QQ 报料:599179009
总第 76 期

浙江车界

4月刊
2017.4.21 星期五

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳 阳
责任编辑 孙望楠

东风悦达起亚亮相上海车展

K2 CROSS 携手焕驰引领小型车新风尚



■ 逸春

4 月 19 日至 28 日,2017 年第十七届上海国际汽车工业展览会在上海国家会展中心隆重举行。东风悦达起亚与起亚汽车(中国)联合参展,不仅为消费者带来 K2 CROSS、焕驰两款新车型,新近上市的硬派豪华大尺寸 7 座 SUV KX7 与企业全系车型也悉数亮相,强劲阵容闪耀东方巴黎。

据了解,此次车展,东风悦达起亚与起亚汽车(中国)联合展馆面积达到 2475 平方米。展台采用非对称性设计,提高立体感的同时,巧妙融合起亚全球统一的家族"虎啸式"风格,体现出强烈的品牌个性与张力。展台上,K2 CROSS 以灵动时尚的设计和超越同级的出众产品力,为年轻消费者演绎小型跨界车型的全新潮流风尚;全新概念小型车焕驰也凭借大方、运动、活力的外观,以及众多新科技、新配置的应用,为首次购车的中国新生代们带来满满惊喜。

此外,东风悦达起亚 KX7、KX5、KX3、智跑等 SUV 车型,与企业 K 系列精品车型,以及进口起亚 K9、霸锐、极睿、索兰托、全新嘉华等丰富产品也亮相本次车展。同时,凭借自主开发的 1.6T 发动机取得 2016 年 CTCC 超级杯 1.6T 组厂商杯冠军的新 K3 赛车展示,以及 DRIVE WiSE 展区、ECO 展区、社会贡献展区等展示,也全情呈现了企业的领先实力和品牌魅力。

K2 CROSS 定义灵动驾驭风尚

当前中国汽车消费市场,虽然精品家轿市场呈现整体增长放缓的趋势,但消费者却对小型跨界 CUV 车型表现出浓厚的兴趣。顺势而为,东风悦达起亚在本次车展上推出了 K2 CROSS,并将在今年正式上市,为中国年轻消费者带来更富乐趣的驾驭体验。

将小型跨界车型的灵动性,与消费者所期待的智能科技相融合,东风悦达起亚赋予了 K2 CROSS "小型灵动座驾"的全新定义。通过个性的外观、灵活的空间实用性,以及能够营造愉悦驾驶体验的多样化配置,它将为消费者带来极具差异化的驾驭风尚。

相比三厢版车型,K2 CROSS 具有非常突出的驾驶便利性,2600mm 轴距带来的宽裕空间让消费者能够共享灵动操控与趣味空间。车型还搭载了足以匹敌同级的强劲动力引擎,配备 6 速变速箱,不仅能畅享操纵激情,更能为车主带来更多的动力体验。4 方位安全气囊的极致保护也让 K2 CROSS 在安全性上同样领先同侪。除此之外,K2 CROSS 还拥有百度 Carlife& 苹果 Car play、倒车影像、胎压监测等越级智能科技配置,带来无可比拟的驾驭享受。

立足中国 15 载 情系社会发展

东风悦达起亚自 2002 年正式成立,迄今已扎根中国 15 年。15 年间,企业在社会各界大力关心支持下,取得了快速的发展,建成了 3 个现代化工厂,形成了年产 90 万台产能规模,推出了 K 系列、SUV 系列等众多符合消费者需求的汽车产品和服务,全力践行"为中国消费者创造精彩汽车生活"的诺言。2017 年,除已上市的 KX7 和本次展出的 K2 CROSS、焕驰等新车型外,东风悦达起亚还将推出一款全新紧凑型车、一款中型车改款车型和一款插电式混动车型,并将在新能源汽车领域加大投入,进一步完善产品布局。2017 年企业累计产销将突破 500 万台。

在关注自身发展的同时,东风悦达起亚也不忘反哺社会。15 年来,企业坚持汽车产品制造、装配、销售等全流程的本土化运营,累计实现营业收入人民币 4550 亿元,向政府上缴税收人民币 430 亿元,为拉动区域就业、促进经济发展做出了突出的贡献。与此同时,东风悦达起亚投资建设了本土研发中心,不断提升自主创新能力,全力打造自主品牌汽车项目和新能源汽车项目,为中国汽车工业的发展注入能量。

除此之外,东风悦达起亚 15 年来积极履行企业公民的社会责任,不遗余力投身社会公益事业。通过构建"关爱未来人才、交通安全教育、支援地区发展、参与环境保护"四大板块为主的社会公益长期战略,坚持开展希望小学援建工程、"起亚家园"贫困地区房屋援建等众多务实的公益项目,累计投入近人民币 1 亿元。在公益领域的长期坚持与付出,让东风悦达起亚成为了中国汽车行业有口皆碑的公益品牌。2017 年,东风悦达起亚开启社会责任 2.0 时代,未来将继续加大公益事业投入,助力中国公益事业的发展。

立足中国 15 年,东风悦达起亚见证并参与了中国汽车工业、中国汽车市场的发展,始终与中国消费者同行。未来,以市场为导向,以顾客为中心,企业将以更好的汽车产品和汽车服务,全力为中国消费者创造精彩汽车生活,并为中国社会的发展贡献更多力量。

广告

有心 就有爱
有路 有未来
让爱承载 让心放怀
心至 天地宽 KX7尊跑

宽绰7座空间 | 2.0T澎湃动力 | SCC W/S&G 智能自适应巡航 | FCA前方防撞辅助

率心前行,大形无疆,KX7以宽阔的胸襟与气度,为您开启人生新境界。
格栅与大灯一体化硬朗设计,诠释越野风格;宽绰7座空间,承载更多关爱;携2.0T澎湃动力,驭风而行一呼百应。Drive Wise安全科技,多重挑战从容应对;搭载时尚车载互联科技,全方位呵护驾乘之旅。KX7,以实力承载未来,成就全新SUV驾值所向。

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

杭州东风南方	杭州市拱墅区石祥路463-2号	0571-88292000
杭州圣大	杭州市杭海路728号	0571-86637666
杭州德龙	杭州萧山市心北路与机场高速交叉口	0571-83866000
杭州百源	杭州市萧山区金城路2669号	0571-57118988
杭州正工鸿大	杭州市余杭区临平大道666号	0571-89175555
富阳大地	杭州市富阳区新桥新路9号	0571-23270777
建德昌炎	建德市新安江新衢路108号	0571-64718068

KIA 东风悦达·起亚



购买皇冠正当时

批发数一季度同比增幅高达50%

■ 韩晶 晓东

日前，中国汽车工业协会公布了今年第一季度车企的批发数据。数据显示，今年前三个月，中国乘用车市场以同比增幅8%的542.4万台批发总数，再创历史同期新高。

其中，一汽丰田以176969台的批发数，实现了同比15%的增幅，再次大幅跑赢乘用车市场。尤为引人瞩目的是，其旗舰车型皇冠以8323台的批发数，创下了同比高达50%的增幅，不仅成为仅次于普拉多的第二大高增幅车型，更为中国豪华车市场注入了又一股清流。

皇冠市场业绩源何“飙升”？其实一言以蔽之，无非得益于其在国人心中独特的品牌印记，以及优秀商品魅力达成的老少用户全覆盖。













独特的“皇冠情结”

从1955年诞生，62年间，可以说皇冠始终肩负丰田旗舰使命，也留给人们太多的记忆。作为日本最具历史长度的豪华汽车，是皇冠见证并带领着丰田从百废待兴的工厂走向世界第一；作为丰田人对汽车这一技术集成最复杂的民用产品的最好诠释，皇冠始终承载着东方人对汽车的追求与信仰；仿佛是天赋使命，皇冠始终都在与欧美高端汽车品牌遥相呼应，共同书写着东西方汽车文明的每一次飞跃。

1964年，皇冠正式被引入到中国，作为当时中国政府的国宾车，专供国家领导人，来华访问的国家元首与政府首脑等国家级的政府贵宾乘坐，并由此开启了其在中国的传奇历程。可以说，80年代之前生人，其最初豪车梦的具象符号，基本都是皇冠。如今，皇冠在中国已拥有数十万民众用户，更在他们的内心深处积蓄、酝酿出真挚的“皇冠情结”，而成就这种情结则源于每一代皇冠恒久优异的性能与豪华高品质的魅力。

与豪华格调相匹配，皇冠在公众面前的每一次亮相都显得特别高大上。今年全国“两会”期间，皇冠作为人民网记者采访指定用车、并在新华网《两会直达车》栏目中承担起多场代表委员访谈指定用车的重任，卓然气质随着在天安门前的一次次穿梭被展露无余。而此前，皇冠于2005年、2010年、2014年和2015年均为新华网两会媒体采访指定用车。同样是在今年三月，博鳌亚洲论坛期间，皇冠又与第一财经联合推出以“中国企业创新与转型”为主题的博鳌夜话，上演了一场承载皇冠发展理念的有关创新、转型和升级的头脑风暴，皇冠同时作为嘉宾接送用车又一次在博鳌大放异彩。

不凡的商品魅力

如果说品牌积淀成就了在老用户心中的“皇冠情结”，那以用户需求为导向打造的更显年轻化、时尚化的第14代新皇冠则凭借不凡的商品魅力，实现了对豪华车老少用户的全覆盖。

外观上，皇冠“水平跃动”设计理念带来的动感外观，让人惊呼“有了脱胎换骨的改变”，昔日的中庸稳重印象一扫而光，“年轻了十岁”。其中，低位透明水晶质感叠翼式立体前格栅以logo为中心，营造出蓄势待发的登场感，“龙眼”造型的前大灯，更是眼神犀利，直指人心。

内饰上，皇冠通过“包裹”、“重叠”和“表与里”3种表达方式，将固有的尊贵感与适应时代变化增加的科技感有机地融为一体，将“传承与革新交融”的设计理念表达得淋漓尽致。

安全上，皇冠凭借车辆动态综合管理系统(VDIM)、预碰撞安全系统(PCS)等10项顶级安全装备打造出整合式智能安全系统，使其安全性傲视同侪。在主动安全技术方面，皇冠全规格标准配置了车身稳定性控制系统VSC、牵引力控制系统TRC、带电子制动力分配装置EBD及刹车辅助系统的ABS系统，可以有效地提高驾驶员的驾驶安全，最大限度的提高行车安全。在被动安全技术方面，全规格标准配置了经过改良后的GOA车身、带预紧限力式安全带和主动式头枕设计，特别值得一提的是在同级别车型中首次作为标准配置，导入了正、副驾驶席膝部SRS空气囊。另外在高级别规格中还增加有帘式SRS空气囊等配置。

动力上，皇冠搭载了全新的D-4ST 2.0T双涡管涡轮增压发动机和8档自动变速箱，最大功率173千瓦，最大扭矩350牛米。更为重要的是，成熟、稳定、高效的动力总成确保了皇冠百公里7.1L的油耗，百公里加速仅为7.7秒。

最后要说的是品质，实际上，“皇冠品质”早已超越了人们一般认知中“开不坏的丰田车”那样的超低故障率上。在同级同质化的竞争环境下，皇冠之所以能成为豪华车的经典品牌，更源于其始终以豪华格调为基准，从设计到材质到装配到服务每个环节都要与之相匹配的品质追求上。每个豪华品牌都有自己不同的诉求，但皇冠始终都不曾放弃对驾乘过程中的“静谧性”的追求。也因此，“没驾乘过皇冠，你永远不知道皇冠的高端”，成为几乎所有皇冠车主的共鸣。

卓尔不凡的商品魅力、用户心中的独特品牌印记促使皇冠在近几年销量持续走高。而今年一季度良好的市场表现也为皇冠迎接丰收年开了好头，相信随着接下来一系列市场营销活动的持续开展，皇冠必将会给我们带来更多惊喜，拭目以待吧！





广汽丰田完善“T 动力”阵容

雷凌“全擎家族”引领新风潮



■ 逸春

作为广汽丰田中小型车战略中的首款中级车，雷凌自上市以来一直保持着强劲的销售势头。公开数据显示，雷凌(包含双擎)在 2016 年全年销量超过 16 万辆，不仅同比增长 33%，更是合资中级车前十强中的佼佼者。可以说，雷凌车型自上市两年以来，凭借累计销量突破 36 万台的成绩已经让所有人见识了广汽丰田的另一重魅力。

更为难得的是，广汽丰田一直在不断突破自我并给消费者带来耳目一新的产品阵容。全新上市的雷凌 Turbo 搭载了丰田全球开发的首款小排量涡轮增压发动机——D-4T 直喷涡轮增压发动机，并与 8 速 S-CVT 无级变速箱形成了“TS 铂金动力组合”，这无疑是广汽丰田产品核技术矩阵的重要一环。



从整个市场纬度而言，雷凌 Turbo 的“TS 铂金动力组合”代表的是广汽丰田乃至日系车企对于德系车一直以来押宝的涡轮增压系列产品一次有力的冲击甚至是超越。相对传统涡轮增压车型多年来一直被垢病的烧机油、易自燃、耐久性差等问题，已经上市的丰田涡轮增压系列车型——汉兰达和雷克萨斯涡轮增压车型却受到了消费者的一直好评和零投诉。

而随着雷凌 Turbo 上市，雷凌系列车型及品牌已经形成了包括涡轮增压、自然吸气和混合动力的“全擎动力”矩阵。可以预见的是，广汽丰田的又一个爆发时刻已经到来。

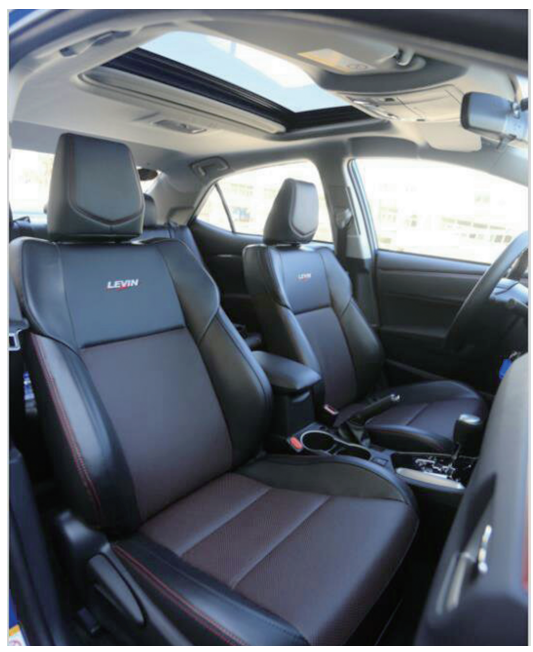
“TS 铂金动力组合”

在广汽丰田汉兰达涡轮增压车型进入市场一年多来的优异表现后，以出色的稳定性和安全性著称的涡轮增压技术使得广汽丰田在这一领域信心十足。在来自丰田全球最新 MC 平台、被誉为“丰田史上最具操控性中级轿车”的雷凌产品基础上，广汽丰田再次携带 T 动力入局。

被寄予厚望的便是雷凌 Turbo，它所搭载的丰田全球先进 D-4T 直喷涡轮增压发动机和 S-CVT 超智能无级变速箱形成的“TS 铂金动力组合”，也是继续雷凌双擎之后的另一高效动力总成的代表之作。

这款 D-4T 直喷涡轮增压发动机是丰田全球开发的首款小排量涡轮增压发动机。它不仅集成了混合动力发动机所采用的阿特金森循环技术和直喷涡轮增压技术，热效率达到世界顶级的 36%，1500rpm 即可输出最大扭矩 185Nm，实现高于 1.8L 的强劲扭矩输出。配合全系标配的 TOYOTA SMART STOP 智能节油启停系统，实现了百公里油耗低至 5.4L，不仅较现款 1.6L 雷凌降低 0.5L，更是将竞争对手远远甩在身后。

而雷凌 Turbo 搭载的模拟 8 速 S-CVT 超智能无级变速器更是具有变速范围大、变速响应快、传动效率高、运转顺滑噪音小、重量轻、体积小、操作人性化等特点，不仅能根据当前车速、刹车系统工作状态，更是可以实现通过油门踏板动作信号判断驾驶者的操作意图，并据此控制发动机节气门开度、变速器锁止时机、传动比与变速动作等，确保让发动机尽可能运转于最经济的工况，从而优化整个动力系统的效率和加速响应性。



不易积炭不易烧机油

除了动力、油耗表现优异，雷凌 Turbo 的 D4-T 发动机也保证了卓越的品质。相对传统涡轮增压车一直无法解决的烧机油、易自燃、耐久性差等问题，丰田在这方面进行了大量有针对性地研究之后通过自行研发的多项革新技术，对涡轮采取了充分优化措施，直接有效提升了耐久性，降低了积炭、机油劣化、烧机油等问题出现的概率。

“一直以来，丰田在涡轮技术方面都有很深厚的积累，但不同于别的品牌急于将该技术推向市场的做法，丰田一贯坚持在不成熟、有风险的情况下绝不会轻易将将新技术推向市场。所以，现在广汽丰田搭载的涡轮增压技术可以说十分成熟，更是几乎考虑了所有中国消费者的驾驶和使用习惯。”知情人士透露，雷凌 Turbo 搭载的动力组合几乎解决了针对小型化涡轮增压发动机易爆震、排气系统的可靠性差、发动机机油易劣化、耐久性差等的缺点。

值得消费者关注是，广汽丰田一直以来的低售后维修成本的优势在雷凌 Turbo 身上体现得更加极致。目前，雷凌 Turbo 已经实现了与自然吸气发动机相同的保养周期，与此同时雷凌 Turbo 所搭载的发动机可以使用 92 号汽油，这方面也大大节省的消费者今后的维修保养成本。毫无疑问，搭载了来自丰田潜心研发多年的涡轮增压的广丰雷凌 Turbo 正在成为重新定义小排量涡轮增压车型的新一代领航者。

全擎矩阵更强实力

自 2014 年上市以来，雷凌就成功地树立起了广汽丰田“时尚动感”形象的旗帜。而雷凌和致炫作为广汽丰田的“双子星”，更是在 2016 年为其贡献了超过 50%的销量，其中雷凌车系全年销量超过 16 万台。除了销量层面的带动，雷凌车系对于广汽丰田的另一重意义是动力矩阵的完善和补充。

近年来，广汽丰田在技术领域厚积薄发，尤其是随着首次搭载涡轮增压技术的汉兰达上市，使得广汽丰田成为在包括日系等其他车企中动力技术布局最为完善的企之一。可以预见的是，随着雷凌 Turbo 的热销，雷凌家族车型将会形成涵盖直喷涡轮增压、自然吸气发动机和混合动力的全擎动力矩阵。对于广汽丰田而言，技术和动力的双重旗帜已经开始飘扬起来，广汽丰田正在以更强技术实力引领中级车市场。

领先科技“全擎家族”

在雷凌 Turbo 的成功基础之上，全新改款的雷凌 185T 也宣告亮相，并将于 6 月正式上市。新雷凌 185T 将与新雷凌 1.8L、新雷凌双擎组成雷凌“全擎家族”，全面覆盖 10 万 ~16 万元主流价格区间，以领先的动力总成科技为消费者带来丰富的中级车购买选择。

新雷凌充满了与众不同的先进感和品质感。在外观设计上，前脸视觉效果更具冲击力、尾部全新设计双透视镜结构尾灯组和电镀装饰条，中高配车型配置 LED 组合尾灯；而在动力上，新雷凌 185T 继续以丰田 D-4T 直喷涡轮增压发动机和 S-CVT 超智能无级变速箱（模拟 8 速）为动力总成。

除了全系标配灵敏的 TOYOTA SMART STOP 发动机智能启停系统，新雷凌全擎家族三大产品系列还标配车身稳定控制系统(VSC)、牵引力控制系统(TRC)和上坡启动辅助控制系统(HAC)主动安全套装。

可以预料，更具竞争力的新雷凌 185T 横空出世，将成为 2017 中级车市的重磅新闻之一。





绿色出行 守护蓝天

知豆杭州21天体验活动交车仪式启动





范彩霞 吴佳燕

春天，是属于鲜花的季节，也是杭州最美的季节。

常年春日少春晴，拂面今朝暖吹轻。每到春日，杭州市民们或漫步苏堤，泛舟湖上；或灵峰探梅，徜徉山间，享受着春天的美好。但是近年来，空气质量问题已经受到了越来越多杭州市民的关注，很多杭州市民在这美丽的春天许下了一个关于绿色和蓝天的心愿。

4月15日，“绿色出行 守护蓝天”——知豆杭州21天体验活动交车仪式隆重举行，在有关部门领导、厂商代表、主流媒体和近百位体验车主的共同见证下，开启了春天绿色出行的新风尚。

说起知豆电动汽车，杭州市民并不陌生。在2016年G20峰会期间，知豆电动汽车曾作为G20峰会服务用车登上杭州的舞台，向世界展现了中国新能源微型汽车的风采，演绎了令人艳羡的微出行绿色潮流。

“这是一次为守护蓝天的绿色践行活动”，知豆厂家代表在现场表示，“作为城市微行纯电动车理念的倡导者和推广者，知豆电动汽车聚焦微行，专注于解决城市大交通最后一公里的出行需要。知豆，不仅仅在乎自身的发展、积累与沉淀，更在乎为用户带来美好生活体验，我们相信，这次21天活动必将为杭州市民的出行生活带来美妙体验。”

21天体验活动是由知豆电动汽车首创的大型体验活动，意在让更多消费者通过亲身体验，认识、感受、了解微行纯电动汽车，感受微出行给城市带来的便捷、节约、智慧、环保的出行生活，为城市的低碳减排、缓解城市出行困难，带来一条可行之道。

对于很多杭州市民来说，购买知豆、加入微行行列不仅仅是为美丽的杭州增加一抹绿色出行的色彩，同时也让自己的日常出行变得更加方便。据了解，在杭州购买新能源汽车不仅不用摇号就能上牌，同时还可以不受杭州市区错峰限行和西湖景区单双号限行措施的限制。知豆绿色、便利的出行方式，无疑让众多参加此次试驾活动的体验者和希望购买知豆的消费者跃跃欲试。

此次交车仪式的主角是知豆2017款D2S，该款产品延续了D2S去年上市时的外观和配置，但对底盘、悬架、减震等进行了重新调校，操控性、驾驶舒适度得到进一步提升。

知豆D2S身材小巧、灵动，一个车位可停两辆车；内饰由意大利设计师全新打造，有骑士黑和摩卡棕双色选择；前脸采用虎啸式进气格栅，下方LED雾灯多边形切割，时尚、大气，并采用时下流行的旋钮式换挡方式。

作为全球第一个真正实际使用车载微信的新能源汽车，知豆D2S智能互联系统强大，配备多功能方向盘、多功能智能钥匙等多项智能应用，并搭载了可个性化命名的智能语音人机交互系统；UI界面布局深度考虑用户使用习惯，在聚合首页，有实时路况信息推送，最佳导航路线，还可以把手机里的应用映射至车机系统，其每月1G的免费流量更是让消费者感受到知豆的用心。

知豆D2S等速续航里程为180公里，足够满足日常的工作、生活需求。可用公共充电桩、用户专用充电桩，亦可使用220V家用电，充电相当的便利。据悉，此次交付的2017款知豆D2S，在享受完国家和地方的新能源汽车补贴后，官方终端指导价是5.98万元，相信这个价格将打动不少对新能源汽车感兴趣的消费者。





春风暖暖熏人醉，试着驾驶一辆知豆D2S行驶在桃红柳绿、白墙瓦黛的西子湖畔，迷醉于江南春色中的同时，也感受着微行理念所带来的全新出行体验。微行，正随着知豆21天体验活动的春风在杭州生根发芽，相信下一个春天将会有更多的杭城人民加入到微行的行列之中。









广汽传祺确立新目标 再踏新征途

打造世界级中国品牌 成为产销研全球化的国际企业

■ 逸春

2017年4月19日上海国际车展开幕，广汽传祺以“不忘匠心 追求卓越”为主题，派出品牌史上最强参展阵容，“都市大5座SUV”GS7、“新时代创行者豪华座驾”传祺GA8 2017款、新能源纯电平台车型GE3、插电式混合动力跨界概念车EnSpirit与GS4 PHEV、GA3S PHEV六款重磅新车闪亮登场，以及GS8、GS4、GA6、GA3S等明星车型登场助阵，充分展现了中国汽车领导品牌的形象。

与以往不同，这是广汽传祺首次召开车展独立新闻发布会，这也昭示着广汽集团对自主品牌的战略布局不断升级。广汽集团董事长曾庆洪，广汽集团总经理、广汽乘用车董事长冯兴亚，广汽集团执行委员会副主任、广汽乘用车总经理郁俊，广汽研究院院长王秋景，北美国际汽车展组委会主席Scott LaRiche，美国汽车经销商协会主席Bob R. Shuman同时出席并见证了这一重要时刻。据了解，广汽集团在“十三五”规划中，将举全集团之力发展自主品牌，实现自主品牌事业的跨越式发展，打造世界级的传祺品牌。郁俊在致辞中表示：“广汽传祺的目标是成为世界级的中国品牌，成为产销研全球化的国际企业。2017年将进一步健全体系，强化体质，创新变革，实现广汽传祺事业的新跨越。”

同时，广汽传祺在发布会宣布正式入选央视国家品牌计划，将借力国家级平台，代表中国参与全球商业竞争和文化交流，全面展示中国品牌的力量。发布会后，广汽传祺与电装、大陆、爱信精机等十家全球领先的供应商签订了战略合作协议，通过建立战略联盟，开展更紧密的技术合作，共同打造行业领先的工艺和质量水准，并助力广汽传祺全球化发展策略的实施。



广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊致辞演讲

以面向未来的核心产品矩阵 展现高端智造实力

“都市大5座SUV”GS7国内首发亮相，成为耀眼的明星车型，并在车展当天启动全国预售，预售价格区间为15.58万元~22.98万元。未来，GS7将与GS8构成完美的高端SUV组合，满足消费者对于中高端SUV市场多元化的需求。据悉，在今年1月北美车展上，GS7先后获得了《福布斯》的“杰出全球首发车型”和《纽约时报》的“新一代重磅SUV”双料大奖，向全球展示了中国高端制造实力。

经过30项优化升级的“新时代创行者豪华座驾”传祺GA8 2017款全新登场，售价区间为14.98万元~25.98万元，计划于5月20日正式上市。GA8具有“超感大气造型、超享舒适座舱、超智尚品科技、超能舒稳驾控”四大产品核心价值，在全国两会、夏季达沃斯会议、泰达论坛、亚欧博览会与G20峰会等国内、国际顶级峰会中崭露头角，被誉为“中国高端制造实力名片”，也向时代精英发出了“敢享敢超越”的品牌召唤。

在本次上海车展上，广汽传祺新能源品牌正式发布，口号为“传祺新能源 能所不能”，并集中发布四款新品。通过多年努力，广汽传祺在纯电专属平台和插电动力总成上获得重大突破。由新能源纯电平台车型传祺GE3领衔，插电式混合动力跨界概念车EnSpirit国内首发、GS4 PHEV首发、GA3S PHEV公布价格，构成了上海车展中最值得关注的新能源参展阵容。

跨界概念车EnSpirit搭载了自主研发的1.5L阿特金森循环发动机和G-MC先进机电耦合系统。广汽传祺紧密围绕“电动化、智能化、网联化”的产业方向，结合对未来出行方式及消费需求的前瞻洞察，持续加强对前沿技术的开发和投入，构建人与自然和谐相处的汽车生态。

伴随着多款重磅车型的推出，广汽传祺的产品矩阵更加丰富，产品核心竞争力也得到进一步提升，展现了传祺品牌高端智造实力与持续向上的信心。

品牌软硬实力同时提升 探寻基业长青之路

广汽传祺去年终端销量超38万辆，同比增长96%，连续6年以85%的复合增长率实现了跨越式发展。今年一季度，累计销量突破12·1万辆，同比增长68%，发展速度和盈利水平均居中国品牌前列。其中，明星车型传祺GS4稳居SUV销量前二；战略升级车型传祺GS8持续供不应求，3月销量破万，上市不到半年就获得月销万辆的重大突破，创造了同等价位中国品牌的最好销售成绩，不仅实现了中国品牌多年来在高端突破的集体夙愿，也为中国品牌开辟了新的市场蓝海，更成为中国品牌高端突破的领导者。GS8的市场成功，彰显了广汽传祺在技术、研发、生产、管理等多维度的成熟和自信，以及厚积薄发的品牌实力。

据了解，广汽传祺今年计划投放9款车型，形成更加完整、丰富的产品网络。伴随现有生产线的挖潜，新疆、杭州、宜昌项目的建设正有序进行，2017年底，广汽传祺将挑战50万台的销售目标，并争取到2020年实现100万台的产销规模。

郁俊表示，广汽集团在本次车展发布了全新的品牌战略规划和“匠于心、品于行”的品牌口号。“明年是广汽传祺成立10周年，我们也在思考总结企业的经营哲学和未来的发展之道。在未来，广汽传祺的目标是成为世界级的中国品牌，成为产销研全球化的国际企业。”

除了注重品牌建设，广汽传祺还积极承担并履行企业社会责任，持续打造“有温度、有态度的汽车企业”形象，不仅丰富了品牌内涵，还提升了公众美誉度。去年底，广汽传祺与三江源国家公园管理局和世界自然基金会(WWF)携手，共同参与我国首个国家公园建设，开创了社会化参与国家公园建设的先河，三方将在三江源国家公园生态保护和建设、国家公园体制和机制探索、志愿者创新机制、公众宣传教育等方面进行深入合作。首批提供的GS8和GS5 Super园区巡护用车已正式投入使用，今年，广汽传祺还将在三江源国家公园开展丰富的公益品牌活动，为美丽中国建设贡献绵薄之力。

谋划全球战略布局 打造世界级中国品牌

在“先树品牌、再增销量”的海外战略指引下，广汽传祺已完成在中东、东南亚、东欧、非洲、美洲五大板块14个国家的落子布局，初步构建了广汽传祺的全球销售网络和服务体系，凭借高品质的产品实力，广汽传祺在海外市场取得了阶段性突破。郁俊介绍，“今年，我们还将在海外市场导入GA8、GS8等高端车型，为全球消费者提供更优质的产品与服务。”据郁俊介绍，广汽已在北美建立研发中心，该中心将担负起前瞻技术研发、设计创意甚至产品企划等研发工作，加强人才、技术储备，这是广汽传祺进入北美市场的第一步，更是品牌国际化进程中全新的里程碑。与此同时，广汽传祺已初步构建了体系完善的海外团队，计划将不晚于2019年进入北美市场。

据了解，在发布会后，广汽传祺与电装、大陆、爱信精机、佛吉亚、法雷奥、舍弗勒、中信戴卡、米其林、联电、万向精工(排名不分先后)十家企业签署了战略合作协议，相关全球顶级零部件企业主要负责人参与签约仪式并见证。广汽集团副总经理区永坚、广汽乘用车总经理郁俊等主要领导与供应商嘉宾进行友好交流并合影留念，签约仪式在热烈的氛围中进行。通过战略合作的方式，广汽传祺与全球领先汽车零部件供应商建立了更紧密的关系，在产能优先配合、深度技术开发、加强品质管理等层面展开深度合作，实现了供应链的同步化和一体化发展，构建了传祺战略联盟，打造了更具竞争力的供应链体系。

面向未来，广汽传祺将不断洞察时代的变化，坚守匠心、追求卓越，为中国乃至全球消费者创造更具价值的移动生活，持续提升全球影响力，努力将广汽传祺打造成为世界级的中国汽车品牌。



广汽集团董事长曾庆洪，广汽集团总经理、广汽乘用车董事长冯兴亚，广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊，广汽研究院院长王秋景与传祺GS7合影



“新时代创行者豪华座驾”传祺GA8 2017款



“都市大5座SUV”传祺GS7国内首发亮相



新能源纯电平台车型传祺GE3领衔四款新能源车集体亮相



产品矩阵不断升级

一汽丰田闪耀上海车展



■ 田赛男

4月19日，第十七届上海国际车展在上海国家会展中心盛大开幕。一汽丰田携11款车型，以强大阵容倾情参展，可谓新车迭出，亮点频频。除了明星车型RAV4荣放、全新VIOS威驰，上市不久的全能驾趣先锋威驰FS、刚刚上市的全新COROLLA卡罗拉，丰田全球首发的两款TNGA概念车更是吸引了观众的目光。

威驰FS 有趣无畏 尽展锋芒

刚刚上市不久的威驰FS无疑是一汽丰田展台的人气车型之一。作为一汽丰田家族首款两厢车型，威驰FS以全能驾趣先锋的实力，成为年轻人群绝佳的个性首选，引领着入门级两厢车价值升级的浪潮，在上海车展中尽展锋芒。

威驰FS全面活用全新威驰的先进造型设计，并针对先锋派的个性化需求，采用更加新锐锋利的设计风格，使得整体造型更加动感，并凭借引领潮流的设计风格，实现了全方位的价值超越。而且，威驰FS还具备了两厢车灵动舒适的特点，内饰设计进一步展现“简洁优雅”的设计理念，营造和谐统一的风格，从而在感官、性能和品质方面超越同级。

不仅如此，威驰FS还具备同级顶级的燃油经济性以及丰富的驾驶乐趣。搭载双VVT-i NR系列发动机与8速S-CVT超智能无级变速器，并全系标配同级罕见的TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统，威驰FS在为用户带来超越同级的驾驭体验的同时，具有更高的燃油经济性。

除此之外，威驰FS的安全配置更是全面周到。除了搭载ABS制动防抱死系统之外，还全系标配了领先同级的主动安全配置，如VSC车身稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统和HAC上坡辅助功能等。再加上丰田独有的GOA冲撞吸能式车身和ISO-FIX标准儿童座椅固定装置等被动安全配置，将主被动安全系统有机结合，为用户带来全面的安全保障。

传承“家轿第一选”荣耀 全新COROLLA卡罗拉再升级

正式上市的全新COROLLA卡罗拉也在上海车展中惊艳亮相。在传承“家轿第一选”荣耀的基础之上，COROLLA卡罗拉再升级，以焕然一新的内饰、精良改进的外观、完善的配置，为消费者带来更加优越的购车选择。

全新卡罗拉涡轮增压车型、卡罗拉1.8L对外观、内饰进行了全新设计，着实令人惊艳。车身颜色新增了浅黄云母金属色与深棕云母金属色，同时在配置上也进行了不小的调整。

全新升级的Keen Look前脸延续了丰田品牌特有的设计血统，不乏尊贵优雅的同时也让人耳目一新。低重心的Under Priority下格栅彰显立体感，犀利有神的前照灯，微微向前凸起的车型轮廓前盖，勾勒出优雅流畅的曲线，优化的车身中部设计与保险杠巧妙地融合在一起，更显高端奢华。其中1.8L车型还增加了LED投射式前大灯与LED日间行车灯。

全新卡罗拉的产品配置也更丰富了。VSC、TRC、HAC、TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统等配置均成为全新卡罗拉涡轮增压车型、1.8L车型的全系标配，与同级竞品相比，性价比更高。

卡罗拉家族提供了丰富的驱动组合：1.6L、1.8L自然吸气发动机车型，搭载双循环直喷涡轮增压发动机的涡轮增压车型以及搭载双擎混合动力的HEV车型，满足并超越了中国年轻消费者的用车需求，也完善了卡罗拉家族的产品阵容，形成了更具市场竞争力的组合模式。

全线布局 一汽丰田着力打造100万辆销售体系

丰田全球首发的两款TNGA概念车同样成为了焦点。特别是其中的小型SUV酷炫而又充满科技感的造型，吸引了众多访客的驻足。据了解，TNGA是丰田为了实现可持续发展、“制造更好的汽车”，而集全公司之力开展的构造改革，涉及开发体制、技术开发、生产等多个方面。一汽丰田正在天津建设基于TNGA丰巢概念的生产线，预计将于2018年年中投产，届时将会推出第一款基于TNGA的小型SUV。2018至2019年，一汽丰田会追加新的车型，大幅提高既有车型的商品力，比如卡罗拉和RAV4的换代车型、PHEV卡罗拉等。

TNGA丰巢概念对于一汽丰田有着重要的意义。此前，一汽丰田确定了到2020年实现100万辆销量的战略目标，具体到行动中，就是构建100万辆销售体系、完善车型布局等一系列举措。TNGA丰巢概念的导入，必然会加速新商品的导入节奏，促进一汽丰田产品矩阵的完善，推动“完成100万销量”的销售体系的构建。

丰富的车型展示，让一汽丰田展台人气爆棚。未来，随着产品布局的日益完善，以及TNGA丰巢概念的导入，一汽丰田将以更符合消费者需求的产品设计、卓越领先的造车技术以及进一步下探的销售网络，不断地为消费者带来更加多元化、更加优质的选择！

众泰汽车携五大系列13款车型亮相上海国际车展



众泰汽车董事长金浙勇

■ 吴淑平

4月19日，第十七届上海国际汽车工业展览会在上海国家会展中心如期举行。作为中国品牌的中坚力量，众泰汽车携旗下五大系列共13款车型齐聚车展现场，为全国乃至世界观众呈现最具时尚、科技与尖端的感观体验。众泰汽车展台设计融合了众多中国传统元素，氛围古典、简约却又不失潮流品味，深刻体现出中国品牌的独特魅力。

上午，一场以“品质派·world tye！”为主题的众泰汽车新品发布会在六号展馆精彩上演。整场发布会由凤凰卫视资讯台副台长兼新闻主播吴小莉主持，众泰汽车董事长金浙勇，中国汽车报社副社长、中国汽车报社有限公司总经理辛宁，众泰汽车副总裁兼汽车工程研究院院长刘慧军，众泰汽车副总裁陈静，众泰汽车副总裁马德仁等主要领导出席了发布会，整场活动以众泰汽车主题宣传片拉开帷幕。

在发布会现场，众泰汽车董事长金浙勇发表了精彩致辞。金浙勇表示，2017年是众泰汽车品牌重构的元年，从十年前携众泰2008和江南奥拓两款车型亮相，到如今的十余款品质派明星车型，众泰汽车以“精品造车，以质取胜”的理念，高度契合展会主题，同时融合东方智慧与西方先进科技，造国民好车，引领品质生活。

2017年，众泰汽车将继续培育工匠人才、实施精准定位、潜心平台研发、打造价值产品、实现全球采购、推进智能制造、提创五星营销，致力构建众泰汽车生态产业链，加大资金投入，加强新能源混动及核心零部件技术的研发与应用，打造高品质与高性价比产品，实现新的增长。此外，众泰汽车还将在2017年陆续推出众泰T700、T300、T500等传统能源汽车；云100 plus、Z500EV等新能源汽车，以及现有车型的年度改款等，力争年销售超越40万辆，在“十三五”末突破80万辆，产值突破800亿。





2017.4.21 星期五

车界

版式设计 阳 阳
责任编辑 孙望楠

一举推出9个版本 售价区间14.98万~21.68万元

德国宝沃第二款力作BX5在浙江上市

同步推出终身免费保修政策



■ 吴恋 赵燕蓓

4月12日,以“劲锐先锋 Activate Your Lifestyle”为主题的德国宝沃BX5上市发布会在浙江杭州盛大举行。本次BX5登场共推出25TGDI前驱都市型(MT)、25TGDI前驱都市型、25TGDI前驱风尚型、25TGDI前驱锋锐型、25TGDI前驱智享型、25TGDI四驱风尚型、25TGDI四驱锋锐型、25TGDI四驱智享型、25TGDI四驱尊享型9款车型,售价区间为14.98万元~21.68万元。

作为德国宝沃第二款力作,BX5定位德国劲锐智联SUV,以“Young:锐·年轻动感、Energetic:劲·活力充沛、Smart:智·智慧非凡”为核心亮点的“新德系”魅力,为追逐梦想、锐意创新、勇于突破的年轻消费者人群带来最令人心潮澎湃的期待。发布价格的同时,宝沃汽车还推出终身免费保修政策,以最大诚意为客户带来超值驾享体验与服务。

劲·锐·智 诠释新德系风范

区别于大家印象中的德系保守形象,BX5秉承宝沃“简单即美”的设计哲学,既可以让人感知到品质和功能的卓越,更可以直击内心、激悦灵魂,成为新德系设计的翘楚。宝沃家族的Wingline鹰翼式线条设计DNA,让整车线条犹如疾驰的雄鹰,传达出充沛的力量感;经典的菱形LOGO内嵌于家族式的风叶式八边立体格栅,呈现出强烈的视觉张力;1,877mm的同级最宽车身尺寸,加上四轮外扩设计,强化了富于力量感的宽跑姿态。除了有“型”,BX5的座舱设计同样以精致做工、专注细节和科技感颠覆消费者对SUV内饰粗旷的传统印象,Wingline鹰翼式环体座舱布局、环绕式LED氛围灯、3D高握感三辐方向盘等,在强调座舱整体氛围的同时也兼顾运动基因的表达;悬浮式8英寸中控屏,拥有1,080*720的超高分辨率,让信息更加清晰、易读,也使得座舱的科技感爆棚;按60/40的比例放倒第二排座椅,最多可实现1230L的超大装载空间,满足居家出行的不同生活需求。

操控和性能从来都是德系品牌的DNA,作为宝沃的重要战略车型,BX5尤其注重操控与驾驶乐趣的表达,以先进的技术造就呼之欲出的澎湃动力和出色的操控体验,激发消费者的驾驶欲望。融合宝沃最新科技成果的1.8T涡轮增压直喷发动机,最大功率达到了140kw,最大扭矩为280N.m,动力强劲,在同级竞品中几乎无人能敌。而它与爱信6速手自一体变速器的配合,在爆发力与燃油经济性之间找到了完美的契合点。经过纯粹德系调教的前麦弗逊、后多连杆组成的四轮独立悬架系统,不仅可以给车身足够的支撑,还可以将各种“颠簸”拒之门外。博格华纳第五代四驱系统配合B-Safe智能操控系统(包括CBC、ESC、TCS等16项电子装备),组成了同级集成度最高、最智能的电子控制系统,可实现四驱操控、前驱巡航、后驱加速、侧驱过弯、单驱脱困等五大智能控制模式,时刻鼓励用户不断探索精准驾控的魅力所在,让每一次愉快的驾驶都安全、安心。

宝沃前瞻社会与行业之变,在全新变革的大数据时代,坚持锐意创新,以客户需求为核心进行车辆智能科技的开发,BX5更是将这一理念诠释得淋漓尽致。B-Link智能互联系统汲取互联网时代“越智能,越简单”的科技理念,涵盖全知觉交互、全天候智能监测、全生态智联服务和九屏一云四大模块,综合360°鹰眼俯视监测系统,行车记录仪+智能微光感应夜视系统、远程影像监视系统等操作和内容,全面覆盖使用者出行生活的每一个角落,将BX5的科技“武装到牙齿”。

宝沃先人一步 树立行业服务新典范

随着消费需求的不断升级,消费者愈加关注品质和服务促使汽车业加速向“服务为王”升级转型。在此背景下,宝沃汽车深刻洞悉消费趋势,在赋予旗下车型卓越产品力的同时,更借助强大的品牌精神和实力,相继针对BX7和BX5推出终身免费保修政策,成为市场上第一家敢向消费者承诺“0费用终身保修”的汽车企业,切实保障消费者利益,为客户实现超值驾享体验与服务。宝沃先人一步的政策,极具勇气和诚意,充分彰显出宝沃汽车对其产品品质的高度自信。

根据宝沃“终身免费保修政策”规定,凡BX5首任车主均可享受终身免费保修服务,同时,在整车保修期内还可享受3年免费道路救援的尊享服务。这意味着凡购买BX5的消费者,将在宝沃4S店享受终身免费保修,无需支付零部件费用和工时费。尽管易损件不在终身保修范围内,但宝沃对于易损件的保修期也长于其他品牌。目前,在中国市场销售的汽车产品普遍都设定了3~5年的保修期限,超过这个时间,车主就需要自己买单。通过这项服务,用户可以终身享受与新车一样的原厂保修服务,正式开启中国车市“服务为王”的新时代。

BX5的上市,不仅扩大了宝沃SUV家族的阵营,同时也为宝沃品牌注入全新活力,再次彰显卡尔·宝沃“我要生产汽车”的目标。心动不如行动,消费者可前往宝沃浙江杭州宝粲经销商店(地址:杭州市拱墅区石祥路507号)预约试驾,体验宝沃BX5。未来,宝沃还将继续以变革精神和创新使命,缔造独具魅力的产品,在未来的出行市场中赢得一席之地,书写新传奇。

详情请咨询宝沃浙江杭州授权经销商杭州宝粲店。

致享“敢为之旅”很过瘾

■ 秋仪

在我的印象中,重庆除了各种麻辣火锅、麻辣烫、串串之外,就是形形色色的山城美女,和这里“小香港”的迷人夜景相映成趣。

年轻与活力,这里一样都不缺。在这里试驾一款特意为年轻人量身定做的,时尚、精致、实用的小型车——广汽丰田致享,是再合适不过了。

这次的试驾会安排得有点意思,我们要参与一个“敢为任务”,游遍整个重庆,完成挑战任务,增加了整个试驾的趣味性,挺符合致享的产品调性的。这种自己开车自由驾驶的试驾,比起很多厂家保守的列队前进,多了很多自由度,可以更充分地体验一辆车的方方面面,另一方面,也要车子靠谱,厂家才敢让你把车随便开。

广汽丰田在公认驾驶难度最高的山城重庆(山路、陡坡、窄路等无一不是挑战),给我们提供一个开放式的试驾场景,充分说明厂家对于致享这款车的实力充满了信心。

个性动感之余,从外观到内饰的设计均强调了质感

抵达重庆已是傍晚时分。第二天一早,带着拆礼物的好奇心,我来到试驾现场。从外观上看,致享并没有让我失望。相比起姐妹车二厢致炫,致享在外观变化并不大,但个性之余多了些质感:沿用丰田家族式的KEENLOOK设计理念,致享在造型上依然足够出格,下格栅一改致炫网格状的设计而换成横条设计后,大气感增加了不少。绕车一圈,配合光影和风的律动,可以明显感受到颇具流动性的车身曲线。尾部的“烟熏电镀”装饰条,据说是运用了丰田首次投入的独门高级工艺,比起不少同级车运用普通电镀带来的廉价感,致享显得更有档次。

动感与质感并重的设计延续到车内。首先映入眼帘的整个中控台区域和仪表台,呈现出和谐一体的设计感。局部装饰件采用“亮黑工艺”,换挡杆、方向盘使用皮革包裹,手感很不错,看起来也相对高级。采用了白色的数字显示器和3D仪表盘标识的“立体式自发光仪表盘”尤为抢眼,显示清晰,提升了车内空间的科技感。座椅的设计比较贴合人体曲线,可调控幅度也不小,前后之间不显局促。三厢空间的灵活布局,在我看来十分人性化地考虑到了年轻家庭用车的实用性。

畅快动力,自由驰骋于山城

重庆作为一座山城,高低起伏的山路就是每天的日常。这样起伏不定的路况,最适合考验动力系统的响应性。致享采用1.3L和1.5L的NR系列自然进气发动机,配备了丰田标志性的VVT-i技术,拥有79KW的最大功率和140N·M的最大扭矩,可以在低转速下输出强劲扭矩,游走在重庆的大街小巷,从容应付频繁的坡道起步与超车,相当的得心应手。

当然,变速箱的功力也值得一提。致享采用的是带模拟8速功能的S-CVT无级变速箱,通过连续可变的传动比例,把发动机动力梳理得井井有条。加速超车,变速箱反应及时;匀速前行,变速箱平顺安静;变换节奏驾驶,变速箱逻辑善解人意。

不过我最喜欢的就是在连续的山路上,将变速箱挂到M模式,依据山势、路况、弯道缓急,按照自己的节奏,将变速箱在预设的8个固定挡位之间灵活切换,享受山路驾驶的乐趣。

凭借着丰田成熟先进动力技术的加持,畅快动力的同时,致享的省油水平却能够登顶同级别NO.1——综合工况油耗仅5.1L/100km!除了一贯以平顺经济著称的S-CVT超智能无级变速之外,全系标配的S&S(TOYOTASMARTSTOP)智能节油启停系统更是一大功臣。它会在车辆临时停止时,让发动机熄火,从而避免无谓怠速以节省燃油。值得一提的是,致享的这套S&S智能节油启停系统工作时的响应速度和舒适性均表现出色,启停过程十分自然,几乎让你感觉不到。

舒适操控,体现出丰田的均衡之道

说到山路驾驶乐趣,是该谈谈致享的操控了。虽然说致享是一辆立足于年轻家用需求的三厢轿车,但致享好歹也是CTCC致炫赛车的亲兄弟啊。这辆车的操控秉承了丰田一如既往的舒适和灵巧。作为丰田出品,致享在底盘舒适性和操控性方面做到了很好的平衡。车身长度已经有4.4米,可开起来就像是车身完全隐形了一样,车身跟随着方向盘的指向,车随心动,开起来相当的轻松自在。

就算我兴之所至,要在立交桥大回旋处,在重庆辣妹子面前炫出我高超的过弯技术,致享的这套底盘也有着极高的宽容度,紧咬着行车线,在路面上划出一道规整的弧线。

嗨翻天的背后,离不开多个安全配置的默默贡献

致享全系标配了VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡启动辅助控制系统等安全配置,充分把握了年轻消费群体对于安全性需求。这些配置虽然无法直观的“看见”,却展现出一家车企对消费者最真切的诚意。

TRC与VSC可以帮助我们在湿滑路面和盘旋的山路中,始终确保四个车轮能够发挥出最佳抓地性能,行车永远不“出轨”,更不会失控。漂移只会出现在秋名山,而在南山风景区,你只会看到它的四个车轮稳稳前行。

重庆山多坡陡,如果是新手,难免偶尔发生溜坡的状况。而致享全系标配了HAC坡道辅助系统,就算你在陡坡上松开刹车踏板,车子也能像被钉子钉住一样“悬停”在坡道上停留2秒,确保车子不后溜。用多几次之后,这种违反地心引力的感觉还挺爽的。

丰田专利的GOA车身,其核心技术是具有高强度座舱和冲击能量高效吸收能力的车身结构。当发生比较大的碰撞时,GOA车身会把冲撞力切断、吸收,把力量均匀分散至车身各部分骨架,尽可能避免内部空间的变形,最大限度保护驾乘者。看来是个很炫的技术,当然啦,不可能替大家亲身体验。

6.98万元的低价背后

最后说说丰田致享的“身世”吧,这小家伙可是系出名门的呢。致享出产于品控能力一流的广汽丰田“零缺陷率”工厂。自2012年以来,在丰田全球整车品质监查中,广汽丰田已经五年获得“零缺陷率”的最高评价,这足以说明广汽丰田就是丰田体系里面的质量保证。

买车还得考虑养车。有很多车看似很便宜,但在用车过程中状况百出,有的烧机油啦,有的坏灯泡啦,不修吧人不爽,修吧存折不爽。而在新公布的“消费者养护负担指数”中,广汽丰田的小型车产品养护成本仅为百公里4.69元,是所有调研车型中最低的。

这就是说,买别的车您要考虑养车,买了广汽丰田小型车就基本不怎么需要考虑了,买车之后,得劲儿开。



终身免费质保 终身免费道路救援 终身免费数据流量

LYNK & CO(领克)品牌刷新国内汽车销售新模式



吉利汽车集团总裁兼 CEO 安聪慧公布品牌中文名——领克

■ 屠程君 吴佳燕

4 月 16 日晚,在上海西岸艺术中心举办了一场高端汽车品牌 LYNK & CO(领克)的互联共创之夜暨中国发布会,牵动着全国汽车人的心。

欧洲技术、欧洲设计、全球制造、全球销售的高端汽车品牌 LYNK&CO 领克,凭借欧洲顶尖技术、超高品质标准以及个性、开放、互联的品牌理念,将为中国消费者提供行业最高标准的无忧购车、无忧用车的超值体验。

在发布会现场,LYNK&CO 03 概念车完成了其全球首秀,全新概念车完美呈现了 LYNK&CO 品牌“都市对立美学”设计理念的精髓,让设计不止于型,更带来触及心灵的共鸣。

而真正撼动汽车圈的应该是,LYNK&CO(领克)首开全国汽车销售先河,提出终身免费质保、终身免费道路救援、终身免费数据流量三大新举措。

LYNK&CO 互联共创之夜大气磅礴

活动现场揭晓了 LYNK&CO 品牌中文名——领克。“领”,寓意领先与引领,以开放的思维、潮流的设计、前沿的技术始终领时代之先;“克”,寓意改变与突破,通过创新科技,连接人、车、世界,持续改变出行方式。



集团总裁兼 CEO 安聪慧表示:“当今的汽车行业处在一个风云变幻的年代,我们以开放的胸怀,打破常规、锐意创新,融合东西方的智慧和优势资源,为新一代消费者打造了领克品牌。这个名字寄托了我们对品牌的信心与期待,并折射出我们的消费群体开放、互联的时代精神,以及不断突破自我、挑战一切惯例的人生态度。”

互联共创之夜现场,沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森也通过视频,表达了对于 LYNK&CO 品牌中国发布的祝福,他表示:“沃尔沃汽车将与 LYNK&CO 在中国共享制造基地,按照同样的质量标准、制造工艺同时生产沃尔沃和 LYNK&CO 的产品。由沃尔沃主导、吉利和沃尔沃共同开发的全新中级车基础模块架构 CMA 将保障我们的产品品质达到全球领先水准,不惧任何竞争。”

互联与分享:别具一格 领先世界

领克高级副总裁魏思澜现场演示了全球首创的汽车分享技术。领克成为全球首个具备汽车分享技术架构的汽车品牌,其首款车型 01 将支持基于信任人群和会员制社群之间的分享功能,为消费者提供与众不同的用车模式。

这次互联共创之夜还邀请了全球知名旅行社区 TripAdvisor(猫途鹰)和全球公寓民宿预定平台途家(TuJia),TripAdvisor(猫途鹰)中国区首席运营官潘浩栋、途家首席财务官蔡锋到场共同探讨了未来出行方式的变革。猫途鹰为全球旅行者提供超过 190 个国家的旅行信息及来自全球旅行者的点评和意见,广受用户喜爱;途家通过其可靠的共享交易平台为用户与房东提供旅行住宿的连接,在线房源超过 45 万套,覆盖国内 335 个目的地、海外 1018 个目的地。三方认为,互联共创时代,为不同行业、不同品牌的跨平台合作提供了无限可能。未来,汽车将不止于解决人们出行需求,还将打破空间、区域的限制,成为一个可分享的平台。

三大终身免费服务震撼汽车界

领克高级副总裁魏思澜现场公布了“无忧体验”的创新商业模式,并表示:“基于对自身技术、品质和售后服务能力的自信和个性、开放、互联的品牌理念,领克对标豪华品牌,将为中国消费者提供行业最高标准的无忧购车、无忧用车的超值体验。”

领克品牌承诺为消费者提供终身免费质保、终身免费道路救援和终身免费数据流量等服务,让领克车型成为消费者安全无忧的移动终端。同时,领克全新商业模式还包括透明的价格体系和订单系统,最大化的节约了用户选购的时间成本,使购车过程更加轻松愉悦;此外,自由度极高的按年或按月消费的合约模式让消费者可以自由灵活地更换车型,满足了都市年轻人群个性、开放、互联的用车需求。

链接:

LYNK&CO 03 概念车的全球首发再次印证了“都市对立美学”设计理念可灵活运用于不同车身形式,并形成独具特色的个性风格。“都市对立美学”设计理念的灵感来自国际化超级都市,这些城市活力四射、忙碌喧嚣、充满能量,其白昼到黑夜的场景变化和都市年轻人心灵上的矛盾与冲突,给他们带来了巨大的启发。与传统“以型而言型”的设计思路不同,“都市对立美学”的设计理念从现代都市人群的生活场景和内心情感中汲取灵感,在传统与现代、传承与颠覆、自我与从众、迷茫与坚定的强烈对比和完美融合中寻找对品牌价值的表达,并通过品牌概念车、LYNK&CO 01 及未来一系列车型逐一呈现。



“都市天际”前脸造型、“北极之光”LED 日行灯和“能量晶体”尾灯是 LYNK&CO 03 最具品牌识别度的个性标识。设计师为 LYNK&CO 03 概念车赋予了强劲的运动风范,并实现了设计语言由外向内的延伸;开阔的水平式液晶仪表盘以及向驾驶者倾斜的多点触控高清中控屏幕呈现出以驾驶员为中心的设计思路;采用同心设计的出风口以独特的倾斜幅度为车内提供干净、清新的空气;令人惊叹的一体式运动座椅,使 03 概念车在内饰设计上同样彰显出“都市对立美学”设计理念中自我、尊重、颠覆和深邃的四大核心要素。

得益于全球领先的设计研发优势和创新商业模式,领克以推进变革的姿态在传统车企与互联网造车之外,开辟出汽车通往未来的全新路径,使汽车产品和服务实现了与互联网时代出行需求的对接。



杭州博尚店举办众泰 Z560 媒体品鉴会

■ 盛佳英

4 月 15 日，众泰汽车全新车型——众泰 Z560 在杭州博尚 4S 店召开了别具一格的媒体品鉴会，新车将推出精英型、舒适型、豪华型、尊贵型、旗舰型、智能互联型在内共 12 款配置车型，全系搭载 1.5T 发动机，匹配 5 速手动或 CVT 无极变速箱，售价区间为 7.58~11.48 万元。

作为众泰汽车推出的全新车型，从之前曝光的配置来看，众泰 Z560 依然具备超高的性价比优势，在同级竞品中属领先地位，甚至拥有超过合资车型的常规表现。而 7.58 万元的起售价，更显示了众泰汽车的满满诚意，进一步满足了消费者年轻化、多元化的购车需求。

欧系格调　型动不凡

众泰 Z560 结合国际主流设计理念，整车通过对细节的精致勾勒，做到了外观时尚大气。饱满且富有流线性的车身极具运动感，具有较强的视觉冲击力，更好地满足了当下消费群体的审美需求。

前脸部分，众泰 Z560 延续众泰 Z500 的外观造型，保留双横幅式进气格栅，同时配合鹰眼式前大灯组合，拉宽了整体的视觉效果，突显出科技、运动、时尚的完美融合。此外，新车采用了 17 英寸 5 辐式铝合金轮毂，配合 215/55 R17 的高性能轮胎使用，大幅提升抓地力、制动效果和操控性。

尾部造型方面，Z560 的设计饱满精致，1.81 米的宽大车体与前脸和车身遥相呼应，使整车比例更加协调。同时，Z560 采用了众泰最新的“Zotye Auto”字样标识，尾部运用 LED 组合尾灯，横贯式镀铬亮条装饰，加上立体式车型标识，营造出沉稳的尾部风格。

精致内饰　时尚大气

与外观相呼应的，是众泰 Z560 卓越的内饰表现。采用奢华高贵的欧式内饰设计，搭配黑色以及米色两种内饰配色，给消费者提供更多选择。座椅方面，带有菱形纹理皮革的座椅进一步提升了内饰的档次。全新换装的三辐式方向盘也更换为“Zotye”LOGO。中控台配备有 8 尺寸的液晶显示屏，不仅集成了多种互联功能，还使车内空间化繁为简。另外，仪表盘的造型也进行了升级，增加了带有行车电脑的中间液晶屏幕，整体布局非常豪华高档。此外，车门下方的音响还融入颇具中国特色的黑色纹理设计，精致且富有质感。四门换装了皮质包覆，也与车内其他装饰形成呼应，进一步营造出豪华与时尚的设计风格。



众泰 Z560 除最低配车型外都配备了豪华皮质座椅，做工讲究、细节处理到位，触感舒适、硬度适中，拥有良好的包覆性与支撑性，能够全面满足车内人员驾乘的舒适性。在座椅调节方面，中配车型以上主驾驶座椅具备 6 向电动调节，副驾驶具备 4 向电动调节，操作简便，配置高端，让不同的人在驾乘时都可以调整到最舒适的状态。值得称道的是，高配车型甚至有座椅加热功能。

悦人空间　配置豪华

众泰 Z560 的空间一直值得称道，2750mm 的超长轴距，保证了充裕的腿部空间。此外，众泰 Z560 的长宽高分别 4750mm、1810mm、1490mm，也为整车提供了卓越的空间保障，在同价位车型中占据领先地位。

500L 的超大后备箱容量，充分满足了人们的日常需求、外出旅行、大件物品携带所需的空间要求。当然，众泰 Z560 在储物空间的设置上依然出色，能够有效存储车内乘员的手机、钱包、瓶装饮品、证件卡片等随身物品，实用性也很高。众泰 Z560 还增加了后通取物功能，可以直接从后排拿取后备箱的物品，在日常使用中也相当便捷。

在配置方面，众泰 Z560 集成了人性化与舒适性的多功能科技配置，从外观的前大灯自动开启、转弯辅助照明、多功能后视镜、无钥匙进入、感应雨刷自动开启，再到车内一键启动、前排电动座椅调节（加热）、后排老板键、多功能高清大屏、自动恒温空调 +PM2.5 空气过滤、后备箱电动开启、车联网，Z560 真正提供了科技生活的体验，相比同级别竞品车型，配置更加丰富实用，无论何时何地都能给人提供豪华、体面的 VIP 专享服务。令人惊喜的是，众泰 Z560 增加了更多实用性配置，例如无线充电、手机远程操控、语音控制等，进一步提升实际用车感受。

周密安全　一路呵护

众泰 Z560 在安全性上更加注重安全细节设计，整车不仅使用了 50%以上的精钢车身、行人保护设计、发动机下沉技术、可溃缩式转向管柱、环绕式六安全气囊，而且在主动安全方面下足了成本，采用了 ABS+EBD+CBD 制动系统、ESC 车身稳定系统、TCS 牵引力控制系统、HAC 上坡辅助、BOS 刹车优先系统、EPB 电子驻车系统、TPMS 胎压监测装置、LDWS 车道偏离预警系统、转向灯优先系统等十一项安全装备，同时通过了国内 C-NCAP 五星安全碰撞认证，57.6 分的碰撞成绩在竞品车型当中处于领先水平。

超强动力　纵享驰骋

在动力方面，众泰 Z560 将沿用 1.5T 涡轮增压发动机，搭载高效 5 速手动变速箱以及 CVT 自动变速箱。其中，手动挡车型最大功率为 142 马力，峰值扭矩 207 牛·米，搭配 CVT 无级变速箱的车型最大功率为 147 马力，峰值扭矩 200 牛·米。

作为众泰汽车全新推出的 B 级轿车——众泰 Z560 自曝光以来，凭借着科学而又时尚的外观设计、丰富的实用配置、强劲的动力性能深受消费者以及媒体的关注。众泰 Z560 的应市推出，不但丰富了众泰汽车现有的产品体系，也为消费者们提供了更多的购车选择。目前众泰 Z560 已经正式上市，凭借超高的性价比优势，其市场表现令人充满期待。







比亚迪唐 100、秦 100 首次亮相杭州

纯电续航里程达到 100km　再领“新能源汽车 +”大势



■ 逸春

4 月 7 日至 9 日，比亚迪两款全新升级的新能源车型唐 100 及秦 100 首次亮相杭州宝龙广场和万达广场，与众多迪粉及消费者零距离接触。同期还有比亚迪宋和新版 S7 在万达广场举办静态展示，诠释比亚迪在新能源领域的领先地位与丰富的产品阵容。

作为比亚迪从燃油向新能源过渡的 542 战略产品，于今年 2 月 27 日发布的比亚迪唐 100 及秦 100 分别是插电式混动车型秦和唐的升级版。两款新车的推出预示着比亚迪在发展中国新能源汽车产业上的决心，在产品、技术、配套、便利性、延展服务等全价值链领域上为用户解决问题、创造价值，构建全产业链联合的“电动未来”生态圈，助力社会发展的绿色梦想照进现实。

“100”意为两款新车型的纯电续航里程都能够达到 100km（现款车型为 60~80km），比亚迪通过更新两车的电池，达成了更长的纯电续航里程，进一步降低综合油耗，更深入地实现了绿色出行的概念。对于消费者来说，使用成本再次降低，用车体验也会再提升。除了续航里程，两款车在内外饰和配置上均有不同程度升级。因此，尽管政府补贴相比最初有所下调，但唐 100 及秦 100 仍然拥有许多的卖点和较强的市场竞争力。

比亚迪秦 100

秦 100 的车头增加了贯穿左右的蓝色装饰条，进气格栅也增加了镀铬装饰，更显高端时尚气息。另外车头原本悬挂的 BYD 车标被“秦”车标取代，使得比亚迪的“王朝”系列产品更具专属感，也更深入人心。秦 100 还用上了全新设计的双五幅铝合金轮圈，颜值高且极具运动感。尾部没有太大变化，但尾灯的单颗 LED 光源被升级成了 LED 光带，视觉效果更上一层楼。内饰也是此次秦 100 车型升级的重点，车内中控台与特斯拉如出一辙的大尺寸互动屏非常抢眼，大屏所使用的安卓系统也更具操作性，另外，方向盘、排档杆、面板用料、缝制工艺等元素都得到升级，内饰更具豪华感。而机械方面的改变则是后悬挂由非独立行使的扭力梁变成了独立的多连杆，升级了车辆的驾控体验。

比亚迪唐 100

唐 100 外观最大的变更在于轮圈的升级，除了样式改变成跟秦 100 一样的运动双五幅设计外，尺寸也由原来的 18 寸升级至 20 寸，轮胎则相应由 235/55 R18 升级至 245/45 R20。唐 100 内饰和配置的变化包括三辐平底方向盘、Carpad 安卓系统车载 10.1 英寸中控屏、第三排座椅、前排座椅电加热通风、全景天窗、电动尾门、PM2.5 绿净系统以及安全方面的自适应巡航、盲区预警、全车 360 度影响等。

杭州的消费者如果希望了解更多这两款比亚迪主力新能源车的详细情况，可致电比亚迪客服热线 4008-303-666 咨询，或至比亚迪杭州当地经销商处体验。



比亚迪唐 100



比亚迪秦 100



西湖深处品美味

推荐杭州雅谷泉山庄酒店别具风味的养生餐饮



笑傲山林，在水一方，杭州雅谷泉山庄酒店优雅地坐落在秀丽西湖山水间，闲云野游，静思禅语。闲庭慢步、博采雅集，为向往平静生活的现代都市人开启“悠然见南山”的参悟。

杭州雅谷泉山庄酒店以深厚的国粹养生文化，融合艺术、文化及生活品味，将生活美学和健康养生理念融入了健康养生系列产品和服务中。





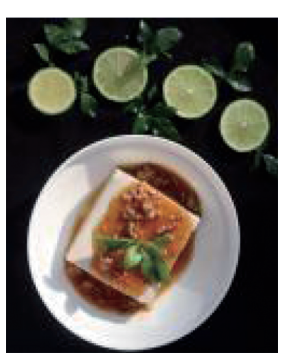


时雅——雅谷泉养疗餐饮概念

根植于中国博大精深的传统养生哲学和饮食文化的本源，“药食同源、寓医于食”，在传统食养学的基础上探索，创立独特的食养概念，展现一种充满安定力量的新餐饮概念。

不时不食·跟着节气吃点好的

食养　食疗　养生　美学



不时不食享受时光好滋味，山野原生吸聚土地真元气，文化创意传播生命真美意。

四十八节都有时菜

遵循自然之道.探索食物之美，最初作为礼仪的“不时不食”既是美味的根本原则，也是养生之道，更是雅谷潜心内化的生活美学。时雅倡导应季而食的理念，把当季的美味与优美风景进行优雅地结合，让人赏四时景致，品四季美味。

酒店地址：杭州市三台山路 147 号
酒店电话：0571-87681818
酒店网址：www.hzyaguspringresort.com

3 月份，我们首次刊登了”西湖深处觅清幽”一文，向广大读者及汽车行业的厂商郑重推荐了地处西湖景区腹地，傍绿湖、依青山，集山泉幽谷、茶园风光于一体，拥有天造地设的自然美景又价格实惠的杭州雅谷泉山庄。

意想不到的是，文章刊出的当天，便有咨询电话络绎不绝。武汉某著名汽车品牌的代理公司负责人在我们推出的公众号上看到了《西湖深处觅清幽》一文，立马就拨来电话，要求预订 3 个房间。据他说，他所代理的汽车品牌今年有三四款新车型就要上市了，他近期正在寻找一个合适的新车试驾地点及合适举办新车上市仪式的地点。这次，他先来打个前站，看看杭州雅谷泉山庄究竟适不适合举办全国性的大型试驾活动和新车上市活动。当他们一行数人入住了雅谷泉山庄酒店，领略了该酒店幽静深远、闹中取静的地理位置，体验了该酒店提供的宾至如归的优质服务后，他由衷感叹说：”雅谷泉山庄酒店环境确实不错，价格也是蛮实惠的 。”

今天，我们应广大读者的要求，再次推出《西湖深处觅清幽》的姊妹篇《西湖深处品美味》一文，重点介绍推荐杭州雅谷泉山庄酒店独特的健康养生餐饮。

出门旅游，概括起来其实就是四个字：吃、住、行、玩。

缺了其中一项，总是一种遗憾。

而在这四项旅游因素中，“吃”却是放在首位的，由此可见“吃”在旅游中的重要性。

现代社会经济发达，山珍海味、鱼虾飞禽早已不是稀罕物。现代人们要求的吃得新鲜、吃得素雅，吃出健康、吃出长寿。

尤其是出门在外，本就水土不服，加上舟车劳顿，能够吃上一顿美味可口的饭菜，更是有助于恢复体力，提升游兴。

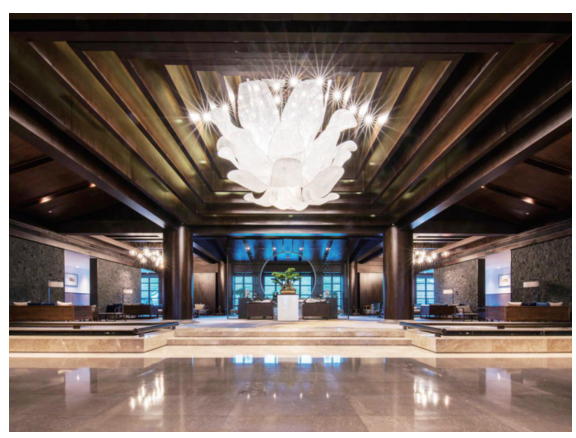
一个“吃”字，既包含着传统文化的深厚底蕴，也包含着现代人们的生活追求，更包含着餐饮业的与时□进。

杭州雅谷泉山庄酒店不光地理位置独具一格，地处西湖景区腹地而庭院深邃，闹中取静；更主要的是山庄的餐饮能独辟蹊径，以现代精神重新定义健康养生，以东方文化特有的优雅精致，展现平和、静谧，减去发杂，回归平衡，融合了自然、人文、医养、美学生活，以健康管理为主题，寻找健康之美。在优雅静谧的环境中，打造一个舒适净雅的空间，以领先的理念与技术维护身体、情绪、精神与环境的健康，实现个人的宁静、疗愈、放松和幸福。

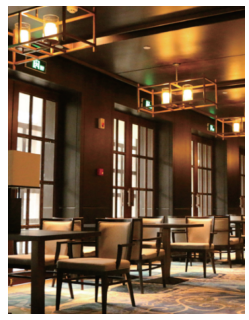
杭州雅谷泉山庄位于西湖区虎跑路和三台山路交汇处的西南角。三山环抱，北靠五老峰，南依青龙山，西临虎跑后山，东望西湖，占地面积约 103 亩，总投资 2.8 亿。

雅谷泉是名泉。“元四家”之首、以传世之作《富春山居图》名垂千古的黄公望，喜好云游四海，浪迹江湖。途经杭州赤山之阴筲箕泉，乐不思蜀并在此结庐隐居，绘《筲箕泉图》寄情山水。一代山水画宗师于此隐养圣境调心养禅，为后人留下了恒久于世的养生智慧与生活美学，所谓“雅谷有仙”。

《雅谷泉记》碑文曰：“西湖之泉不可胜数，然虎跑泉谓杭之圣水。雅谷泉与虎跑泉同出一脉，仅山南山北之别。论地势虎跑泉高，雅谷泉低，故雅谷泉水量大，终年不绝。”正是这一处上善之水，成就了人杰地灵的养生福地，是谓有泉则灵。“筲箕泉”与“雅谷泉”同脉同源，两处水流流出赤山后汇合于慧因高丽寺，故酒店以此泉命名。







酒店客房

酒店客房共 132 间套。客房采用深棕色为主色调，房间布置不仅凸显了中国元素，更是突出了道家养生的“养”字。选用金可儿保健床垫、佰草集中草药配方的洗漱用品，为您释放一天的疲劳。

雅谷食房·中餐厅

雅谷食房、养生餐厅以道家养生文化为基础，提供针对不同人群的养生套餐，在食材的选择、烹制方法、烹制过程严格把关，给每一位客人提供安全、美味的养生餐。

在时雅养疗餐饮概念的引领下，以匠心精选食材，通过细腻精妙的烹饪食艺，呈现天然健康的美味，带给宾客真正源于土地、包含民间美食智慧的味蕾享受。在环境优雅的食坊享受美食的过程亦是拾雅的过程。

青花餐厅

时尚简洁的亚洲设计风格，引人瞩目的青花瓷片主题元素，是青花餐厅的概念灵感之源。青花和代表瓷器的英文“chi-na”巧妙地传达了中国文化精髓，也是时养餐饮概念的创意呈现。亚洲风格的自助大餐和特色零食，让宾客充分享受美景和美食的双重怡养。

青花·咖啡厅

葡式风格设计风格，简约幽静的咖啡厅为您准备了兼具欧式和亚洲风格的自助大餐和特色零点，让您轻松享受，悠然生活。

雅 舍·大堂吧

采用传统建筑手法，整体空间将现代手法与传统元素相结合，打造出具有人文、休闲、精神文化气质感强烈的室内氛围。

宴会厅、会议室

400 平方的雅谷厅装修简约、通透，能同时容纳 150 人左右开会和用餐。卓越的服务团队，为商务客人打造居停的最佳场所。小型会议室浴鹄厅是您商务会谈、培训研讨的绝佳选择。

健身娱乐

酒店配有宽敞明亮的游池，男女专用更衣室及干蒸房，提供专业的健身器材与周到的服务，让您拥有健康的体魄。