4000rpm。前麦弗逊、后分离式多连杆独立悬架结构以及独有的多级缓冲机制确保了平衡的操作基础，除了独创的底盘系统结构以外，调校良好的可变阻尼悬挂系统搭配斜置减震系统，以确保其稳定的驾驶体验。

C6秉承了雪铁龙高级造车的精髓，也是东风雪铁龙在全方位舒适高级轿车上的一次突破，前期丰富的线下活动为其上市做了充分准备，最后售价也已形成最大悬念。究竟C6将为B+级市场用户展示怎样的惊喜？“全方位越享高级轿车”还有哪些极致豪华舒适体验值得期待？

请关注10月17日，东风雪铁龙将带您纵情一览，大开眼界。



潮起杭州全新RAV4 荣放杭州品鉴会

■ 胡炜

9月24日，一汽丰田全新RAV4荣放杭州品鉴会在31SPACE艺术空间绚丽举行，一汽丰田华东分部相关领导、杭州区域市场经理王奉立以及杭州区域8家经销商总经理共同出席了这次活动。一汽丰田华东分部相关领导表示：“杭州不仅有着深厚的文化底蕴，也是国内互联网行业的发源地，这座美丽的城市在9月更成为全世界瞩目的焦点，发布会以‘潮起杭州’为主题，是因为在后G20时代，杭州将会迎来更多机遇与挑战，在文化、科技、经济等领域将会进一步国际化。‘与世界前行’是一汽丰田全新荣放的精神主旨，也是杭州的发展趋势。”

品鉴会上的讲师在做技术讲解的环节着重介绍了全新RAV4荣放，在外观内饰设计、产品效能、智能操

控、智能安全等方面与此前产品相比有10大提升，作为同级别效能标杆，与竞品相比有9大越级，特别是在配置方面更加丰富，此前旗舰车型产品才有的配置，在全新RAV4荣放上都已成为标配，整体价值全面升级。提升品质的同时，全新RAV4荣放还做到了“提质不提价”，给大家带来更具价值的产品。

一汽丰田针对全新RAV4荣放还推出了购车“0利率最高2年免息”和“最高可享8000元置换金”的金融政策，让广大消费者能够更加实惠购车。品鉴会现场更有全系钜惠感恩回馈活动，一汽丰田不仅在SUV端不断发力，同时配合全系活动，现场咨询购车场面非常火爆。

此次品鉴活动主推车型全新荣放，无论从车型配置到购车政策，都吸引很多车友的关注。对于全新RAV4荣放的更多测评和车主使用心得，我们后续会有

更多内容跟大家分享。
杭州元通八下里丰田：

拱墅区石祥路256号 电话：0571-88028288
浙江元通龙通丰田：

西湖区古墩路704号 电话：0571-28207777
杭州金丰丰田：

江干区秋涛北路381号 电话：0571-86993231

杭州江干丰田：

江干区下沙路1163号 电话：0571-86702200

杭州康隆丰田：

余杭区临平藕花洲大街西段152号 电话：0571-89058777

杭州康桥丰田：

萧山区通惠北路698号 电话：0571-82877100

杭州滨文丰田：

滨江区聚业路16号 电话：0571-56234567

详情请咨询吉利汽车当地经销商

车界

6万级紧凑型轿车里子和面子兼具

纳智捷 锐3 竞争力分析



逸春

近日,纳智捷推出了一款入门级紧凑型轿车锐3,指导价格为5.98万元~9.68万元。这款车型头顶“大大”三大光环,一时间成为年轻消费者的心头好。相较韩系车型起亚K2和现代瑞纳,被业界誉为入门紧凑型轿车市场黑马,面子里子兼备的锐3,来为您分析一下它到底有何竞争力。

外观对比:锐3最“酷”

外观造型方面,起亚K2和瑞纳秉承了韩系车的外观造型风格,前者小清新后者时尚。纳智捷锐3,虽然在外观上走的是时尚的路子,但不同于韩系车的外观设计。纳智捷锐3秉承了纳智捷家族的原创设计语言,更加动感新锐。侧身采用双腰线的设计,从车头一直延伸至车尾,以营造出俯冲的姿态,给人一种蓄势待发之感。总体感觉更具时尚感、更“酷”。

内饰方面,瑞纳更简约,而起亚K2与瑞纳相比,也并无太大惊喜。纳智捷锐3的内饰设计极具年轻化风格,更有品质感。包括立领式的中控台、质感上乘的皮革及缝线设计。中控台的按键采用了铝制琴键设计、配合中控大面积的钢琴烤漆面板,门板以及挡把周围等地方都采用了仿碳纤维的设计,豪华精致的设计风格诠释得淋漓尽致。棕色内饰提升档次感。平底的方向盘带着运动感觉。还有9寸中控大屏幕也着实抢眼。

空间对比:锐3最“大”

尺寸/车型	纳智捷 锐3	起亚 K2	现代瑞纳
长度(mm)	4551	4378	4375
宽度(mm)	1783	1700	1700
高度(mm)	1551	1460	1460
轴距(mm)	2620	2570	2570

从上表可以看到,纳智捷锐3参数突出,不仅长宽高在三款车型里排第一,作为衡量乘坐空间重要指标之一的轴距也领先竞争对手。如果说韩系的起亚K2和瑞纳是入门级紧凑型车里的“小个子”,那么纳智捷锐3就是同级别的“大块头”。

2620mm 轴距的纳智捷锐3,不管是在乘坐空间还是储物空间,都要比起亚K2和瑞纳大很多,造就一种“越级大空间”之感。同时,大车格和更合理的内部设计使得后排乘客可以更为舒展地伸长双腿,给膝部留出了100mm的活动空间。即便是身高1.8米的成年人,都可以比较“放肆”地伸展腿脚,找到合适的坐姿。更为逆天的是车内手套箱可以放下一双44码大的鞋。而且后备厢空间非常大,甚至可以将儿童座椅直立放入。28个置物空间可以自由放置物品。这样的车内空间和储物空间,让竞争对手起亚K2和瑞纳压力很大。

配置对比:锐3最“豪”

说起配置,纳智捷的车型一向以智能科技、豪华配置取胜。三款车型进行对比发现,纳智捷锐3的配置太“豪”。纳智捷锐3标配9寸高清触控大屏,这种配置在

入门级车型中还尚属首例。这让韩系两兄弟颇有些相形见绌之感。此外,13.3吋手机互联智慧大屏作为选装配件,没有最大只有更大! 大屏除包含系统自带导航地图、双屏显示、竖屏视频播放功能外,还支持蓝牙通话,USB音乐播放,手机互联,空调调节,Carlife系统等人性化功能,让操作更得心应手。系统自带导航地图,全屏显示,导航指路提示更直观。同时,其双屏显示功能更可上下双屏显示,支持两种任务同步使用。行车导航时,无需退出界面,也可同时操作其他功能。而竖屏视频的超高清显示屏使视频播放效果更清晰。相比之下,起亚K2、现代瑞纳的配置就显得单薄了。

除了放肆突破的大,还有就是不妥协的安全。纳智捷锐3配备了前瞻安全影像系统,能够让车主在行车途中通过大屏幕来获得周围的实时影像,而这些只是基本的配置。起亚K2和现代瑞纳,除了ABS和制动力分配两项之外,全系都没有配备车身稳定系统、刹车辅助、牵引力控制。而纳智捷锐3全系都配备了刹车辅助,顶配还有车身稳定系统及牵引力控制系统。

此外,瑞纳全系除了顶配两款车多了个前排侧气囊,其他全部只有双气囊;而在纳智捷锐3的7款车型中,其中除了入门级以外都配备了6安全气囊,更安全。

操控对比:锐3最“爽”

动力/车型	纳智捷 锐3	起亚 K2	现代瑞纳
发动机	1.6L	1.6L	1.6L
变速箱	5 挡手动和CVT 无级变速箱(模拟7挡)	结论:4AT	4AT

动力参数来看,三款车型差不多,区别主要体现在操控性上。起亚K2和现代瑞纳的动力和底盘调教几乎一样,4AT变速箱有些过时,谈不上操控性。

纳智捷锐3打破了入门级家轿不能谈的操控性和驾驶的舒适性。经GTR之父水野和敏严格调校,并在日本Autopolis赛道进行综合性能测试,由F1赛车手不断在赛道上打磨改进,发动机跟变速箱的匹配更为顺畅,带来的动力输出则更加平稳有力。

从驾驶中可以感受到,纳智捷锐3的动力输出和底盘的表现算是这三款当中最有质感的,无论直道还是过弯都很平稳,转向系统调节得非常舒适,油门响应也很迅速。有一种人车一体的感受,很“爽”。

时尚的外观、更大的空间、更豪华的配置、更好操控性,纳智捷锐3这样一款里子和面子兼具的入门级紧凑型车,最大化满足消费者的用车需求。同时,6万~10万的亲民价格,不得不承认,这匹入门级紧凑型车的具备黑马实力,其竞争力不容小觑。

三大豪礼等你来享

纳智捷 锐3 约“驾”大会火热进行中

逸春

目前,纳智捷锐3约“驾”大会正在火热进行中,即日起至11月30日,参与锐3约“驾”大会,就有机会成为锐3约驾大咖,更有三大豪礼等你来享。

“大大”锐3约您来“驾”

纳智捷锐3凭借打破主流规则的三大产品亮点:“越级大空间”、“越级智慧大屏”、“大师级赛道开发”,满足年轻喜好,迅速圈粉。锐3共7款车型,售5.98万元~9.68万元。

定位于入门级紧凑家轿的纳智捷锐3“越级大空间”令人称道,4551/1783/1551mm,轴距达2620mm,为整车的空间提供了充足保障。此外还拥有丰富的储物空间。车内手套箱可以放下一双44码大的鞋之外,拥有28个置物空间可以自由放置物品。后备厢空间非常大,甚至可以将儿童座椅直立放入。

纳智捷锐3标配9寸高清触控大屏,这种配置在入门级车型中尚属首例。其尺寸相当于iPad Air大小,高清的分辨率带来十分精细的显示效果。为了迎合年轻群体的口味,锐3还特别贴心地将13.3吋手机互联智慧大屏

作为选装配件。大屏除包含系统自带导航地图、双屏显示、竖屏视频播放功能外,还支持蓝牙通话,USB音乐播放,手机互联,空调调节,Carlife系统等人性化功能,让操作更得心应手。

纳智捷锐3配备了直列四缸1.6升发动机,最大功率达91千瓦,最大扭矩为153牛米,然而其百公里油耗仅为6.2升。得益于“GTR之父”水野和敏率国际团队在日本Autopolis赛道的开发,锐3极具操控性,既有日系车的舒适度,又能达到德系车的稳定性,完全满足年轻人日常代步以及偶尔的激情驾控之欲。

经过赛道高强度测试的纳智捷锐3,全车44%采用590Mpa以上的高钢材,拥有高刚性车身安全结构,更有强度高达1470Mpa的三根防撞梁车门,确保车身最大程度不变形,保持车厢完整。领先同级车的B柱宽度,提供车侧坚不可破的安全防护。

三大豪礼等你来享

即日起,消费者可通过纳智捷官网、官方微信、官方微博、各汽车生活馆、线下活动等渠道的二维码报名入口,即可扫码报名试驾,更享三重大礼!

大礼一到店礼&试驾礼:锐3限量版运动背包、时尚手机支架。到店即送锐3限量版运动背包,扫描活动二维码,点击“试驾拿油卡”,预约成功后到店试驾即送时尚手机支架。

大礼二发帖礼:200元油卡,前1000名必得,送完即止。活动只需两步:一、手机扫描活动二维码,点击“试驾拿油卡”领取属于你的唯一“试驾码”;二、在汽车之家锐3论坛版块发表试驾感受:帖子标题统一格式为【锐3约驾大会+试驾码+地区】+试驾感受。

大礼三答题礼:爱奇艺会员,千份会员码随机发放,送完即止。手机扫描活动二维码,点击“答题赢爱奇艺VIP”参与趣味答题,答题正确即可获得会员码(会员期限:一个月)。

扫描如下二维码即可参与试驾赢豪礼

拥有越级大空间、超大屏幕、大师级赛道开发的实力派轿车纳智捷锐3,实车已到店,均可满足消费者的约驾需求。详情可至当地汽车生活馆咨询。





详情请咨询吉利汽车当地经销商

售价 6.98 万元 ~10.48 万元 1.6 万元即可贷回家 全新致炫六大潮流装备全系标配



■ 怡然

广汽丰田全新致炫日前在全国经销商正式上市。全新致炫共推出 8 款车型，市场建议指导价区间从 6.98 万元到 10.48 万元。全新致炫首付 1.6 万元起。今年 12 月 31 日前，还可享受到购置税减半的政策优惠。

全新致炫定位于“驾趣时尚大两厢”，新搭载 S-CVT 超智能无级变速器（模拟 8 速），在安全方面全系标配车身稳定控制系统（VSC）、牵引力控制系统（TRC）、坡道起步辅助功能（HAC）、刹车辅助系统（BA）；在节能驾驶方面全系标配 Toyota Smart Stop 智能节油启停系统；在舒适性方面全系标配 4/6 分割可折叠后排座椅；量销核心等级车型全面搭载 LED 日间行车灯。

越级科技装备很任性 秒杀同级车

早在 8 月 11 日，广汽丰田举行了“我是致炫大玩家”全新致炫在线发布会。越级进化的“驾趣时尚大两厢”刚一登场，就获得市场的广泛关注，每天订单量接近

200 台，成为了“城市玩家”期待的潮流新装备。

通过导入全面的科技装备，全新致炫刷新了驾驶乐趣和安全性。全新致率先全系标配 Toyota Smart Stop 智能节油启停系统，自动挡车型配备具备 S-CVT 超智能无级变速器（模拟 8 速），大幅度提升了驾驶乐趣，燃油经济性也达到同级最优秀的 5.2L/百公里。

同时，全新致率先全系标配了车身稳定控制系统（VSC）、牵引力控制系统（TRC）、坡道起步辅助功能（HAC），和原来标配的刹车辅助系统（BA）、防抱死制动系统（ABS+EBD）形成全方位安全防护，五星安全性能再进化。任性科技配置不仅领先同级车，在更高级别的 A 级车中都不多见。

“这是一款独一无二的驾趣时尚大两厢。”广汽丰田执行副总经理李晖介绍，“全新致炫充满驾驶乐趣和高级质感，而且实现了顶级安全和极致燃油经济性，几乎每一项指标都达到同级车的最高水准。”

1.6 万超低首付 年轻人第一台车

全新致炫基于 KEEN-LOOK 设计语言的 3D 立体梯形前脸进一步优化，存在感更为突出，增强了低重心姿态，营造出更强烈的冲劲。量销核心等级车型全面搭载 LED 日间行车灯，全新设计的鹰爪式组合尾灯引入了 LED 光源。重新设计的天线造型和 15 英寸十辐式运动轮毂，并新增柠檬黄车身色，让车辆形象更为鲜活，展现车主的年轻活力。

全新致炫还拥有人性化、高质感的内饰设计与越级大两厢空间。中控台面板采用抛光黑色烤漆表面处理，全新设计深色底白字、立体式自发光仪表盘，同时全系配备 4/6 分割可折叠后排座椅。

全新致炫作为年轻人第一台车的首选，广汽丰田为其消费者推出了“全额贷”，首付 1.6 万元起，保险、购置税、精品、保养全可“贷”回家，同时全系还可享受到购置税减半征收的政策优惠。

一款 8 万元左右的小型车，不仅有时尚动感的外观，还有全面的安全科技配置，以及广汽丰田“零缺陷率”工厂锻造的高品质、高可靠性、高耐久性基因。对于追求个性自我与潮流时尚的年轻玩家来说，全新致炫是“人生第一台车”的理想座驾。

致炫作为广汽丰田小型车战略的首款车型，销量一直位居小型车市场前三强。随着全新致炫的强势登场，必将进一步巩固在细分市场的领先地位。

附详细价格表：

1.3 灵动版 MT	6.98 万元
1.3E 魅动版 MT	7.68 万元
1.3E 魅动版 CVT	8.48 万元
1.5E 魅动版 CVT	8.78 万元
1.5G 炫动版 MT	8.78 万元
1.5G 炫动版 CVT	9.58 万元
1.5G 炫动天窗版 CVT	9.78 万元
1.5GS 锐动版 CVT	10.48 万元

“狮粉”吹响古都集结号 新一代东风标致 308 闪耀上市



■ 段小波

9 月 25 日，在全国众多媒体与粉丝的见证下，新一代东风标致 308 在古都西安正式闪耀上市。此次新一代 308 共推出 6 款车型，官方指导价为 9.97 万元 ~15.97 万元。作为东风标致全力打造的“新世代中级车创行者”，新一代 308 以有颜、有料、有价值为三大神技，是一款专为拥抱变化、挑战自我、勇于尝试、享受生活的“实力晋级者”打造的中级车，新一代 308 将让他们的生活更加闪耀绽放。

新一代 308 亮相以来，东风标致一直采用创新的粉丝营销模式，希望通过互动的方式吸引更多的人关注和喜爱新一代 308。新一代 308 不负众望，亮相后便吸粉无数，“狮粉”们送给了它“小辛巴”的昵称。此次新车上市发布会更是首次采用以粉丝为核心的发布会模式，全

程均由粉丝主持讲解，粉丝们以主人的身份参与到新车发布会的全程。东风标致为了回馈粉丝的热爱，给“狮粉”们带来了多款车型和令人惊喜的价格。

新一代 308 提供了珠光白、新波尔多红、松木棕、铂金灰、银石灰 5 种颜色，以及 1.6THP、1.2THP 和 1.6L CVVT3 三种动力，6 款车型供消费者选择。价格区间为 99700 元至 159700 元。

核心战略车型 布局中级车市

作为东风标致全新“升蓝向上”品牌计划的重点车型，新一代 308 也是东风标致布局中级车市场的“核心战略车型”，几乎囊括了标致最先进的设计概念、最具动感、时尚感和科技感的设计语言。同时，新一代 308 也将在汇聚全球领先制造工艺的 EMP2 平台生产，确保产品拥有优秀的产品品质。

在当今市场中，全新英朗与朗逸均属于现象级车

型，随着新一代 308 脱胎换骨，以“新世代创行者”的姿态闪耀上市，必将为竞争激烈的中级车市场注入一剂“带感”的新活力。

足够“带感” 品质制胜

新一代 308 以动感造型、质感座舱、驭感科技为核心，三大“带感”优势也让新一代 308 一路走来吸粉无数。

采用标致独有创新体感设计理念打造的 i-Cockpit 唯我座舱与高品质的内饰灵动相协，将超人机工程学发挥到极致，针对驾驶者和乘客，关爱车上的每一个“我”。

新一代 308 外观设计采用标致全新家族造型语言，点阵式进气格栅、LED 狮眼大灯、腾跃式立体腰线、黑钻式横贯尾部以及 LED 狮爪尾灯的组合，让消费者可以从新一代 308 的外观设计中，读懂代表国际未来设计的潮流，同时，黑钻式横贯尾部与 LED 狮爪尾灯的组合也将作为标致家族标签化的设计运用于其他车型中。

新一代 308 搭载 1.2THP、1.6THP、1.6CVVT 三款发动机，全系标配 STT 智能启停系统，百公里最低油耗 5.1L，满足消费者对多种动力选择的同时保障燃油经济性。无钥匙进入及一键启动和 car player 智能手机互联系统尽显高端，又为行车增加了便利性。

助力晋级 耀你绽放

对于新一代 308 这样一款带感车型，驾驭者也定然不凡，他们对个人成长有想法，对事业发展有冲劲，对生活品质有要求，他们是“实力晋级者”。东风标致注重粉丝的实际参与感，强调用户体验，从新一代 308 亮相伊始就展开了围绕粉丝的创新营销模式。贯穿整个产品预热期，都有出色的活动设置，如“名如其颜”“我是‘完颜氏’”、“线人爆‘料’”等，这些活动聚集了大量优质拥趸。在粉丝圈被大家熟知的昵称“小辛巴”，就是在“名如其颜”的粉丝互动活动中，由粉丝提名和投票诞生的。在线下，粉丝在上市前便与媒体同时在第一时间参与试驾，甚至直接参与对新一代 308 产品定价的建议提议，并被邀请共同见证新一代 308 上市的时刻。这种对粉丝的重视程度，在当下的汽车圈是绝无仅有的创举。

2016.10.13 星期四

8

版式设计 阳 阳
责任编辑 逸 春



吉利熊猫



详情请咨询吉利汽车当地经销商

车界

厂家参展 车型众多 价格触底

去杭州西博车展买车更划算

■ 高林娟

10月13日，浙江年度最大车展——第十七届中国杭州国际汽车工业展览会(简称杭州车展或杭州西博车展)在杭州市国际会展中心(石祥路589号汽车城)盛装启幕。本届车展以“休闲·环保·创新”为主题，采取两季办展模式，其中第一季10月13日~17日，以亚洲品牌为主，参展品牌包括日韩合资品牌和国产自主品牌；第二季10月26日~10月30日，以欧美品牌为主，参展品牌包括欧美合资品牌、高端进口品牌、新能源汽车、房车等，共有近70个品牌参展，总展览规模达16万平方米。各品牌将携各自旗下当家车型、首发新车与最新技术全新亮相，带来浙江地区规模最大、规格最高的年度汽车饕餮盛宴。

浙江在全国经济活动中占据着重要位置。作为浙江第一车展及华东最具影响力的车展之一，杭州西博车展依托省会旅游城市的优势以及浙江强劲的市场支撑，已成为中外汽车厂商开拓浙江乃至华东市场的主战场。尽管这几年杭州限牌，但纵观杭州西博车展限牌以来的销售数据，限牌前后并没有出现大幅的波动，如果对比2015年的销售数据32981台(含意向)和限牌前2013年的14847辆(含意向)，展会有效客户的集客能力反而有了大幅提升。这也足以见证了杭州西博车展在江浙地区的辐射力与影响力。尤其是车展独有的“厂家年度购车超低价”更是让许多持币待购的市民形成了“赏车、买车、换车就到西博车展”的消费习惯。

本届车展也是G20杭州峰会之后首个大型室内车展。伴随着G20峰会的落地召开，杭州将持续成为全球瞩目的焦点，城市地位与影响力进一步提升，并有望迈入中国一线城市的阵营，市场消费潜力无疑具有更强劲的上升空间。这样的优势条件，不仅将有助于未来国内外汽车厂商开拓华东市场，也为杭州西博车展的发展与壮大提供了绝佳契机。

据了解，本届车展室内展区参展品牌近70个，无论德系、日系、美系、韩系，以及日益崛起的自主品牌均以高级别的大型展台、明星车型、炫彩活动重磅亮剑杭州西博车展。车展第一季，日韩合资和国产品牌率先登场，日韩合资品牌有长安马自达、一汽马自达、东风悦达起亚、东风本田、广汽本田、一汽丰田、广汽丰田、东风日产、北京现代、广汽三菱、郑州日产等，其中一汽丰田、北京现代、东风日产的展台规模在800平米以上，超强的参展阵容，愈加显示对杭州西博车展的重视。另外，国产自主品牌也将携最新、最全车型集体亮相，展示中国汽车工业的风采与实力，参展品牌有吉利、荣威、名爵、长安汽车、一汽奔腾、长城哈弗、上汽大通、广汽传祺、东风日产启辰、东风风行、江淮、江铃、五十铃、观致等。与此同时，亮相车展第一季的品牌还有斯柯达、雪佛兰、一汽大众、长安福特、东风雪铁龙、东风标致、中欧房车、沃尔沃、雷诺等。

车展第二季，不仅上汽大众、别克、一汽大众、斯柯达、长安福特、东风雪铁龙、东风标致等欧美合资品牌悉数列席。豪车三剑客“奔驰、宝马、奥迪”也全部列席。另

外高端车厂商林肯、沃尔沃、英菲尼迪、雷克萨斯、进口福特、凯迪拉克、红旗、福建奔驰、StarElite、中欧房车等也都以超大面积展台亮相，表现其品牌特色和前沿技术。除此之外，亮相第二季的还有腾势、比亚迪、荣威电动汽车、北京现代、东风日产、东风悦达起亚等。

厂家参展、价格触底，到杭州西博车展买车更划算。作为浙江最大车展，秉承“全年购车超低价”的理念，每年的杭州西博车展各品牌都会拿出全年最大的优惠政策，让市民享受一年之中前所未有的购车实惠。这也将是年前最后一次厂家大优惠！对于买车的观众来说，无疑是购车好时机。尤其是青睐于小排量车的市民，购置税减半政策到今年12月31日到期后或许取消，而此次杭州西博车展小排量车型云集，市民趁着杭州西博车展下手购买，不仅能享受年前最后一次厂家大优惠，还能享受购置税减半的政策，一举两得。

与此同时，针对有换车需求的有车一族，各车商还推出各种置换优惠政策，市民可以用旧车置换新车，不仅能享受置换优惠，还有机会享受厂家给予的置换补贴，换车更省钱。

众多新车重磅亮相发布，也将是本届车展的亮点之一。从2013年开始，杭州西博车展明确定位——“打造东方日内瓦车展”，向素有“国际汽车潮流风向标”之称的日内瓦车展看齐，成为新品新技术新能源的重要展示平台之一。本届车展预计将有30多款新车在车展现场发布，其中很多车型是未上市的全国首发车及浙江地区首发车。

CAIC ZHWH 第十七届中国杭州国际汽车工业展览会 THE 17TH INTERNATIONAL AUTOMOBILE INDUSTRY EXHIBITION HANGZHOU CHINA | 第一季：10月13日-17日 杭州市国际会展中心 | 总平面图



* 注：以展会现场为准



QQ 报料:599179009
总第 72 期

浙江车界

10月号刊

2016.10.20 星期四

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳 阳
责任编辑 孙望楠

1

厂商重视 业绩显著

杭州车展第一季有车商卖出 745 辆

10月26日第二季欧美品牌登场 免费门票火热申领中



■ 高林娟

10月17日,以国产品牌、日韩合资为主的第十七届杭州车展第一季落幕。

作为浙江年度汽车界的巅峰盛会,第一季5天吸引有购车需求的观众66205人次,现场成交3808辆,总成交额达48742万元,另意向客户累计12295组。强劲的购买力,彰显了车展的影响力与号召力。

第一季之后,杭州车展第二季将于10月26日至30日继续在杭州市国际会展中心(石祥路589号汽车城)登场。和第一季不同的是,第二季车展以欧美合资、高端豪车、新能源车参展为主,其中合资品牌如别克、大众、福特、标致、雪铁龙等;高端豪车如宾利、奥迪、奔驰、宝马、凯迪拉克、英菲尼迪、沃尔沃、林肯等。

杭州车展自创办以来,历经十几年的运作,已

成为杭城及周边地区“赏车、选车、购车”的首选平台。作为浙江年度最大车展,本届车展中外车商云集,近70个汽车品牌厂家携超强阵容参展,打响杭城本年度巅峰购车盛会。

在刚刚结束的车展第一季,率先登场的日韩合资品牌、自主品牌纷纷拿出年度最大优惠,吸引一大批有购车需求的意向客户前来赏车、选车、购车。

尽管杭城限牌后,限制了一大波消费人群,但手握摇号指标或置换购车的客户却是闻风而来,选择西博车展期间购车。从杭州车展第一季看,和往年相比,今年车展凑热闹、打酱油的人少了,更多的是眼下急需买车的客户,或手握摇号指标,或置换购车,购车目的更明确,有效性更强。这一点从现场订单量以及意向客户数据即可看出。数据显示,第一季5天现场成交了3808个订单,消化了杭城单月五成多的摇号指标,另意向客户累积12295组,可

见,限牌虽导致一部分人暂时无法买车,但对于具备“购车条件”的人来说,杭州车展依然是其购车首选。

从现场订单榜上可以看到,一些厂家支持力度更大的车商,销售战绩更惊人,部分车商简直可以用“卖疯了”来形容!如东风日产,展会期间总计销售了745辆车,连续蝉联四届杭州西博车展销售冠军。分析原因,或许离不开东风日产一直以来对西博车展的重视。纵观近几年,每年的杭州车展东风日产各种宣传广告总是扑面而来,在展具规模、优惠力度以及演艺模特阵容等方面也是不断超越,十足的有备而来。另外,今年参展投入加大并携两款新车发布的一汽丰田,通过参展升级,销量较去年翻了两倍,并累计意向客户1483组,尽管这些意向客户在车展现场没有直接下单,但在接下来的一段时间会陆续释放、成交。

无疑,作为抢占华东市场的主战场之一,这不仅是一场实力的竞技,更是市场份额的角逐。厂家的支持与投入,对于传递品牌形象,增强在观众中的份量,带动品牌销售具有一定的决定性作用。

车展第一季,自主品牌占据半壁江山,大放异彩,从现场可以看到,为了争夺市场份额,今年很多自主品牌的参展力度都给人眼前一亮的感觉,如吉利、长城哈弗、荣威MG、东风风行、一汽奔腾等,无论参展车型、展具规格、以及演艺表演、促销手段,丝毫不逊色于日韩合资品牌;通过杭州车展,向浙江观众传递了“更时尚、更大气、更前卫、更主流”的品牌形象,充分展示自主品牌实力升级,也吸引了众多消费者的目光与青睐。

从车展现场成交来看,和往年相比,选购自主品牌的人明显增加。尤其是以全新形象亮相的浙江本土企业——吉利汽车成为许多观众竞相购买的对象,现场促成了近500辆的订单,成为本次车展自主品牌中的佼佼者。

10月26日至30日,杭州车展第二季将继续盛装登场。参展品牌以欧美合资、高端豪车、新能源汽车为主,其中合资品牌有上汽大众、别克、一汽大众、斯柯达、长安福特、东风雪铁龙、东风标致、北京现代、东风日产、东风悦达起亚等;高端进口品牌如宾利、奔驰、奥迪、宝马、林肯、沃尔沃、英菲尼迪、雷克萨斯、讴歌、宝沃、进口福特、凯迪拉克、红旗、福建奔驰商务车、StarElite、中欧房车等。除此之外,亮相第二季的还有腾势、比亚迪、荣威电动车等新能源汽车。展会期间,各品牌将携各自旗下当家车型、首发新车与最新技术全新亮相。

目前第二季免费门票正在火热申请中。如果您想参观第二季的,可以通过组委会两个官方渠道申领车展免费门票:

渠道一:登录车展官网 www.autohz.com.cn 首页申领。

渠道二:关注杭州西博车展官方微信(搜索公众号:杭州西博车展或 autohz),进入微信右下角菜单“免费门票”-“门票免费申领”活动页面即可申领。



杭州
车展



全新金刚



详情请咨询吉利汽车当地经销商

车界

2016J.D.Power 新车质量报告发布

广汽传祺连续四年荣膺中国品牌榜首



明星车型传祺 GS4 凭借原创的潮流设计、与合资相当的品质与安全性、低油耗大扭矩的黄金动控组合等优势契合了当下消费需求升级的趋势，特别是今年 3 月登场的 GS4 235T“超牛 PLUS”，以“加法”战略赢得了更多的用户，市场口碑颇佳，销量实现稳步增长，8 月突破 2.6 万辆，是一款对用户极具吸引力的爆款车型。传祺 GS4 在今年的紧凑型 SUV 细分市场中取得中国品牌第一的成绩，再次印证了传祺的“中国品牌，世界品质”。

全面突破 树立中国制造品质新标准

近年来，广汽传祺取得的高速发展，靠的不仅是产品的优势、品质安全的口碑，更离不开体系的保障。在核心技术领域和工业设计方面不断突破，努力创造出具有世界水平的传祺产品的同时，传祺更加注重从汽车生产、流通、销售以及服务等全产业链的品质保证体系的打造，致力于为消费者带来高品质的汽车生活。

品质超群的传祺产品从来不惧外界考验，在今年 3 月份发布的 C-ECAP 中国生态汽车评价报告中，传祺 GS4 成为首个获得金牌评价的中国品牌 SUV 车型。今年 5 月份，J.D.Power 亚太公司发布的 2016 年中

逸春

近期，J.D.Power 亚太公司发布 2016 年中国新车质量研究(IQS)报告。广汽传祺排名相比 2015 年度提升 3 位，全行业排名第五，取得中国品牌历史性突破，连续四年获得中国品牌第一。同时，在紧凑型 SUV 细分市场排名中，传祺 GS4 以 93 分的成绩摘得中国品排第一的桂冠。以广汽传祺为首的中国品牌新车质量持续大幅提升，展现出蓬勃的发展力量。

2016年J.D.Power中国新车质量研究品牌排名——主流车市场



注：分数越低，表明发生故障的频率越小，质量也越高。

以质取胜 诠释中国品牌世界品质

2013 年，广汽传祺以 97 分，远超行业平均分的优异成绩，跻身合资前列，高居中国品牌榜首，一举冲破 J.D. Power 报告历年来“没有一个中国品牌超过新车质量行业平均水平”的状况，同时也有力回击了专家关于“10 年内中国汽车品牌无法达到 J.D. Power 新车质量行业平均水平”的预言，成功为中国品牌正名。2014 年，传祺又以整体排名第 14、中国品牌第一的成绩将中国汽车品质提升至一个全新高度，同时在传祺效应的带动下，2014 年，6 个中国汽车品牌得分超过行业平均分。2015 年，传祺再次以 96 分的优异成绩超越众多合资品牌名列整体第 8，中国品牌第一。2016 年，以传祺为首的中国品牌保持了持续的进步，进步幅度在过去 6 年里显著大于国际品牌。今年中国品牌和国际品牌之间的表现差距仅为 14 个 PPM，J.D.Power 预测中国品牌将在 2018 年达到国际品牌的质量水平。

广汽传祺自创立以来，始终坚持国际标准，坚持正向开发，起步就立足全球视野，整合世界范围内优势的技术和智力资源，构建了集广汽全球研发网、广汽生产方式和全球供应链体系为核心的世界级造车体系，通过积极实施供给侧改革，坚持践行五大发展理念，坚持从中高端产品切入，注重汽车的安全、品质等本质特性，通过持续努力得到了市场和消费者的认同。今年，传祺全面开启高端化战略，4 月份发布旗舰轿车传祺 GA8，10 月推出高端七座大型 SUV 传祺 GS8，2017 年 4 月预计发布大型 MPV 传祺 GM8。短短一年内接连发布三款 C 级高端车型，此举在全球范围内都极为罕见，充分展示了广汽传祺平台化、智能化、高端化的体系实力，广汽传祺也成为国内首个在轿车、SUV、MPV 三大细分市场最先完成豪华 C 级车完整布局的中国品牌。此次传祺在 J.D.Power 主流汽车品牌排名中以 94 分的高分获得中国品牌第一名，也是传祺产品实力的有力证明。



国汽车经销商满意度研究 (DAS) 简报显示，传祺以 820 分获高满意度评价，超越众多合资品牌名列第八。9 月 2 日，2016 年度中国汽车售后服务客户满意度调查(CAAKS，简称卡思调查)结果中，广汽传祺以 87.14 高分荣膺中国品牌满意度第一名。9 月 27 日发布的 2016 中国汽车行业用户满意度测评结果(CACSI)中，广汽传祺获得 2016 年中国汽车行业销售服务满意度中国品牌第一名，售后服务满意度中国品牌第二名的成绩。

充分聚合全球优势资源，形成了核心竞争力和无与伦比体系优势的传祺品牌，实现了品质的全面突破，也为广汽传祺赢得了极佳的市场表现和消费者口碑。数据显示，在传统的销售淡季，广汽传祺销量持续上升，8 月全系产品销量突破 3 万辆，同比增长 103%；1~8 月份广汽传祺累计销量 21.9 万辆，同比增长 151%，创中国品牌增速第一；并提前 4 个月完成全年销量目标，成为中国车企中率先完成全年任务的品牌。

上市 6 年来传祺品牌在产品开发、产品品质、产能提升与品牌影响力等方面获得长足进步，用自身实力有力证明了中国制造的崛起。面对车市淡季，坚持品质优先的传祺依然能够吸引消费者的注意力，赢得市场的认可，鲜活地诠释中国智造的强大实力，激发中国汽车行业提速向前。



详情请咨询吉利汽车当地经销商

版式设计 阳阳
责任编辑 逸春

全新致炫强势登陆杭州国际车展

广汽丰田再添新动力 1.2T 新车型年前上市



■ 周怡然

在 10 月 13 日开幕的 2016 年杭州国际车展上，广汽丰田携刚发布的全新致炫、凯美瑞十周年纪念版强势登陆杭州国际会展中心 D 馆 6 号展位。此外，广汽丰田旗下全新汉兰达、雷凌、雷凌双擎、逸致等全系明星车型悉数登场。

广汽丰田 2016 年销量保持稳健的增长势头，前三季度零售销量超 32 万辆，比去年同期增长约 6%，预计 2016 年将超额完成年度产销目标。

据最新消息，广汽丰田将于年前推出搭载 1.2T 的新车型。新车上市后，将成为广汽丰田旗下第二款搭载涡轮增压发动机的车型。广汽丰田持续推进“全擎动力”的布局和中小型车战略，巩固汽车市场的领先地位。

“双子星”热销 全新致炫助力小型车战略

从 2015 年开始，广汽丰田推行的中小型车战略效果显著，雷凌和致炫“双子星”已经成为主力热销车型。从独步业界的双擎科技到领先的涡轮增压技术，以及 S-CVT 超智能无级变速器、Toyota Smart Stop 智能节油启停系统、主动安全科技配置，广汽丰田不断将领先技术导入中小型车。

8 月 11 日，全新致炫通过在线发布的方式闪耀登场，展现了“驾趣时尚大两厢”的个性魅力。全新致炫配备 S-CVT 超智能无级变速器（模拟 8 速），在同级车型中率先全系标配了车身稳定控制系统（VSC）、牵引力控制系统（TRC）、坡道起步辅助功能（HAC）以及 Toyota Smart Stop 智能节油启停系统，大幅提升了驾驶安全性，燃油经济性达到同级最优秀的百公里 5.2L。凭借时尚的外观和出色的操控性，全新致炫综合实力领先同级车型，将成为时下年轻人的新潮流装备。全新致炫共推出 8 款车型，市场建议指导价从 6.98 万元到 10.48 万元，已于今年 9 月到店发售。

在广汽丰田现有的产品阵容中，科技感十足的潮流家用中级轿车雷凌已经成为销售主力，上市两年来，雷凌以领跑细分市场的成长速度迅速崛起，进

入中级车市场前十强。而即将在年前上市的 1.2T 新车型，是继全新汉兰达 2.0T 之后，广汽丰田第二款搭载涡轮增压技术的车型。全新开发的 1.2T 直喷涡轮增压发动机是一款热效率达到世界顶级水平的高热效率、低油耗发动机，它集成了混合动力发动机所特有的阿特金森循环技术和传统汽油车发动机开发积淀的先进技术，并在此基础上搭载了增压技术，实现了更高性能。

凭借领先技术的导入和持续的创新营销，今年 9 月，全新致炫上市首月实销 4,747 台，致炫前三季度实销 46,399 台，继续位居小型车市场前三强。雷凌车系（含双擎）前三季度实销 122,288 台，同比增长 40.0%，月均销量接近 1.4 万台，进入中级车市场销量前十。雷凌及致炫将继续合力扩大年轻用户基盘。

“双旗舰”领跑 凯美瑞十年销量突破 150 万

作为广汽丰田产品矩阵中的“双旗舰”，全新凯美瑞和全新汉兰达持续领跑中高端市场。

传承“极致均衡”的优良基因，凯美瑞一直以好看、好开、好用的“三好生”形象成为中高级轿车的领跑者。十年来，凯美瑞是唯一一款稳居细分市场前三的车型，也是以最快速度达成 150 万销量的中高级轿车。广汽丰田凯美瑞十周年纪念版已于 8 月中旬到店上市，以此致敬经典全球车在中国市场走过的十年匠心之路。

凭借设计优化和配置升级，凯美瑞十周年纪念版带来更低油耗、更高级的外观内饰以及更丰富的科技装备，为消费者提供了更高价值的中高级轿车购买选择。全系标配 Toyota Smart Stop 智能节油启停系统，燃油经济性保持同级领先。旗舰车型率先搭载丰田 LDW 车道偏离预警系统、AHB 自动远光灯控制系统，与原有 PCS 预碰撞警示系统、ACC 自适应巡航控制系统等先进科技，构建全方位智能安全堡垒。高配车型还带来 LED 大灯、Nanoe 纳米负粒子车内氧吧等豪华装备。此外，新增墨晶黑、琥珀棕两款外观色供消费者选择。

历经三代进化，汉兰达秉承丰田高 QDR（高品

质、高耐用性、高可靠性）基因，顶级安全性能和卓越驾乘体验，成就深入人心的良好口碑。全新汉兰达搭载进口丰田 2.0T D-4ST 发动机，拥有“双喷射”、“双涡管”、“双循环”先进科技；智能电磁控制 AWD 四驱系统、双叉臂悬挂带来出色的行驶质感，强大的技术“硬功夫”成就一款“全域无界 SUV”。此外，全新汉兰达在一惯的大容量基础上再度升级，营造出“豪华大七座”的驾乘空间。

最新数据显示，全新凯美瑞 9 月实销 7,742 台，前三季度实销 79,510 台；全新汉兰达 9 月实销 7,884 台，前三季度实销 69,037 台，比去年同期增长 15%，持续领跑大中型 SUV 细分市场。

“双剑客”引领混动潮流 月销量增长 30 倍

凯美瑞双擎是国内混合动力汽车市场先驱，自 2010 年上市以来累计销售约 3 万台，是中国第一款真正受到市场认可的混动车型。典雅的外观和超越同级别车型的安全性、环保标准自上市以来一直颇受消费者青睐。

雷凌双擎自 2015 年上市以来，热销全国，作为一款“13 万元双擎家轿”，雷凌双擎抹平了混合动力车与同级车的价格鸿沟，让混合动力汽车真正触手可及。雷凌双擎搭载了丰田最先进的混合动力系统，4.2L/100km 的油耗比同级车型降低超过 30%，同时冷启动和低速行驶还可以“零排放”，是无需依赖外接电源、不改变现有驾驶习惯下，最节能、最环保的绿色低碳车型。

雷凌双擎、凯美瑞双擎两款明星车型堪称各自细分市场最具科技范和购买价值的车型，必将强力推动混合动力汽车普及潮流。目前，丰田混合动力车在全球的销量已经超过 900 万，广汽丰田双擎车型月销量比 2010 年刚投放混合动力车型时，增长了约 30 倍，是目前成熟和先进的环保节能车型。凯美瑞双擎前三季度实销 4,968 台，同比增长 12.2%；雷凌双擎 9 月实销 2,572 台，创单月销量新高，前三季度实销 17,077 台，上市以来累计销售超过 1.9 万台。

广汽丰田新产品、新技术的“技术红利”将进一步释放，以强化“全擎动力”的驱动力。与此同时，随着先进“全擎动力”的导入，广汽丰田在环保节能表现上领先业界，预计将能在 2020 年之前实现国家政策要求的平均油耗百公里 5.0L 的目标。

匠心质造 启动“全体系构造改革”

广汽丰田已经拥有了超过 240 万的优质用户，并以每年四五十万的规模增长，年轻用户基盘日益壮大。不管是全擎车型的提前完整产品线布局，还是坚持构造改革战略的低调用心，“匠心质造”一直是广汽丰田在中国市场发力的基石和核心竞争力。

而此前丰田全球工厂品质监查结果更是证明了广汽丰田的实力。在制造品质上，全部生产线都获得丰田品质监查“零缺陷率”的评价，创下丰田全球纪录。同时，在 2016 年 JD Power 中国汽车经销商满意度研究中，广汽丰田再次成为经销商满意度最高的汽车品牌。

同时，广汽丰田启动了“全体系构造改革”，以品质提升为核心，破解发展过程中的深层次课题，着力建设一家具有全球顶尖运营效率，备受顾客青睐，并为员工缔造幸福感、承载梦想的企业。

广汽丰田第三生产线将于 2017 年投入使用，启动阶段产能为 10 万台，未来可根据需要迅速扩充至 22 万台产能，届时，广汽丰田总产能可达到每年 60 万台。至 2020 年，广汽丰田将形成由 10 款以上产品组成、覆盖所有主流细分市场的的产品阵容。



吉利博越



详情请咨询吉利汽车当地经销商

车界

售价区间 18.99 万元 ~27.99 万元

全新越享高级轿车东风雪铁龙C6 耀目上市



文佳

10月17日，东风雪铁龙全新越享高级轿车C6在北京正式上市。作为新一代法系旗舰，C6将引领雪铁龙品牌进入一个新高度，更将为用户创造全新的极致优越的全方位舒适驾乘体验。此次上市的东风雪铁龙C6配备350THP和380THP两款动力系统，匹配6速手自一体变速箱，共计4个级别，5款车型，售价区间为18.99万元~27.99万元。

东风雪铁龙C6以超越同级的舒适、安全与科技配置实力证言全方位舒适标杆。无论是入门级别最厚道的丰富实用配置，还是顶配车型所配置的顶级奢华用料与高品质元素，都为用户带来极致优越的舒适驾乘享受。

定位于全新越享高级轿车，东风雪铁龙C6是一款为中国社会中坚，享受生活、有品位的时代新锐们，量身打造的高级座驾。其传承雪铁龙百年高端车血统，汇聚了PSA全球优势资源，由全球最优秀的研发团队打造，历经四年磨砺耀世而出。C6的到来，必将重新诠释高级轿车的舒适定义，为消费者重新塑造高级轿车的价值。

作为新一代法系旗舰，C6是雪铁龙最新产品设计理念“Citroen Advanced Comfort”雪铁龙领先舒适理念下的战略车型，从惬意、便捷、净谧、简单这四个消费者核心利益点出发，融合了东风雪铁龙对中国市场的深刻洞察和理解，以大气时尚外观、法式奢旅风范、豪华人性配置、越享舒适体验、领先智能科技、高效纯净动力等突出优势，在整个B+级市场展现着全方位越享舒适的魅力。

**越精致 越优雅
大气时尚外观 法式奢旅风范**

注重美学与力量之间的调和，C6基于能量美学设

的米其林浩悦轮胎配合有效降噪高达5dB的圣戈班三层隔音玻璃，将风噪与胎噪隔于车外，仿佛置身于森林，却听不到树叶的摇曳。整车搭载拥有百年音响工艺历史的天龙剧院级5.1 Hi-Fi音响，拥有12个独立通道，11个喇叭，保持每个音效的独立性，让置身于车内的你也能舒享到干净、强劲、精准的声音特点，配合独立数字功放还原身临其境的高保真音质，将C6座舱化身为HiFi殿堂。

C6的底盘和悬架结构采用当下B级车最高配置——前麦弗逊式+后五连杆独立悬架。相较于竞品，C6所装备的AMCS大师级平顺底盘结合液压减震和1Hz控频技术，兼顾舒适与操控，一路驶来，一路适然。

**越领先 越从容
领先智能科技 高效纯净动力**

东风雪铁龙C6凭借强大的环境交互和人机交互科技，提供更高级别的领先智能科技，为用户打造一款极具安全感、成熟可靠的高级座驾。同时，C6配备同级别最高、最全版本的11项ADAS高级驾驶辅助系统。源自全球顶尖自动驾驶供应商——Mobileye的核心图像识别芯片技术，与军工级的雷达技术组合，达成接近99.99%智能环境预判。C6整合拥有的360°全景泊车系统、ACC自适应巡航跟停功能、AEBS主动紧急刹车系统、SLI智能识别限速技术、LDW车道偏离预警、FD行人识别等功能。这些人性化的“黑科技”，让用户轻松驾驶的同时防患于未然，又平添驾驶乐趣。

科技感十足的12.3英寸的全液晶彩色数字仪表，除了能够投射3D导航路线以外，还支持多种主题切换，与8英寸车载多媒体娱乐系统实时双屏智能互动，操作灵活便捷，时尚科技一手掌控，为用户带来更高级别的智慧行车体验。

在安全与智能的保驾护航下，C6得以发挥出更加卓越的动力性能。C6搭载350THP和380THP两款涡轮增压发动机，全新PureTech纯净动力系统完美平衡动力、油耗、排放，减少油耗和排放的同时爆发更强劲动力。采用200bar高压缸内直喷技术与Twin scroll双涡道涡轮增压技术，让发动机在1000转涡轮介入，1400转即达峰值扭矩，澎湃动力瞬间爆发。强劲的低扭使得C6无论起步还是中途加速，都表现得底气十足，让行车变得更舒适高效、更经济环保。

自9月2日成都车展启动预订以来，C6凭借其独有的全方位舒适赢得了用户的一致认可。通过“首席体验官”系列活动，首批C6预订用户也跃然而生，他们是热情开朗有活力的创想家，是思想独立有主见的社会中坚，是追求享受有品位的生活家，是能够“遇见我的预见”的时代新锐。

奢雅浑然天成，越享触手可得。创新精神是流淌在雪铁龙品牌中的DNA，沉淀了近百年的豪华车制造历史，以“CAC”理念为基础，全新越享高级轿车C6将严苛选材、高超工艺与现代科技融会贯通，以不断跨越经典的创新精神，成就远超同级的越享典范，必将成为B+级车市舒适新标杆。从每一个细节做起，忠于用户感受，重新出发，全新越享高级轿车C6，等你开启一场越享舒适的法式奢旅。



版式设计 阳阳
责任编辑 逸春

售价分别从 6.98 万元、10.78 万元起

一汽丰田推出新 VIOS 威驰、新 COROLLA 卡罗拉



■ 李扬

9月28日，一汽丰田新VIOS威驰、新COROLLA卡罗拉双车上市会在广西阳朔耀世发布。活动现场异常震撼，“双星耀世，喜从天降”的主题通过“海陆空”全方位、立体化的环节得以完美演绎，向消费者传递出双车全新升级所带来的惊喜。

其中，新VIOS威驰共推出1.3L及1.5L两种动力8款车型，售价区间为6.98万元~11.38万元；新COROLLA卡罗拉共推出1.6L、1.8L及D-4T直喷涡轮增压发动机三种动力形式，其售价区间为10.78万元~16.08万元。双车无缝隙覆盖6万元~16万元价格区间，为消费者带来更丰富、优质的选择。

打破常规 “海陆空”全方位演绎“双星”魅力

这是一汽丰田首次举办的双车联合上市发布会，整场活动从创意到环节，惊喜始终伴随左右。别出心裁的“VIOS威驰星”和“COROLLA卡罗拉星”双星专属

命名及“千人摘星”活动，激发了消费者的好奇心及热情。活动现场更是借助阳朔“甲天下”的迷人景致，以四幕大戏贯穿，其中既有演绎生活方式的商品脱口秀讲解，又有经典大型实景演出《印象·刘三姐》助阵，共同烘托出“双星耀世”的非凡意义及新VIOS威驰&新COROLLA卡罗拉的不俗商品力。同时，全国百城百屏同步互动，将“双星耀世”的盛况与惊喜传递给更多消费者。

作为一汽丰田小型车战略、年轻化战略布局中的重要车型，新VIOS威驰和新COROLLA卡罗拉虽各具特色，但也有一定的共性，耀世而出的两款新车均装配了S-CVT变速器、均新增了VSC车身稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡辅助功能，以及TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统。尤其是新COROLLA卡罗拉，首次引入了轻量化涡轮增压发动机。如果说激动人心的发布会只是形式上为消费者带来更多惊喜，那么全面提升的商品力，则为消费者带来了实实在在的用车惊喜。两款新车的到来，无疑将助力已在2016年年初达成500万辆销量的一汽丰田，为消费者带来更“喜悦”的汽车生活。

越级配置 设计成就“人生第一车”

2002年上市的VIOS威驰是丰田导入中国的第一款车，也是丰田专为中国设计的第一款车，新VIOS威驰仍然延续了这一传统，在研发过程中，结合中国路况及中国消费者用车习惯，对整车性能进行了极具针对性的调校及优化。

新VIOS威驰以4420mm×1700mm×1490mm的车身尺寸领先同级，变宽、变低的Under Priority梯形下格栅、Keen Look锋锐前脸设计、由前灯处延伸至尾灯处的雕塑型线条、立体宽阔的运动式车尾，共同勾勒出极具视觉冲击力的外观，新增的15英寸双轮辐铝合金轮毂为整车更添动感。同时，新VIOS威驰还拥有领先同级的舒适驾乘空间及简洁优雅的质感内饰，行李箱可达506L，足够宽敞，后排座椅可按6:4比例分割放倒，灵活多变；三环筒状设计的光感仪表盘、线性缝合技术座椅等，共同彰显出其超越同级的非凡魅力及高级感。

动力方面，新VIOS威驰搭载1.3L与1.5L NR系列发动机，搭配手自一体8速S-CVT超智能无级变速器。同级罕见的TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统，与F1空气动力学设计车身、低阻力轮胎相互协作，为消费者带来越级驾驭体验，并实现了同级中顶级的燃油效率——百公里综合工况油耗可低至5.1L。

此外，新VIOS威驰除了搭载ABS防抱死刹车系统、EBD电子制动分配控件和BA刹车辅助系统，全系配备了领先同级的VSC车身稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统与HAC上坡辅助功能，为消费者带来更安全的驾驶环境。大比例高强度钢板、丰田独有的GOA车身，能有效保证驾乘人员的安全并充分考虑到对行人的保护。值得一提的是，新VIOS威驰还配备了专为中国市场开发的EPS电子助力转向系统及高性能制动系统，为消费者带来更多安全保障。

传承创新 黄金动力组合助力销冠一路前行

每一代COROLLA卡罗拉都秉持着“为全世界每一个人带来幸福与快乐”的发展理念，以不断的创新与传承，卓越的商品力和品牌力，畅销全球150多个国家和地区，成就了全球超过4300万辆的单一车型冠军销量，是公认的“家轿第一选”。新COROLLA卡罗拉在传承荣耀的基础上，以全新的黄金动力组合继续引领时代。

新COROLLA卡罗拉最大的亮点是D-4T直喷涡轮增压发动机，其最大功率为85kW，最大扭矩可达185N·m。这款发动机与专为中国市场调校的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器所组成的“D-4T+S-CVT”黄金动力组合，表现惊艳，百公里综合工况油耗可低至5.4L。此外，新COROLLA卡罗拉还搭载了采用双VVT-i技术的1.6L与1.8L发动机，同样为消费者带来澎湃动力与出色的燃油经济性。

除了领先同级的大尺寸车身和驾乘舒适的宽敞空间，在消费者尤其重视的安全方面，新COROLLA卡罗拉以“同级别中顶级的安全保障”为目标，全面加强了主被动安全性能。在C-NCAP碰撞测试中，新COROLLA卡罗拉58.4分的成绩，荣获五星级安全评价。丰田独有的GOA车身、全系标配的前排驾驶席前部侧部SRS空气囊、预紧限力式安全带等被动安全配置，能有效保障驾乘人员安全。

一汽丰田的创新与突破，从来都不止于商品，此次发布会，打破常规，一改以往的发布形式，并运用互联网思维，直接面向消费者，让消费者切实感受到双车“喜从天降”所带来的升级感受及喜悦汽车生活。

2016.10.20 星期四



吉利新远景

6

版式设计 阳 阳
责任编辑 阳 阳



详情请咨询吉利汽车当地经销商

车界

东风裕隆纳智捷

荣获 G20 杭州峰会高级赞助商荣誉



■ 张晶

日前,杭州市委市政府主办的 G20 杭州峰会总结表彰大会在杭州国际博览中心隆重召开,纳智捷作为本次峰会指定用车品牌,完美出色的表现获得了各方的高度认可,一举荣获 G20 杭州峰会高级赞助商、G20 杭州峰会指定产品双重荣誉。

高品质好服务赢 G20 高级赞助商荣誉

全球瞩目的 G20 峰会期间,作为杭州本地汽车企业,东风裕隆汽车有限公司既是本次峰会的东道主企业,也是本次峰会的服务者,用专业敬业的服务交上了一份完美的答卷。东风裕隆联合当地汽车生活馆,24 小

时待命,为 128 辆峰会用车提供全天候服务保障,确保了车辆高质量服务峰会,不但收获了主办方的极高评价,更向世界展示了展现了华系车企的责任和作为。

东风裕隆 G20 峰会的 128 辆新车包括纳智捷新大 7 MPV ECO HYPER、新大 7 SUV ECO HYPER、MASTER CEO 等三款车型,具有高端形象、高效动力、智慧科技、宽适空间、智慧安全的特点;主要作为峰会导演组用车、中央筹备会驻杭领导用车、安全保卫用车,以及特殊采访用车等核心车辆使用。据悉,为服务好 G20 峰会,东风裕隆专门成立了 G20 事务局,从车辆的交付、使用,到售后服务进行全方位的部署。为确保车辆保持良好车况,东风裕隆在服务保障领域成立了由技术骨干、钣金、喷漆技师等人员组成的服务保障小组。这场国际盛会中,东风裕隆纳智捷全面展示了华系车企高质量的产品

和服务,为确保车辆使用者享受良好驾驶体验,服务保障小组每天对交付的车辆进行跟踪观察,保证车辆性能达到最好状态,完美出色地完成了 G20 峰会服务任务。

纳智捷 MASTER CEO 荣获大师张艺谋盛赞

G20 峰会“最忆是杭州”文艺演出,凭借美轮美奂的表演惊艳了全世界,这场表演也凝结了很多人的心血。作为幕后大师的张艺谋更是功不可没,但陪伴“大师之作”诞生的还有一个幕后的“大师座驾”,那就是纳智捷 MASTER CEO。

作为 G20 峰会张艺谋团队专属座驾,MASTER CEO 营造的极致舒适私密空间体验,包括宽大的后舱,两张顶级奢华 President 总裁级电动按摩座椅,柔软富有支撑力,包覆式头枕、充气腰靠,还有舒适腿靠以及座椅下方的礼宾级长毛地毯。作为导演用车,纳智捷 MASTER CEO 每天接送总导演张艺谋往返于酒店和晚会会场之间。谈及车辆,张艺谋盛赞纳智捷 MASTER CEO 高端极具品质感。MASTER CEO 的豪华座舱还能变身会议室。私密隔屏和环窗窗帘,内嵌式车用投影仪,可连接后舱影音系统,宽荧幕清晰投影于中央隔屏上,后舱专属影音娱乐系统和 JBL 扬声器,搭配出色的静音工程,营造出剧院级影音效果,满足导演组随时开会商讨演出细节的需要,成为张艺谋团队的实力帮手。

纳智捷为与会贵宾提供尊贵、安全、舒适的出行服务,充分展现了民族品牌的风采。向世界交出了一份满意答卷的同时,更向世界展示了中国智造的实力。G20 峰会把纳智捷推向了世界舞台,让纳智捷的发展站上了新的起点,未来将继续秉持“预先设想,超越期待”的品牌核心理念,汇聚华人智慧,完善产品布局,深化渠道建设,开启第一华系车“智慧新时代”。

LUXGEN
纳智捷

放肆突破

锐3 新锐登场

13.3吋手机互联智慧大屏

越级尺寸 震撼体验

指导价: 5.98万元起

谁说,入门级轿车注定被规则束缚?

我们用13.3吋手机互联智慧大屏,突破局限,让世界大有不同。以动感新锐外观设计,让入门级轿车不再追随别人的时尚。让媲美SUV的安全视野,表达不可妥协的安全态度。以赛道为师,大师级底盘调校和F1赛车手的专业验证,成就不将就的驾驶体验!

*13.3吋手机互联智慧大屏为汽车生活馆选装配备

元通汽车生活馆 贵宾专线:0571-28029999
地址:杭州市拱墅区石祥路471-5号海华加油站旁

华智汽车生活馆 贵宾专线:0571-28110701
地址:杭州市拱墅区沈半路506号

华佑汽车生活馆 贵宾专线:0571-28281282
地址:杭州市萧山区风情大道339号

24小时全国服务热线:40005-88888 官方网站:<http://www.dfly-luxgen.com> 官方微博:<http://weibo.com/dflyluxgen> 官方微信:东风裕隆纳智捷

东风裕隆



请扫描二维码了解更多详情



详情请咨询吉利汽车当地经销商

版式设计 阳阳
责任编辑 逸春

传承女排精神

中华 V3 弯道称王



■ 宝峰

10月15日，中华V3弯道王第二季——奥运嘉年华，以奥运女排精神之名在苏州戎装登场，再次引爆全民高昂的热情。

“中华V3弯道王”是由华晨汽车中华品牌倾力打造的品牌活动，此次以奥运嘉年华为主题，旨在通过重燃奥运全民热情，弘扬顽强拼搏的女排精神，诠释和践行华晨汽车的社会责任，让广大消费者在运动激情中零距离感受中华V3灵活操控与智能科技带来的驾驶体验。

在活动现场，独具运动之魂的中华V3，在两位专业车手的驾驭之下以双车对向甩头的炫酷表演拉开了奥运嘉年华的序幕。线条遒劲外观硬朗的中华V3自带运动基因，时尚潮流的外形让它漂亮得不像实力派，也因此引发消费者狂热追捧。

中华V3配备1.5T涡轮增压发动机，配合重新优化

调教的底盘，舒适性与操控性得到完美平衡。轻踩油门伴随着超强马力带来的推背感，以及加速带来的耳膜挤压，真切感受性能怪兽的威力；博世ESP9.1制动控制等车身稳定系统的加入，即使是高速急转弯也能防止车辆侧滑，安心享受惊心动魄的追逐。无论城市公路还是郊野坑洼土道，中华V3狂野又沉稳的表现足以征服你沸腾的灵魂，开出小型SUV洒脱不羁的越野范儿，全面满足“偏执狂”对“最好开”的极致性能追求。

精心设计的内饰兼具视觉美感和精良工艺，丰富实用的科技配置，引领了智能互联的新风潮。在360度倒车影像与电动折叠后视镜的配合之下，中华V3展现了良好的通过性，复杂环境尽在掌握，全方位确保驾驶安全成为最坚实的依靠助你一往无前，让你身临其境的感受中华V3“最炫酷”的科技配置。

中华V3用时尚潮流的外观造型、卓越的操控性能、丰富实用的科技配置完美诠释了“最好看、最好开、最炫

酷”的车型内涵，不仅成为媒体眼中的标杆车型，更是消费者眼中的实力担当。

早在中华V3上市之初，华晨汽车就牵手中国女排成为其官方战略合作伙伴，并一路见证了中国女排从低谷到崛起，重新走向巅峰的辉煌时刻。在双方合作之初，女排主教练郎平就曾表示，华晨汽车旗下的产品中华V3，不仅产品力突出，还是女排的幸运车型。中国女排在2015世界杯中不畏强敌，连胜3场，一鼓作气将冠军奖杯收入囊中。而此次万众瞩目的里约奥运，中国女排在前期小组赛不利的情况下，绝地反击主场卫冕冠军巴西队、强势碾压世界排坛劲旅荷兰，生死决战塞尔维亚惊天逆袭，实现传奇三连胜登上世界之巅，这与中华V3的“进取、拼搏、胜利”的美好寓意更是相得益彰。

一个是中国汽车自主品牌阵营的生力军，一个是中國体育史上不朽丰碑的“冠军队”，从认同到热爱，从伙伴到挚友，双方合作始于责任，缘于热爱，升华于共同的价值观和梦想，在合作中产生的历久弥坚的深情厚谊，意味着双方精神层面的惺惺相惜，演绎了跨界营销的经典案例。

体育的魅力，在于它能给予我们最本质的感动。女排姑娘坚韧顽强，勇敢无畏，将运动精神深深刻在人们的心中，成为民族自豪感的完美体现。在这个时代，完美展现运动魅力的不止女排精神，还有中华V3弯道之王。场上，女排用汗水与泪水铸造辉煌；场下，中华V3用不懈的努力去遇见最好的自己！本季中华V3弯道王奥运嘉年华，将带着喜爱中华V3的人们一起感受女排精神、弘扬女排精神、致敬女排精神，用品质与实力让驾驶充满乐趣，用拼搏与激情铸造荣耀之路。

近期即将上市

吉利新帝豪百万款品质升级



■ 常林

近日，笔者从吉利官方了解到，继帝豪GS、GL的陆续推出及帝豪7年破百万之后，吉利帝豪系将迎来今年又一款重磅车型——新帝豪百万款。据了解，新帝豪百万款将于近期上市，该车造型采用了吉利全新的家族化设计，品质方面均有大幅度提升，尤其是内饰全新的设计带来明显的质感提升，性能功能方面也进行了进一步优化。另外，目前新帝豪百万款已新车到店，可接受预订。

从此次曝光的官图来看，吉利新帝豪百万款进行了全新的吉利家族化设计，造型更加动感精致。外观上，新

帝豪百万款采用了全新的家族式水滴涟漪上格栅设计，加上双层熏黑前大灯、16寸铝合金钛灰轮毂、红色卡钳等组合，整车造型更加年轻时尚。另外，新车型在前翼子板处增加了浮雕式“1 MILLION”专属徽标，标明其百万款的独有身份。

内饰方面，吉利新帝豪百万款新采用了D型多功能方向盘、优美拱桥式软质搪塑仪表台等全新家族化设计，整体的质感和品质都有明显的提升。特别是，百万款还配备了8英寸高清全触控液晶大屏、4.2英寸彩色TFT科技组合仪表、全自动恒温空调+PM2.5高效滤芯等的使用，让百万款内饰更具精质感和舒适性。

此外，吉利新帝豪百万款在安全性和科技性方面也

进行了提升，新增了高清行车记录仪、电动折叠外后视镜、胎温胎压实时监控、语音控制系统、EPB电子驻车系统、AUTOHOLD自动驻车、百度Carlife系统等配置，使整体驾控更具科技智能化。而动力总成方面，新帝豪百万款搭载了优化后的1.3T、1.5L两款发动机，搭配CVT无级变速系统和5速/6速手动变速箱。

总的来看，即将推出的吉利新帝豪百万款已趋于吉利全新的家族化设计，整体产品品质逐渐向着“3.0时代”迈进，更具“品质、科技、时代感”，也进一步地迎合并满足了消费者的购车用车需求。按照帝豪7年破百万、月销连续破2万的猛烈攻势，笔者有理由相信百万款上市后必将帝豪推向另一个新高度。



悦纳领衔

北京现代全系闪耀杭州车展

■ 刘胜男

10月13日,以“休闲·环保·创新”为主题的第十七届杭州国际汽车展览会在杭州市国际会展中心隆重举行。在位于B馆的792平米超大展区,北京现代携旗下全系车型强力参展,领衔的是9月2日刚刚在成都车展亮相的量产版新车悦纳,此外2017第九代索纳塔、第九代索纳塔混动版、2017全新胜达、领动、朗动、ix35、ix25、等热销车型也将悉数登场。

为青春“造” 悅纳杭州登台

继成都车展点燃全场热情,本届杭州车展上悦纳量产版车型的亮相再次成为全场焦点。

悦纳定位为“智造新活力的精致座驾”,目标人群锁定25岁至29岁,自信自我、关注潮流趋势、智能技术、充满活力和热情、有品位、重细节的活力智尚分享族。以悦目设计、悦身舒适、悦心智能、悦劲动力、悦极安全,为消费者打造出C1主流市场的全新都市型小型家轿。

两大理念呈现悦目设计。悦纳在流体雕塑2.0设计语言基础上,采用“Keen-edged”锋芒的外观设计理念,配合Modern Elegance(现代优雅)的内饰设计理念,尽显时尚活力气息。

最优尺寸营造悦身舒适。悦纳车身尺寸为4380*1728*1460mm,拥有同级竞品占有的车身宽度和2600mm超长轴距,为消费者营造出领先同级的头部、腿部、肩部空间。同时配合宽大舒适的座椅,前排座椅还带有加热功能,为用户带来越级舒适的驾乘体验。此外,悦纳还通过强化隔音材料的应用、产品细节工艺提升、降低整车风阻系数等,优化NVH性能,力求为消费者带来更加出色的车身静谧性。值得一提的是,悦纳通过多项空气动力学套件应用,行驶中风阻噪音相对同级竞品更

小。

三大科技引领悦心智能。悦纳在智能科技方面也十分领先,不仅是同级竞品中唯一同时支持Car-life&Carplay智能手机互联系统和智能后备厢开启功能的车型,并且还配备了国产车中首款H-Band智能手环钥匙,不仅可以完成车门开锁/落锁、发动机启动/停止和智能后备厢开启等功能,还能同步推送手机来电及消息提醒、监测用户健康指标,全面满足年轻消费者对智能生活的需求。

全新总成释放悦劲动力。悦纳配备了同级领先的动力总成,搭载卡帕1.4L和伽马1.6L D-CVVT进排气可变气门正时发动机,以及同级竞品独有的6速手动和6速手自一体变速器。在扭矩和燃油经济性方面,相比瑞纳均提升10%,综合油耗达到同级竞品最低的5L/100km,为消费者带来强劲、经济的驾驶感受。

全方位保障悦极安全。为了达到追求极致的安全水平,悦纳除搭载了VSM车身稳定控制系统、HAC上坡辅助系统、后轮盘式制动、TPMS胎压监测等越级主动安全配置外,还具备50%高张力钢板,对A柱、B柱和车顶纵梁适用1475Mpa以上热成型钢,同时还对B柱结构强化,带来全面可靠的被动安全保障。

这些对杭州消费者来说,相信都是极具吸引力的。新车悦纳于10月18日震撼上市,上市之后将完善北京现代在C1级车市场的产品布局,为市场带来更加细分化、差异化的选择,将进一步巩固北京现代在C1级别市场的优势地位。

超值优惠来袭 全系车型任你选择

本次杭州车展,北京现代旗下车型悉数亮相。其中,除悦纳外备受关注的还有刚刚上市的另外两款重量级新车。



2017款第九代索纳塔作为北京现代的D级旗舰,通过更具未来感的横条状格栅、LED日间行车灯、鲨鱼鳍天线等细节设计的升级,并且新增加了更多智能配置,刷新D级车市场未来感、科技感和豪华感的最高水平。

另一款旗舰车型2017款全新胜达也在外观和内饰方面进行了全新升级,配备同级独有的Car Play & Car Life智能手机互联系统,并支持与智能手表进行适配,为消费者带来更加极致的豪华、智能体验。在主销车型价格不变的情况下,2017款全新胜达外观和配置全面提升,成为市场上23万元价格区间里唯一一款2.0T 7座SUV车型。

值得一提的是,这次车展期间,北京现代还推出了力度较大的优惠活动——西博巅峰聚惠。新车悦纳闪亮上市,订车更有订金10倍升值,三年内旧车可原价置换索九混动车型。T动力家族全系三年0利息。ix25首付仅需25%就能开回家。不仅如此,北京现代在车展期间推出全系西博聚惠版车型,巨幅优惠,更有各种豪礼奉上。

品鉴新“先”

东风标致 4008 引领SUV 市场新潮流



■ 小波 玲玲

10月18日,东风标致4008媒体品鉴会在位于北京前门大街的标致大道举行。东风标致4008全面展示了“先见设计”、“先觉体验”和“先锋科技”三大核心产品优势,凭借独特的内外饰设计、多重感官的享受和强劲动力、创新的科技配置,全方位彰显了这款“高端智能欧系SUV”极具品位感、品质感的独特魅力。

先见设计 惊艳之美尽显独特品位

东风标致4008全面应用标致全球新一代设计风格,极具能量感与运动感的全新设计语言,恰到好处地诠释了驾驭激情。

整车充满能量感和运动感的外观设计带来富有激情的风格表达,最为吸引眼球的莫过于以赛车黑白方格旗为灵感的点阵式进气格栅,黑白相间的图案极具视觉冲击力。

“先见设计”还体现在对内饰的细心雕琢,双层中控设计、小直径赛车式双辐方向盘、钢琴式按键等元素的应用,令东风标致4008自内而外地散发出一见倾心的视觉美。

而线条简洁凌厉的全LED狮眼大灯,犹如雄狮炯炯有神的双眼,扑面而来的动感点燃与生俱来对自由的向往。腾跃式立体腰线,上与悬浮式黑钻车顶一脉相承,下与19吋双色铝合金轮毂互为依傍,贯穿至尾部与黑钻式横贯尾部、LED狮爪尾灯连为一体,配合着站立狮标LOGO,整体感觉浑然一体,给人以无限的动感与速度的遐想。而与悬浮式黑钻车顶相得益彰的电动可开启全景天窗,不仅有效拓展了车内视觉空间,更极大地提升了产品整体的质感和驾乘舒适性。

先觉体验 i-Cockpit 唯我座舱彰显超凡品质

东风标致4008不仅拥有动感的外观设计,在内饰设计上更加独树一帜。标致品牌独有的设计理念倾力打造独一无二的i-Cockpit唯我座舱,令人一打开车门便一见倾心。

东风标致4008在空间上做了突破性的设计,2730mm最大轴距秒杀同级,带来最大最舒适的驾乘空间,将驾乘体验做到了极致。

同级独有的12.3吋彩色全液晶仪表盘在东风标致4008上做到了全系标配。驾驶员可根据个人喜好选择仪表显示、驾驶辅助、导航、用户自定义、基础信息五种模式,其显示内容中的主题颜色,也会根据驾驶模式的不同,自动显示出“动感”和“舒适”两种风格,配合白色氛围灯带,营造出十分炫酷的视觉效果。

全系标配的8吋触控屏,采用RCC/NAC多媒体播放器和多点触控电容屏,三指触碰屏幕就可返回主菜单,使用便捷。

通常在豪华车上搭载的电子换挡,在东风标致4008上做到了全系标配。

此外,为了营造多重感官体验的愉悦享受,东风标致4008还配备了只在极少数豪华车上才有的香氛扩散器,不仅为驾乘者带来三种与众不同的旅途香氛,还可

随心所欲地调节香氛浓度。

在激情动力体验方面,东风标致4008所配备的“T+G”黄金操控组合,通过搭载神龙公司“E动战略”下的THP涡轮增压发动机以及增强型Grip Control多路况适应系统,将带给驾驶者不同路况下良好的通过性及驾乘感受。

东风标致4008搭载1.6THP、1.8THP涡轮增压发动机,根据神龙公司“E动战略”新尾标命名规则,东风标致4008所搭载的1.8THP发动机为380THP、1.6THP发动机为350THP。

先锋科技 未来先享的智能体验

东风标致4008全面搭载ADAS智能驾驶辅助系统,以引领时代的前瞻科技配置,带来“智能”时代的行车便捷。

带跟停功能的自适应巡航系统,相比以往定速巡航系统,可在实现与前车保持安全距离的基础上,自动调节车速跟车,前车停止后车也会随之停止,有效避免碰撞。智能远近光调节功能,通过挡风玻璃上方配置的摄像头,分析光源,并根据灯光和交通条件自动切换远光灯和近光灯,不仅保证本车行车安全,还可以让周围车辆得到更好的安全保障。

除以上功能之外,东风标致4008所搭载的ADAS智能驾驶辅助系统还具有带方向纠正功能的主动盲区探测和车道保持辅助、自动泊车辅助、180°/360°可视泊车辅助、驾驶员注意力警示辅助等一系列功能,让驾乘者驾驶更加轻松,行车更加安全。

东风标致4008的智能科技配备在细节上的体现可谓淋漓尽致,后备厢脚步感应开启和关闭、无线充电、智能手机互联系统,为驾乘者带来切实的便捷。

凭借超高的产品实力,东风标致4008必将在SUV市场大有作为,成为中级SUV细分市场的引领者。