

2016.11.9

国内统一刊号:CN33-0019
邮发代号:31-25
订购热线:0571-85213260
数字报网址:http://zjfb.zjol.com.cn
邮箱:zjfb@vip.sina.com
新闻热线:0571-87054420
13857101115

浙江法制报

星期三 | 农历丙申年十月初十
第5122期
今日12版



“浙江新闻”客户端



“浙江法制报”微信

平安浙江网:www.pazjw.gov.cn

浙江法治在线:www.zjfbol.com.cn

93岁的“鞋垫奶奶”遭殴打昏迷引发社会关注

什么样的精神病人才会接受强制医疗? 接受强制医疗的精神病人生活状况如何?

记者揭秘杭州市公安局安康医院

12版

案卷

疯狂收售珍稀动物制品如同买白菜 主犯仅象牙就收购了上千斤,获刑14年

3版

现场

本报“网红”记者直播“警花与警犬”

网友大力点赞,还送上记者节祝福

本报记者 许梅

11月8日,是第17个记者节。浙江日报报业集团首次举办网上开放日,由17位全媒体“网红”记者通过9个小时在浙江新闻客户端的不间断直播,向大家展示新闻人的风采。

浙江法制报记者王索妮,也是这17位记者之一。直播中,作为一名法治记者,王索妮不仅带着大家走进全省唯一的女子警犬队,请“仔仔”和“芒果”两条明星警犬现场展示绝活儿、通过直播镜头第一次近距离揭秘了这支警犬队,也让观众感受了一把法治记者的工作日常。

警犬、警花、记者,都是“第一次”

不管是“仔仔”还是“芒果”,都是“大咖级”警犬,除了破案,还参加过G20峰会、乌镇互联网大会的安保工作,战功赫赫。大型犬“芒果”的训导员森凤,是全省唯一一个带大型犬的女子训导员。

在这场直播中,穿插了“仔仔”和“芒果”现场完成搜爆、搜血等任务的过程。警犬们完成任务又准确又迅速,令人叹为观止。



警花警犬和记者



直播现场

别看整个过程加起来才一二十分钟时间,功夫都在画面外呢。王索妮事先进行了充分采访,除了和警花们充分沟通,还想尽办法与警犬们“套近乎”。“现场看着‘仔仔’和‘芒果’完成任务时,我的心一直扑通扑通跳!”王索妮说,“当它们准确找到目标后,我才松了口气,发现自己出了一身汗,因为太紧张了!”

这一次直播,是警犬“仔仔”和“芒果”的第一次直播,是警花玉兰、森凤的第一次直播,也是记者王索妮的第一次直播。“这次任务很特别,完成之后,我们就要奔赴乌镇迎接本届互联网大会啦!”玉兰说。而王索妮则说,“这将是我最特别的记者节回忆。”

全媒体记者,我们一直在路上

王索妮的这场“警花与警犬”直播,获得了大量网友的关注。大家在点赞的同时,还纷纷进入聊天室留言、提问,和记者

互动。聊天室的留言板上,有网友送上节日祝福:“祝美女记者节日快乐!”

帅气的警花和警犬,也在这次直播中收获了网友们的大赞:“警花遇见警犬,不一样的感觉,好棒!”“仔仔、芒果好威武!”“训犬女警,真正的英雄,点赞!”……

网友答题的互动环节中,“每位警犬训导员能带几只犬”“什么犬能做警犬”“警犬的工作有哪些”等有趣的问题,吸引了网友们抢着作答。

直播快结束的时候,王索妮感叹,为了完成这次任务,更为了让浙江法制报的读者和网上的粉丝能了解法治记者的工作日常,她从采访、写脚本、出镜录视频、写串词,到直播前的整晚失眠,“使出了洪荒之力”。“作为一名记者,以前更多的是倾听,从没想到有一天要走到台前直播。”王索妮说,“但是,通过这次直播,我体验到了‘全媒体记者’的魅力,以后一定会努力做得更好。”

“旧疾”或缓“新病”露头 “双十一”要警惕哪些新陷阱?

浙江工商启动电商全网监测

新华社记者 龚雯 张璇 高少华 陈晓波
本报记者 张倩 通讯员 沈雁

质量靠谱不,真打折吗,会不会买到假“爆款”……每年“双十一”,这些问题都困扰着消费者,举报量都会成倍增加。随着今年“双十一”的临近,多年来的这些担忧会有改变吗?近年来,在政府大力整治,以及平台和商家自律下,网络消费环境有改善吗?

昨天,记者从浙江省工商局获悉,全省工商(市场监管)部门已全面部署开展网络交易监测专项行动,对“双十一”前后以及“双十二”3个网络集中促销时段(点)进行全网实时监测。

网购举报量连续5个月同比增1200%

网络的虚拟性为一些商家的不法行径提供了“温床”。一

些网店通过售假、虚标原价、刷单“炒信”、虚假促销、误导宣传等行为,诱骗消费者上当。而每年“双十一”前后都是网购成交量暴涨的时期,针对一些违法违规行为的举报量也会成倍增加。

——假冒伪劣。从国家信息中心、百度、中诚信等有关机构对去年“双十一”期间电商诚信情况进行的监测看,在媒体和网民曝光的失信案例中,涉嫌售假类占比高达44.82%,同比上升18.2%,售假已成为危害电商诚信的“头号毒瘤”。

——虚标原价。日前,北京市发改委官网通报了北京国美在线30多个商品存在虚构原价、虚假促销,诱骗消费者等问题,并开出20万元的罚单。例如某款洗衣机的页面标示“原价2098元,活动价1598元”,而该商品在促销前的原价仅为1198元,反而比活动促销价还低。

——刷单“炒信”。家住杭州的王女士自诩为“网购达人”,但就在上个月,她在一家信用等级为“皇冠级”的网店选购了一

件“爆款”服饰,收到后却发现是以次充好的差货。“信用等级评价原本是要帮助消费者甄别店家,现在却成了一些不法商家吸引顾客的伎俩。”王女士说。

记者采访发现,今年以来,假冒伪劣、虚假打折、“炒信”等网络消费骗局有增无减。国家发改委12358价格监管平台公布的最新数据显示,截至今年9月底,网络购物举报量连续5个月同比增长超1200%,其中,6月、7月增幅更是高达2447%、2622%。

业内人士分析,六七月份举报量剧增的背后,正是各大电商平台中大促时间,“双十一”恐怕更难逃举报量大增的局面。

浙江大学公共政策研究院执行院长金雪军认为,网购中的违法违规行为,不仅损害了消费者的权益,破坏了网购的生态环境,还会对正品、高品质的商品产生“排斥”效应,造成劣币驱逐良币。(下转2版)