

文化创意和平安创建的完美融合

——绍兴迪荡剡溪路特色商业街印象

本报记者 徐晓 蒋公志 实习生 何佳君 通讯员 江洪杰



青石红砖,梧桐夹道,焕然一新的老厂房一边诉说着过去的辉煌,一边诠释着如今的时尚和艺术。去过杭州南山路和南京1912创意街区的人,都会被那里充满艺术与创意的街区吸引,而在绍兴城东,也有这么一处富有艺术气息的特色商业街区,就是迪荡街道的剡溪路(人民东路至平江路段)。

“红砖水泥立面,有梧桐林荫道、有休闲带,是绍兴独一无二的,拥有工业怀旧、梧桐记忆和街头文化的艺术商业街区。”迪荡街道办事处副主任赵建强表示,他们将抓住此次创建浙江省特色商业示范街的契机,在平安街区的基础上把剡溪路打造成为城东乃至绍兴城市旅游的新名片。

在“老绍兴”圈子里,剡溪路的夜市尤为知名,绍兴知名的“男眼镜螺丝摊”就在这里。如今,这里除了可以品尝众多绍兴餐饮外,主打文化创意牌的“东城智库”也比邻而居。

东城智库是由绍兴智库文化发展有限公司投资、策划、设计、运营的园区,该园区是原绍兴经济开发区第一个招商项目,占地面积10140平方米,地上建筑面积18500余平方。早在前年,就有看好绍兴文化产业发展前景的投资者,在剡溪路谋篇布局。这几年在绍兴文化圈中声名鹊起的东城智库文创园便是其中之一。

作为绍兴第一个由旧厂房改造的文化创意园区,园区注重文化创新,至今已扶持和培育了一批有影响力的创业者。随着产业和人员的不断集聚,园区已经成为绍兴具备文化、创新气质的时尚地标。园区于2015年入选绍兴市文化产业发展平台,园区所在的剡溪路被打造成以东城智库为核心、以文创为主题的省级特色示范街区。如今,这里被开发建设成为一个集聚创业创新、时尚设计、新媒体、艺术创作、生活配套和关联业态的综合性商业特色街区。

园区负责人李伟东告诉记者,项目团队于2012年1月着手策划设计,2013年5月开始改造,2014年3月改造完成,如今已入驻商户37家,文艺创作设计类5家、文创工艺品零售店3家、创意摄影机构4家、培训机构4家、餐饮店5家、休闲娱乐商家6家及各种设计类工作室10余家,商户入驻率100%,其中文创类企业占比高达86.4%。

同时,李伟东还告诉记者,商家之所以选择入驻迪荡街道剡溪路还有一个重要的原因,就是“平安”。他说:“无论是顾客还是商户都希望有一个平安的环境,平安是最基础的要求,有平安才有福,有平安才有财。”

在街区,时常可以看到一群身着红色马甲的平安志愿者在街边维持秩序,为顾客和商户做向导,对一些可疑人员,他们则会耐心盘查。同时,志愿者发现社会不稳定因素会及时向上级通报,解除顾客和商户的后顾之忧。因为他们的付出,街区里到处洋溢着浓浓的和谐氛围。

“我们不仅有平安的‘志愿红’,还有一系列行之有效的工作模式。”迪荡街道党工委委员、人武部长谷和兵介绍说,迪荡结合实际,对街道网格进行了重新整合划分,将商务楼、文创园、企业及建筑工地等都包括在内,配足了网格长、网格员,还落实专职人员,负责信息的甄别、收集、流转、处置等工作。

一座城市,总有几条街特色鲜明,是本地市民耳熟能详、外地游客印象深刻的。去年底,由绍兴市越城区商务局和越城区旅游局等单位推选,绍兴市商务局组织相关专家评出了剡溪路、惠坊商业街、咸亨新天地等9条绍兴市特色商业街区。此后,绍兴将吸纳更多别具特色的商业街区加入其中,打造历史、文化、商业、休闲等特色商业街区群体,让这里出现更多的“网红马路”。

