

# 一年狂收200多亿元,黄暴、“奇葩”镜头迭出 网络直播乱象治理将何去何从?

新华社 白瀛 何欣禹

风投资本竞相涌入,全民参与狂欢盛宴,乱象质疑催生监管……网络直播,自2016年以来一直处于“风口浪尖”,在经历了高速发展后,下一步将何去何从?

中国演出行业协会日前在京成立了网络表演(直播)分会,并发布了相关报告和计划,为“网络直播”这一新生事物勾勒出一个较为清晰的发展轨迹和蓝图。

## 井喷式发展狂收200多亿元

我国网络直播兴起于2005年,但2016年出现井喷式发展。据中国演出行业协会发布的《网络表演(直播)社会价值报告》显示,2016年我国网络表演(直播)整体营收达到218.5亿元,平台数量250多家,用户规模3.44亿。网民总体渗透率达47.1%,其中30岁以下网民渗透率73.6%。

“网络表演(直播)在经济收入、用户人数、影响力等方面都呈现极高的增长趋势。”中国演出行业协会会长朱克宁说。

该报告显示,2016年,随着移动互联网的普及,网络直播也从传统秀场、游戏直播、体育直播发展到泛娱乐直播、直播+垂直行业(电商、音乐、旅游、教育、财经)等更多领域。

同时,网络直播业也成为拉动文化消费升级、促进创业就业、助推经济结构优化的动力。

2016年12月,重庆两名“网红”通过直播推荐湘西土家族苗族自治州吉首市排杉村的椪柑,一天内就吸引了12万人次

在线观看、10653人次下单,助力当地销售椪柑25万余斤,销售额31万余元。

“直播的技术浪潮刚刚兴起,行业的发展不可限量,‘直播+’将对社会各行业产生深远的影响。”新当选中国演出行业协会网络表演(直播)分会会长的欢聚传媒有限公司首席执行官陈洲说。

## 负面影响严重制约行业发展

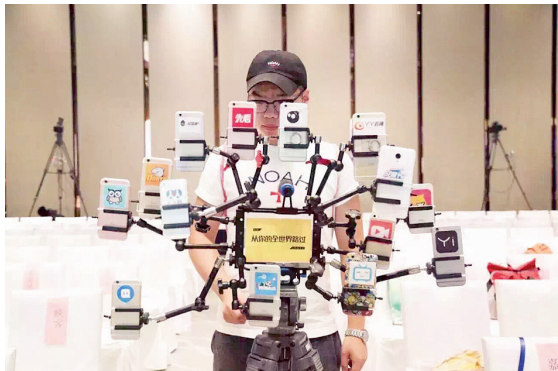
在贫困农村做假慈善,直播殡仪馆火化过程,大尺度涉黄、暴力、“奇葩”镜头……网络直播火热发展的同时,也伴随一些问题:内容同质化,持续创作能力差;内容低俗化,个别主播为博人气,不惜用“出位”表现哗众取宠等。

针对网络直播乱象,自2016年12月1日起,国家网信办实施《互联网直播服务管理规定》,对于直播资质、内容管理、信用体系等提出了具体要求,给规范互联网直播服务划定了底线。一些直播平台也陆续出台管理规则,对主播和用户的行为进行规范。

中国演出行业协会网络表演(直播)分会发布的《促进网络表演(直播)行业健康有序发展行动计划》指出,行业起步阶段,一些违法违规的行为和乱象屡屡出现,给行业造成了负面的社会影响,成为严重制约行业发展的瓶颈。

行动计划指出,网络表演(直播)分会将通过建立内容审核、行业培训、信用体系、信息共享、行业评优、行业调研等方面的工作促进网络直播的健康发展。

“网络表演(直播)行业,要以传播正能量、传播真善美为立业之本,树立良好的行业形象。同时要不断增强直播内容的专业性与原创性,提供有深度、有价值的直播产品,逐渐改变人们对直播的固有印象。”文化部文化市场司副司长马峰说。



## 政务公益方面可发挥更大价值

业内人士指出,在经历了飞速发展和乱象整顿后,网络直播的未来发展存在无限潜力。事实上,网络直播并不只是“秀场表演”,其在政务、公益等方面还有极大的价值空间有待挖掘。

在政务领域,“快播”传播淫秽物品牟利案庭审通过网络视频直播,引发社会广泛关注,成为司法公开的创新探索;腾讯联合多家传统媒体实现全国两会报道40路记者全景直播;地方高新区通过直播打造阳光政务,围绕重点项目建设、棚户区改造等人民群众关心的领域展开视频直播。

在公益方面,今年2月,熊猫直播与央视网开启专属直播间,24小时直播国宝大熊猫的生活,宣传生物多样性保护的理念;2016年7月,花椒直播携手24名主播开启48小时南方水灾公益接力直播,收入全部捐给灾区;日前,新浪微博与联合国开发计划署合作开展“变废为宝大挑战”活动,数十位主播参与改造生活废弃物加工,赋予废品新的价值,吸引超过500多万粉丝围观……

“直播以其特有的真实感、代入感和强大感染力,为公益活动的传扬和创新提供了更广阔空间。”报告项目负责人、腾讯文化产业办公室高级政策专家王一说。

另据介绍,中国演出行业协会与文化部非遗司也将推动开展“网络直播+非物质文化遗产”项目,使得网络直播在传播传统文化方面发挥更大作用。

# 拿什么拯救被谣言蛊惑的父母?

《中国青年报》 王帝 周婉娇

每当看到类似“大批老人拎包聚鸟巢等领钱,充耳不闻警察和广播辟谣”这一类的讯息,网民们多数会一笑而过。

正如网易用户“颜无齿”吐槽的那样:“骗子还是太少,傻子要排队。”这一“幽默”的观点获得3万点赞,不少网民都把这一新闻当作笑话来看。

但这可不是一个笑话。

近期,有消息称“慈善富民大会”在“鸟巢”召开,参与者只需交纳10元就可在活动现场领取5万元慈善金。尽管多地警方很早就辟谣,仍有来自全国各地的受害人前往“鸟巢”,国家体育场也因此关闭。警方在现场对这些受骗者进行了劝返工作,一些受害者依然对这一骗局“深信不疑”,甚至要与劝说的家人断绝亲子关系……

当网络谣言竟然比警察的话还可信,比亲子之情更可贵,可以让天南海北的中老年人坚信一句空话时,这就绝不可笑了。

## 谣言“转发大户”80%是五旬以上中老年人

“科学家发现:一味中药48小时可杀死98%癌细胞,转发吧!”“西瓜和桃子不能一起吃,速转,多一次转发就能救一条人命!”……对于这种充斥在中老年人朋友圈里的“养生秘闻”,很多人都不陌生。有人将其戏称为“中老年人朋友圈毒鸡汤”。

多数人对这种养生谣言,出于“毕竟长辈们也是为我们好”的考虑,认为无伤大雅。

但近年来,却有不少老年人听信网络谣言酿成的惨剧。有媒体曾报道,湖北一位86岁的老太太患有高血压,因听信洋葱泡红酒可以治病的谣言停药,导致脑中风发作。

仔细分析不难发现,那些以“慈善富民”为代表,以所谓“解冻民族资产”“宣传落实国家政策”为名义的诈骗团伙,都使用“爱国”“慈善”“扶贫”等情感诱导。诈骗团伙在微信群里常采用广受中老年人群体欢迎的说话方式,吸引他们的兴趣,营造温馨又严肃的气氛。

据《北京晨报》报道,这一类微信群成员之间以“家人”互称,管理员开始只是发起一些“支持国货、互相监督”“学习正能量”的话题。每日早晨7点还会将一张国旗的动图和国歌的音乐链到群里,号召“接发所有的家人一起来参加群里的升旗仪式”。

这些看上去很正能量的“套路”,与微信圈里“毒鸡汤”的宣传模式不谋而合——都是打着看似正面的旗号,夹带“私货”。令人深思的是,这种模式竟然大有市场。

据2016年微信官方后台的统计,中老年人每日发送微信消息次数达44次,正成为微信的活跃用户。与此同时,他们也正在成为微信朋友圈谣言的转发大户。调查显示,每个月转发5条以上谣言的用户,80%都是超过50岁的中老年人。

## 精神世界空虚促使老人信谣传谣

一个显然漏洞百出的谣言,为何能在中老年群体中流传甚广?中老年人为什么屡屡成为诈骗团伙的“猎物”?在接受记者采访时,多名专家表示,老年人成为受骗主体有精神空虚、从众心理、家庭等多方面原因。

陆女士是一名国企的退休职工,平时喜欢在朋友圈转发一些养生知识,尤其爱给已经工作的女儿发。她对记者坦言:“我不怎么看微信说的是不是真的,毕竟对自己、对家人的身体有好处。我发这些,都是为了家人的身体着想。”

陆女士的想法也是很多中老年人转发谣言主要的动机之一。心理学家陈昊思在《社会正能量》节目中分析了中老年人这种行为:这背后最核心的东西就是内心的孤独感。他们渴望有儿女陪伴在身边,渴望儿女知道他们的生活,渴望跟上社会的节奏,而不是成为一个被儿女、社会抛弃的边缘人。

前媒体人张敏有着长期的社会调查经验,接触过大量老人被骗的真实案例。他也认为,“中老年人与子女长期分离,出现情感上的空虚,从而容易被人攻占,这种情感招数会让老人深信,甚至心甘情愿地掏钱被骗。”

在“鸟巢”诈骗事件中,虽然“每人领5万元”缺少更多细节支撑,要素很模糊,谣言看似站不住脚,但是在群友互相鼓励强化暗示之下,最终成为“现实”。

华北电力大学法学教授方仲炳认为,老年人对新媒介缺乏认识。“老一辈人对传统媒体的报道甚少怀疑其虚假,形成了惯性思维,以至于骗子拿着一份自己印制的非法出版物,他们就相信是经过政府审批或者同意的。其实很多被害人心里已对骗局有所发觉,只是侥幸心理较重,非要水落石出才相信被骗”。

## 当老人被骗以后

随着中国逐步进入老龄化社会,空巢老人不断增加,如何平衡中老年群体内心需求和社交需求,将网络谣言的危害降到最低,是亟待解决的问题。

从2016年10月开始,公安部组织部署全国涉案地公安机关持续开展针对“解冻民族资产”等微信诈骗活动的专项打击工作。截至目前,共打掉犯罪团伙14个,抓获犯罪嫌疑人204名,初步查证涉案金额逾7.3亿元,成功破获了“三民城”“巨龙国际”“5A级扶贫养老项目”等一批重大诈骗案件。但仅靠政府的力量显然不够,正如有网民评论的那样:“防止老人受骗,做子女的关爱老人多陪伴才是王道。”

深圳之窗CEO陆亚明说:“我反对让老年人离开互联网,我们应该从多个方面一起来帮助老年人能够分享人类社会文明的进步成果。”

年幼时,正因为父母教导我们天上不会掉馅饼,才有了我们今天对谣言的警觉。然而,长大后,长辈们却成了传谣的“主力”,这是谁的失职?也许在国家层面打击谣言的努力之外,子女们也应注意反哺教育。



3月9日,四川省成都市童子街,胡效敏的家人找出各种投资证明。胡效敏老人现在瘫痪在床,从2011年到2016年,他陆续在保健品、基金、股权等项目上被骗100多万元,直到脑梗后才对家人说出实情。