



上海车展特刊



版式设计 阳阳
责任编辑 孙望楠

巅峰传奇创领时代 星徽锋芒尽耀申城 梅赛德斯-奔驰携新一代S级轿车登陆上海国际车展



■ 赵钰馨 陈夷琦

4月19日，梅赛德斯-奔驰携梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌共47款车型盛装亮相2017年上海国际车展4.1号馆。以新一代梅赛德斯-奔

驰S级轿车领衔的恢弘产品阵列绽放出时代前沿的夺目风采，为消费者及来宾奉上一场星光熠熠的汽车盛宴。活动现场，新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车以创领时代的磅礴气势全球首发，凭借延续至尊血统的华美格调、尊享从容的舒适体验以及行业标杆级别的智能科技完美诠释其耀目之姿。梅赛德斯-奔

驰A级概念轿车汲取进一步演化的梅赛德斯-奔驰设计语言，作为新一代梅赛德斯-奔驰新生代车型的前瞻之作在车展现场全球首秀，绽放未来之光；与此同时，新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV以更引人注目的外观和更精致舒适的内饰完成市场首秀，为敢于挑战的年轻都市精英提供极具诚意的卓越之选；此外，市场首发的全新梅赛德斯-奔驰E级轿跑车也首次向中国消费者一展其性感唯美的风姿，令人心潮澎湃的动态性能以及与全新E级车家族源于一脉的智能风采；2017梅赛德斯-AMG V 260 L臻藏版以全新的外观与内饰颜色以及其他专属细节更显风采；梅赛德斯-AMG家族借品牌成立50周年之际为广大车迷带来多款震撼感官的性能杰作，除同步全球首发的梅赛德斯-AMG S 63 L 4MATIC+与梅赛德斯-AMG S 65 L之外，全新梅赛德斯-AMG GT R的鼎力加盟，令这一声名显赫的传奇家族更加令人热血澎湃。而smart同样在本届车展上带来了smart BRABUS tailor made专属定制，通过个性化定制的外观与内饰将smart的个性魅力发挥到极致，其厂商建议零售价格人民币299888元提至人民币329888元。

得益于国产车型的巨大贡献，我们去年在华业务增长迅猛。这样的良好表现归功于我们与合作伙伴北汽集团共同践行的本土化战略，彰显了我们对中国的坚定承诺。”戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯表示，“我们将继续

为中国客户带来创新的理念和激动人心的产品。随着中国成为梅赛德斯-奔驰SUV车型最重要的市场，新一代GLA SUV即将上市，这款新生代车型亦融入了我们的SUV基因。此外，本届车展全球首发的A级概念轿车未来也将加入新生代车型家族，在中国本土生产。”

北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊表示：“过去一年，国产车型销量首次突破三十万辆，2017年第一季度奔驰又迎来了销售业绩的开门红。后来居上，是北汽集团和戴姆勒集团十二载携手前行的丰硕成果。‘合则赢’，成就了奔驰在华强势崛起的‘奔驰之道’。展望2017年，中国豪华车市场精彩纷呈。今后，我们双方将继续寻求在新能源、智能化等方面的战略联手，为这两个世界500强企业开启深化合作的新篇章，为消费者奉上更智能、更贴心的体验。心所向，驰以恒，我相信，通过大家的共同努力，奔驰在华业绩必将再创新高，更加辉煌！”

“2017年第一季度，梅赛德斯-奔驰共向中国消费者交付了超过15万辆梅赛德斯-奔驰及smart汽车，实现37%的同比增长。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示，“一直以来，我们通过提供高品质的产品、服务与客户体验，致力于满足消费者的需求与期待。在上海全球首发的旗舰豪华座驾新一代S级轿车，彰显出我们对于中国市场的重视。同时，我们通过Mercedes me三里屯体验店和电商平台等举措为客户带来全维度的创新服务。我们将一如既往地真诚投入，以赢得更多中国客户的青睐。”

在这届车展上，除以上车型之外，为感谢中国客户对于奔驰品牌的青睐，梅赛德斯-奔驰还带来三款特别版车型——梅赛德斯-奔驰A级车极地限量版、梅赛德斯-奔驰CLA运动轿车极地限量版以及梅赛德斯-奔驰S级轿跑车Night Edition。特别版车型均搭载了众多专属饰件与高档配置，提供独领风骚的个性化驾驶体验。

2017年上海车展，梅赛德斯-奔驰以新一代S级轿车领衔的强大产品阵容震撼来袭，志在继续履行对于中国客户的倾情承诺。未来，梅赛德斯-奔驰将一如既往地以最优质的产品和服务，让三叉星徽在中国市场的最前沿照亮出行之路。

面向未来 造就改变 一汽-大众奥迪携多款重磅首发车型亮相上海车展

■ 闫磊 陈明吉

4月19日，一汽-大众奥迪旗下20余款车型，亮相2017年第十七届上海国际汽车工业展览会。在这次上海车展上，一汽-大众奥迪以“造就改变”为主题，重磅推出全球首发的奥迪e-tron Sportback概念车以及6款亚洲首发车型。

其中，备受瞩目的新奥迪A3家族震撼上市，售价18.8万-39.98万，再次巩固紧凑型豪华车市场的领导者地位；奥迪未来出行领域的又一重要里程碑——奥迪e-tron Sportback概念车全球首发；全新奥迪A5家族、全新奥迪R8家族、奥迪RS 3 Limousine、奥迪RS 3 LMS等六款重磅新车联袂上演亚洲首秀，再次提振Audi Sport的家族实力。本届上海车展上，奥迪品牌沿用欧洲A类车展展台元素与分布，通过参展以来最强大的产品阵容、最全面的品牌展示以及最新的科技研发成果，使一汽-大众奥迪展现出更智能、更互联、更环保的品牌发展方向。

奥迪股份公司管理董事会主席施泰德教授表示：“在面向未来的‘2025战略’指引下，奥迪将从数字化、可持续、城市化的方向，塑造未来的交通出行。奥迪纯电动的时代即将开启。长期以来，中国被视为奥迪公司战略发展最为理想的选择，未来，中国将成为奥迪在全球电动汽车领域最重要的市场。”

一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰表示：“今年是一汽-大众的‘专注’之年。一汽-大众奥迪将专注于年轻化、个性化的转型及多元化产品提供。今天正式上市的新奥迪A3正是这一批产品的代表。而且，一汽-大众正积极推进《一汽-大众十年商业计划》，为用户构筑更智能、更互联、更环保的未来移动出行。”

在本次车展上，锐意个性加码升级，新奥迪A3活力上市。作为奥迪在全球本土化的典范之作，奥迪A3是首款在佛山工厂生产的奥迪车型，也是奥迪品质最好的紧凑型豪华车。新奥迪A3经过多项产品改进，在动力、外观以及科技配置上大幅改进，将成为奥迪品牌年轻化战略的重要支点。此次上市的新奥迪A3家族包括五款车型，除了Sportback五门掀背版、Limousine四门三厢轿车版、Cabriolet敞篷版之外，还包括最大功率为213千瓦，0-100km/h加速达4.8秒的新奥迪S3以及插电式混合动力车型新奥迪A3 Sportback e-tron。

以精湛的前瞻技术驱动未来的奥迪e-tron Sportback概念车也在此届车展上全球首发。奥迪e-tron Sportback是一款集前沿科技、纯电动车以及置于车身底部的电池组于一体的全能概念车。这款四门旅行概念车搭载了输出功率高达320千瓦的电动机，拥有鲜明特征的Coupé造型设计与情感诉求，并赋予奥迪最前沿的照明科技：可通过微型数字矩阵式投影机在道路前方留下标识，将车灯变成与周围环境进行多种动态沟通的工具。奥迪e-tron Sportback概念车是奥迪第二款纯电动原型车，计划将于2019年实现量产。

奥迪e-tron Sportback概念车对于推动奥迪本土化战略具有重大意义。奥迪认为，中国已经成为全球电动车领先市场。未来，基于《一汽、奥迪十年商业计划》，奥迪未来将继续扩大传统能源和新能源产品线，从而覆盖豪华品牌最重要的六大细分市场，新能源车型及其相关的服务领域将成为今后合作中的重点，而奥迪e-tron Sportback将成为未来量产车型的重要借鉴。未来五年，一汽-大众奥迪还将在国内生产6款e-tron车型，其中包括续航里程超过500公里的纯电动SUV。

作为奥迪品牌动感和激情最好的诠释，Audi Sport家族凭借多款重磅车型燃爆现场。全新奥迪A5家族、奥迪RS 3 Limousine、奥迪RS 3 LMS以及全新奥迪R8家族等六款车型联袂上演亚洲首秀，同时，全新奥迪TT RS Coupé等众多明星车型也呼啸登场，共同诠释奥迪品牌的百年运动之魂。

全新奥迪R8 V10 Coupé被誉为承载品牌百年运动精神的重要符号之一。其搭载奥迪最新研发的5.2L V型10缸自然吸气发动机，0-100km/h加速仅需3.5秒，配合全新轻量化设计，成为奥迪有史以来动力最强劲、加速最快的量产车型之一。而全新奥迪R8家族另一款衍生车型——全新奥迪R8 Spyder也于上海车展炫目登场。这款融合惊艳绝伦的设计、炫目迷人的动感与敞篷车身的车型将给人带来奥迪品牌最极致的驾驶快感。

进取不止的奥迪品牌，始终以科技探索未来交通，以创新描绘未来出行。面向未来，造就改变。奥迪将传承百年的工程师精神和创新精神相融合，以未来为导向、以用户为中心，持续创造和引领面向未来的交通出行方式。2017年，一汽-大众奥迪将继续推出多款个性化、年轻化车型，进一步丰富产品组合，以更好地满足用户的个性化需求，展示强大的科技实力和品牌魅力。

不忘匠心 追求卓越 广汽集团参展上海国际车展

上海车展



■ 怡然

4月19日，广汽集团在上海国际车展新闻发布会上发布品牌的全新战略规划，公布品牌口号“匠于心·品于行”，并在国内首发插电式混合动力概念车EnSpirit。在当天开展的上海车展上，广汽集团旗下广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱等下属企业闪亮登场，多款新品悉数亮相。

GE3是广汽传祺新能源纯电专属平台的突破性产品，完美演绎了传祺品牌“创新驱动”全新硕果。GE3采用简洁的设计语言，融入极具科技感的多边形元素，传递极强的时尚感及未来感；由于不受传统车的限制，GE3实现更为合理的三电系统布局，使车内乘坐及储物空间更大更充裕；采用最新一代的锂电池，其能量密度超过120Wh/kg，在行业达到领先水平，纯电续航里程超过310km，百公里加速时间仅为9.3秒；GE3还具备便利的充电功能，直流快充半小时电量就可达80%，交流慢充状态下8h即可充满。

品牌全新战略规划，是对广汽20年发展历程的深刻总结和提

炼升华，是广汽在新时代新形势下的品牌主张和发展愿景。广汽集团始终秉承工艺上的匠心之道，以匠心精神打造高品质的汽车产品，并始终保持着对消费者需求的敏锐洞察，依靠创新研发与精益求精的生产，为促进用户移动生活、推动产业进步和社会发展提供了创新价值。广汽集团董事长曾庆洪在新闻发布会上宣布了广汽集团的企业口号“匠于心·品于行”，并表示：“启动新的品牌口号，标志着广汽集团继承了至精至广的品牌核心，体现了精益求精的工匠精神和良好的品行。广汽集团将不忘匠心，追求卓越，努力成为具有国际影响力的一流品牌。”

面向未来，广汽所关注的不仅是汽车本身，更将以用户需求为出发点，不断开拓创新，将高品质的汽车产品作为基础，为消费者提供定制化的移动出行方案，创造更美好的移动生活体验。力争到“十三五”期末，广汽品牌成为中国汽车行业的名优品牌，成为具有全球化影响力并具备高度社会责任感的国际汽车集团品牌。

“十三五”期间，广汽集团将围绕“一个中心、两个不动摇、三个转变”的发展主线，即以质量、效益为中心；坚持自主创新不动摇、坚持合资合作不动摇；推动制造向创造转变、速度向质量转变、产品向品牌转变。其中，加强品牌建设，提升品牌力和企业软实力，实现广汽集团可持续发展将是重中之重。为了进一步为消费者、员工、合作与投资伙伴、行业与整个社会创新价值，广汽集团在本次上海车展正式启动全方位品牌升级行动。继广汽丰田、广汽三菱之后，广汽日野股东双方标识对等露出，体现了平等、互利、共赢的合作关系。广汽也将进一步统一品牌形象，提升广汽品牌影响力，给顾客更好的品牌认知度和认同感。接下来，广汽将从技术升级、产品升级、产业升级三大领域全方位推进升级举措，通过研发实力提升，极具竞争力的产品矩阵和创新驱动产融结合所带来产业升级，强化核心竞争力，确保广汽集团持续快速发展。

