

浙江以“拆治归”组合拳引领发展新优势

新华社 何玲玲 王俊禄

浙江台州市黄岩区的三江口,本应是原生态保护的“绿三角”,却一度是违法建筑集中地。不久前,原属11家企业的15万平方米违建被夷为平地,将投资15亿元,“浮起”一座占地近500亩、惠及民生的生态“绿岛”——三江口湿地公园。

这是浙江“拆治归”组合拳的招式——以“三改一拆”改变城乡环境,拆出发展空间;以“五水共治”修复山河本色,治出转型实效;以“浙商回归”引入优质项目、纳入发展活水——站在历史新方位,浙江省委、省政府坚定不移打好转型升级组合拳,纵深推进,实现了“十三五”良好开局。

三改一拆:

打破瓶瓶和罐罐, 升级颜值与内核

2016年10月,温州鹿城区双屿街道发生危旧农房倒塌事故多人伤亡。而此前,这里拆征拉锯战已进行多年。“拆”与“拒拆”的背后,是当地痛定思痛消除隐患、推动区域转型发展的决心,与触及局部短期利益、固守瓶瓶罐罐思想的博弈。最终33天后,当地干部经过细致工作,12.71万平方米老旧农房被全部拆除。

从小作坊起家、见缝插针式的“草根经济”无疑是浙江人抢抓改革开放机遇、破除要素制约的先手棋。然而,乱搭乱建的小作坊、小工厂,以及其他各种违法违章建筑也随之“野蛮生长”,发展空间被严重制约。

时不我待,2013年2月21日,浙江省政府印发通知,提出要在全省“改造旧住宅区、旧厂区、城中村,拆除违法建筑”。一场关乎浙江未来发展、牵动万千百姓的行动席卷全省。

拆出空间,腾笼换鸟。金华浦江县拆除违建水晶加工场所2万余处,仅保留526家,产值不降反升,2016年行业总产值超90亿元,超出历史峰值两成多。一批企业成为行业龙头,高起点打造的“水晶时尚小镇”呼之欲出,行业逐渐向高端、集群、智能化发展。

告别脏乱差和违法建筑,浙江城乡面貌一新,百姓居

住环境显著改善。以重整山河的气魄,浙江交出了饱蘸汗水的成绩单。2016年,浙江拆除违法建筑1.54亿平方米、四年累计6.29亿平方米;改旧3.38亿平方米、累计9.26亿平方米。

浙江省委表示,“十三五”时期,浙江将高水平全面建成小康社会,决不把违章建筑、污泥浊水、脏乱差环境带入全面小康。

五水共治:

铁腕重整山河水, 重现秀美绿江南

江南水乡,河湖纵横,如何管住大大小小的8万多条河?浙江省举全省之力推进以治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水为内容的“五水共治”,进一步改善生态环境,蓄积发展动力,赢得百姓点赞。

水环境治理离不开增长方式转变。浙江力图通过治水,倒逼产业转型升级。在杭州富阳,造纸吨纸耗水由20万吨下降到8万吨,产品也由低端的白板纸向食用药用高端用纸转型。

“五水共治”形成了环境倒逼的高压线,治出了经济转型新蓝海,“因水而变”的产业变革俯拾可见。西山漾位于湖州吴兴东部新区,是国家级城市湿地公园。而几年前,这里还是一个臭水浜。通过治理,这里重现了良好生态,成为

浙江首批特色小镇——湖州丝绸小镇,目前共有30家丝绸龙头企业入驻。

“省长村长,都是河长”。为了让每条河流恢复清澈,浙江全省建起省、市、县、乡、村五级河长体系。这是一支多达6.1万人的治水大军,他们俯身挖淤泥,星夜查排污,努力偿还历史欠账,不信清流唤不回。

翻开浙江治水地图,不管城市还是乡村,无论大江大河“大动脉”还是溪流湖泊“小血管”,都在发生巨变。2016年,浙江完成河道综合整治2836公里,完成4173个村的生活污水治理设施建设。

浙商回归:

转换动能引活水, 雁归故土竞风流

2016年底,吉利控股集团董事长李书福将战略布局重新聚焦家乡,投资32.6亿元开工吉利汽车临海产业园扩建项目,建成后年产整车将从10万辆提升到30万辆,年产值可达330亿元。毗邻的温州,2016年9月的一次世界温州人大会,签约项目总投资高达583.3亿元。

浙商在“走出去”过程中积累的新观念、新技术、新资源,如今已成为浙江经济强大的智力资源、资本资源和人脉资源支撑,呈现出产业、资本、总部、人才科技等多种回归方式。随着这些“大项目”“战略性项目”的落地,逐渐形成了“引进一个、带动一批”的效应,完善和提升了浙江的产业格局。

家乡的精彩,令在外浙商看到了新机遇。2016年,浙江多次高规格召开浙商回归工作推进会,省、市、县三级领导领衔联系100个重点引项目。同时,结合宣传推广浙江发展成果,激发浙商的归属感、自豪感。

“浙商回归”带来了人才、科技回归,为传统产业转型升级注入了持续动力。据浙江省发改委统计,2016年浙商回归项目到位资金约3450亿元,增长12.5%,其中新引进总投资10亿元以上项目90个,15亿元以上项目62个,30亿元以上项目21个。

旅游部门提醒:

旅游预售卡风险大 购买需谨慎

新华社 孟华

春节假期临近,各地一些旅行社趁机宣传推出“旅游预售卡”“旅游充值套餐”“旅游贵宾卡”等预售类旅游产品。对此,天津市旅游质量监督管理局提醒广大消费者,旅游预售卡风险大,购买需谨慎。

目前市面上旅游预售卡的价格一般都很高,在万元甚至两三万元左右,使用有效期为1—3年,卡内含国际国内多款旅游产品打包出售,购买者可以在期限内选择规定的几条线路参团,不需另行支付团费。套餐内旅游产品价格表面只有原价的3—4折甚至更低,因此非常吸引游客眼球,然而,实际使用过程中游客的利益很难保证。

天津市旅游质量监督管理局负责人介绍,预售类旅游产品价格之所以比市场价低,是因为这类产品出行周期较长,多数产品仅可在旅游淡季使用,旅游企业可以通过预售模式,以极低的价格提前很长时间获得这部分资源,使旅游产品成本大幅下降。

天津市旅游质量监督管理局提醒广大游客,表面看游客购买旅游预售卡可获得较大的优惠,然而这种预付的方式存在巨大风险。

首先是买卡容易退卡难。游客一旦购买旅游预售卡,就无法轻易退卡终止消费,如不能在有效期内消费卡内金额,逾期后卡内余额也难以退还。

其次还存在旅行社承诺容易兑现难的问题,游客受商家的高额折扣、免费体验、精美赠品等吸引而办理预付卡后,往往发现很多商家的承诺变成了“空头支票”,游客甚至根本找不到合适的产品去消费预售卡。而且这类旅行通常旅行社结合报名情况再组织相关线路出游,因此具有极大不确定性,游客能否真正成行还是未知数。

同时,旅游预售产品在出行时间方面受限多,例如黄金周、小长假期间等往往不能使用,使用时间一般都在淡季,甚至有一些产品是在旅游目的地风景最差的时段,游客旅游的整体感受也会大打折扣。

为降低费用,发行预售卡的旅行社在各环节中尽量压缩成本,比如航班选择价格低的中转航班或“红眼”航班,在景点游览中也多是外观,线路中充斥着各种自费项目和购物环节,正所谓“羊毛出在羊身上”。

最关键的是部分预付款消费未签订具体合同,或者签订的合同对双方权利、义务、服务内容、服务时间等约定不明确。一旦发生消费纠纷,游客难以有效维权。



“火龙钢花”不夜天 新华社 高启民 摄

春节临近,山东省枣庄市台儿庄古城推出“火龙钢花”等非遗节目表演,精彩纷呈。

质检总局:

近五成烟花爆竹产品抽查不合格

新华社 王优玲

根据国家质检总局22日公布的2016年烟花爆竹产品质量专项抽查结果,有143家企业生产的143批次产品不合格,不合格产品检出率为47.7%,抽查批次合格率为52.3%。

质检总局产品质量监督司质量监督处处长吴向前说,本次抽查合格率比2015年下降了33.4个百分点,主要原因是一些新标准实施,标准要求比以前更严格,而企业标准执行不到位,影响了产品质量。

据介绍,质检总局近期组织对烟花爆竹产品开展了产品质量国家监督专项抽查,共抽查了江西、湖北、湖南、广

西、贵州、陕西6个省区300家企业生产的300批次产品。本次抽查发现的主要质量问题集中在引燃时间、销售包装标志、运输包装标志、引火线和点火引火线牢固性、结构与材质等项目。

吴向前说,我们倡导减少购买和燃放烟花爆竹,践行绿色、低碳、环保的消费方式,过一个绿色环保、平安祥和的春节。

同时,他提醒消费者,要到有销售许可证的专营销售点购买质量有保障的烟花爆竹产品,购买标有“个人燃放类”产品,选购时应认真查看警示语、燃放方法、燃放过程注意事项等标志内容。在燃放过程中,要严格遵守燃放说明,选择空旷、平坦、远离居民楼的地点燃放,特别要注意远离易引起火灾的山林、加油站、电网等危险源。