

民法总则草案提请大会审议

全国人大代表充满期待

■ 本报特派记者 王索妮

本报讯 昨天下午,十二届全国人大五次会议在人民大会堂举行第二次全体会议。其中,备受瞩目的民法总则草案首次提请大会审议。

这部被称为“社会生活的百科全书”的总则,让全国人大代表、浙江省人大常委会委员吴顺江激动不已。昨天傍晚,当记者见到他时,吴顺江特意将相关材料拿出来和记者分享。

“确实是千呼万唤始出来啊!”吴顺江感慨地说,几乎所有的大陆法系国家,包括一些英美法系的国家和地区都制定了民法典,但我国在制定过程中多次因条件不成熟而搁置。现在民法总则草案首次提请大会审议,也就意味着我国民法典编纂迈出了关键一步,“我国即将正式开启‘民法典时代’。可以说是完成了几代中国人的一个历史夙愿啊!”

在吴顺江看来,每个人的衣食住行、经济活动都离不开民法,民法总则规范的是民事活动的基本原则和一般性规则,是国家的基本民事法律。把民法总则制定好、实施好,有利于社会的和谐与稳定。

“你看,我对这句话印象非常深刻。”吴顺江快速翻到其中一页,“弘扬中华民族传统美德,强化规则意识,增强道德约束,

倡导契约精神,维护公序良俗”已被他划上了显眼的横线。这句话正表达了吴顺江的观点:“我们的民法典必须要体现中国特色。”而其中有关“限制民事行为能力年龄下限降至6岁”“明确失能老人应受到监护”等内容正是诸如尊老爱幼之类的传统美德在民法总则草案中的体现。

“每一部法律从草案的完成到正式出台,都倾注着每一位人大常委会组成人员的心血,他们带着问题去研究、去征询各方意见,体现了集体的智慧。”全国人大常委会委员、全国人大法律委员会委员郎胜告诉记者,2016年一年制定了8部法律,在大幅提升制定速度的同时,也十分强调立法质量。“全国人大常委会始终将提高立法质量作为加强立法工作的关键,遵循把握立法规律,广泛遵循民意,深入推进科学立法和民主立法,更多地适应新时期的经济社会的发展需要,使立法质量得以保障。”



“张小泉”PK“瑞士军刀”? 代表委员热议 重振制造业“老字号”

■ 新华社 于佳欣 吴雨 陈晓波

在全球范围内,是“张小泉”剪刀还是“瑞士军刀”知名度大?答案可能是后者,特别是对于年青一代消费者。

有着近360年历史的“张小泉”老字号,没有100多年历史的小字辈洋品牌“名气大”,是何原因?匠心如何融入现代制造?老字号如何成为享誉世界的“中国品牌”?这些问题引起一些代表委员热议。

同是“匠心”,市场各异为何?

质量之魂,存于匠心。

瑞士军刀被世界公认为“工匠精神”的产物,销往100多个国家。而“张小泉”剪刀谨遵“良钢精作”,锻制技艺达72道工序,百年前曾在巴拿马“万国博览会”斩获金奖。

同样的“匠心巧思”,带来的消费市场却大相径庭。

全国人大代表、浙江雅莹集团有限公司总裁张华明说,“剪刀”是工匠精神的体现。然而面对现代制造业潮流,如果只有工艺和传承,只能是“小作坊式”的生产,无法成为全球知名品牌。

全国政协委员、三胞集团董事长袁亚非认为,由于中国工业化起步较晚,大多数老字号仍是中医药、食品、丝绸等传统行业,世界认知度不高。此外,诸多像“张小泉”这样的老字号走出去渠道建设不够,没有跟上中国制造业的发展。

数据显示,目前商务部认定的中华老字号1128家,有一定规模、效益相对较好的占20%-30%,多数经营情况欠佳。

就中国制造业现状而言,在500多种主要工业品中,中国有220多种产量世界第一,但背后也有无法回避的尴尬:在世界品牌百强中,中国品牌屈指可数。

一些代表和委员认为,体制和观念滞后,以及产品和技术陈旧等多方面因素,阻碍了老字号创新发展活力,难以适应现代制造业发展和消费需求。

需要传承的不止是“匠心”

品质是老字号的符号化身,曾经的“青山映碧湖,‘小泉’满街巷”的盛况为何不再?萎缩的市场代表老字号品质不好吗?

“‘匠心’如何融入现代制造业,是老字号亟须解决的问题。”全国政协委员、伊利集团董事长潘刚说,老字号要通过“匠心巧思”推动技术更新、品牌发展,不能因循守旧,倚“老”卖老。

全国政协委员、传化集团董事长徐冠巨举例说,朋友从国外带回一个普通的陶瓷杯,就因为杯身上专门定制的图案,价值立马飙升。“我想问,我们中国每年生产成千上万只杯子,如果都能卖到这个价格,企业将增加多少收入?”

他认为,制造业转型的核心是解决新的供需矛盾。要从过去单纯的“卖”产品,转成“卖”服务、品牌、品质和用户体验。

谈到这个问题,全国政协委员、福耀玻璃集团董事长曹德旺注意到政府工作报告专门提出“推动中国经济发展进入质量时代”,他认为质量问题也不容忽视。

“生产剪刀,无论是上游,还是下游,全产业链条都要精益求精!”曹德旺说,做剪刀,首先要从选矿开始,用最好的钢,然后才谈经营层面的问题。

揭开面纱,开拓更大市场

不少代表委员们建议,要切实从体制、财税、市场等方面入手,通过商业模式的全球化布局及创新性延伸,带动“中国制造”和“中国产品”走向世界。

全国人大代表、浙江嘉兴经济技术开发区管委会主任陈利众建议,要鼓励企业自主创新,加大技术改造、提高产品附加值等,开拓更大市场,擦亮金字招牌。

“老字号也有底气,张小泉剪刀其实并不比瑞士军刀逊色。”袁亚非说,老字号企业也要有凤凰涅槃的勇气和发展自信,通过销售渠道“走出去”,带动中国文化和中国价值走向世界。

张华明认为,企业除了练好“内功”,根据市场需求转型升级,还要与时俱进打造品牌,说好“世界语”,讲好中国文化。

女代表履职风采成亮丽风景

本报特派记者 王索妮 摄

“三八”节正逢全国两会,女代表们在履行职责中度过节日。她们忙碌的身影也成为一道亮丽的风景。

