



QQ 报料:599179009
总第 73 期

浙江车界

11 月号刊

2016.11.18 星期五

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳 阳
责任编辑 孙望楠

1

驭见新“先”

东风标致 4008“驾”出新境界



■ 段小波

11月5日,“驭见新‘先’——东风标致 4008 媒体试驾会”在云南丽江隆重启幕。作为东风标致进入中级 SUV 市场的首款车型,东风标致 4008 自今年 9 月亮相以来,凭借充满运动感的创新设计、多重感官系统和强劲动力,引领时代的前瞻科技配置,引起业界的广泛关注。

此次试驾,这款集“先见设计”“先觉体验”“先锋科技”三大优势于一身的“高端智能欧系 SUV”,一路途经丽江、香格里拉,在 214 线这条被称为中国最美的国道上,穿越或宽阔平坦或蜿蜒曲折的路段,让东风标致 4008 的产品优势发挥得淋漓尽致,将一众美景尽收眼底。

“T+G”黄金操控组合 珠联璧合演绎驾驭激情

动力方面,东风标致 4008 搭载 350THP 发动机、380THP 发动机,根据神龙公司“E 动战略”第二阶段“PureTech”新尾标命名规则,分别代表 1.6THP 涡轮增压直喷发动机、1.8THP 涡轮增压直喷发动机。

其中,1.6THP 发动机连续八年获得“国际年度最佳发动机”大奖,通过在东风标致其他车型上的搭载,拥有良好的市场口碑,是名副其实的明星发动机;而 1.8THP 发动机则拥有更为强劲的动力表现,最大功率高达 150KW,最大输出扭矩高达 280N·m,性能可以媲美众多主流的 2.0T 发动机。借助神龙公司“E 动战略”第二阶段“PureTech”的实施,实现了更高效、更经济、更环保的产品优势,用纯熟领先的技术,为客户带来更加纯粹的驾乘体验和纯净环境。

在专业试驾场地中,设有沙地、泥地、涉水路、涉坡路等不同路段,得益于东风标致 4008 所配备的增强型 Grip Control 多路况适应系统,应对复杂路况轻

松自如。

该系统可以提供公路、雪地、泥泞、沙地,电子稳定程序关闭(ESP OFF)五种驾驶模式。在公路模式下,系统设定 ESP 为默认状态,根据每个车轮附着条件分别控制其运转状态,确保车辆行驶稳定;在沙地模式下,系统允许两侧驱动轮同时轻微空转,模拟刨沙动作带动车辆前行;在雪地模式下,系统根据每个驱动轮附着条件分别为其分配最合理的驱动力,降低车轮打滑几率,确保车辆在冰雪路面上能够顺利起步、加速;在泥地模式下,系统允许低附着力的驱动轮高速空转以排除路面表层泥泞,时期接触到下方较为坚实的地面以重新获得附着力,同时将大部分驱动力分配给具备较高附着力的驱动轮以帮助车辆脱困;在 ESP 关闭模式下,可以最大限度减少制动系统的干扰,按照自己的意愿驾驶,甚至可以做出原地烧胎、车辆侧滑漂移等动作。

除了这五种驾驶模式,该系统还配备了 HDC 坡道缓降功能,驾驶者可针对不同路面,对车辆的牵引力及轮胎附着力进行电子控制,保证车辆安全平稳运行。

完美的动力呈现,配合着 Grip Control 多路况适应系统,组成“T+G”黄金操控组合,带来激情的动力体验。

ADAS 智能驾驶辅助系统 智能先享引领科技趋势

当驾驶安全、便捷逐渐成为汽车领域热门词之时,东风标致已然走在了前列。全面搭载了 ADAS 智能驾驶辅助系统的东风标致 4008,就是以引领时代的前瞻科技配置,带来未来先享的智能体验。

带跟停功能的自适应巡航系统,不仅会对前车速度进行实时跟踪,跟踪其加速、减速、停车以及重新启动,同时,可以根据预设好的车速行驶,当前面道路无

车时就会提速到某个设定值,有车或者有车并线时便会自动减速,直到前方的车辆驶离才会再次提速。而在这个过程中,车的反应是十分灵敏的。当然,如果前面的车完全刹停,它也会跟停,而再次起步时,也会有相应提示。

前方碰撞预警 & 自主紧急制动系统,可实现对前方障碍物的检测,并根据自身车辆的速度判断碰撞危险程度,及时警示驾驶员,当有特别紧急的时刻出现时,系统会自动紧急刹车,避免碰撞或降低碰撞伤害程度。

事实上,现场媒体除了体验上述功能外,还不同程度地感受了东风标致 4008 所搭载的带方向纠正功能的主动盲区探测和车道保持辅助、180° /360 可视泊车辅助、智能远近光调节、驾驶员注意力警示辅助等一系列功能,不仅让驾乘者的驾驶更加轻松,还达到了更安全的目的。

第二代 i-Cockpit 唯我座舱 超凡品质带来越级享受

东风标致 4008 自亮相以来,便凭借标致全球新一代设计风格,吸睛无数。这其中,第二代 i-Cockpit 唯我座舱,凭借引领时代潮流的设计理念、独树一帜的设计风格,将我们的审美从视觉层延伸到全感官,全方位提升了驾乘者的驾驶体验。



以超人体工程学为理念设计的第二代 i-Cockpit 唯我座舱,追求的不仅仅是驾驶者本人的感受,同时还兼顾到车内每一个“我”,同时依托同级领先的 2730mm 超长轴距,在前排座椅保持不变的情况下,后排乘坐无论头部空间还是腿部空间都是绝对充足。不论是 12.3 吋彩色全液晶仪表盘,还是 8 吋多媒体触控屏,或者电子换挡系统,在同级车里难得一见的越级装备在东风标致 4008 车型上彰显品位感。

东风标致 4008 不仅配备了多项同级独有的功能和系统,更是将细节做到极致。极具设计感的钢琴式按键、充满运动风格的小直径赛车式双辐方向盘、高端音响制造商 FOCAL 的高保真音响,以及极少数豪华车上才有的车内香氛系统,都不同程度的将枯燥驾驶变为一种全感官享受。

东风标致 4008 于 11 月 16 日正式上市后,未来中级 SUV 市场中,又将增添一名实力选手。相信,兼具品质和品位感的驾驶生活,也将随之开启。





BMW 钣喷体验之旅走进杭州金昌至宝



■ 许雯萱

10月23日，一年一度的“BMW 钣喷体验之旅”活动走进杭城全新的宝马店——杭州金昌至宝宝马。活动通过实物及图片展示、视频介绍、专业讲解、车间参观及客户参与互动操作，让客户近距离体验 BMW 钣金喷漆的维修工艺，全球标准的作业流程，专业工具及环保涂料，深入解读 BMW 售后服务“便捷、信赖、关爱”的核心理念。

卓越工艺成就完美钣喷

对于车主来说，受损车辆是否在维修后达到原厂车

身的安全等级是其最关注的问题。宝马授权经销商在维修工艺、维修设备及服务品质上较之普通汽修厂都有着巨大优势。接受过专业培训的宝马授权经销商维修技师能够基于对产品的全面了解，通过车身技术参数，外形尺寸，车体材料特性，做出损伤分析，提供最合理的修复方案，保证车辆在维修后保持最精准的尺寸和原有的刚性。

严格的作业流程和先进的维修工艺亦是车身高效修复的双重保障。此外，BMW 还采用水性漆喷涂，漆料不仅环保、安全，而且在硬度、强度、附着力等方面效果上佳。在活动现场，来宾们通过趣味“水溶性”漆料彩绘车模的体验环节，在车模上尽情挥洒彩色创意的同时，

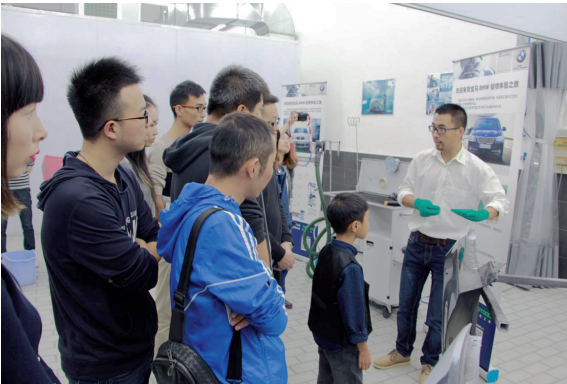
感受宝马漆料环保无味的特性，进而进一步提高对 BMW 钣喷工艺的信心。

“为悦常伴”铸就更安心、更省心售后服务

宝马作为业内首家将售后服务进行品牌化管理的汽车公司，2011 年就推出了售后品牌中国战略，去年又将售后品牌战略升级为“为悦常伴”。围绕这一战略，宝马于 2016 年推出了一系列品牌服务项目和举措。例如：今年 4 月，BMW 和 MINI 下调 4,500 种零件的建议零售价，降幅最高达 30%。零件包括机滤、空调滤芯、燃油滤芯、前翼子板、尾灯、后保险杠等最常用配件。

而就在之前，BMW 将“长悦专属服务计划”扩展到全部出保修期的车辆，惠及超过 150 万车主。该计划为车龄超过 3 年且小于 7 年的车主，提供 12 项常规保养的 8 折优惠；为车龄超过 7 年以上的车主，提供 12 项常规保养的 7 折优惠。

BMW 推出的一系列举措，凸显了其对中国市场的重视。秉承“为悦常伴”售后服务品牌战略，BMW 始终坚持完善服务质量、提升经销商服务水平，提供更加贴近消费者需求的优质服务。



入门级豪华 SUV 市场新标杆

试驾全新 BMW X1 有感

■ 心静

BMW X1，一直是一款颇为亲民的车。而备受瞩目和期待的全新 BMW X1 自今年 5 月份在云南西双版纳隆重上市后，更是吸足了人们的眼球。

近日，我有幸从杭州骏宝行试驾了该款车型，很有点爱不释手之感。

全新 BMW X1 是豪华汽车厂商为中国用户量身打造的首款专属 SAV 车型，专供中国市场。与海外市场版本不同的是，中国版本全新 BMW X1 的轴距加长了 11 厘米，创造了 2.78 米的同级最长轴距和最宽敞、舒适的内部空间。

新一代 BMW X1 是宝马集团历时 4 年多倾力研发的成果，根据中国用户的习惯和需求进行了非常有针对性的设计、调校和改进。

华丽蜕变的全新 BMW X1 在设计美学上达到了更高水准，紧凑身材之下彰显豪迈气度，外形饱满，充满力量，动感十足。车身线条勾勒出强劲的雕塑感，外张的轮拱强调了沉稳的性格。全新设计的 LED 前大灯极富表现力。全新 BMW X1 提供 X 设计套装和运动设计套装两种外观选择，车身颜色多达 10 种，色彩缤纷，彰显个性。

全新 BMW X1 还配备了自动泊车辅助系统，现代都市里该系统无疑很有帮助。系统会自动检测适合的车位，停车入位过程中，车主仅需控制油门和刹车。此外，全新车型配备的分区自动空调还标配了高效微尘滤清器，具备 PM 2.5 过滤功能，过滤效率高达 99%。此外，全系标配电动可折叠、加热的后视镜，电子手刹以及防爆轮胎也都是非常实用的配置。

全新 BMW X1 装备了宝马集团最新一代 B 系列高效涡轮增压引擎，提供 3 种动力选择，两款发动机分别匹配 6 速和 8 速手自一体变速箱。两台引擎均融合了宝马三大核心技术，包括涡轮增压，第四代 Valvetronic 电



子气门和高精度燃油直喷。而装备 1.5T 发动机的 BMW X1 sDrive 18Li，其百公里油耗仅为 6.1 升，为同级最低。

全新 BMW X1 拥有同级最先进、最全面的车联网系统，全系标配 BMW 互联驾驶基础功能，且十年免费。基础服务涵盖了智能紧急救援、道路救援、远程售后、客户关爱中心和互联驾驶在线商店等常用功能。高配车型更可免费享受增强型互联驾驶服务，畅享旅程咨询、实时路况显示等高端增值服务。

据了解，新近上市的六款车型分别为全新 BMW X1 sDrive 18Li 时尚型 / 尊享型 / 豪华型，BMW X1 sDrive 20Li 豪华型，BMW X1 xDrive 20Li 豪华型和 BMW X1 xDrive 25Li 豪华型，价格区间为 28.6 万元至 43.9 万元。

据悉，针对全新 BMW X1，宝马还专门推出专属优惠金融方案，购车客户仅需首付 5.8 万元起即可轻松成为全新 BMW X1 车主。此外，宝马还为消费者提供了一揽子解决方案——月供增容计划，也就是将车辆保险和购置税全部并入贷款项目，令客户购车首付更轻松，同时也为车辆带来更为全面的保障。

这正如华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官海森博士所说的那样：“全新 BMW X1 是为中国客户量身定制的车型，它的研发与海外版本完全同步进行，国内的工程师全程参与了产品研发。它拥有纯正的 BMW X 家族特征，难以置信的乘坐和装载空间，以及众多在这个级别的车型上前所未见的创新科技。它是我们用心聆听客户意见并竭力满足客户需求的最新例证。”



详情请咨询吉利汽车当地经销商

吉利 30 周年集体婚礼在杭举行



打造了隆重热烈的婚礼仪式,还安排新人们观光西湖,参观高端大气的 G20 峰会场馆,并为新人们免费拍摄精美的游览婚纱照。在新人们看来,吉利不仅仅是执着为消费者造高品质的精品车,让中国制造的好车走向世界,赢得尊重的民族企业,更不失温雅、细腻的人文关怀。

从 1986 到 2016,吉利已创立 30 周年。30 年的厚积薄发,使吉利从偏居一隅的小企业成长为今天的世界 500 强,成为中国汽车工业的中流砥柱。如今,在“造每个人的精品车”这一全新品牌使命指导下,吉利汽车全面迈入以博瑞、博越、帝豪 GS、帝豪 GL 为代表的“精品车 3.0 时代”,成为中国制造的新名片,向世界展现了中国汽车品牌新形象。

在刚刚过去的 10 月份,吉利汽车销量达 9.6 万辆,再创历史新高,同比增长 94%;今年 1-10 月份总销量达 55.52 万辆,同比增长 37%,吉利汽车的发展已经步入快车道,正在以“自信中国造”的姿态登上国际汽车舞台的中心,向全球汽车品牌前十强的目标大步迈进。

吉利集团资深副总裁张爱群表示:“三十而立,吉利集团已从当初汽车界蹒跚学步的孩童,成长为

■ 孙望楠

俗话说,人生得意事有二:一是洞房花烛夜。二是金榜题名时。

古人把“洞房花烛夜”排在“金榜题名时”之前,可见,婚礼,对人的一生来说,是很重要的。

11 月 5 日上午 10 时许,是杭城连续阴雨天后的难得的艳阳天。明晃晃的秋阳照耀着地处杭州滨江区高耸着的吉利杭州总部办公大楼,也照耀着吉利大院内每一张男男女女溢满喜气的脸庞。

这的确是一个令人欢欣鼓舞,喜笑颜开的时刻。

30 对新人,其中包括吉利员工、远景 SUV 用户等 30 对新人,此刻在这里,在吉利杭州总部,隆重举行主题为“你我的远景 你我的幸福”——吉利 30 周年集体婚礼。

看着眼前 30 对新人穿戴一新,手牵着手,喜结良缘,成就百年好合,出席此次集体婚庆典礼的吉利集团资深副总裁陈文明、张爱群,吉利汽车集团副总裁魏梅、林杰等集团领导满脸含笑,共同见证

了这 30 对新人的幸福时刻,给予新人们最诚挚的祝福。

在婚礼现场,在所有嘉宾的祝福声中,30 对新人伴随着婚礼进行曲,携手走过“幸福门”,步入神圣的婚姻殿堂,向对方许下了一生的誓言。在经历了相识、相知、相恋后,30 对新人的爱情之花,在吉利这个充满梦想的企业中绚烂绽放。

而此次作为婚礼车队用车的吉利远景 SUV,自诞生起一直延续着传递幸福的爱心标签,如今更是满载着新人对家庭幸福的憧憬与承诺,成为名副其实的“幸福座驾”。

作为此次吉利 30 周年集体婚礼的主角之一,来自山东聊城的远景 SUV 车主姜先生和郭女士动情地说:“感谢吉利举办这场温暖有爱的集体婚礼活动,这场婚礼一定会成为我们这辈子最美好的回忆,特别是游览美丽的杭州,还为我们在诗情画意的西子湖畔拍下婚纱照,同时又有这么多领导、同事和家人见证我们的婚礼,觉得特别幸福。希望吉利越来越好,我们的生活越来越幸福。”

据介绍,此次集体婚礼,吉利不仅为 30 对新人



如今的青年才俊,如同我们今天在场的 30 对新人们一样风华正茂,激越前行。30 对新人中有吉利员工,有远景 SUV 用户,吉利汽车取得今天的成绩离不开近 3 万吉利员工拼搏奋斗、爱岗敬业的奉献精神,更离不开 400 万用户对吉利始终如一的支持和信任。值此吉利成立三十周年之际,我们联动员工与用户举行集体婚礼。我们为这 30 对美好姻缘祝福,也向社会传递幸福价值感,传递吉利汽车‘快乐人生、吉利相伴’的核心理念。”

对此,自始至终参加吉利 30 周年集体婚礼的一位媒体资深人颇有感触:婚礼,历来是人生的一件至关重要的大事情。过去,江浙一带年轻人办婚礼,婚车往往要选择一些高档的豪华车。今天,吉利这场 30 对新人的集体婚礼,至少让我们看到了两点:一是吉利品牌的社会认知度已经得到了大幅度提升;二是年轻人婚礼用豪车的奢侈风气正在逐步改变。

斯柯达越活越年轻



张莹

继哈尔滨、北京、青岛之后，今年斯柯达第四个品牌日活动日前在风景宜人的杭州举行。斯柯达携全系车型亮相现场，并与来自杭州及周边城市的媒体嘉宾们分享了品牌 121 年的历史传承、国内外市场的发展成果及未来发展的战略规划。斯柯达同时举办了车型试驾及自行车骑行活动，集中彰显斯柯达品牌倡导的“更加积极的生活方式”。

捷克共和国驻上海总领事理查德·卡尔帕奇也参加了在杭州举行的斯柯达品牌日活动并致辞。斯柯达中国总裁韩麦安表示：“斯柯达 2016 年继续保持增长。今年 1 至 9 月，斯柯达共向消费者交付汽车 225200 辆，同比增长 12.8%。9 月份，斯柯达在中国创造最高单月销量记录，

终端销量达 32000 辆，与去年同期相比增长 34.4%。斯柯达将进一步加强在华业务，其中 SUV 车型攻势将成为主要推动力。”

斯柯达将进一步丰富其在华车型系列，并向中国消费者提供更高品质的车型。斯柯达的全新 SUV 车型 KODIAQ 已于 9 月份在柏林进行全球首发，并在巴黎车展首次向公众亮相。斯柯达 KODIAQ 标志着品牌大规模 SUV 车型攻势的开启。这款车型已于本月在广州车展上首次与中国消费者见面，并计划于 2017 年上半年在中国上市。

作为品牌 SUV 车型攻势的一部分，另一款基于斯柯达 KODIAQ 的衍生车型也在研发之中，这款车型专门为中国市场和消费者的需求量身定制。另外，斯柯达与中国合作伙伴上汽大众还将为中国市场开发一

款紧凑型跨界多用途车型(CUV)。

根据今年三月份大众汽车集团、上汽集团和斯柯达汽车共同签署的谅解备忘录，未来 5 年合资企业上汽大众计划投资约 150 亿人民币用于发展斯柯达在华车型系列。斯柯达将快速扩展其产品和服务，包括前瞻性的出行概念和先进的现代技术，争取实现在华销量翻番。

在这次品牌日活动中，60 多位媒体嘉宾在如诗如画的杭州试驾了品牌旗舰车型斯柯达 SUPERB 速派，并体验了斯柯达品牌定制自行车。自行车运动一直是斯柯达赞助战略的核心。斯柯达与自行车运动的不解之缘可追溯至品牌创立之初。从 2004 年开始，斯柯达汽车一直是世界著名的环法自行车赛的车辆合作伙伴和官方赞助商。

自 2007 年斯柯达汽车与上汽大众开始国产第一款车型斯柯达 OCTAVIA 明锐起，斯柯达与上汽大众建立了坚实的合作关系。经过合作双方九年多的共同努力，斯柯达已经成长为中国的主要汽车品牌之一，累计向中国消费者交付汽车超过 180 万辆。明年，斯柯达将庆祝在华 10 周年。斯柯达品牌日已成为媒体了解斯柯达品牌、产品以及体验斯柯达汽车的故乡——捷克文化与传统的一个重要途径。



展现“全擎动力”和“匠心质造”实力 广汽丰田发布“构造改革”成果



怡然

在这届广州车展上，广汽丰田全新三厢家轿 YARiS L 致享首发亮相，雷凌 Turbo、全新致炫等年度新车，以及凯美瑞、汉兰达全系明星车型登场，展现“全擎动力”和“匠心质造”的强劲实力。

车展上，广汽丰田宣布正式全面启用新企业标识，给予顾客更好的品牌沟通与消费体验。

同时，通过构造改革夯实全体系能力，广汽丰田持续稳健发展。今年 1-10 月，广汽丰田零售销量超过 36 万台，预计全年销量将超过 43.5 万台，超额完成原定销售计划。

广汽丰田执行副总经理李晖表示，“随着构造改革成效的持续释放，广汽丰田将迎来新十年发展的黄金期。”

致享首发 小型车战略扩容

三年前，YARiS L 致炫拉开了广汽丰田小型车战

略，现在它迎来了三厢姐妹车 YARiS L 致享。致享为自信敢为的年轻新生代而开发。广汽丰田总经理小林一弘表示，“这是一款拥有活力动感的设计美学、出色驾驶乐趣和优异品质的三厢家轿，将成为年轻人和他们的家庭第一台车的首选。”

2016 年，雷凌和致炫“双子星”为广汽丰田贡献了超过 50% 的销量。今年 8 月上市的全新致炫巩固了细分市场领先地位。随着致享将于明年一季度上市，广汽丰田小型车战略将全面扩容。

全擎布局 混合动力增长三倍

新车型雷凌 Turbo 首次亮相广州车展。它搭载丰田全球首款 1.2T D-4T 直喷涡轮增压发动机和 S-CVT 超智能无级变速箱，形成“TS 铂金动力组合”。百公里综合油耗仅为 5.4L。

雷凌 Turbo 市场建议指导价为 10.98 万元至 13.38 万元，将于 12 月全面到店发售。

随着雷凌 Turbo 上市，雷凌家族拥有 1.2T、1.8L 和混合动力三种动力形式，在中级车市场独树一帜。这正彰显广汽丰田“全擎动力”的技术优势。广汽丰田已形成包括自然吸气、涡轮增压、混合动力和纯电动的全擎动力矩阵，并将于 2018 年导入外插电式混合动力。

凯美瑞双擎和雷凌双擎引领了混合动力潮流。2016 年广汽丰田混合动力车型预计将达到 3.2 万台，相比去年同期增长接近三倍。目前广汽丰田混合动力车型的月均销量超过 3000 台，相比 2010 年开始投放混合动力车型时增长了 30 倍。作为中国混合动力市场的开拓者和领先者，广汽丰田计划后续导入更多混合动力车型。

小林一弘表示，随着全擎节能环保技术导入，2016 年，广汽丰田企业平均油耗比 2013 年降低了 25%，燃油

经济性处于行业领先的水平，到 2020 年企业平均油耗将降低到百公里 5.0 升，达到中国政策法规的要求。

构造改革 铸造全球一流品控能力

为夯实持续稳健发展的后劲，2015 年广汽丰田启动“构造改革”，在生产、销售、研发等领域进行全方位体系强化和能力提升。其中最直接的成果是铸造出全球一流的品控能力。

通过生产构造改革，广汽丰田两条生产线一次性合格率提升到 98% 以上，高于行业平均水平近 10 个百分点，同时生产效率大幅提升了 13.3%。今年初，在丰田品质监督中，广汽丰田两条生产线同时获得了“零缺陷率”评价，创下丰田全球工厂新纪录。

在消费者直观感知的汽车涂面工艺，广汽丰田实施了 125 项改善，通过全员工匠的“自工序完结”作业，在工序内彻底保证品质，从而将中涂缺陷率从每台车 6.8 件降低到 0.8 件，并全面取消中涂检查线。这是丰田全球工厂的首例。目前广汽丰田涂装缺陷率是行业平均水平的五分之一。

“我们已经拥有全球一流的品控能力。”广汽丰田执行副总经理李晖介绍，“品质是由精益求精的工匠制造出来的，而不是依赖于检查。这是广汽丰田‘匠心质造’的核心竞争力。”

2017 年底，丰田 TNGA 新全球架构战略也将开始全面导入广汽丰田三大生产线。

微笑曲线 渠道收益三年倍增

构造改革不仅是广汽丰田的自我变革，而是从供应商到整车厂再到销售店，整个产业链均进行强化与提升。

通过构造改革，广汽丰田零部件供货缺陷率降低到百万分之一；2016 年经销商库存系数保持在 0.6 个月的高效率，整个供需链条形成了完整的微笑曲线。

在终端渠道，广汽丰田全力推进“渠道收益三年倍增”计划，塑造产业链终端的“黄金一公里”，从而为顾客提供独一无二的消费体验。

详情请咨询吉利汽车当地经销商

颜值实力惊艳大江南

东南DX3 强势登陆华东区域



■ 郑婵双 张慧 盛永杰

东南汽车与宾法公司深度合作的第二款战略车型——东南DX3紧凑型SUV车型于11月13日强势登陆杭州地区，并隆重举办了华东区域上市发布会，正式拉开了DX3八城联动区域上市的序幕。

据介绍，这次东南DX3推出有1.5L和1.5T两款动力系统，共8款车型，官方指导价6.79万元~9.99万元。这次活动延续全国上市发布会形式，同步邀请了与DX3目标人群契合的百合网会员，借由区域上市发布会平台再次为年轻一族打造了一场专属派对。此外，包括杭州、南宁、青岛、合肥、昆明、石家庄、西安、福州在内，八城联动火爆上市，让DX3的颜实力以燎原之势，席卷全国。

颜值与实力俱备 DX3 惊艳全场

作为旨在为年轻首购一族推出的“颜·实力SUV”，DX3推出1.5L和1.5T两款动力系统，共计8款车型，

价格区间为6.79万元至9.99万元。在车身颜色方面，东南DX3提供10种时尚车色，含个性双色劲彩版车型可供选择，满足年轻消费者的多样化个性需求。DX3颜值与实力的双重加码，引得众多年轻消费者驻足围观，俘获了现场一大批迷弟迷妹的芳心。

作为由百年设计品牌宾法亲自操刀设计的又一款战略级精品SUV，DX3秉承宾法“流动的力量”的设计理念，沿袭了东南汽车独创的DX系家族式设计语言，不管是外观还是内饰，都充分展示了“永恒之美”的设计精髓，被誉为“颜值神车”。此外，DX3其同级最大的车格，长宽高尺寸为4354mm×1840mm×1670mm，不仅轴距达到2610mm，直逼紧凑级SUV车身尺寸，还拥有同级最大420L后备厢空间，配备一键开启的全景天窗，是小型SUV中名副其实的“小巨人”，也让DX3更显个性大气。

外在有“颜值神车”光环，DX3的内在实力也绝不含糊。DX3的1.5T车型采用三菱全新设计第三代全铝高效涡轮增压发动机，搭配比利时PUNCH第三代8速CVT自动变速器，同时配备了同级唯一专业SUV底盘，满足年轻人对驾控的追求。其搭载的同级最大9寸高清触控大屏，可通过智能手机实现双屏互联、互控功能，还搭载无钥匙进入系统、遥控远程启动发动机和空调等越级配置，让年轻消费者的有车生活更自在随心。东南DX3还有领先同级的“Care+ 全时智护系统”，全系标配了十位一体的安全保护系统，给予消费者十足的安全感。

外在有“颜值神车”光环，DX3的内在实力也绝不含糊。DX3的1.5T车型采用三菱全新设计第三代全铝高效涡轮增压发动机，搭配比利时PUNCH第三代8速CVT自动变速器，同时配备了同级唯一专业SUV底盘，满足年轻人对驾控的追求。其搭载的同级最大9寸高清触控大屏，可通过智能手机实现双屏互联、互控功能，还搭载无钥匙进入系统、遥控远程启动发动机和空调等越级配置，让年轻消费者的有车生活更自在随心。东南DX3还有领先同级的“Care+ 全时智护系统”，全系标配了十位一体的安全保护系统，给予消费者十足的安全感。

开启脱单计划 DX3 诚意来袭

延续全国上市发布会的形式，邀请百合网会员到现场参加发布会，东南汽车为华东区域的年轻消费者上演了一场集相亲派对、游戏互动于一体的区域上市发布会。结合DX3的卖点，此次上市发布会设置了许多精彩的互动游戏。创新的营销方式，让消费者们对DX3的好感倍增。

在发布会上，东南汽车还举办“脱单就送车，你的幸福，由我护航！”活动。百合会员现场脱单，半年内（截至2017年5月1日）成婚，除了会直接获得东南汽车提供的“国民脱单指定用车”DX3婚车车队，更有机会抽得DX3三年使用权。未来，东南汽车将与百合网联手打造一系列活动，会员购车即享优惠、免费好车定期送等更多活动即将呈现，鼓励85后新一代汽车消费主力军勇敢追爱。

另外，截至12月31日东南DX3订车的客户可享受如下“二选一政策”。其一，金融贴息礼包，裕隆汽车金融“4万定额贷”，12期0利息；其二，DX3精品礼包，用户可选择A套餐：乘车踏板+全车太阳膜+3D全包围脚垫+行车记录仪或B套餐：上车踏板+全车太阳膜+3D全包围脚垫+氙气大灯。

此外，东南DX3还为华东区域的消费者们带来专属惊喜。面向华东地区的消费者，DX3特别发布了区域会员专属特权。成为区域会员，不仅可以一年内免费参加DX3区域及经销商线下活动，还将拥有优先试驾、优先提车等VIP特权。此次DX3在区域营销的实力加码，让上市现场惊喜重重，无疑进一步点燃了消费者们的热情。

其实，华东市场一直是东南汽车的重要市场，并积累了不错的口碑。东南DX3选择华东市场的重点城市——杭州举办区域上市发布会，充分体现了东南汽车对该市场的重视。凭借原创高颜值与强大越级实力，加上东南汽车多年来积累的口碑保障，东南DX3必将成为小型SUV市场一股新生力量，与东南DX7形成“双箭齐发”之势，创造华东SUV市场的全新格局，助力东南汽车重回主流阵营。

又到冰雪试驾好时光

内蒙古来杭推介“冰雪+民俗”旅游自驾游

■ 范玲玲 焦姗姗

“茫茫草原，歌声嘹亮，令人心驰神往；壮阔北疆，银装素裹，书写时代辉煌！”这是对于冬季的内蒙古一段贴切的描写。

11月9日，以“自然大冰雪·风情内蒙古”为主题2016“走遍中国”——内蒙古冬季旅游自驾游万里巡回展在杭州举办。现场以发放宣传折页、播放宣传片、主题推介、民族歌舞等多种形式对内蒙古冬季旅游资源、特色产品、私家车自驾游以及招徕政策进行推介，展现内蒙古冬季的魅力。推介会开始前播放的内蒙古冬季旅游宣传片，通过不断转换的内蒙古美景、丰富多彩的节庆活动、悠长的呼麦声将内蒙古冬季旅游产品高度提炼，以独特的形式为现场嘉宾带来一场独一无二的冰原之旅。

现场座无虚席，参会人数达300人。据悉，此次“走遍中国”——内蒙古冬季旅游万里巡回展是长三角地区有史以来最受欢迎的特色旅游推介会，来参会的旅行社近200家；同时这也就是在杭举办参会嘉宾级别最高的一场特色旅游推介会，半数以上均为旅行社总经理。

推介会上，内蒙古自治区与“冰雪天路”旅游区、环京津冀冰雪旅游区、现代草原冰雪旅游区、温情大漠冰雪旅游区代表分别针对旅游资源、线路产品、优惠政策等方面做了详细的介绍和推介。内蒙古的民俗风情通过优美的民族舞蹈、悠扬的歌声、悠长的马头琴声中娓娓道来，让观众大饱眼福，掌声连连。更值得一提的是，为了推广中俄蒙边境旅游与口岸旅游，此次推介会还特意增添了蒙古族民族服饰展示、俄罗斯风情舞蹈，增加了推介会的丰富性，充分展示了“自然

大冰雪·风情内蒙古”冬季旅游品牌。此外，内蒙古自治区旅游局还带来了内蒙古冬季旅游吉祥物冰雪吉祥娃娃，憨态可掬的外形与极具民族特色的服饰，在一出场就得到了观众的喜爱，争相与之合影留念。

比起内蒙古的春季万物复苏，生机盎然；夏季的芳草青青，牧歌悠扬；秋季的天高云淡，一片金黄；玉树琼枝，银装素裹的冬天才是对于南方游客最大的吸引力。地处祖国正北方、地域狭长的内蒙古每年有长达7个月的冬季，孕育了丰富的冰雪、温泉等旅游资源，有着独一无二的原生态风光和浓郁的民族风情。

近年来，内蒙古自治区深入贯彻落实自治区党委、政府和旅游局旅游发展战略，全力提升品牌效应，在643X战略体系的推动下，推出“自然大冰雪·风情内蒙古”冬季旅游品牌口号，并依托内蒙古丰富的冰雪资源及民俗节庆活动，规划了一批精品旅游景区和旅游产品。“冰雪天路”旅游区：到乌兰浩特参观世界上唯一的成吉思汗庙，感受厚重历史；在察尔森湖看牧民破冰开湖渔猎的震撼场面；到健翔滑雪场滑雪、骑雪地摩托、感受冰雪魅力。环京津冀冰雪旅游区：到锡林郭勒观赏冬季冰雪那达慕上的雪地竞技，与牧民共赏雪地赛马、男女射箭、搏克手们在刺骨的严寒中赤膊上阵的摔跤对决；到牧民家住蒙古包，参与做蒙古餐、牧羊，感受蒙古族风情；在苏尼特骆驼文化节观看骆驼选美赛，一睹苏尼特红驼的伟岸风姿。现代草原冰雪旅游区：到乌兰察布岱海“滑雪泡温泉、舒爽过冬天”；在四子王旗参观神舟飞船着陆场；在辉腾锡勒雪原策马奔腾。温情大漠冰雪旅游区：到巴彦淖尔可以参加“黄河流凌节”，感叹大自然的魅力与神奇；到磴口县三盛公黄河游乐园参加温泉冰雪嘉年

华活动。以各地区冬季旅游资源为基础开发的旅游产品与精心规划的四大冬季旅游区域充分展现出了内蒙古独具一格的冰雪文化特色。

内蒙古自治区副巡视员郑家宁表示，杭州是内蒙古自治区主要重要客源地和旅游目的地，在旅游资源和产品上，与内蒙古呈现出差异化互补性的特点。近年来，两地旅游业的交流越来越频繁，此次“走遍中国”——内蒙古冬季旅游万里巡回展带来的内蒙古冬季旅游资源和产品，是内蒙古为杭州市民展示内蒙古差异化、立体化的创新旅游产品的一次机会。

冬季冰雪旅游及冰雪试驾，现已成为内蒙古旅游推广的重要一环，“自然大冰雪·风情内蒙古”品牌的知名度、市场美誉度和游客向往度不断提升。随着游客数量的攀升以及游客分散区域的逐步广泛，下一步，内蒙古自治区还将继续在硬件设施配套以及旅游服务提升方面加大力度，力求给全国游客打造一个玩得好、吃得好、住得好、行得便的生态旅游目的地。



在浙东大地书写传祺新篇章

广汽传祺“弯六”宁波站侧记



■ 常晓钰 刘雪娇 台哈旭

连续的阴雨天，令人感到烦闷无趣。人们期盼着深秋的艳阳天，也期盼着生活中的“亮点”。

“亮点”终于来了。10月29日，广汽传祺大型品牌试驾活动——“行祺道·试锋芒·没有弯道的传祺世界第六季”在宁波精彩上演。

3天前在杭州上市的传祺GS8，这次在东海之滨再一次惊艳全场。与此同时，广汽传祺旗下明星车型GS4、GA3S200T悉数出动，车舞表演，千人团购等环节精彩纷呈。

短短3小时，现场团购订单近400辆。

广汽传祺全系车型，再一次以超颜值，超性能，超性价比，俘获了众多浙东人的心；浙东大地，又一次掀起了

抢购广汽传祺车型的热潮。

10月份，广汽传祺高调亮相。10月26日，广汽传祺“旗舰级豪华大7座SUV”GS8在杭州G20峰会主会场全国上市。仅隔3天，广汽传祺又在浙东重镇宁波举办GS8盛大的区域上市发布会及传祺全系车型“弯六”宁波站活动。两个活动完美展示了中国制造向中国创造跨越的新起点和新高度，引得宁波消费者踊跃参加。

于此同时，深圳、长沙、宁波、昆明、北京、天津直至乌鲁木齐等15大城市联动。GS8顷刻间风靡全国，宣告了中国大型SUV正式开始踏上“征服”之路。

作为传祺继GA8之后的又一款C级高端力作，GS8集“超硬朗霸气外观、大格局七座空间、新视野智能互联、全地形无畏驾控”四大核心价值于一身，为用户呈现大幅超越同级的产品价值。业内人士认为，传祺GS8将

是对合资品牌一次最有力的冲击，中国品牌有望首次突破20万价格天花板。

在弯六宁波站中，还上演了一场扣人心弦的车舞表演，再现了传祺家族的运动基因。活动中，传祺旗下GS4\GA6\GA8\GA3S200T等明星车型悉数上阵，消费者零距离进行了体验。通过静音、百米加速、连续弯道、湿滑路面等多个项目与一些合资对手正面PK，传祺家族表现大放异彩，赢得叫好声一片。

在漂移入库环节中，只见美女车手驾驶传祺GA3S200T上演漂移入库挑战赛，向逐渐变小的车库间距急速漂移，挑战漂移入库最短距离吉尼斯世界纪录。现场不断爆发阵阵掌声，这掌声，既是对美女车技的赞叹，更是对传祺车高性能、高品质的赞。

广汽传祺近来一发不可收的发展势头，也大大提升了传祺车型的营销业绩。数据显示，9月份，广汽传祺全系销量达到3.7万辆，创造单月销量历史新高。而在J.D.Power2016年中国新车质量(IQS)报告中，广汽传祺连续四年斩获中国品牌新车品质冠军。其中GS4在紧凑型SUV新车质量排名中，以93分的高分力拔中国品牌质量头筹。

销量新高，第三方好评，成为广汽传祺过硬品质的最好背书。

据介绍，为了答谢宁波地区消费者的厚爱，此次宁波站准备了多重豪礼，使得现场变成了最接地气、最实惠、最好玩的购车盛宴，下单观众争先恐后，短短三小时即揽获订单近400辆。其中，传祺GS4、GS8成为最热门的两款畅销车型。现场一位宁波参加者表示“随着广汽传祺等自主品牌造车水平的不断提升，自主品牌在某些领域已经与合资产品不相上下，买广汽传祺，买的就是品质和实惠”。

据悉，借助GS8上市的强劲东风，广汽传祺精彩与实惠的主题活动还将继续下去。11月5日，大型传祺“弯六”活动将驶入合肥、福州、长沙站，感兴趣的朋友，可到当地广汽传祺销售店或传祺官网报名参与。

一部手机掌控的SUV

众泰大迈X5升级版杭州上市

■ 王丹

2017款大迈X5升级版杭州站上市发布会在万众瞩目中隆重举行，新车搭载1.5T涡轮增压发动机并匹配5MT和CVT6速手自一体变速箱。此次共推出包含五座、七座在内的13款车型，官方指导价为7.79万元至12.19万元。

一部手机掌控的SUV

大迈X5升级版装配了先进的远程控制系统，不管是Android还是IOS系统，凡是智能手机均可通过专属的“大迈管家”APP对大迈X5升级版进行车辆启停、远程开关空调、远程落锁解锁、寻车提醒、一键救援等控制。

除此以外，“大迈管家”APP还拥有行车日志、行驶轨迹、实时车况、车辆状态、安防提醒、养护提醒、违章查询等功能。有了这套手机远程控制系统，车主即使身在千里之外，也能随时掌控大迈X5升级版的车辆状态。

外观、内饰、配置、性能全面升级

外观方面，大迈X5升级版拥有4527mm×1836mm×1682mm车身尺寸以及2680mm的超长轴距。众泰大迈专属LOGO——“Domy”标识的应用，赋予大迈X5升级版更独特的设计感。此外，大迈X5升级版全系增配冰蓝运动大灯、17寸双色铝合金轮毂及红色刹车卡钳，使新车的运动性得到了进一步加强，彰显新潮、动感的全新设计理念。

内饰方面，大迈X5升级版中控台采用了搪塑工艺，搭配大面积钢琴烤漆面板与镀铬饰条的设计风格，使新车的内饰看起来更有质感。与此同时，酒红色内饰、航空头等舱式座椅的应用进一步提升了大迈X5升级版内饰的档次感。

配置方面，大迈X5升级版在延续现款优势配置的基础上还增加了无骨感应雨刷、TPMS胎压监测、PM2.5

绿净技术、360度全景影像、手机无线充电、手机远程控制等22项越级配置。大迈X5升级版的增配不仅诚意十足，更是真正做到了高端配置“大众化”。

性能方面，大迈X5升级版取得了重大提升。整车NVH降噪工程由众泰大迈与美国3M公司联合开发，优化多处噪点，并在22处关键性位置增加多种新型隔音材料，降噪效果显著，静谧性超20万级中型车水平；大迈X5升级版的底盘由德国本特勒再次优化调校，为新车带来了德系车独具特色的韧性，并提升制动力能力，为驾驶者带来稳健、敏捷的驾驶乐趣；大迈X5升级版的发动机与变速箱匹配优化由德国博世与联合电子提供技术支持，提升了整车90公里等速燃油经济性，降低了车辆的使用成本。

众泰大迈产品系列——“为大众·更出众”

此次上市会，众泰还发布了大迈产品系列的发展愿景——“为大众·更出众”。

为此，众泰大迈将以“专研需求、专注品质、专心服务”的核心理念，为用户提供优质的汽车产品。

专研需求：众泰大迈成立专业的“产品体验师”队伍，以用户的角度体验产品，根据实际用车过程中可能出现的问题出具提升方案，并联合国际团队研发优化。

专注品质：众泰在江苏专门为大迈产品系列建设了一座全新的现代化智能工厂，该工厂配备的全自动机器人数量达200台以上，自动化水平超过90%，工艺装备水平处于行业领先地位。与此同时，众泰大迈引入德国“奥迪特”整车质量管控标准，通过严苛的质量检测，确保每一辆大迈产品的品质与安全。

专心服务：独立打造众泰大迈产品系列的销售渠

Domy
众泰大迈

为大众 更出众

一部手机掌控的SUV



大迈X5升级版 领潮上市

精英型 7.79万元

精英型(七座) 8.19万元

豪华型 8.49万元

豪华型(七座) 8.89万元

尊贵型 9.19万元

尊享型 9.39万元

至尊型 9.99万元

旗舰型 10.89万元

1.5T + 5MT



1.5T + EVT6速手自一体



掌柜型 8.99万元

地主型 9.79万元

知县型 10.69万元

总督型 11.29万元

丞相型 12.19万元

道。为此，众泰大迈在全国200余个主要城市、1000余家4S店完成了售前与售后服务的全面升级。众泰大迈希望通过贴心的服务环境、专业的服务技术、一站式的用车体验，为用户提供全方位的五星级服务保障。

大众的梦想便是众泰大迈的梦想，在“为大众·更出众”产品愿景的引导下，众泰大迈将始终以用户需求为出发点，提供专业的服务，脚踏实地地为中国老百姓打造高品质的汽车产品。

作为众泰大迈产品系列全面升级的诚意之作，大迈X5升级版正是这样一款值得老百姓拥有的中国SUV。

悦纳三厢版在杭上市

■ 奚恒丰

10月22日,北京现代旗下的又一款小型车——悦纳三厢版在杭州正式上市。

新车定位为智造新活力的精致座驾,推出1.4L和1.6L两款动力系统,共6款车型供用户选择,售价7.28万起。

同时,五门两厢版悦纳车型也同步开启预售,它包括3款1.4L和2款1.6L共五款车型,将于明年1月开始供货。另外,北京现代还宣布沧州工厂正式竣工投产,同时北京现代也迎来了第800万辆车下线。

作为针对年轻人打造的人生第一辆车,北京现代不仅为悦纳注入了强大的产品实力,更结合年轻消费者的多元化购车习惯,推出了“青春0跑计划”,通过极速放款实现0等贷;首尾款各付50%实现0月供;18个月分期0利息;厂商补贴实现购车0交强险,0购置税等一系列金融服务,为年轻用户降低购车门槛,助其轻松实现购车梦。

外观方面,量产版的悦纳车型基本沿用了其概念车的大部分设计理念,对前进气格栅的样式进行了调整。量产版的前脸采用了目前现代家族式的设计元素,六边形多横幅格栅采用镀铬材质装饰,视觉效果比较大气。新车的长宽高尺寸分别为4380×1728×1460mm,轴距为2600mm。

内饰方面,悦纳中控台的整体布局仍旧为较为常规的样式。其中空调出风口、多媒体系统以及中控按键集中在同一区域。不过它的做工与档次感还是较瑞纳提升了不少。此外新车配备了新样式的三辐式多功能方向盘,中间一块7英寸电阻式屏幕显示效果清晰,且支持CarPlay功能。

空间方面,对于身高175cm的体验者来说,前后

排均为四指的头部空间还算可以。后排的腿部空间有一拳+四指,对于小型车来说这样的表现也还不错。

只是中间座位的靠背略显偏硬,且没有头枕。

1.4L自动挡高配车型,其在配置方面的表现也是可圈可点。

它装配了铝合金轮圈、无钥匙进入/启动系统、7英寸屏幕、天窗等实用配置。其中该车的钥匙为手环样式,并具备记步和监测睡眠等功能,创意新颖。此外1.6L车型还配备了时下流行的LED日间行车灯,以及实用的座椅加热功能。

据数据显示,后备厢容积达到了485升,相比瑞纳(454升)的表现应该说是小有进步。略显遗憾的是悦纳后排座椅的靠背不能放倒,此处实用性方面还有提升空间。

动力系统方面,悦纳搭载1.4L和1.6L两款自然吸气发动机。其中1.4L发动机最大功率100马力(73.3千瓦)/6000rpm,峰值扭矩132牛米/4000rpm;1.6L发动机的最大输出功率为123马力。传动部分匹配的是6速手动变速箱或6速手自一体变速箱。

1.4L悦纳车型,在低转速下的扭矩输出表现较为不错。且油门响应也很灵敏,日常驾驶的时候加速感觉很直接,市区内开起来很轻快。不过提速到了90km/h之



后,加速的感觉就差点意思了。即便全力踩下油门,转速被拉至5000rpm往上,提速也是显得有些紧不慢。日常驾驶时,悦纳转向的手感很轻,基本没有太多的路感反馈,指向性表现较为准确,而且中间没有旷量。在高速行驶过程中的表现也较为稳定。悬架属于舒适的类型,会尽力处理掉传递至车内的颠簸,车内的静音性表现也很高。

对于一款家用小型车来说,这些就足够了。

北京现代悦纳仍属于VERNA车系,是瑞纳的换代车型,定位同为小型车。

它的外形和内饰经过了全新设计,档次略高于瑞纳。悦纳上市后,将与瑞纳一同销售,VERNA家族的两兄弟将一同征战国内小型车市场。

东风标致 4008 启动预售

全系T动力 19万元起



■ 段小波

作为东风标致进入中级SUV市场的首款车型,东风标致4008自成都车展亮相以来,便迅速引发了市场关注。10月21日,东风标致4008的预售正式启动,搭载350THP和380THP涡轮增压直喷发动机两种动力,其中350THP车型预售价格19万元起。2016年11月16日前(含)订车的前4008名用户,并于2016年12月31日(含)前提车的用户,可尊享“三年无忧”免费保养(3年或50000公里)。

作为神龙公司第四工厂投产的首款车型,东风标致4008由PSA最先进的EMP2平台打造,也是应用标致全球新一代设计语言和全面搭载ADAS智能驾驶辅助系统的重磅车型,此次,东风标致4008携“先见设计”“先觉体验”“先锋科技”三大产品优势进军中级SUV市场,竞争力不言而喻。

点滴雕琢成就惊艳之美

东风标致4008的每一处设计都可以说是经过精心雕琢而成。首先,东风标致4008的外观设计全面秉承标

致全球新一代设计语言,以充满能量感和运动感的设计,带来富有激情的风格表达。

点阵式进气格栅,设计灵感来自于赛车黑白方格旗,为客户提供两种不同设计样式,与站立的狮标LOGO相得益彰。灵感来自于狮子的眼睛的全LED狮眼大灯,造型美观、科技感更强,更加节能环保,使用寿命和安全性方面也有了显著的提升。

悬浮式黑钻车顶与电动可开启全景天窗,让东风标致4008的品质感倍增。腾跃式立体腰线的设计,借鉴了

古希腊田径运动员在腾跃的那一时刻的肌肉线条,静中有动,动中有静,与车身尾部的黑钻石横贯尾部、LED狮爪尾灯一气贯通,浑然天成。

不论是整体的视觉冲击,还是细节的品味端详,东风标致4008所带来的都是一见倾心的美。

绝佳体验开启驾驭尊享

绝佳的驾驭体验,在东风标致4008身上,可以说呈现得近乎完美。不论是第二代i-Cockpit唯我座舱的全面应用,还是“T+G”黄金操控组合的搭载,以及2730mm的超长轴距,无一不在诠释着前所未有的愉悦感。

同级领先的2730mm超长轴距,是东风标致4008在空间设计上的一大突破。而以超人体工程学理念为指导的第二代i-Cockpit唯我座舱,将12.3吋彩色全液晶仪表盘、8吋触控屏、电子换挡等多项越级配置实现了全系标配。

其中,12.3吋彩色全液晶仪表盘采用TFT显示器,并提供五种显示模式可供选择,同时还配备了白色氛围灯带以及夜间模式16级亮度可调功能。8吋触控屏采用了8吋多触控电容屏,并配备了领先的智能手机互联系统以及带语音导航和3D实景导航的多功能导航系统。

电子换挡通过紧凑的结构设置,缩小了占用空间,换挡操作的电子及软件的安全可靠性变得更高,电子化程度也更高,提升了人机交互的科技感和品质感。此外,还有车内香氛系统、FOCAL高保真音响等只有在极少数豪车中才有的配置,在东风标致4008都做到了全系标配。

高效动力也是东风标致4008的一大优势,不仅搭载1.6THP和1.8THP两款高效发动机供消费者选择,同时配备了增强型Grip Control多路况适应系统,以“T+G”黄金操控组合,为消费者带来同级产品中独有的驾驭体验。

今年9月,神龙公司“E动战略”全面升级至第二阶段,进入以“PureTech”为核心的新时代。新的发动机命名将在所有新车型上陆续应用,涡轮增压发动机的命名原则为“XXXTHP PureTech”。

东风标致4008搭载1.6THP发动机为350THP、1.8THP发动机为380THP,标识将位于车尾部车名下方,整车的每个前翼子板上也将有一个“PureTech”标识。

“3”代表发动机系列(发动机分为:入门级、核心、高配、顶配,分别对应的是“1”、“2”、“3”、“4”);“50”为扭矩最后两位数值(1.6THP发动机车型扭矩:245),四舍五入到十位数;“80”为扭矩最后两位数值(1.8THP发动机车型扭矩:280),四舍五入到十位数。

领先应用感知智能未来

在科技配置方面,东风标致4008更是通过搭载一系列同级领先的应用,带来更具未来感的驾乘感受。

首先,东风标致4008全面搭载ADAS智能驾驶辅助系统包括带跟停功能的自适应巡航系统、前方碰撞预警&自主紧急制动系统、主动盲区探测、车道保持辅助、自动泊车辅助等一系列主、被动驾驶辅助功能的应用,让用户对东风标致4008的驾驶更加轻松,行车更加安全。此外,东风标致4008还配备了智能手机互联系统,以及带开启高度记忆功能的后备厢脚部感应开启及关闭系统。

不难看出,东风标致4008已然具备不凡的产品竞争力,而此番公布的诚意十足的预售价格区间,更将推动其成为中级SUV市场新的引领者。东风标致4008将于11月中旬正式上市,为消费者开启高品质中级SUV新时代。

觅山趣 品野味 泡温泉

湍口温泉 千年温汤的滋补



到千年温汤里“补补水”
当下也能继续冲浪、漂流、玩水寨

秋天到了,除了饮食滋补以外,我们还需要“补补水”,这里的水自然是蕴含着各种矿物质和微量元素的温泉水。

古道秋凉,景色宜人。在两天的周末假期中,何不约上三五好友,逃避人头攒动,去有“杭州温泉后花园”美誉的临安湍口众安氡温泉,享受温汤带来的畅快。

江南最美有两个季节。一是领略春天的妩媚,二是品味秋季的回馈。临山的山味正当时,新货山核桃旺市飘香,山林野笋干美味绵长。泡泉之余,还可以赏景,尝野味,采购最新鲜的山核桃和野笋干,此一番享受,何啻美哉。

湍口温泉感受不一样的秋
此处酒店属最佳

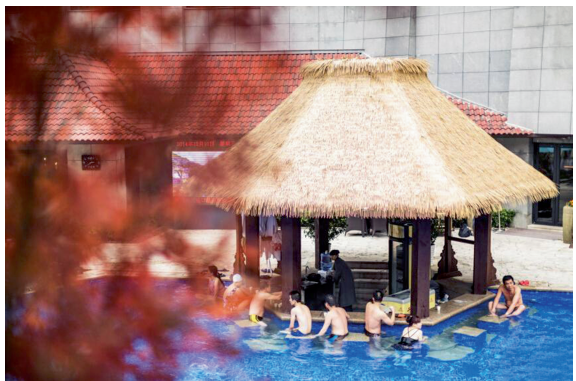
秋天对于湍口而言,是大自然又一次“精心雕琢”。山花、核桃、笋干,温泉,农庄,这一股脑儿的侵袭,对于嗅觉、味觉,乃至全身的触觉,都是淋漓尽致享受。

想在湍口美美地享受秋天,自然是以杭州众安湍口氡温泉度假酒店为依托,脱离这个平台,就找不到这场完美享受的“套餐”了。

而酒店早已做好准备,以绝美的姿态,欢迎宾客的到来。

近期,酒店被评为“中外酒店(十届)白金奖:最佳温泉度假酒店”,这也是大众对酒店魅力的认可。

“杭州众安湍口氡温泉的核心建筑是近2万平方米的温泉中心,称得上华东地区规模最大的温泉之一。”杭州众安湍口氡温泉度假酒店董事长童志鸿说,整个度假酒店共计7万平方米建筑,集酒店、会议、中西餐厅、温泉和健身、别墅会所等。拥有室内混合泡池17个,室外



功能泡池30个,另外还有8间独特的“木屋”温泉。

“现在酒店有普通客房276间(套),共650张床位,有着强大的接待能力。”童志鸿说。

据了解,湍口温泉日益受到大家的追捧,一时间很难满足温泉爱好者的需求,目前公司已准备好着手二期开发,温泉二期主要以酒店式公寓为主,享受与投资相结合。看来,随着长假及假期的增多,温泉享受已经逐步成为大家休闲生活的一部分了。



冲浪、漂流和水寨秋天也能享受
戏水同时,享受千年温汤滋养

秋天气温较低,很多水上乐园都感觉有点凉。

但是在温泉度假酒店的“湍口氡温泉四季恒温激情水上乐园”里,你照样可以冲浪,因为这里全部采用温泉水,四季恒温,在轻松戏水的同时,又能得到千年温汤的滋润。

水上乐园位于酒店温泉中心,由原有的儿童戏水区、康体中心等三个区域结合改造而成,总面积近7000平方米,整体建造沿袭了酒店原有的巴厘岛建筑风格。

四季恒温激情水上乐园由室内外两大区域组成,分别有冲浪池、漂流河、餐饮美食区、休闲休息区、儿童戏水区、水寨、旋转滑道等娱乐项目,在功能上与温泉中心形成互补。

其中,冲浪池占地近800平方米,最深水深1.8米,利用真空造浪真实还原海滩景貌,浪波高度0.3至1.2米,最高可达1.5米,极具参与性与体验性。

还有一条全长300米的漂流河,水深90厘米,流速0.3至0.7米/秒,沿着水上乐园边缘环绕建造,还会穿过两个奇特溶洞,别有一番趣味。

室内游玩项目均在充满巴厘岛风格的四层小楼中,一楼为餐厅,提供各种特色美食及缤纷软饮,二楼是儿童戏水区,有跷跷板、滑滑梯,还有专为儿童宾客打造的小型单人滑道,直接与一楼漂流河相连。

三四楼是水寨,针对人们爱“冒险”的特点精心打造,是集爬、钻、滑、摇等多功能为一体的综合性戏水项目,充分发挥和培养少年儿童的思维能力和克服困难积极进取的精神。拥有造型大翻桶、造型小翻桶、喷水筛盘、喷水雨帘、雨帘戏水廊、趣味接水盆、绳网攀爬梯、封闭螺旋滑梯、双道滑梯、S型螺旋滑梯等戏水设施。

在三楼边上,三条成人旋转滑道弯曲盘旋而下,最长的有86米,坐着酒店特配皮筏艇俯冲而下,纵享水上激情。

为了保障宾客的安全,水上乐园的每个项目区域都配有数名专业救生员,他们均是通过专业考试获得资格证书且拥有丰富救生经验的专业从业人员。



秋季泡泉益处多
价格比冬季实惠多了

关于秋天泡温泉,有些人认为,秋天温度低,泡温泉时,暖烘烘的自然舒服。然而,事情并非如此“简单”,秋天在湍口泡温泉还有不少道道可言。

“俗语说,春困秋乏。在这空气干燥的秋天,泡着温泉水,自能消除疲惫,滋润肌肤。”杭州众安湍口氡温泉度假酒店总经理陈迪琛介绍说,来此沐浴之余,或看看山野秋色,到菜地采摘菜蔬,或品尝独特的温泉养生餐,或者仅是浸泡在温泉气雾蒸腾处,都能让身心舒缓放松。从温泉的功效而言,秋天的温度低,泡温泉能够使得身体变暖,能够促进血液流动加速,体内的一些毒素也能加速排出。“酒店的一些温泉泡池加入了中药,这对于美白肌肤、减肥瘦身、排毒养颜更加有利。”陈迪琛说。

从“实际”出发,秋天在此泡温泉还有一个独特的好处。“冬天,来此泡温泉的人,非常多,到时候酒店相应床位的价格会比较高,且供应紧张。”陈迪琛说,有时候会出现“一床难求”的情况。

而秋冬泡泉,所能享受到的是一样的。那么,趁着秋色和空闲,来湍口泡温泉可谓明智之举。

还有一样好处,是别的时节没有也无法提供的,那就是最新鲜的桂花糕。

“在近期,每间客房我们都会赠送欢迎水果和特色夜床点心——酒店自制桂花糕。直接把秋天的味道送给了各位的味觉。”

旅游攻略

1、自驾游:沪、苏、杭方向:到杭州绕城高速路转G56(杭瑞速)——昌化湍口出口下;

2、安徽黄山方向:过昱岭关——昌化湍口出口下。

3、坐车:杭州西站乘坐“杭州→昌化”公交车到昌化汽车站下→昌化汽车站乘坐“昌化→湍口”公交车到湍口下车,向前步行两分钟即可到达酒店。

热线电话:0571-58686888



QQ 报料:599179009
总第 73 期

浙江车界

11 月号刊

2016.11.30 星期三

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳 阳
责任编辑 孙望楠

1

望楠说车

三菱就看欧蓝德



时近年关,各类新车上市、试驾活动骤然增多。虽然,人已忙得不亦乐乎,但内心,仍存有一丝隐约的期待。

广州车展前夕,终于收到了广汽三菱厂家邀请出席试驾三菱欧蓝德的通知。

兴奋之余,我满口答应。

“做车”20 余年,我一直这样认为,一款新车面市,两个环节至关重要:一是定价,二是试驾。

定价决定市场销量;试驾测量整车质量。

在 SUV 车型大行其道,中级 SUV 车型层出不穷的今天,我之所以如此看重如今已属广汽三菱旗下的新车欧蓝德的试驾,实在是事出有因。

我自认为对三菱品牌汽车还是比较了解的。

早在 2007 年 4 月份,我作为浙江的记者参加上海车展。其间,受一家全国网站的委托,把当时尚属东南汽车旗下的刚面市的一款三菱旗舰轿车三菱戈蓝从上海试驾回杭州。与我同时驾驭着十几辆戈蓝轿车从上海回杭州的,还有当时杭州的十几家媒体同行。

那是一个江南莺飞草长,春阳明媚的季节,几十辆挂着三菱醒目标志的崭新的三菱戈蓝轿车,像脱缰野马般奔驰在宽广的沪杭高速公路上,形成了一道极壮观,极宏伟,流动着的优美风景线。

我记得很清楚,车过嘉善,和我并肩齐行着的,一辆是挂着上海通用标志的别克轿车,还有一辆是挂着一汽大众奥迪标志的奥迪 A6 轿车。

尽管沪杭高速路面宽广平坦,视野也好,但我最不喜欢的,就是数车并行。

我左右环顾,紧踩油门,随着马达一阵轰鸣,我驾驶的三菱戈蓝轿车瞬间便如过涧之驹,箭一般窜了出



去,一下子就把那辆别克车和奥迪车远远地甩在了后面。

人,有时就是这么奇怪。一个细节,就能改变多年的观念。

就是这一窜,让我深刻见证和记住了三菱车的瞬间动力;也是这次试驾,让我和另一位杭州媒体的资深同行,在半年后一起成为了三菱戈蓝轿车的车主。

因为三菱车主,更因为多年从事汽车媒体业的便利,日积月累,我对三菱品牌汽车自然而然地有了比一般人更多的了解。

客观地说,三菱汽车品牌老,面市早,动力好,整车质量也不赖。令人深感遗憾的是,这么多年来,三菱汽车在国内车市一直来时运不济。好车好品牌,却总是一直卖不出个好市场。

欧蓝德是三菱汽车旗下最著名的一款专业越野的 SUV,也是十几年前就曾经令我心动不已的一款 SUV。

那时,当东风本田 CRV、北京现代 IX35、上海大众途观等一些畅销 SUV 车型的设计图纸都还不知道在哪儿,三菱品牌的标杆车型欧蓝德 SUV 就已经在国际国内市场名扬天下了。

因此,我深深为之遗憾的是,近十年来,三菱汽车在国内车市痛失的,不仅仅是一个销量的问题,更重要的恐怕还是时间、机遇和人气的问题。

实话说,我很看好三菱品牌和广汽集团的携手合作。

一个老资格、有影响、高质量的汽车品牌,和一个有实力、有勇气、能开拓的现代车企嫁接在一起,融合在一道,这一举动本身,就似乎已经具备了一种摆脱困境,走向成功的希望和曙光。

而广汽集团,又是目前国内 5 大汽车集团中最有发展潜力,最能打造明星车型的大型车企集团。

当然,我更看好的是三菱品牌和广汽集团的携手合作结晶——数月前刚在全国上市并已开始预订的广汽三菱欧蓝德的实惠定价:2.4 排量,20 万元之内的专业 4 驱越野座驾。

这才是一款真正获得消费者们普遍认同的良心定价中高级城市 SUV。

难怪,9 月 24 日晚广汽三菱厂商在杭州举行的欧蓝德上市仪式上,当广汽三菱厂家领导一公布欧蓝德的定价时,围观的消费者中顿时响起一片“良心定价”的欢呼声,此起彼伏,响彻夜空。

货色好不好,市场最知道。据悉,自 8 月 26 日盛大发布并启动全国预售活动以来,仅至 9 月 24 日止,在不到一个月的时间里,广汽三菱欧蓝德就已经凭借时尚外观、强劲性能及超值预售价格等压倒性优势,受到了全国消费者的由衷欢迎,共赢得近两万意向客户的青睐,获订单 6000 辆,上市当天即实现千人同步交车。

这真是应了一句古话:不怕不识货,只怕货比货。

欧蓝德,于广汽三菱而言,应该就是当年东本的 CRV,大众的途观;更是眼下吉利的博越,传祺的 GS4。

广汽三菱,成功与否,在此一车。

风,已起于青萍之末。

如今,欧蓝德“良心车价”的价格定位已深得人心,“20 万之内的理想越野座驾”大型试驾亦已拉开大幕,广汽三菱以欧蓝德为新起点,重振三菱汽车雄风,重绘三菱品牌宏图战略目标,正在一步步由规划走向现实。





东风日产连续报道之一

开启智能化人·车·生活

东风日产进入 YOUNG NISSAN 3.0 时代

逸春

11月18日,东风日产携旗下NISSAN、启辰双品牌全系车型强势登陆广州车展。在这届车展上,NISSAN 展台面积 2380 平方米,启辰展台面积 840 平方米,以极具未来感的体验设备和空前的展台规模,传递出年轻化战略下东风日产全面焕发的品牌活力与综合实力。发布会现场,东风日产带来了富有激情与科技元素的NISSAN 全新 GT-R、尝鲜未来的 TeRRA 概念车,同时发布“i3 计划”,描绘了以全价值链智能化升级引领未来汽车生活的美好愿景。

东风日产乘用车公司党委书记、副总经理周先鹏表示,“i3 计划”的发布标志着东风日产正式进入 YOUNG NISSAN 3.0 时代,同时也标志着“东风日产客户年”的深化与升级。2017 年,东风日产将着眼未来,在行业内率先实现全价值链智能升级,开启智能化“人·车·生活”新时代。

启动“i3 计划”
智能化战略助推 YOUNG NISSAN 再进化

新能源、新技术的迅猛发展,使汽车市场已经进入智能化时代。本届车展,东风日产顺应行业发展趋势,正式启动“i3 计划”,以全价值链智能升级为核心,从智行科技、智造品质、智享体验三大维度布局未来。

其中,智行科技方面东风日产将以“零碰撞、零排放、零距离”作为终极目标,通过分阶段引入先进的自动驾驶、新能源技术及智能互联技术,将未来汽车生活提前带给中国消费者。从 2017 年开始,东风日产将分阶段实现三大领域全面的技术突破。以全车系导入 NISSAN i-SAFETY 智能防碰撞安全系统为基础,东风日产将分阶段导入 ProPILOT 半自动驾驶系统,最终实现“零碰撞”;同时,导入先进的新能源技术,将在合资品牌中率先导入量产电动车,真正实现“零排放”;不仅如此,东风日产还将于 2019 年实现旗下重点车型导入新一代智能互联系统,实现人、车、社会的“零距离”。技术上的不断超越,彰显了东风日产在汽车智能技术领域的领导力与创新力,也为今后汽车市场的智能化竞争提供了有力的技术支撑。

在智造品质方面,东风日产打造国内首创“整建制”先进工程技术中心,以数字化开发平台、智能化精工制造和大数据品质管理为客户带来安心且值得信赖的高品质产品。研发设计阶段,东风日产将以数字试制、TCM 全过程数据管理、VR 虚拟评价技术和 3D 打印技术进行产品设计与性能测试,提前发现问题并进行改善,保证产品品质。整体系统预计 2018 年全面完成,投入使用后,可使开发周期缩短将近 3 个月,削减开发阶段 60%以上的缺陷。

产品制造阶段,东风日产将在各工厂全面导入全新柔性自动生产线,实现产品的订单式生产,并以机器感知与物联技术、激光测量技术,进行全程监控与测量判断等,最大程度减少误差。同时,东风日产还以当前世界上最智能的协作机器人——绿色友好机器人提升制造效率和精准性。值得一提的是,东风日产历经 13 年,培育出 100 多名熟知智能制造以及先进工程的专家,覆盖制造流程中的各个重要环节,以工匠精神打造匠心产品。

不仅如此,东风日产还建立起一套覆盖供应商、原料到售后服务三方面、贯穿整个产品生产和生命周期的信息化品牌管理系统,实现产品的全过程管理。该系统将能实现全车系关键零部件 100%追溯管理,快速应对市场不良反应。全价值链的生产、研发、制造技术实力,将成为未来东风日产在汽车智能化时代发展的动力源泉。

在智享体验方面,东风日产将全面实现客户体验流程的智能化升级。在售前阶段,以国内首个合资汽车公司自建电商平台——车巴巴为代表的数字营销体系,有效整合线上线下营销平台,创新零售模式,为消



费者提供更加多元便捷的购车渠道及体验。在售中阶段,率先以 VR 技术为基础,建立沉浸式产品数字体验平台,提前体验汽车智能生活。同时,在售后阶段,全面导入先进的车载智能信息服务系统。东风日产将于 2017 年实现专营店 100%普及 DCRM 动态化客户关系管理系统,并在 2018 年导入下一代车载智能信息服务系统,以大数据为客户来提供定制化汽车生活服务,为新时代消费者带来更加精彩的汽车生活体验。

“i3 计划”的发布,标志着东风日产已经正式进入了以智能技术为驱动的 YOUNG NISSAN 3.0 时代。在 YOUNG NISSAN 1.0 时代,东风日产围绕年轻消费者,正式提出“为年青 怒放”的品牌口号,进行品牌焕新,开启情感驱动的营销时代。YOUNG NISSAN 2.0 时代,年轻化的概念从年龄延伸到心态层面,提出“激情、挑战、自信”的品牌内涵。同时,通过全新设计和安全技术的导入,实现了品牌美誉度的提升。

在此基础上,YOUNG NISSAN 3.0 时代将通过智能技术的导入和普及,以“i3 计划”作为核心支撑,实现全价值链智能化升级,为未来行业发展指明方向,为消费者开启智能化的“人·车·生活”。

新车频发 年轻化营销助力百万销量再跨越

这届广州车展上,TeRRA 概念车首次在中国亮相。该款概念车结合了 NISSAN 运动型多用途车和电动车的两大显著优势,开辟了未来“零排放”SUV 的道路。除了尝鲜未来的 TeRRA 概念车,代表着东风日产年轻激情元素的极致超跑——NISSAN 全新 GT-R 也占据了超高人气。NISSAN 全新 GT-R,重塑 R 基因,以霸气凌厉的外观设计、颠覆感官的豪华座舱、更舒适的驾乘体验、技术以及动力,为消费者创造一个全

正式售价		
NISSAN 全新 GT-R	旗舰版 动感酷黑内饰	1,628,000 元
	定制版 豪华红棕内饰	1,678,000 元
	限量定制版 锋尚橙黄内饰	1,678,000 元
	黑金刚版	1,728,000 元

新的令人兴奋的驾驶体验。车展现场,东风日产乘用车公司总经理谷硕·埃尔顿宣布 NISSAN 全新 GT-R 正式上市,官方指导价格见下表。

2016 年,NISSAN 品牌车型全面升级,由“西玛 + 蓝鸟 + 新生代 TIIDA”、“天籁 + 轩逸 + 阳光”、“奇骏 + 逍客 + 楼兰”组成动感、舒适、SUV 三大产品阵营,并提供极具激情和魅力的进口车产品及服务。截至目前,2016 年东风日产累计提车突破 93 万辆,交车突破 95 万辆。其中,“家轿之王”轩逸累计销量近 30 万辆,稳居乘用车市场前列;全新逍客累计销量 11.3 万辆,连续 7 个月突破万辆,继续领跑同级别都市 SUV 市场。正是极具前瞻性的产品战略布局,为东风日产突破百万销量打下基础,也为挑战更高的目标,实现百万之后新的跨越埋下伏笔。

卓越销售业绩的取得,也离不开东风日产在渠道、营销等方面的全方位发力。在渠道方面,东风日产对大区制进行深化和调整,进一步提升区域营销能力,促进经销商稳步良性发展。同时,东风日产继续拓展线上渠道,通过建设和运营自营电商体系——车巴巴,进一步提高了体系的销售能力,并对线下渠道的集客能力和成交效率形成了强有力的补充。另外,东风日产认证二手车的保修政策从 1 年 /2 万公里升级为 2 年 /4 万公里,首创行业最长保修,让消费者能够享受到新车般的规范服务和最优品质保障,也体现了东风日产在汽车后市场方面的信心及能力。

而在营销举措方面,东风日产今年继续深化 YOUNG NISSAN 战略,通过一系列“创新、走心、用心”的营销活动,实现了品牌、产品、消费者三者之间的良性互动,极大提升了品牌知名度与好感度。在体育营销领域,联合 NBA、欧冠等顶级赛事,让消费者近距离感受体育运动的激情与活力;产品营销方面,新楼兰、新奇骏、全新轩逸、蓝鸟等产品围绕文化、越野、音乐等不同主题,通过创新的活动形式,不仅让消费者体验到各具特色的产品魅力,更展现出不同产品和目标消费者的情怀与个性。

毫无疑问,随着“i3 计划”的发布,站在百万之巅的东风日产未来将会以更加饱满的激情与更富创新的科技创造力,为消费者带来智能化人·车·生活的全新体验。正如埃尔顿·谷硕总经理所言:“面对未来,东风日产将积极导入全球领先的智能技术,给消费者带来更加智能化的汽车体验。我们希望通过更好的产品与营销活动,向中国消费者展现 NISSAN 品牌激情、挑战的年轻态度,创造不断超越他们想象的兴奋体验。”



引领光之变革

梅赛德斯 - 奔驰设计科技日夺目开启



■ 范玲玲 屈直

11月3日,以“光语 me 境”为主题的梅赛德斯 - 奔驰设计科技日,在北京 Mercedes me 三里屯体验店华丽启幕,来自汽车、艺术以及室内设计等领域的设计师们,展开了一场探寻光的设计表达与智能科技的精彩对话,共同解读车型设计的照明光语。在当晚的派对之夜上,《2016-2017 中国设计年鉴》正式揭幕,从而让更多中国客户品味到当代中国设计的魅力。此外,“全球智能行政座驾”全新长轴距 E 级车、“唯我,独型”的新一代 CLA 运动轿车、“灵感之光”CLS 运动轿车逸彩版以及“屏息之美”的 S 级轿跑车等魅力车型也悉数亮相,以各自对光的超凡演绎,来解读梅赛德斯 - 奔驰汽车灯光设计与领先照明科技背后的深厚积淀。

“130 年来,梅赛德斯 - 奔驰从未停止对于光的孜孜探索,始终以领先的照明设计点亮世界。此次我们将

灯光定为设计科技日的主题,期待能继续自奔驰之眼深入发现世界之美。”北京梅赛德斯 - 奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示,“今年是我们连续第三年举办梅赛德斯 - 奔驰设计科技日活动,同时我们也将发布第三年策划并出版的《2016-2017 中国设计年鉴》,全面呈现各界先锋艺术家对于当代中国设计趋势的光影解读,而这亦是百年奔驰向一代又一代汽车设计师们的致敬之举。”

“作为汽车发明者,梅赛德斯 - 奔驰同样是汽车领域的光之先驱者,更深谙光与人之间隐含的情感纽带。”北京梅赛德斯 - 奔驰销售服务有限公司执行副总裁、负责销售与市场营销的段建军表示,“全新长轴距 E 级车以光将设计与智能完美融合,智能的几何多光束 LED 大灯、64 色环境氛围照明系统以及星辰 LED 尾灯,开创了未来智能照明的新局面,再次证明了梅赛德斯 - 奔驰在汽车设计领域永不枯竭的创造力与超越时代的想象

力。”

当日,在时尚新地标 Mercedes me 三里屯体验店,一场光的盛宴正璀璨开启。三个灯光装置艺术空间令 S 级轿跑车、CLS 运动轿车逸彩版和新一代 CLA 运动轿车宛如橱窗中的华丽艺术品,与对面的全新长轴距 E 级车展示空间遥相而望。47 颗施华洛世奇水晶饰件所组成的 LED 高性能大灯,是 S 级轿跑车最为迷人的“双眸”,为了映衬这一主题,设计师将水晶效果的漫反射光线透射在灯光装置艺术空间内,完美体现出 S 级轿跑车动人心魄的非凡魅力。与此同时,一阵波普风正刮向新一代 CLA 运动轿车,色彩丰富且多变的光影艺术令玻璃箱内焕发着年轻的力量和运动精神,而车尾凝聚车身线条的尾灯犹如展翅高飞的蝴蝶,随时破空而行。除了车灯,梅赛德斯 - 奔驰同样致力于通过车身线条的演绎,产生悦目的光影效果,贯穿 CLS 运动轿车侧面的醒目拱弧形线条简洁前卫,不但将头灯与尾灯巧妙连接,在光线照射下更是显得流光溢彩。

步入 Mercedes me 三里屯体验店,仿佛进入一个绚丽奇幻的灯光艺术博物馆。第四代 E 级车与全新长轴距 E 级车遥相呼应,经典设计语言与当下审美诉求碰撞出时代的火花;移步上楼,汇集了梅赛德斯 - 奔驰照明系统历史里程碑的光影画廊,让人们在时光流转中了解奔驰车灯设计背后的传奇故事;此时此刻,由外及内的车之灯与 me 之光,正共同演绎着一副光华悦目的“光语 me 境”。

在 11 月 6 日至 8 日期间,“光语 me 境”梅赛德斯 - 奔驰设计科技日活动将继续在集美食、艺术和时尚生活方式于一体的北京 Mercedes me 三里屯体验店向公众开放,让更多中国客户在艺术之光、智能之光以及未来之光中,体味到灯光的神奇魅力。作为光的使者,梅赛德斯 - 奔驰始终以情感演绎光的精髓,以科技展现光的智慧,让每一辆奔驰车都成为卓越的光语者,为人类指明前路,陪伴无畏前行。

全新皇冠
把年轻化玩出了高级感

■ 豆子

猝不及防地,11 月初很多人被全新 CROWN 皇冠的质感大片刷了屏。作为一汽丰田的旗舰车型,CROWN 皇冠有着丰厚的底蕴,在中国也颇积累了一批有“皇冠情怀”的拥趸。然而时移易,面对消费者的年轻化更迭,如何在迎合新世代年轻化需求的同时凸显与众不同的高级感,成为很多豪华车面临的新课题。全新第十四代 CROWN 皇冠也不例外。11 月,全新 CROWN 皇冠与寺库开展了“Turbo Generation”的话题合作,似乎摸到了门道。

前文提到的质感大片就出自寺库传媒之手。通过“拼搏篇”、“启程篇”、“收获篇”三组大片,寺库摄影师用独特的时尚视角为我们刻画了“Turbo Generation”无可 T 代的人生。“遵从内心选择,对生活有高品质要求,努力创造未曾谋面的将来。”这是“T”世代的人生宣言,也符合 CROWN 皇冠一贯地低调进取。

ROLEX 腕表、万宝龙的钢笔和车钥匙,即使主人公不出镜,我们都能从细节中感知他的忙碌。“很多决定可以慢,但好的机遇都需要提速追赶。”忙中有序,懂得进退取舍,才是真正的从容。对于商务精英而言,一辆全新 CROWN 皇冠绝对是必要的。

这样的人群,是寺库努力去发掘的消费群体,也是全新 CROWN 皇冠的目标人群。他们只想拥有自己无可“T”代的商品,过无可“T”代的人生。全新 CROWN 皇冠的消费者,是“懂”它的人。

“年轻化”是近年来豪华车转型的方向,一汽丰田 CROWN 皇冠也做了不少尝试。而这次与寺库的跨界合作,将全新 CROWN 皇冠的时尚、年轻以及高级感体现得淋漓尽致。不得不说,这样的合作才是走心之作。

全新 RAV4 荣放 带你闯入“勇士之门”

■ 豆子

近年来,车企冠名赞助影视娱乐节目的新闻屡见不鲜,但从实际效果来看,只有内容联系紧密、形式巧妙生动,最终才能达成双方共赢。近日,一汽丰田全新 RAV4 荣放与大型奇幻冒险类电影《勇士之门》进行了一次深度合作,形式新颖相得益彰。

电影《勇士之门》讲述了废柴男孩机缘巧合地开启了异世界的大门,卷入了一场惊心动魄的种族斗争的故事,其主旨自信勇敢、突破挑战,恰巧和全新 RAV4 荣放“自信向上、自由向前”的品牌精神相契合,而且电影主演之一的赵又廷还是全新 RAV4 荣放品牌的代言人,这使得此次的跨界合作更合乎情理。

作为一款面向年轻族群的产品,全新

RAV4 荣放以硬朗、动感为设计理念,为其注入更多的乐趣和活力。进化版 Keen Look 前脸、LED 前后大灯配合时尚的 18 寸铝合金动感轮毂,全方位体现出全新 RAV4 荣放年轻运动、引领时尚活力的独特个性。此外,新车还新增科技蓝和时尚红两种车身外板色。在内饰设计方面,采用了全新的内饰颜色,配备了双筒式动感仪表盘,并配以全新 4.2 英寸 TFT 彩色多功能信息显示屏,此外,新增 JBL 豪华级扬声器音响系统营造出更豪华、科技、高品质的驾乘空间。

随着一汽丰田年轻化战略的推进,营销思路与模式逐渐向体验式营销、加大服务力度,“让丰田产品通过口碑相传推广开来”的方向靠拢。此次与电影《勇士之门》的合作便体现了这种营销思路,塑造更加年轻的品牌形象。电影《勇士之门》于 11 月 18 日全国上映。



东风日产连续报道之二

NISSAN 全新 GT-R 广州上市

售价区间为 162.8 万元 ~ 172.8 万元



■ 逸春

11 月 18 日,在名车频出的第十四届广州国际车展上,被誉为“纽北战神”的 NISSAN 全新 GT-R 隆重上市,官方指导价为 162.8 万元 ~ 172.8 万元。凭借颠覆性革新设计,全新 GT-R 重塑 R 基因,战神锋芒再临。

据了解,刚刚在广州车展上市的新款 GT-R 是近期比较热门的跑车。2017 款车型采用了更立体的 V-motion 家族化前脸,经过重新设计的车身套件可以提供更高的下压力(风阻系数降至 0.26),并带来更高的过弯极限。同时,新车对内饰材质进行了升级,并增配日产最新的 NissanConnectSM 系统,具备智能手机远程遥控功能。2017 款车型所搭载的 3.8T 双涡轮增压发动机现在可以输出 565 马力,比前款车型高出了 25 匹。传动方面依然匹配 6 速双离合变速箱。其实整体而言,日产 GT-R(R35)最大的亮点就是接近三厢车的车身结构,在灵敏度相同的前提下,它比传统意义上的跑车更高、更大。

东风日产乘用车公司总经理埃尔顿·谷硕表示:“NISSAN 一直致力于挖掘超级跑车的极致性能,GT-R 是 NISSAN 对终极性能超跑的倾力之作。此次,

在国内震撼上市的全新 GT-R,不仅携魅力价格热血来袭,还将带来诚意十足的营销举措,强势助攻东风日产跨越百万目标。”

全新 GT-R 重塑 R 基因 纽北战神锋芒再临

47 年荣光之路,50 场不败神话,29 连冠完美战绩,7 分 18 秒 6 纽北单圈最快纪录保持者,无数车手心中的“Dream Car”,GT-R 早已将赛道刻入血脉深处。

世袭荣誉,显赫血统,皆不能让 GT-R 止步。超越、征服、创变的赛道精神,早已深深烙在它的 R 基因中。GT-R 持续创变,迈向重塑,力求不断强化 R for racing 的极致信仰,演绎终极一代的极限、匠学、力量与传奇,以纽北战神之名,锋芒再临。

全新 GT-R,承继战神之魂,挑战超跑极限,重塑热血 R 基因,缔造颠覆性的鼎新之作。

巅峰动力重塑——全新 GT-R 重新调校,3.8 升双涡轮增压发动机 V6 发动机极限压榨,将强劲动力提升至 555 匹马力,最大扭矩达 632N·m,实现 2.7 秒百公里

加速及 315km/h 的巅峰时速,为追求速度的超跑爱好者创造激情驾驭的快感。

高效操控重塑——配置量产车型最尖端的 AT-TESA ET-S 智能全轮驱动系统,采用定制化的驾控信息显示界面,中控台按键由 27 个大幅简化至 11 个,打造人性化的高效赛车操控界面,以更高效、精准的操控模式,为驾驶者带来人车合一的畅快体验。

豪华内饰重塑——全舱高档 NAPPA 小牛皮覆盖,高级舒适运动座椅搭配全新升级的座舱声音系统,塑造颠覆感官的座舱空间,配置升级版的 8 英寸可触摸中控液晶屏时刻掌控车辆状态,全面提升全新 GT-R 驾控享受。

霸气外观重塑——全新设计引擎盖,新增前扰流板,扩大格栅与保险杠开口,优化 C 柱形状,重新设计侧梁,采用 NISMO 车型技术的后保险杠,全新 GT-R 整车外观全面焕新,打造空气动力学与美学融合的绝妙之作。

全新 GT-R 在动力、操控、内饰、外观四大维度全面重塑,性能再逼极限,豪华全面升级,让追求终极驾驭的消费者体验赛道上的速度与激情。

VIP 定制尊享服务 全新 GT-R 助力进口车 2.0 战略升级



重塑,不止于产品,营销服务再度升级。

2016 年 6 月,东风日产进口车成功导入了“星贵 VIP 尊享体系”,力求以领先行业的专业服务、独具特色的星级体验,为客户提供专属、细致、高效的尊享体验。东风日产进口车车主可以享受一对一的终身管家专属服务、On call 24 小时专属热线随时候命以及一键预约的快速优先通道。

除此之外,东风日产进口车还推出诚意十足的营销政策。11 月 18 日起,凡在东风日产经销商购买 GT-R 在售车型,即可享受 5 年或 10 万公里免费基础保养,包括更换 GT-R 原厂专用机油、专用机油滤清器及一万公里保养工时,给 GT-R 车主带来更多的尊贵体验,成为顶级跑车领域首个拥有尊贵保养礼遇的汽车厂家。

特别值得一提的是,针对 GT-R 超级跑车的性能,NHPC 日产高性能中心除配备专用服务维修设备外,还指派经过特别培训及认证的 GT-R 销售专员和服务技师提供尊享服务,为高品质汽车生活保驾护航。

以血脉深处的 R 基因为基点,NISSAN 全新 GT-R 再创巅峰,辅以尊贵私享的专属化营销服务体系,势必助推东风日产进口车 2.0 战略全面升级。

谷硕总表示:“GT-R 是 NISSAN 对超级性能的极致诠释。今天,我们把再度突破性能上限的全新 GT-R 带到中国市场,完美演绎豪华跑车的奢华尊贵和速度激情。凭借巅峰的性能、高效的操控、豪华的座舱、焕新的外观,不难预见,它将激起超跑爱好者对速度的热情。我们相信,NISSAN 全新 GT-R 定能刷新东风日产在国内超跑市场的新纪录,推动东风日产进口车事业 2.0 战略升级,助力东风日产百万销量目标顺利达成。”





2017 款 优 6 SUV 广州上市

东风裕隆宣布即将成立纳智捷极客联盟



■ 马艳敏 张晶

11月18日,东风裕隆纳智捷携旗下2017款 优6 SUV、纳智捷 锐3,以及G20峰会官方指定用车纳智捷 新大7 SUV、新大7 MPV等全系车型,正式登陆广州车展。其中,作为纳智捷“预先设想·超越期待”品牌理念下的一款高颜值SUV,2017款 优6 SUV在第十四届广州国际汽车展览会正式与消费者见面,将时尚再升级。

纳智捷 2017款 优6 SUV主要从安全、舒适、豪华、运动等4个方面进行了升级,增加了更贴近当下都市年轻家庭生活的配置,1.8T售价11.98万~16.98万,2.0T售价17.98万~20.08万,以超高的性价比强势进入市场。

2017 款 优 6 SUV 建议零售价						
车型	1.8T 科技超值型	1.8T 魅力升级型	1.8T 时尚升级型	1.8T 智尊型	2.0T 智尊型	2.0T 旗舰型
建议零售价	11.98 万	13.68 万	14.98 万	16.98 万	17.98 万	20.08 万

超高性价比 时尚再升级

作为新时尚 SUV 车型的代表,纳智捷 优 6

SUV自上市以来,凭借着超高的颜值、超强的实力,一直承担着纳智捷销量王的重要角色。“优6 SUV将跑车和SUV元素进行融合,兼顾了时尚感与家族特色。同时在操控上以赛道开发的坚强实力,造就平衡操控的驾驶乐趣。”东风裕隆汽车有限公司副总经理白清源表示,“在保留原有优6 SUV车型的众多优势基础上,2017款车型在配置上进行了大幅度升级与完善,内饰细节精致独特,与那些注重时尚而又追求品质的都市年轻家庭堪称绝配。”

2017款 优6 SUV外观延续纳智捷家族设计特征,修长的侧窗设计,营造出超越同级车的大器视觉感并提供了绝佳的视野。而刻意压低的车顶线条,以及车侧的双脊线则创造出蓄势待发之势,让整体风格更具有灵活敏捷的时尚气息。

与此同时,2017款 优6 SUV在配置方面进行大幅升级,带给消费者更安全、更舒适、更豪华、更运动的驾乘体验。其中,2017款 1.8T 魅力升级型在原有

配置基础上,增加了电动天窗、真皮方向盘、多功能方向盘+定速巡航、前排侧气囊、方向盘换挡拨片;2017款 1.8T 时尚升级型则增加了无钥匙进入及一键启动+发动机电子防盗、驾驶座电动六向调节、方向盘换挡拨片、前排侧气囊、多功能方向盘+定速巡航等功能;2017款 1.8T 智尊型增加了侧气帘、智能式电动尾门、方向盘换挡拨片、炫蓝升降式高音喇叭,更多实用性配置,让路上生活更加安全、便利。

澎湃动力 执掌天地

2017款 优6 SUV依然保证了SUV强劲的动力与出色的操控性。经过GTR之父在赛道上开发调教出驾驶平稳又富有驾驶乐趣的城市座驾。1.8T车型可释放出132KW的最大马力和256N·m的最大扭矩,2.0T车型可释放出138KW的最大功率和275N·m的最大扭矩,配以ECO HYPER发动机节能调校,让驾驶者在最实用的转速区间尽情享受涡轮增压发动机爆发力,在城市停走之间大幅提升车辆的燃油经济性,并同时拥有随心所欲的澎湃动力。

9 寸触控大屏 享智慧驾乘体验

本次车展中,纳智捷2017款 优6 SUV不仅外观时尚有型,同时其标配的9寸高清智慧触摸屏中控系统,尺寸相当于iPad air大小,屏幕分辨率高达1280×720,显示效果十分精细。配合能够实现无缝互联的THINK+2.0智慧互联系统,能够轻松实现与IOS、Android两大系统手机互连互控。该系统非常智能的使用多点式触控,在蓝牙与该系统连接后,只需手指滑动就可以进入到系统界面,从而实现众多功能的选择,极易操作。

不仅如此,纳智捷2017款 优6 SUV配备了如Active Eagle View+主动式环景影像系统、Side View+车侧安全影像辅助系统、Dual side View+后方影像监测系统,以及DAS+行车警示系统等一系列前瞻科技,对于乘客安全的保护已经从如何减少事故损伤到如何实现预防事故发生,从而使每一次出行更加安心科技、智慧、享乐,纳智捷极客联盟发布

纳智捷不仅在产品升级方面更加贴近消费者生活,同时,为了将“智慧科技”的核心价值持续贯穿至品牌的未来发展中,在本届车展现场宣布将在2017年成立“纳智捷极客联盟车主俱乐部”。该俱乐部将秉承“科技融入生活”为宗旨,由热爱时尚科技的近210,000纳智捷车主为主体,未来将展开一系列以“智慧科技”为核心的线上、线下车主活动。通过车主俱乐部成立,将纳智捷所倡导的科技、智慧理念传递给更多的人群,也将促进企业与消费者之间的沟通,帮助企业在未来不断提升产品力,更好的满足消费者切实需求。

在车展现场,充满科技元素的现场表演,完美诠释了纳智捷“智慧科技”的品牌DNA。同时,也表达了企业对于科技、智慧、享乐作为生活理念的美好愿景。

结束语：

在不久前召开的G20杭州峰会中,东风裕隆旗下的纳智捷系列产品被指定为峰会嘉宾接待用车,以高端、智慧的形象树立了新典范,彰显了纳智捷过硬的技术和实力。两岸汽车人共同打造的纳智捷 锐3、全新纳 5、优 6 SUV、新大 7 SUV、新大 7 MPV、MASTER CEO等车型,均树立了纳智捷可靠品质的正面形象,成为华系汽车的新标杆。同时,全球最专业最权威的市场研究咨询机构J.D.Power亚太公司发布2016年中国新车质量研究(IQS)报告,纳智捷以94分的高分力拔中国自主品牌质量头筹。而本次上市的2017款 优 6 SUV现可以在各汽车生活馆免费升级13.3吋手机互联智慧大屏,日供60元即可收获品质与时尚双重享受。



东风日产连续报道之三

努力探索与实践新的营销模式

东风日产汽车电商初见成效



逸春

近期,东风日产公布了车巴巴(chebaba.com)2016年前10个月的业绩报告。报告显示,车巴巴完成了各项经营目标,同时提出了以提升销售力为导向的汽车电商模式。

以增量为目标 用户入口初步形成

与其他汽车品牌 and 电商平台不同,东风日产没有选择线索量、订单量或者在线交易额作为电商的核心经营目标,而是提出了“增量交车”和“增量回厂”全新的指标体系,以增量交车为例,用户的首次留资在电商平台上完成,并在三个月内实现交车才能算为电商平台的业绩(注:如果客户已在4S店或者媒体平台、其他合作平台留有资料,这个客户不计入电商平台的业绩),显然增量指标是很具有挑战性的,表明了东风日产在互联网时代拿下用户入口的决心。

截止到2016年10月31日,车巴巴平台增量交车突破6万+,有效线索达成100万+,东风日产自营平台的有效线索占比从2013年的3%,提升至2016年的25%,在刚结束的双11活动中,车巴巴平台独立完成在线整车订单量的47%,在售后业绩方面,车巴巴平台也促进增量回厂34万+。

以销售力为导向 夯实电商根本

东风日产认为,电商是每一个品牌主在“新零售”时代都必须做好的事情,电商不是颠覆,而是对销售力的升级,对品牌力的升级,后期可能会衍生出新的电商品类,实现对产品力的升级,但是第一步必须要实现销售力的升级,这是电商的根本。在规划中,东风日产通过核心交易场景电商化、赋能经销商、试水B2C业务三个举措,提升销售力。

据了解,车巴巴平台自上线以来,就着手布局在线金融业务,下一步,东风日产表示进一步推进多元化的在线金融服务,为贷款购车的客户提供专业、便利的在线金融服务,同时帮助经销商降本增效。与此

同时,东风日产将移动支付服务深入到门店,并与主营业务体系实现融合,稳步推进线上线下高效协同的电商模式,目前已经在100多家4S店进行试点。我们还可以看到车巴巴平台推出了进口车贵士整车直销、N延保直销、现金与积分联合支付获取第三方服务等多项B2C业务,在逐步培养用户在车巴巴上的交易习惯。

合作共赢开放 共同推进汽车电商

这几年汽车电商风起云涌,各种模式都试过了,包销模式,C2B模式,低价集客模式等等,东风日产重申了要回归商业基本逻辑看待汽车电商,实实在在做好电商,为消费者提供专业、便利、实惠、尊贵的购车、用车服务,同时与经销商一起做好电商化转型,帮助经销商降本增效。

东风日产希望逐步把车巴巴建设为基于SaaS理念的开放平台,与各家平台、媒体、服务方开展多维度的业务合作,只要能为客户创造价值,只要可以为经销商降本增效,都可以进行合作,希望能和各位汽车电商的有识之士,共同推动汽车电商的进步,共建“升级消费、赋能商家、聚焦体验、繁荣生态”的汽车电商生态。

车巴巴简介

车巴巴,是东风日产乘用车公司(简称:东风日产)旗下电商平台,致力于为用户提供专业、便利、实惠的购车、养车和用车生活服务。车巴巴平台于2015年8月8日上线公测,NISSAN和启辰品牌旗下的959家4S店均已入驻。车巴巴将为客户提供线上线下一体化的优质服务。

车巴巴愿景:
E人·E车·E生活

车巴巴理念:
1、专业
车巴巴电商平台组建了一支汽车工程师团队,为

用户提供专业的购车指导,解决用户不懂车、选车难的问题,让用户可以快速、准确地做出购车决策。用户在用车过程中遇到难题,也可以直接登录车巴巴官方微信平台,向车巴巴汽车工程师团队提问,享受专业的VIP服务。

2、便利
车巴巴平台与厂家、经销商之间建立起一套完善的运作体系,用户线上完成了预订动作,到店无需重复操作,大大简化了购车流程。车巴巴平台与天猫旗舰店、微信、支付宝等多端口的无缝对接,让用户可以随时随地移动看车、选车、预订,真正实现便利购车。

3、尊贵
车巴巴平台为用户提供价格清晰透明的一站式优惠购车方案。同时,提供新车预售、留学生整车直销、在线金融、在线预约/预订,等多项购车服务,以及针对车主的福利商城。

业务类型:
新车预售
东风日产每一款新车上市,车巴巴平台都会开设新车预售服务,为用户提供优先提车特权、人气礼品以及多种专属福利。

留学生整车直销
车巴巴为留学生用户开通了东风日产整车直销业务,利用平台优势,缩短了留学生购车的提车时间,并给留学生用户提供免代办手续费等多项优惠福利,更有专属客服的全程指引服务。

在线分期购车服务
车巴巴在线金融业务的开展,为用户缩短了审批查询的等待时间,同时节省了大量不必要的重复流程,到店直接交易,大大提升了交易服务效率。

预约/预订线下服务
车巴巴平台为用户提供在线预约/预订线下服务。用户在线直接预约保养、预约试驾,到店直接享受服务,缩短了等待时间,体验更好。

车主福利社
车巴巴福利商城为东风日产车主提供多种生活福利。在这里,用户可以买到比超市更优惠的多种生活、汽车用品,特惠电影票,还能一键办理违章,享受便利、实惠的汽车生活。

探秘 2047 驭见纯正中高级城市 SUV

试驾广汽三菱欧蓝德有感

方向盘后的换挡拨片,深踩油门,你便能感觉欧蓝德发动机输出的澎湃动力,随着速度的逐渐提升,窗外的风景也变得渐渐模糊。

可温柔平顺亦可激情释放的完美驾驶体验,得益于欧蓝德搭载的三菱原装进口动力总成。欧蓝德提供了 2.0L 和 2.4L 两款动力总成选择,均匹配带模拟 6 速的第三代 INVECS CVT 变速箱。其中,代号为 4J11 的 2.0L 自然吸气发动机额定功率 122kW/6000rpm,峰值扭矩 201N·m/4200rpm,代号为 4J12 的 2.4L 自然吸气发动机额定功率 141kW/6000rpm,峰值扭矩 235N·m/4200rpm。

关上车窗,笔者发现了欧蓝德的另一大优点——静谧性,欧蓝德通过在发动机舱周围增加大量吸音、隔音材料和在发动机内增加共振器,有效地改善了发动机声浪和共振噪音,除此之外,欧蓝德优化改善了 40 处零部件,大幅减轻了声噪、路噪、风噪等各种行驶噪音。

坐在车内,只见窗外动人的风景不断掠过,却听不到任何发动机和轮胎的噪声,这种豪华的驾驶品质完美诠释了欧蓝德的中高级定位。

对于当今都市精英群体,工作上他们是掌控大局的“操盘手”,生活上他们是激情四溢的“乐享家”。这种张弛有度,游刃有余掌控力,也正是欧蓝德动力系统传递给我的驾驶感受。

惊鸿一瞥 姿态优雅而自信

漫步在“欧蓝德小镇”街道上,还有格调非凡的咖啡体验,顶尖的咖啡师为每一位来“小镇”的游客制作口感醇厚的意式浓缩咖啡,游客闲坐在街道旁,一边品尝咖啡,一边看时光静静的流逝,姿态优雅而动人。

那么一款座驾,又怎样诠释优雅呢?笔者认为,一款座驾的优雅不是静静地停在路边,而是在风驰电掣间展现自己最极致的操控性能。对于欧蓝德,其优雅的秘密就藏在 S-AWC 超级全轮控制系统里,这套四驱系统来自大名鼎鼎的第十代“EVO”,系统整合了对于 AYC、ACD、ASC 和运动型 ABS 组件的控制,同时还可以用来增加对 AYC 系统的刹车控制。因此, S-AWC 不仅提升了动力输出和弯道效果,而且各种路况下的驾驶稳定性也得到了有效的提升。在实际表现上,欧蓝德连续过弯车身稳定,紧贴路面,毫无打飘的感觉,每次入弯、出弯道都平顺无比,姿态优雅而自信,充分彰显了一个中高级 SUV 应有的操控感。

完美的操控性能也要有踏实可靠的安全系统支持,欧蓝德顶配车型上搭载了同级罕见的 FCM 前方碰撞预防辅助制动系统,这套系统在检测到前方有障碍物的时候会报警并主动制动,防止事故发生。在场地试驾中,主办方设置了 FCM 系统的针对性测试项目,面对前方障碍物,欧蓝德 FCM 系统和 ACC 自适应巡航控制系统一起协同作用,反应灵敏,能够有效检测并实施制动,大大提高了行车安全性能。

试驾后记:

在这次充满格调、激情、品质的旅途中,笔者对欧蓝德的“2047”独特魅力有了更深刻感受。时尚动感的造型,让欧蓝德成为当今“人潮拥挤”的 SUV 市场中最具辨识度的一张“脸”;S-AWC 超级全轮控制系统,继承“SUV 世家”专业四驱技术,给欧蓝德带来完美的操控性和行车安全性;同级唯一的 7 座大空间,为用车生活带来无限便利,成为杀手铜级别的存在。

除了傲视同级的产品实力,在这次探秘之旅,笔者还感受到了欧蓝德倡导的理想 SUV 生活方式。无论是极具风情的欧式建筑,格调高雅的咖啡体验,还是充满乐趣的街头表演,这一切都在诠释着欧蓝德用梦想成就人生、用激情放飞自我、用亲情拥抱幸福的 SUV 生活方式。笔者相信,一辆满载诚意、全身散发着“2047”魅力的欧蓝德,将会给 SUV 市场注入一股新的价值清流,也将成为城市 SUV 市场的新宠儿。

独家原创的设计风格体现出“纯正中高级城市 SUV”高端的审美需求,时尚动感的外观造型让欧蓝德每一次出街都万众瞩目,同时为每一个拥有欧蓝德的都市成功人士,带来色彩斑斓的用车生活。

亲密接触 空间大师傲视同级

感受了欧蓝德的“时尚外表”,让人迫不及待地想走进他的“内心”一探究竟。打开车门,一股时尚运动风格和高端品质感扑面而来,黑色系的整体内饰带来了视觉上的舒适感,钢琴烤漆的点缀提升了整体的品质;真皮三幅式方向盘握感舒适,下方露出的换挡拨片暗示着欧蓝德那颗不安份的心;国产后升级的 8 英寸 DA 屏,采用全触摸功能,并且支持导航、CARLIFE、蓝牙等功能,成为整个中控的点睛之笔。

视线向后座投去,笔者发现了欧蓝德一个杀手铜级别的优势——7 座大空间。随着二孩政策的开放,7 座 SUV 将有着不可估量的市场空间,在 20 万级别中,欧蓝德率先推出 7 座车型,表明了广汽三菱对市场的前瞻性洞察。加上 4705mm×1810mm×1680mm 的长宽高,和 2670mm 的轴距,欧蓝德的空间表现完全可以做到通杀紧凑型 SUV 和中型 SUV 的地步。

同级唯一的 7 座配置,不仅仅是增加两个座位这么简单,它展现了欧蓝德车主对亲情、友情的高度重视,它意味着在风和日丽的周末,可以载上最重要的亲人、老友全员出动,享受轻松愉悦的假日时光,和“满载”的幸福。

深入体味 温柔与激情交融

“欧蓝德小镇”不仅景色宜人,还提供了丰富多彩的试驾路段,涵盖了沥青铺装的公路、连续多弯的山路、项目多样的场地试驾。

本次笔者试驾的是欧蓝德 2.4L 顶配车型,驰骋在“小镇”公路上,车窗外是绿意盎然、小岛纵横的九龙湖,欧蓝德时尚的造型和仪态万千的九龙湖交汇在一起,形成了一幅精致动人的风景画。这时轻踩油门,发动机便立刻给予回应,动力反馈并不追求某一点的爆发,而是持续不断的输出,没有丝毫的顿挫感,操控感出类拔萃。如果厌倦了平顺的驾驶,想来点刺激,拨动

■ 逸春

作为三菱品牌旗下最重要的 SUV 车型之一,欧蓝德在广汽三菱国产之前早已名声赫赫,从初代车型诞生至今,历经三代传奇进化,全球车主已逾百万,有着良好的用户口碑。国产后,凭借 15.98 万元至 22.38 万元的售价,以及独具魅力的“2047”优势——20 万元区间唯一一款 2.4L 匹配四驱 7 座的合资 SUV 车型,广汽三菱欧蓝德上市当月即实现千人同步交车,市场表现持续火爆。带着对欧蓝德火爆表现的好奇,笔者来到欧蓝德全国媒体试驾品鉴会。此次试驾品鉴会,广汽三菱别出心裁地打造了一座极具风情的“欧蓝德小镇”。坐落于国家 AAAA 级旅游景区广州九龙湖度假区的“欧蓝德小镇”,不仅背倚连绵数十公里的葱郁群山和水深波平的九龙湖,还有充满异国情调的街景和流动在街头的欧式风情体验。驾驶着这款广汽三菱匠心打造的纯正中高级城市 SUV,穿梭在“欧蓝德小镇”,笔者深刻感受到属于欧蓝德“2047”的奥秘,及其市场火爆的背后原因。

小镇初见 时尚风潮惊艳亮相

步入“欧蓝德小镇”,红色的外墙、鲜花点缀的铁艺栏杆、拱门式的长廊、泛旧的石板街道,这些标志性的元素仿佛带人横跨时空穿越到欧洲大陆。一辆宝石红的欧蓝德正静静地停靠在街道旁,时尚精致的外观和欧式小镇浑然天成地融合在一起,如同一位正等待摄影师到来的“时尚男模”。

“时尚不是跟随,而是创造”,这句话用在欧蓝德身上再合适不过。欧蓝德整车采用三菱独家原创的“Dynamic Shield”设计语言,前进进气格栅采用了两条较宽的镀铬亮条,通过“上短下长”的设计,形成一个动感的 X 型护盾造型,完美的将 Dynamic (运动感)和 Shield(安全感)诠释出来;豪华车型才有的自适应 LED 前大灯,搭配 LED 示宽灯,让欧蓝德“双目”炯炯有神;车身侧面的腰线贯穿车门向后延伸修饰了整个侧面,动感而极具力量感。车尾造型在后挡风玻璃下方和后保险杠底部融入镀铬饰条,和前脸风格相呼应,营造出一种精致的时尚范。无论是漫步欧式风情街头,还是徜徉青山绿水的自然户外,欧蓝德都毫无违和地融为风景的重要组成部分。



以创新 启未来

梅赛德斯 - 奔驰携创新产品阵容亮相广州车展



■ 卢金娜 玲玲

11月18日,梅赛德斯-奔驰携40款明星车型重磅亮相2016广州车展,以万众期待的强大产品阵容一展三叉星徽的创新智慧所绽放出的夺目锋芒。

梅赛德斯-奔驰首款电动概念车型——EQ概念车继巴黎车展后完成了亚洲首秀,以革新之势完美诠释奔驰作为汽车发明者在数字化发展与智能电动出行领域的领军者之姿;全新E级车运动版、全新长轴距E200L4MATIC与E320L4MATIC上市,进一步展现全新E级车家族的智者实力;GLE5004MATIC轿跑SUV、G350d及G500卓越版正式上市,携全新GLC轿跑SUV全面展示SUV家族强大的产品竞争力;新一代SL敞篷跑车作为2016梅赛德斯-奔驰梦想座驾年的又一梦幻杰作,将超凡性能与极致优雅完美结合;smart品牌携smart fortwo硬顶BRABUS Xclusive与smart forfour BRABUS Xclusive 4门4座车强劲上市,引爆全新都市驾驭潮流。

戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯表示:“近年来,汽车制造业正经历巨大的变革。为此,我们推出了‘瞰思未来战略’,其四大支柱——智能互联、自动驾驶、共享出行和电力驱动,将成为梅赛德斯-奔驰未来出行产品的重要设计方向,以指导相关的研发与制造。EQ概念车堪称这四大支柱的智慧结晶,体现了我们以全新出行理念引领未来的坚定信念。我们致力于为客户提供超越汽车产品之外的出行服务和生活方式,打造包括至臻服务、智能科技和创新产品在内的整合电动生态系统。”

“2016年,我们保持了稳健增长的发展势头。1至10月,梅赛德斯-奔驰乘用车在中国市场销量近377,000辆(不含smart),同比增长30%,超过了2015年的全年销量,其中国产车型的成功至关重要。我们昨天在北京奔驰举行了100万辆国产车型下线庆典,而北京奔驰也刚刚收获了‘2016年度全球卓越运营最佳工厂’——最佳大规模制造厂商”的殊荣。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示:“过去三年,我们取得了显著的发展,但我们不会止步于此,我们将‘以创新启未来’,凭借强大产品力、前沿的客户服务平台以及最佳的品牌体验赢得越来越多中国朋友的垂青。未来,这仍将是我们对市场的核心承诺。”

“自诞生之日起,smart便蕴含着创新的基因。我们不断推陈出新,引入全新车型以及更便捷的出行服务。此次广州车展,我们带来了最拉风的都市精灵小钢炮——全新smart BRABUS Xclusive。它更具个性、更加强劲、更激动人心,必将成为smart粉丝们的挚爱之选。”smart品牌全球总负责人安妮特博士表示。

而北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司smart及

AMG销售运营执行副总裁毛京波女士也指出:“smart在产品、营销以及客户体验方面持续注入创新活力。营销方面,全系产品均可在梅赛德斯-奔驰天猫旗舰店接受订单,并通过精准营销打造崭新体验;客户体验方面,精彩的线下活动、灵活的金融购车方案让smart更加贴近消费者。未来,smart将带来更多惊喜,让生活绽放smart的笑容。”

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司执行副总裁、负责销售与市场营销的段建军表示:“创新是梅赛德斯-奔驰的使命。今年我们在各个细分市场为客户带来了惊喜,其中最引人注目的当属‘中国制造、专属中国’的全新长轴距E级车。8月份上市以来,我们从经销商伙伴那里频频收到喜讯。今天,我们再次奉上长轴距新作——E200L4MATIC与E320L4MATIC,呈现智能与人性化设计的新高度。此外,全新E级车运动版以专为中国市场设计的跑车风格引擎盖和夜色组件等运动化标准轴距设计让人跃跃欲试。凭借强大的产品实力,全新E级车家族必将助力社会中坚力量成就大成之道。”

智者 大成 全新E级车家族尽耀锋芒

此次广州车展上,全新长轴距E级车再添新员——全新E200L4MATIC与全新E320L4MATIC。其中,随着全新E200L4MATIC的上市,全新长轴距E级车成为同级中唯一在入门车型上搭载四驱系统的车型。此外,全新E级车运动版亦同期上市。其外观拥有强烈的运动感与时尚感:双凸起棱线的跑车风格引擎盖专为中国市场设计,搭配双辐条黑色散热格栅以及带有夜色组件的AMG风格车身外观组件,运动气质令人过目难忘。

北京奔驰迎来第一百万辆整车下线并荣获“2016年度全球卓越运营最佳工厂”由北京奔驰秉以全球一致的制造标准与深耕细作的本地化研发而打造,全新E级车家族呈现出至臻完美的车辆品质。近期,北京奔驰荣膺“2016年度全球卓越运营最佳工厂”——最佳大规模制造厂商”。截止到目前,北京奔驰是中国首家荣获这一奖项的整车制造企业,而北京奔驰的获奖亦标志着其制造水平与运营能力已达到世界最高标准。

未来照进现实 EQ概念车畅想电动出行未来光景

继巴黎车展全球亮相之后,最接近量产的纯电动概念车——EQ概念车借广州车展之际驾临中国。EQ概念车基于专为蓄电池电动车型开发的架构打造,拥有极富动感且修长的外观线条,并融合了SUV基因和轿跑车的动感个性。同时,它还引入具备快速充电技术的综合

充电系统(CCS),可通过感应充电、墙盒充电或太阳能充电为车辆续航。通过与无线充电系统配合,车主无论在家里还是路上都可享用“绿色”电源。

纵擎天下 驾驭豪情 SUV家族悍将来袭

作为梅赛德斯-奔驰SUV家族的最新成员,全新GLC轿跑SUV将轿跑车动感时尚的设计与SUV的越野性完美融合。全新GLC轿跑SUV除了全系标配全时四轮驱动(4MATIC)系统之外,还标配运动悬挂系统,其中包含动态操控选择的5种驾驶模式——经济、舒适、运动、运动增强及个性化。全新上市的梅赛德斯-奔驰G500卓越版与梅赛德斯-奔驰G350d为这一传奇车型开启令人向往的全新征程。而作为一台巨型猛兽,其百公里综合油耗实现了笑傲同级的10.7升。强大可靠的前、中、后三级可选差速锁系统、出色的全时四轮驱动系统以及坚固的梯形车架与刚性车桥,确保这款豪华越野车在崎岖越野地形中一马平川,所向披靡。

梦想座驾家族 新一代SL敞篷跑车尽展风华绝伦

2016年是梅赛德斯-奔驰的“梦想座驾年”,此次梅赛德斯-奔驰引入了新一代SL400敞篷跑车,风姿澎湃令人无比心动。SL敞篷跑车拥有修长的发动机罩、硕长的车身以及后移的乘客舱,强壮有力的车尾设计富极具动感,完美的流线令其在光影婆娑时呈现出唯美的雕塑感。新一代SL400敞篷跑车在可选的5种驾驶模式下,车辆可输出不同的动感引擎声效,让激情驾驭更加令人心潮澎湃。带自适应减震系统的悬挂与新型DirectSteer直接转向系统相得益彰,赋予车辆超凡的行驶稳定性与敏捷操控感。在40km/h以内的行驶速度下,车辆可完成开闭顶篷。打开折叠式硬顶敞篷时,如果行李厢分离器位于上部,打开敞篷时分离器将自动下移,无需手动关闭。

都市精灵小钢炮 全新smart BRABUS Xclusive

作为全新smart家族超拉风的都市精灵小钢炮,更强大的涡轮增压发动机使全新smart BRABUS Xclusive的最大输出功率达到80千瓦,峰值扭矩增至170牛·米。专为提升运动性能而重新调校的twinamic6速双离合变速器,则带来极为出众的响应速度。更振奋人心的是,它还具备了弹射起步功能。全新smart fortwo硬顶BRABUS Xclusive和全新smart forfour BRABUS Xclusive 4门4座车分别可在9.5秒和10.5秒内从静止加速至百公里,瞬间秒杀一切路众!两款车型的最高时速也分别达到165公里/小时与180公里/小时。此外,JBL高品质音响、多媒体系统和环境氛围灯等将让smart粉丝们更加享受城市徜徉中的每一次穿梭。

作为汽车发明者,梅赛德斯-奔驰130年以来不断以创新精神与引领时代的产品屹立于汽车行业之巅。随着2016年渐入尾声,奔驰于广州车展期间强势登台,以无与伦比的豪华产品阵列和“客户为先”的服务理念,笃志未来继续坚定履行对中国消费者的承诺,令三叉星徽在中国市场恒久闪耀,续写创新篇章。

