

突发事、要紧事、感人事、有趣事……文图还原现场，亲身感受请你侧耳听。

未雨绸缪 护航“双十一”

明日将迎来“双十一”，无论是电商还是物流，都在作最后的冲刺。这场购物狂欢，不仅挑战着网购消费者的钱包，也挑战着商品、仓储、物流等各环节、各部门的应对能力。为保障各环节运作快速、流畅、安全，相关部门未雨绸缪、积极应对，早早做好护航工作。

查验包裹、溯源商品，轻轻一扫全搞定

杭州海关高效监管“双十一”



本报记者 王索妮 通讯员 王臻 李晗

记者从杭州海关获悉，为应对跨境电商监管高峰，该关制定了详细的“双十一”监管通关和后勤保障方案，在跨境现场实施轮班监管，确保“双十一”前后跨境商品通关顺畅。昨天下午，记者来到杭州跨境电子商务综合试验区下沙园区，见证了备战“双十一”的海关员的忙碌状态。

“新法宝”扫一扫 跨境商品通关提速

走进跨境电子商务综合试验区下沙园区出库待放区，记者就发现，和想象中的热火朝天的场面不同，尽管这里堆放着不少成箱的货物，但并没有太多的工作人员，一切显得井然有序。

“其实这会儿备货已结束，发货还没开始，正是短暂的空档期，所以看起来比较冷清。”杭州海关隶属经济技术开发区海关关员秦途捷告诉记者，仅杭州综试区下沙园区一地，9—10月杭州海关已监管跨境保税备货商品7.15亿元。为了今年的“双十一”，下沙园区增设了9个临时仓库，面积达4.9万平方米。

地方大、工作量大，但关员们应对起来却游刃有余。“因为我们早有准备。”秦途捷一边说着，一边拿起PDA移动端演示起来，“它的全称是跨境电商物联网手持移动设备，是杭州海关新近研发并投入‘双十一’跨境商品监管的手持移动设备。”秦途捷说，过去，海关抽查包裹时要先手工记下包裹的运单号，再打开包裹记下里面的物品，然后回到工作区的电脑系统里输入单号核实信息。现在，只要拿PDA移动端对着商品的运单号扫一扫，商品上架、



库存等信息一览无遗，关员1分钟左右就能完成对库存跨境商品的扫码检查，数量核对、布控查验等时间缩短后，商品通关的速度自然也快了。

据了解，PDA移动端一头连着现场的关员，一头连着杭州海关跨境电商通关管理平台。这个平台相当于“超级大脑”，是杭州海关跨境电商电子商务的处理中枢，汇集了来自电商平台、物流、电子支付等各类企业的数据，每天都进行着海量的数据处理与监控分析，为跨境商品全程通关无纸化提供坚实的后台支持。为了保障“双十一”的海量通关需求，不久前，杭州海关对这一平台进行了升级和优化。升级后，平台每分钟可以处理数据5000票，数据处理速度提升1倍，确保“双十一”期间跨境商品高效通关。

溯源二维码 商品真伪一目了然

今年是杭州跨境电子商务综合试验区下沙园区投入“双十一”网购狂欢的第3年。早在9月底，园区内的各大电商平台和企业就开始为促销活动备货。今年园区内参加“双十一”活动的电商品牌涵盖天猫国际、网易考拉、贝贝网、同仁堂等，备货1200万件，初步估计“双十一”期间出货量约550万

单左右。

杭州海关隶属经济技术开发区海关表示，从目前园区跨境商品保税进口量来看，虽然今年进口量与去年“双十一”相比基本持平，但跨境商品的结构却发生了一些变化：奶粉、尿不湿等“常青树”跨境商品保税进口量不减，声波电动牙刷、红外线耳温枪、婴儿辅食机等跨境商品的备货量有较大幅度增长，VR眼镜、航拍器、胶囊咖啡机等一些新潮商品异军突起。截至目前，下沙园区里已有23000种跨境电商商品保税进口商品。

越来越多的消费者在吃喝穿用上有了更高追求，对商品的来源问题也更加关心。”秦途捷说，为此，今年“双十一”，从杭州综试区下沙园区出区的跨境商品，不少都贴上了溯源二维码。

据悉，“双十一”前，杭州海关联合浙江电子口岸研发的跨境商品溯源系统正式上线，系统在整合仓储、物流企业及第三方检验机构数据的基础上形成溯源信息。消费者只要扫描商品上的溯源二维码，就能查询到包括商品原产地、物流各节点、商品进境申报等在内的全流程信息。商品从什么国家进口、什么时候启运、什么时候到达杭州综试区下沙园区，全都一目了然。消费者还可以通过关注浙江电子口岸的微信公众号，验证商品溯源二维码的真伪。

别只顾着盯订单 安全比赚钱更重要

湖州织里消防部门排查电商消防隐患



本报记者 陈立波 通讯员 柏庆收

“双十一”临近，各家电商铆足了劲备货，准备赚个盆满钵满，却也因此忽视了消防安全。昨天上午，记者跟随湖州织里消防大队检查人员一起，对辖区内电商较为集中的河西新村进行集中检查，结果发现了不少问题。

湖州织里镇被称为“中国童装城”，其中大部分童装电商聚集在河西新村。在河西新村114—1号，检查人员一走进这家名叫“际尚童装”的网店，就明显感受到了备战“双十一”的气息，约30平方米的店面里，不但铁架上塞满了货物，通道两侧也堆满了大包小包。

检查人员沿着通道后面的楼梯来到三楼仓库，

结果发现整个仓库被整包整包的货物堆满，仅有的一条通道也被缝纫机等杂物挤占，仅供1人勉强通过。楼梯上也是隐患重重，二楼转角摆放着煤气瓶，三楼转角晒满了衣服。

“我们自己很注意的，肯定不会发生火灾。”对于检查人员指出的隐患，网店工作人员吴女士信誓旦旦地说，为了能在“双十一”期间尽可能地多赚点，店里的备货比平时多了很多，他们也因此对所有空间进行了“合理利用”，“等过了‘双十一’，这些都会清空的”。

“对于消防隐患绝不能马虎大意，一旦发生意外后悔就来不及了。”检查人员一边说，一边要求网店立即现场整改，清理挤占通道的货物，并要求他们把楼梯上的煤气瓶和晾衣架搬离到

其他位置。

随后，检查人员又对附近的多家网店进行检查，发现各家网店除因备货较多普遍存在通道不畅、楼梯间堆放杂物的问题外，还存在将电动车放在店内充电、灭火器被货物遮挡无法第一时间取用、员工消防意识淡薄等问题，部分员工甚至连灭火器如何使用都不知道。

“很多网店老板这时候都只顾着盯网上的订单，我们就要帮他们绷紧安全这根弦。”湖州织里消防大队参谋俞高告诉记者，为了确保辖区内电商在“双十一”期间的消防安全，大队从11月初就安排人员进行地毯式摸排，对排查过程中发现的隐患进行整改，“要让他们知道，安全比赚钱更重要”。