

全省司法行政系统百名优秀人物名单出炉 十大最具影响力人物票选即将展开



本报记者 王春苗 通讯员 鲁冰

本报讯 第五届全省司法行政系统百名优秀人物名单出炉啦! 10月24日起,“浙江普法”微信公众号和浙江法治在线网站(<http://www.zjfzol.com.cn/>),以及浙江省司法厅门户网站(www.zjsft.gov.cn)对百名优秀人物事迹进行分批展播。

开展“十大百优”评选活动是省司法厅开展“两学一做”学习教育的内容,旨在充分发挥行业标杆的示范引领作用,让崇高的信念通过身边看得到、摸得着的具体活动,真正植入党广大干警和法律服务工作者的内心,努力在全行业形成人人学习“最美”、争做“最美”的良好风尚。

“他经办的案件许多是家长里短的小事,但他始终把这一件件小事当做大事来做,收获了百姓的称赞和信任……”这是百名优秀人物之一、遂昌县人民调解员周根富。在今年遂昌山体滑坡事件中,为了劝说群众转移,周根富三次上山,却不幸被突如其来的泥石流卷走,用生命诠释了为民情怀。

在本次评选活动中,涌现出许多像周根富一样来自基层的先进人物。他们当中,有“舍小家为大家,苦自己助他人”的人民调解

员,有甘做百姓合法权益“护身符”的公证员……生动的事迹让我们看到了一个个优秀的司法行政人。

据统计,本次当选的百名优秀人物中,有优秀司法所长10名、优秀人民调解员11名、优秀律师11名、优秀公证员4名、优秀法治宣传工作者10名、优秀法律援助工作者10名、优秀监狱人民警察19名、优秀司法行政戒毒人民警察5名、优秀安置帮教工作者3名、优秀社区矫正工作者10名、优秀基层法律服务工作者和优秀司法鉴定工作者各4名。

“十大最具影响力人物”将优中选优,从百名优秀人物中,通过推荐、投票、评审选出,目前23名候选人名单已经产生。从10月31日开始,将在浙江法治在线网站、浙江省司法厅门户网站和“浙江普法”微信公众号中进行网络投票评选。请大家关注微信、登陆网站,看看哪些人是百名优秀人物,同时为你心目中的“十大最具影响力人物”投上一票。



民警护跑

通讯员 徐文荣

10月23日上午8时,2016“花田小镇杯”武义半程马拉松赛在金华武义县城开跑,近万名中外选手参加竞赛。武义警方精心部署,协同相关部门及安保志愿者,全力以赴做好赛事安保工作,确保赛事顺利进行。

杭州余杭发布《2015年质量白皮书》 法治质量指数达75.7分 4项指标8年来最高



本报记者 张倩

本报讯 22日下午,杭州余杭区向社会公开发布《2015年质量白皮书》,并举行质量发展论坛。



记者了解到,《2015年余杭质量白皮书》是由余杭区质量强区领导小组办公室会同25家成员单位和中国计量大学质量发展研究院共同编制的。白皮书中,不仅对2015年余杭区各类产品质量、服务质量、工程质量、环境质量、法治质量等作了介绍,还对全区质量总体状况、存在的问题进行了分析,并提出配套对策和建议。

《白皮书》中的数据显示,自2013年以来,余杭区法治质量指数逐年提升,到2015年已达到75.7分。“这个分数是群众满意度、评审组评审、专家组分析综合得来的,测量指标包含了依法执政、依法行政、司法公正、权利保障、市场规范、法治观念、民主完善、社会平安和权力监督等9大类,是对余杭区法治质量的综合反映,好的做法继续保持,不足的地方及时跟进。”余杭区市场监督管理局相关负责人说。

记者发现,2015年群众对余杭区司法公正权威、市场规范救济、监督力量健全和民主政治参与最为满意,这4项指标指数也达到余杭区8年来最高水平,反映了余杭区群众对司法公正和平安余杭建设成果的认同。

治快递包装症结 需要三味“药”



老猫

据新华社报道,按照平均每单快件使用1米长胶带计算,2015年全国快递业所使用的胶带总长度为169.85亿米,可以绕地球赤道425圈。国家邮政局20日发布的《中国快递领域绿色发展现状及趋势报告》显示,我国快递包装年耗材量惊人。



又快到“双11”了,不少网店已经开始预热,一轮网络购物高潮又要到来。国家邮政局选择这个时候发布报告,引起人们对快递包装问题的忧虑,恰逢其时。我国网购发达,快递业也属于世界前列,快递包装问题已经到了必须要解决的时候了。

快递包装耗材很大,包括快递单、瓦楞纸箱、各种包裹塑料袋、缓冲填充物、胶带、外包装袋等等。这些东西看上去都是必不可少的,但是到了消费者手里,基本变成废物,拆着麻烦,放着占地,扔掉又污染环境。国家邮政局在6月份就发布过类似报告,曾经带起了热烈讨论,但讨论一阵后也就偃旗息鼓,并未见到实质性的改善。

在先前的讨论中,大部分人希望商家减少包装耗材,或采用更为环保、更易降解的材料进行商品包装。实际上,《国务院关于促进快递业发展的若干意见》里,就强调了“绿色环保”,国家邮政局也有《推进快递业绿色包装工作实施方案》。改进包装,确实可算是治疗症结所需的一味“药”。

但仅仅这一味“药”是不够的,因为还有一个因素在严重制约着包装的减负与改进,这个因素就是快递的野蛮装卸。

商家之所以宁愿“过度包装”也不愿意减负,是因为大量商品在传寄过程中容易出现破损,生鲜、玻璃塑料制品、电器、饮料、药品等商品,都有这种现象。即便在“过度包装”下,破损也难以避免,造成的损失也很大。在行业游戏规则中,这些损失,要么消费者默默承受,要么由商家负担,快递企业基本可以做到不担责。

破损现象普遍,正是造成商家“过度包装”的主因。可以说,造成快递包装污染的、给互联网经济拖后腿的,就是中间的物流行业——尽管快递员们很辛苦,压力巨大,但问题就是问题,一定要解决。

所以,这第二味“药”必须要下给快递公司们,要用规则来减少其野蛮分装、运输。比如,商家可以在发货时留好证据,一旦在运输过程中出现商品破损,买卖双方可以共同向物流快递索赔。不能保证解决问题的快递公司,则不能进入电商平台。

除了以上办法,还有一味“药”要下给终端,那就是包装的回收和再利用。这方面,一些快递公司曾经尝试过,但效果不理想。

今后,可以考虑动员社会力量来进行包装回收,比如由商品买家进行分类,小区、街道设立分类回收站,由回收企业直接面对回收站运作。初期可以考虑给一些奖励,以养成习惯,此后则可以过渡到无偿回收。对于很多人来说,卖废品的那点钱并不是最重要的,重要的还是环境的改善。

所以,要把解决快递包装问题看成一个综合的问题,切忌片面。每味药都下到位了,效果才能显现。无论是邮政局、商家、快递公司还是消费者,都该意识到这不是“别人”的问题,而是自己的问题。多从自己的角度努力,环保节约的目的才能达到。

本报职业道德监督电话:0571-87054423

警钟

反对邪教 共建平安

