

# 整容市场乱象丛生 谁为美丽安全买单

新华社

近日,珠海一名25岁的女子到熟人推荐的一名自称从韩国进修美容归来的朋友家中注射玻尿酸,致使右眼视网膜中央动脉堵塞、右眼失明。

“新华视点”记者从广东省第二人民医院整形美容科了解到,近一年来,该科室接诊因美容失败导致严重并发症的患者平均每月达18人,比上年同期上升70%多。由于利润高、违法成本低、监管弱等因素,美容整形行业已形成包括药商、美容院、培训班等在内的非法产业链。



## 互联网上流通的微整形药剂

### 95%都是假的

据广东省第二人民医院整形美容科主任罗盛康介绍,朋友圈和微博中流通的微整形药剂95%都是假的,大量医疗美容事故都是由于假针剂引起的。

广州华美医疗美容医院副院长赵晶晶给记者展示了有正规进口渠道的医疗注射产品,上面有中英文介绍、进口时间及批号、代理机构名称等。邵女士是非法医美机构的从业者,自己也因非法美容注射致左眼失明,她告诉记者,医美市场上流通的药品相当混乱,很多包装上只有英文,无进口批号,有的里面甚至还有颗粒。

记者调查发现,假针剂在互联网上公开售卖。目前在国内美容市场流行的日本美思满公司生产的人胎素产品,在淘宝上以每盒几百到几千元不等的价格售卖。在日本医疗行业从业多年的名古屋大学医学博士李岚告诉记者,按日本相关法律规定,这类注射类的药品不能对个人销售,所以不可能通过代购带回国;中国法律也不允许此类药品进口。因此,目前在中国市场上流通的这些声称来自日本的人胎素都是假的。

一位业内人士介绍,现在很多非医疗专业人士组团去日、韩培训整形项目,如果不去参加这种培训,就拿不到这类所谓的进口药物,而这种药物是这个行业的重要暴利来

源。据了解,在正规医院,注射一支肉毒素价格数千元至上万元不等。北京一个不法窝点宣称的“韩国进口”肉毒素拿货价每支480元至650元,卖给客人的价格约2000元至5000元,有些产品甚至论斤卖给美容院或工作室。

记者发现,在淘宝上玻尿酸价格最低的只有几十元。其实正规厂家的玻尿酸差价并不大,价格都很高。那些低价产品都是仿制品,质量无法保障,有的还使用国家早已明文禁止使用的奥美定冒充玻尿酸。

### 在鸡腿上练习扎针

### 非法整形瞄准“朋友带朋友”

近日,国家食品药品监管部门联合公安部门破获了多起美容院、工作室销售使用违法美容假药和医疗器械案件,查处现场让检查人员惊叹:无营业执照、无医疗美容资质、“资深整形师”出自七天培训班、简陋且无系统消毒的手术室、一大批无批准文号的药品及医疗器械。

罗盛康说,正规整形医院开展的培训班,最根本的一条,就是所有的培训对象必须具有医师资格,最低职称是主治医生。目前在中国仅有1万多名左右的医师具备整形美容的资质。一些非法微整形培训班培训场所不具备最基本的医疗卫生条件,很多培训老师都是非专业整形医生出身,学员先用鸡腿、鸭腿、猪肉练习,练习熟练后互相扎针,学员被

扎坏眼珠、失明的情况屡见不鲜。

记者调查发现,除了不少美容院从事非法整形,一些个人或者机构暗藏在居民小区、公寓、写字楼、宾馆等场所,打着工作室、生活馆、养生坊旗号做着非法整容的生意。他们往往通过微信朋友圈揽客,接待的多是熟客或者熟客介绍的朋友。由于此类工作室提供的价格往往比正规医疗美容机构便宜,吸引了不少爱美人士。

邵女士说,她的工作室有客户5000多人,都是朋友带朋友、熟人传熟人积累的客户,大家都特别信任。而据赵晶晶介绍,广州华美医疗美容医院是广州最大的民营医疗美容医院,注射美容的客户才1000人左右。

### 民不举官不究

### 非法整形处于监管盲区

沈阳妇幼保健院整形美容外科医生裴宁说,按照规定,凡运用药物、手术和医疗器械等医疗手段,对人体进行侵入性治疗,从而达到对机体形态、皮肤等进行重塑和修复等美容性治疗目的,均属医疗美容项目,须在卫生部门批准的正规医疗机构进行。

非法整形违法成本很低。记者采访了数例在非正规机构整形失败的受害人,由于肇事者要么是老板请来的培训老师,要么是自己的同事,要么是朋友介绍的机构,最后都因为“碍于情面”又不愿声张不了了之。赵晶晶说,整形失败带给受害者的有些是终身残疾,甚至危及生命安全,但目前非法整形处于民不举官不究的状态,违法者大多未受到重罚。

有少数想维权的受害人发现,维权无门。这类生活美容机构注册的是工商服务行业执照,而医疗美容行为由卫生监督部门监管。维权过程中,工商部门说是卫生监督部门的事,卫生监督部门称自己没有执法权,而公安部门称这属于民事纠纷,他们也管不了。

一些业内人士建议,应加大源头打击力度,减少市场上的假药横行。同时加强跨部门协调,卫监、药监、公安等关键部门,明确职责,联动查处。此外,严禁无资质人员开展医疗美容服务,对造成人身伤害的行为从严惩处。

# 共享经济快速增长 如何面对成长烦恼

新华社

不想出门吃饭,就通过手机app叫个外卖;打算出门,无论是想要打车、开共享汽车还是想要骑共享单车,都有对应的app,甚至自驾车想要停车,都可以在共享停车位app上找到资源……共享经济日渐进入国人的生活。

有报告显示,6亿国人参与到了共享经济的大潮中,这意味着每两个人中就有近一个人正在享受共享经济的“红利”。然而,这一新业态的“快速生长”,却让消费者感叹“想要爱你不容易”。

## 共享虽红火,生长却“野蛮”

国家信息中心信息化研究部今年2月发布的《中国分享经济发展报告2017》显示,据估算,2016年我国分享经济市场交易额约为34520亿元,比上年增长103%;参与者总人数达到6亿人,比上年增加1亿人左右。报告预测,未来几年,我国分享经济将保持年均40%左右的高速增长。

共享经济“红火”,快速生长的新业态却让消费者“爱不起”。上海市消保委副秘书长宁海介绍,特大城市的共享单车市场从去年以来爆发式增长,投诉量也随之飙升,2016年上半年涉及共享单车的投诉仅有8起,到下半年就涨到了176起,今年截至3月6日已接到投诉463起,超过去年全年。

上海市消保委近日对共享单车进行的200次消费体察发现,自行车乱停放问题成为居民不满的一大焦点,37%的车辆

是在有明确标识公共停车区域之外找到的,在早晚高峰时段内的乱停放问题尤为严重。

同时,体察还发现,“充值容易退费难”是共享自行车备受消费者质疑的焦点问题。体察范围内的7家共享单车品牌中仅有ofo(公司)在使用指南中明示“余额可申请退还”;摩拜单车、贝庆单车、享骑出行在充值条款中注明“余额不能转移”,但未明确说明余额是否可以退还以及如何退还;小鸣单车、猎吧出行、优拜均表示“余额不可退还”。

### 新业态遭遇“成长的烦恼”

“互联网+”的共享经济相对传统的资源匹配模式有了质的飞跃。然而,在这样的飞跃中,作为全新业态的共享经济却在资本的裹挟中快速生长着。而互联网时代商家、平台和消费者所在地的分离,新业态监管“无据可依”以及诚信体系尚待建立的客观现状也给这一行业的净化和监管带来了新的难度。

“上海的无桩共享单车投放总量达45万辆,有桩共享自行车8万辆,城市的承载力已经接近饱和了。”上海市自行车行业协会总工程师徐道行说,截至今年2月,上海已有超过30家企业开展共享单车业务,注册用户超过450万,还有企业打算前来“抢滩”,“未来一旦平台倒下,谁来收尾就将成为一个问题”。

商家、平台、消费者都不在一个地方,消费却依然可以实现,这是互联网经济的魅力,但也给消费维权和监管带来了种种难题。

以互联网民宿行业为例,互联网民宿企业对资源的审核很多时候仅仅是基于

房东上传的内饰照片等,对其是否具有营业资质、消防条件如何、实际的地址和交通便利程度、是否如描述中声称提供的设备设施实际状况等问题均没有足够的核查。

此外,诚信体系的缺失也是共享经济企业面临的一大共性问题。共享单车被上锁、二维码和车架号被刮坏、藏进绿化带和自家车棚,甚至还有网民直播将共享单车扔进河里……共享资源遭遇恶意损毁后常常面临难以追责的局面。

### 监管“小步快跑”追上新业态

宁海说,对1300名消费者进行的调查显示,超过七成的消费者认为共享单车值得推广;从民宿的体察结果来看,也有高达67.5%的体察者喜欢民宿的个性化特色,这说明消费者对共享经济是非常欢迎的,“企业应在提升服务质量和态度、提供便捷高效的服务方面下功夫”。

“随着上海的共享单车市场进入了‘饱和’时代,企业如何更好地服务、政府如何精准监管将成为市场新的主题。”徐道行说,上海多部门接下来一段时间还将推进停车位“电子地图”建设,避免共享单车“泛滥”给周边居民带来困扰。

上海市质监局标准化处副处长孟凯介绍,目前,共享单车的相关团体标准已经完成编制,三个系列团体标准由上海自行车行业协会和天津市自行车电动车行业协会牵头,包括了生产企业、运营企业、检验检测机构,这也是国内首个依托区域协作制订的团体标准。

孟凯说,《共享自行车技术条件》产品标准主要针对共享单车产品质量和安全要求,根据共享单车特点增加了车辆维修要求和报废时限要求,实现产品质量全过程管理;而《共享自行车服务规范》则包括了居民关心的设施设备维护要求、押金管理、投诉举报使用人诚信体系管理和使用者伤害赔偿等内容。“市场主体自我制定、自主承诺执行的团体标准上线后,企业未来就需要按照标准执行,标准将有助于强化市场主体自律,促进新生行业的规范发展。”

