

# 有的变水疗会所 有的成“僵尸景区” 367家景区被处理凸现A级管理乱象



新华社 张紫赟 甘泉 程迪 罗捷

国家旅游局5日通报,今年下半年以来,367家4A级及以下景区受到处理,其中107家景区被摘牌。

记者调查发现,近年来,A级景区数量激增,景区等级管理不严、重申请轻管理等,导致一些景区场所变身水疗会所、厕所卫生脏差等,甚至出现长期停业不摘牌的“僵尸景区”。

## A级景区“疯狂”增长 金字招牌后是隐性利益

在本次处理的367家景区中,有255家4A级景区被处理,占全国4A级景区总量的9%。被撤销的景区究竟存在哪些问题,记者走访了辽宁、安徽、江西、河南等地旅游市场。

“我们从来不知道五爱服装批发市场是个景区,竟然还是4A级。”在公布被处理了13家景区的沈阳市,土生土长的市民孟梦告诉记者,有一次陪朋友到五爱市场逛街,试了衣服不想买,还遭到商贩恶言相向。

孟梦口中的五爱服装批发市场,在2009年12月作为“五爱市场景区”被评为4A级景区,时隔7年被摘牌。类似“挂羊头卖狗肉”的A级景区还有不少,往往打着旅游的招牌,却主要运营商场、商贸城、步行街等。

此次被取消4A级资质的厦门海沧大桥旅游区,此前被发现景区多处场所对外承包变更为餐馆、水疗等项目,并存在游客中心功能缺失、旅游厕所及环境卫生脏差等问题。而被警告的河北省辛集市辛集国际皮革城景区,则官网信息基本都是旺铺招商、市场动态等内容,关于旅游资讯的内容仅有一栏,且两年多时间未更新过。

此外,一些A级景区甚至早已停业,成为“僵尸景区”。此次被摘牌的4A级蚌埠闸水利风景区,部分景点长期停止对外运营。去年底,河南被摘牌的焦作市穆家寨景区早已关门,鹤壁市康乐村景区也已改为驾校,不再经营旅游业务。

近年来,A级景区数量“疯狂”增长,仅4A级景区数量便从2001年的187家,增长至此次摘牌前的2800多家。以广西为例,去年一年便新增70家A级景区,其中4A级增加20家。

“景区评级的冲动背后,是金字招牌带来的种种隐性利益”。长期从事景区等级管理工作的国家旅游局工作人员潘毅说,由地方部门背书的景区等级,对游客消费起到很强的引导作用。不少景区利用评级吸引客流,甚至当作门票涨价的借口。一些部门的专项资金也更倾向于级别高的景区。

中国社科院财经战略研究院副教授魏翔说,自4A景区评定权下放至省级旅游主管部门,一些地方为提升旅游业发展规模,对景区质量管理宽泛化,准入门槛把关不严,导致近年来A级景区数量激增,质量参差不齐。

## 重申请轻管理 监管“睁一只眼闭一只眼”

据记者调查,有些地方争创A级景区时全力以赴,拿到金字招牌后疏于管理。

以被摘牌4A级的葫芦岛市龙湾海滨景区为例,参与调查的辽宁省旅游局工作人员介绍,这一景区的旅游服务功能已经严重退化。“在每年旅游旺季,景区仅设立临时简易游客服务中心,其实就是简单摆放几张桌子。更不用说景区应该具备的旅游投诉室、医务室、母婴室了。”

江西省旅发委有关部门负责人介绍,此次被警告的宜春市靖安中部梦幻生态旅游区,自2013年获评4A级景区之后,基本没有投入资金进行完善提升,导致标识系统、垃圾箱等设施设备陈旧坏损,数量不足。

河南省旅游局在暗访4A级景区商丘市古城时发现,景区旅游厕所里堆满杂物,设施破损严重。“去个洗手间,发现洗手台也是坏的,没人修。”郑州的一名游客无奈地吐槽。

潘毅说:“不少景区创建A级时态度积极,三天两头到局里作表态。可一旦创建成功,别说提升软硬件配套,创建时的一些服务标准后期都无法维持。”

专家认为,景区之所以重建设轻管理,背后是A级景区监管长期疲软。

按照规定,4A级及以下等级景区复核工作,主要由省级质量等级评定委员会组织和实施。复核分为年度复核与五年期满的评定性复核,年度复核采取抽查的方式,复核比例不低于10%。中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为,针对当前庞大的景区数量,“10%的抽检率太低,难以形成有效监管”。

即使这种低频次的复查,往往因地方相关监管部门“睁一只眼闭一只眼”也流于形式。业内人士透露,等级复查前跟景区明里暗里打招呼已经成为一种潜规则。“正是监管缺位,才有那么多‘僵尸景区’迟迟未退出。”

“摘牌阻力太大。”潘毅认为,若要动真格处理A级景区,要面对地方、景区投资部门等多重压力。尤其对于地方而言,处罚景区,直接影响地方的经济收入与社会影响力。

## 应将“能进能出”机制常态化

刘思敏分析认为,此次公布的被查处景区数量之多、覆盖面之广、处理之重前所未有,释放旅游业深化改革、从严管理的决心与信号。

目前,国家旅游局正协同相关部门,酝酿推出新修订的《旅游景区质量等级管理办法》。安徽大学旅游系副主任李经龙认为,新的管理办法应对景区出现何种问题、加以何种处罚等作出详细而明确的规定,使A级景区复核监管工作更加规范,有据可查。

魏翔建议,借鉴国外经验,形成由专家、游客代表、旅行社代表等参与业评级与动态监督的队伍,参与景区分级管理全过程,提升A级含金量。

专家认为,景区A级管理应从“检查一阵风”到“黑名单”制度化。只有将“能进能出”的机制常态化,才能真正倒逼景区管理者和地方政府摒弃侥幸心理,加快提升产品与服务质量,实现“强身健体”目的。刘思敏建议,在目前10%的抽检比例上,增加暗访频次、抽检比例,并适当考虑每年退出的量化比例,增强红线意识。

## 耐寒训练



新华社 褚福超 摄

12月7日,在黑龙江省漠河县北极村,武警漠河边防大队新兵在户外训练。当日,黑龙江省漠河县气温低至零下40摄氏度。

## 苹果公司诉 北京市知识产权局 行政纠纷案一审开庭

新华社 林苗苗 熊琳

备受关注的苹果、佰利手机外观专利之争有了新进展。苹果电脑贸易(上海)有限公司、北京中复电讯设备有限责任公司诉北京市知识产权局、第三人深圳市佰利营销服务有限公司等专利行政处理行政纠纷一案12月7日在北京知识产权法院一审公开开庭审理。

庭审中,原告苹果(上海)公司和中复公司与被告北京市知识产权局、第三人佰利公司围绕北京市知识产权局在行政程序中是否违反法定程序等8大争议焦点展开激烈辩论。

此前,佰利公司以拥有“手机(100C)”的外观设计专利、中复公司下属门店许诺销售和销售的iPhone6和iPhone6 Plus两款手机的外观设计侵犯了其专利权为由,向北京市知识产权局申请责令中复公司停止销售。在行政处理程序中,北京市知识产权局追加苹果(上海)公司作为共同被请求人参加该行政处理程序。

北京市知识产权局于2016年5月10日作出《专利侵权纠纷处理决定书》(下称《被诉决定》),认定被控侵权产品iPhone6、iPhone6 Plus与涉案专利无显著区别,落入涉案专利的保护范围。该决定认为,被控侵权产品与涉案专利虽存在一系列的差别,但其中圆形“home”键设计、侧面按键的形状和布局、扬声器孔和耳机插孔的排列方式等五个区别属于功能性设计,从正面到背面的过渡设计的区别属于一般消费者难以注意到的微小差异。据此责令苹果(上海)公司停止销售、中复公司停止许诺销售和销售被控侵权产品。

苹果(上海)公司和中复公司不服这一决定,向北京知识产权法院提起行政诉讼,要求法院依法撤销《被诉决定》。北京知识产权法院受理案件后,由院长宿迟等五人组成合议庭。

庭审中,合议庭围绕北京市知识产权局追加苹果(上海)公司为共同被请求人并责令其在全国范围内停止侵权是否违反法定程序且超越职权范围、《被诉决定》认定涉案专利与被控侵权产品外观近似是否正确等焦点进行了细致审理。

经过近7个小时的审理,法院宣布休庭。该案将择期宣判。

## 北京报告9起 诺如病毒感染疫情

新华社 毛伟豪

记者7日从北京市疾控中心了解到,北京11月共报告诺如病毒感染9起,均发生在幼儿园和小学。北京市疾控中心提示,如发现儿童、学生出现聚集性恶心、呕吐、腹泻等症状,要及时就诊并居家隔离治疗。

据北京市疾控中心相关负责人介绍,11月北京市疫情报告总体平稳,但随着气温的下降,呼吸道传染病中猩红热、流行性感冒升幅较大。其中猩红热比前一月上升56.41%,流行性感冒比前一月上升343.33%。

近期重点疫情为诺如病毒感染引起。11月29日,北京某学校多名学生老师出现呕吐、腹痛等症状。整个11月份,北京市共报告急性胃肠炎聚集性疫情12起,其中诺如病毒感染9起。

历年监测数据显示,秋冬季为诺如病毒感染高发季节,感染高峰一般出现在10至11月,目前仍处于诺如病毒感染高发期,预计未来北京市诺如病毒感染还会发生,聚集性病例也将会继续出现。

诺如病毒是急性肠胃炎最常见的病原体,该病毒基因多样且高度变异,每隔数年就会出现新变异株。诺如病毒传播力强,通过粪-口途径传播,容易在养老院、餐馆、学校、托儿所、医院、游轮等相对密闭的场所引起暴发,主要表现为呕吐、腹泻等。诺如病毒感染为自限性疾病,潜伏期为24至48小时,病程一般为2至3天,发病后1至3天是排毒高峰,目前没有疫苗,也没有特异的抗病毒药物。

北京市疾控中心特别提示,应注意个人卫生,预防诺如病毒感染。诺如病毒患者呕吐物污染表面应迅速清理并用漂白剂消毒,污染的食物应丢弃,纺织品(包括衣服、毛巾、桌布和餐巾)沾染呕吐物或粪便时,应迅速高温清洗;一旦发现儿童、学生出现聚集性恶心、呕吐、腹泻等症状,应指导其就诊并居家隔离治疗,密切监测缺勤儿童、学生的健康状况,并及时向辖区疾控中心和上级部门报告。