

游客猛增,“东方好莱坞”怎破交通难题?

东阳警方为横店“量身定制”交管措施

通讯员 徐步文

地处东阳市东南部的横店,是一座著名的影视城。随着影视产业的蓬勃发展,镇区急速扩展,景点也在不断丰富,吸引了各地游客纷至沓来,去年就有1500万人次游客来到横店。特别是节假日,游客更是爆满,当地的交通压力也因此增加不少。

近年来,东阳市公安局在市委市政府的强力支持下,整合警力,规范设施,借力科技,加快交通治堵力度,让游客进得来、停得下、出得去。

建成智能交通管控体系

“横店交通状况‘潮汐’特征明显,平时平稳有序,节假日和周末等时段则车流量暴增,今年春节和‘五一’期间,因为游客数量猛增(据统计第一季度横店游客数量同比增长54%左右),镇区出现了交通拥堵,短时间内进得来、停不下、出不去,游客颇有怨言。”东阳市公安局交警大队大队长何一平介绍说。

对此,东阳市委市政府高度重视,结合横店风貌提升工作,将交通管理问题列为重中之重来解决。对镇区道路红绿灯、电子警察、监控探头、诱导屏、标牌、慢行系统等进行升级改造,建成智能交通管控体系,在镇区外围主要进出口安装16块交通诱导显示屏。

同时,借力科技实时掌控景区停车泊位和游客数量,管控平台和各停车场实时信息互通。目前,镇区主要景区停车场共有停车位19000多个,外围新增停车场4个,一旦景区停车场保有量达到70%以上,当地立即启动二级响应,实行分流,将进镇车辆引导到外围停车场,由接驳车辆进行接送。

推行网格化勤务管理模式

设施跟上,管理更要强化。东阳市公安局在深入调研后,采取果断措施,整合警力,今年2月将交警大队横店中队与影视城中队合并,成立新的横店交警中队,并增加警力编制,满足管理需要。节假日,市公安局再增派警力支援,协助横店派出所、交警中队强化景区秩序和路面交通管理。

横店交警中队根据横店镇区交通实际情况,推行网格化勤务管理模式,把镇区交通管理划分为四个警务区,承担区块内的重点路段严管、交通事故的快速接处警、重点时段重点路口的交通疏导、学校上下学时段的交通秩序维护、旅游专线的交通乱点整治等常态化工作。

持续开展交通秩序整治

“横店是从农村集镇发展而来的,部分市民的交通意识仍不足,这课就需要我们来给补上。”交警中队长郑宇珊说。为此,东阳市公安局开展了横店镇区道路交通秩序集中整治,交警大队及横店中队、派出所、司法所密切配合,经常性

组织“文明交通、你我同行”宣传劝导活动,在镇区主要道路对违法停车、电动自行车乱停乱放等行为进行劝导教育。

同时,东阳市公安局以旅游专线、万盛街、华夏大道、S218省道等镇区主要道路为重点,对停车秩序、行车秩序、非法营运的电动三轮车进行集中整治和常态严管,加班加点持续开展交通秩序整治50多次,共整治违法停车13850辆,查扣无牌无证车辆405辆,查处货车闯禁96辆、非法营运三轮车315辆、醉酒驾车63人、酒后驾车234人。

横店镇区绿道(慢行车道)建成后,东阳市公安局专门制定了劝导非机动车进入慢行车道行驶的宣传资料和劝导方案,交警大队机关部门民警、职工放弃周末休息时间开展劝导宣传。

三级管控应对节假日交通流量高峰

针对节假日旅游高峰期的道路交通状况,东阳市公安局提前谋划,做足准备。

横店交警中队根据横店镇区、景区道路实际情况,结合以往节假日旅游交通情况,利用智能交通科技建设成果,制定了交通疏导、管控及应急方案。方案将交通管控分为三级,每级管控均有各自的工作措施、引导路线设置、岗位警力及分流牌设置、接驳车辆及行驶路线设置等,并对每块电子诱导屏应对管控级别显示的内容进行细化,确保横店道路行车有序、停车规范。今年“十一”长假期间,有近70万游客踏上横店,镇区交通秩序平稳,其中交通事故同比下降60%。

“我们要进一步发挥公安职能,全面提升科学管理、智能管理、人性管理、综合管理能力,为‘美丽横店’‘平安横店’‘幸福横店’增光添彩。”东阳市委常委、公安局长李强说。

营业执照造假花样翻新 “幽灵餐厅”与监管玩猫鼠游戏

严查之下网络订餐乱象为何依然频现?

新华社

今年以来,全国多地对网络订餐平台开展巡查和专项整治。10月1日实施的《网络食品安全违法行为查处办法》,与新食品安全法呼应,对网络食品交易各方法律责任和义务进行了严格规定。

但记者在北京、上海、广州等地调查发现,严查之下,一些商家以模糊证照字迹的方法瞒天过海,“幽灵餐厅”、超范围经营等问题仍然频现。



新规之下营业执照造假花样翻新

网络食品安全查处办法规定,通过第三方平台进行交易的食品经营者在其经营活动主页面显著位置公示其食品经营许可证时,相关信息应当真实、准确、画面清晰,容易辨识。但记者登录各大主流网络订餐平台和实地探访发现,新规之下,一些商家以花样翻新的造假伎俩逃避监管。

——以店铺实景图片代替证照。在百度外卖和美团平台上,标明位于上海市徐汇区建国西路641号的“南京汤包馆麻辣烫”、北京市西城区宣武门附近的“满香园餐馆”等店铺,在商家详情中没有公示经营证照,有的仅附有3张餐馆内外实景照片;地址标示为广州市中山六路100号的“飘香麻辣烫”等店铺,仅公示一张营业执照,没有许可证。

——模糊证件蒙蔽消费者。在百度外卖平台,北京、上海、广州一些已经公示经营证照和商户实景的餐户,只能看到分辨率很低的小照片,无法点击放大。在美团外卖上,名为“食尚客”“赛百味(庄胜崇光店)”“同乐居家常菜”等店铺,公示的餐饮服务许可证图片字迹模糊不清,也不能放大。

在“饿了么”上,记者看到一家名为“大胡子先生”的商

家,其公示的个体工商户营业执照和食品经营许可证字迹完全无法看清,且不能放大查阅。该商家的登记地址为北京市西城区顺河三巷10号,记者根据地址实地走访发现,该地址并没有这家餐馆在经营。

——许可证过期仍然照常营业。记者在美团外卖上发现,一家名为“麻辣诱惑(汉光店)”的店铺餐饮服务许可证早在今年6月就已经过期。“饿了么”平台上一家名为“赛百味”的店铺去年12月就已过期。百度外卖一家名为“京味斋”的店铺,其公示的餐饮服务许可证截止日期为今年8月1日。但截至10月20日,记者发现,这些店铺依然在平台上营业。

专家指出,按照法规,持过期的许可证经营等同于无证经营。

“幽灵餐厅”和超范围经营问题依然突出

记者还发现,一些过去曾被查处的网络订餐老问题依然普遍存在。

公示地址与实际经营场所不符的“幽灵餐馆”屡见不鲜。百度外卖上一家名为“粉滋源”的店铺,公示地址为北京

订餐平台应收紧审核关口

虽然查处办法要求入网餐饮生产经营者必须亮证公示,但是不少商家公示的证照模糊,订餐平台甚至设置了不能大的功能,使公示沦为摆设。

对于公众质疑,美团、饿了么对记者表示不予置评。而百度外卖平台依然声称,其自成立伊始就已要求所有入驻商家必须亮证公示,还设置了品控部门不断审查商户资质,从源头把控质量。

记者调查发现,网络订餐平台对商家并非没有治理能力,技术上也可以实现,但操作中却进展缓慢,甚至有的网络订餐平台间形成“逆竞争”:这家平台刚清理门户,那家平台就照单全收,导致“谁清理谁吃亏”。

专家认为,网络订餐平台上黑作坊猖獗依旧,一个重要原因是板子没有打到平台上。

上海金融与法律研究院研究员傅蔚冈认为,网络订餐平台的出现让无证照商家的数量迅速扩大。网络订餐乱象之所以频现,一是平台把关不严,一味追求规模;二是平台投入不足,管理人手有限;三是平台运营不当,有的地方生产经营者与平台管理者是同一伙人,存在“监守自盗”隐患。

中国消费者协会副会长、人民大学教授刘俊海表示,对网络订餐平台的监管,应该收紧审核关口,从源头端过滤黑店。这些工作有待食药监、网信、工信等部门主动作为、联合发力,更有待于网络订餐平台和线下餐饮企业忠实履行食品安全主体责任的法律义务。

手机网络买保险 赢客户节大礼

官网投保 www.epicc.com.cn

电话投保 400-1234567

PICC 中国人民保险

