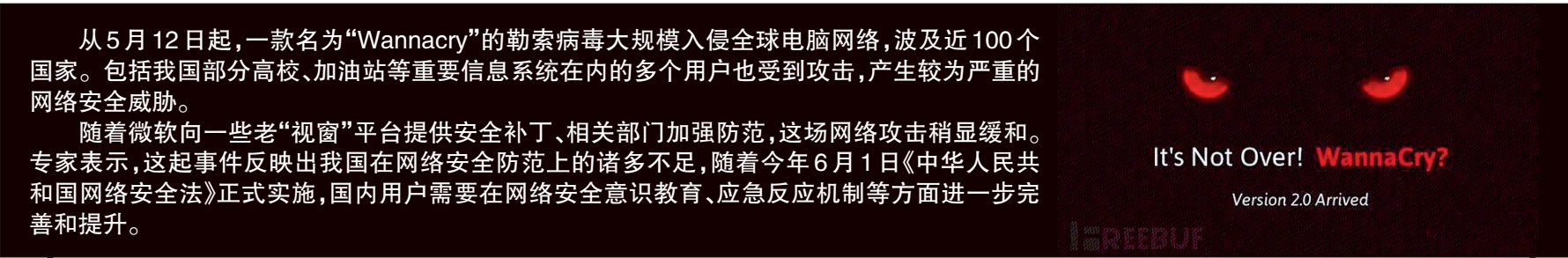


隔离内网不能高枕无忧

勒索病毒传播带来的安全警示

新华社 何欣荣 高少华



从5月12日起,一款名为“Wannacry”的勒索病毒大规模入侵全球电脑网络,波及近100个国家。包括我国部分高校、加油站等重要信息系统在内的多个用户也受到攻击,产生较为严重的网络安全威胁。

随着微软向一些老“视窗”平台提供安全补丁、相关部门加强防范,这场网络攻击稍显缓和。专家表示,这起事件反映出我国在网络安全防范上的诸多不足,随着今年6月1日《中华人民共和国网络安全法》正式实施,国内用户需要在网络安全意识教育、应急响应机制等方面进一步完善和提升。

勒索病毒攻击前已有漏洞预警

勒索病毒发起的网络攻击到底是怎么回事?简单来说,“Wannacry”是一款蠕虫式勒索软件,通过利用编号为MS17-010的Windows漏洞主动传播感染受害者。除Windows 10系统外,其他未及时安装安全补丁的Windows系统都可能被攻击。

攻击成功后,攻击者将电脑上的文件加密,弹出勒索页面并索要赎金。攻击者甚至叫嚣,如果在规定时间内不付钱,金额翻倍。基于此,有人形象地将此病毒按字面意思翻译成“想哭”。

虽然看上去来势汹汹,但这起攻击并非没有漏洞预警。今年3月,微软发布安全公告MS17-010,称如果攻击者向Windows SMBv1服务器发送经特殊设计的信息,其中最严重的漏洞可能允许远程执行代码。

4月份,一个黑客组织对外公布了从美国国家安全局盗取的多个Windows攻击工具。其中WannaCry病毒的部分代码即基于这些攻击工具中的“永恒之蓝”。

上海市信息安全行业协会会长、众人科技创始人谈剑峰说:“3月份的安全公告和4月份的攻击工具泄漏并没有引起足够重视。仅仅1个月后,勒索病毒就开始肆虐,严重影响人们的工作和生活。”

360首席安全工程师郑文彬表示,此次网络攻击完全不需要用户操作,只要电脑联网并且有漏洞,病毒就会自动攻击相应的电脑。通过这种方式,病毒传播速度更快、传播规模更大,危害也更严重。

虽然微软公司提供安全补丁,以及英国一个安全研究人员声称可以通过域名注册遏制攻击,但勒索病毒的传播不会马上停止。并且,逐渐出现的改进型病毒变种,也会对安全防范和处理提出新的挑战。

三大原因导致大量用户“中招”

打补丁就能堵上的安全漏洞,为何还有这么多用户“中招”?记者采访发现,勒索病毒传播背后凸显出国内用户在网络安全防范上的三大不足。

一是很多基层单位的信息化和网络安全防范水平亟待提升。上海社科院互联网研究中心首席研究员李易称,此次大规模网络攻击显示,一些政府部门、高校等,其信息化设施在顶层可能没问题,但在基层却遭遇病毒感染。

特别是一些基层单位仍在使用陈旧的操作系统,如Windows XP、Windows Server 2003。如果不更新系统,或者进行全面的安全防护,今天不被Wannacry攻击,明天就可能被其他的蠕虫病毒攻击。

二是过分依赖第三方安全助手。谈剑峰说,现在计算机上安装的各种第三方安全助手,综合了多种自动化操作,给用户带来了便捷。但使用时一定注意,第三方安全助手

有时会关闭Windows的自动更新。“从这个角度看,第三方安全助手

绝不是最终的安全保障。”

三是认为隔离内网就是安全的。目前,不少政府机构和国企采用“网络隔离技术”来应对安全威胁,很多人乐观地认为隔离内网是安全的。但事实是内部网络安全漏洞也比较多,容易从内部发起攻击。并且,内网的资产和数据价值更大,被攻击后影响更为严重。

网络安全防范也要“打补丁”

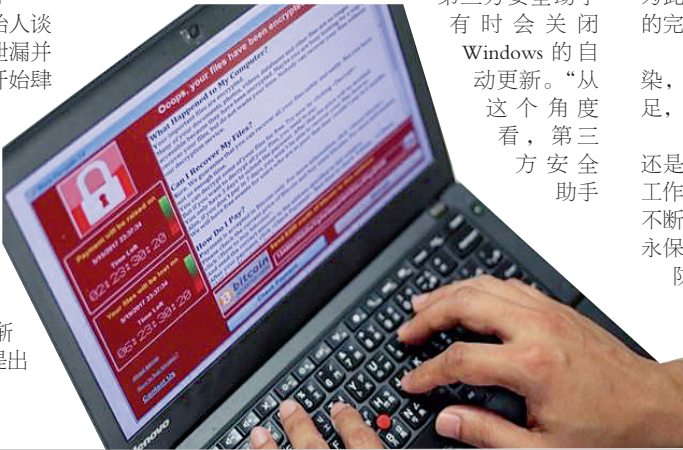
今年6月1日起,网络安全法将正式实施。李易认为,主管部门可以此为契机,进行一次全国的摸底调查,让各个部门、企事业单位等如实上报在这次攻击中是否遭遇安全事故,进行一次“体检”,查出不足、防堵漏洞。

郑文彬表示,针对当前普遍使用的隔离网络,可以考虑一定程度的开放,让安全补丁软件能够进去。为此,需要在当前的网络安全管理制度上,做进一步的完善。

在此次勒索病毒攻击中,一些专有终端也受到感染,如ATM机等,这暴露了专用终端安全防护的不足,需要进行相应的升级工作。

除了技术手段,其实网络安全防范中,最根本的还是用户的安全意识。去年召开的网络安全与信息化工作座谈会就提出:“网络安全的威胁来源和攻击手段不断变化,那种依靠装几个安全设备和安全软件就想永保安全的想法已不合时宜,需要树立动态、综合的防护理念。”

谈剑峰表示:“对抗勒索恶意软件,最有效的办法其实是备份。一定要定期在不同的存储介质上备份信息系统业务和个人数据,一定不能懒惰,不能有侥幸心理。”



快递污染:包装回收不足 胶带降解需百年

成本高成推进快递包装绿色化瓶颈



《经济参考报》梁倩

近日,由国家邮政局联合共青团中央共同发起的“绿色快递进高校”活动在全国六所高校同时启动,活动倡导对非环保和有毒有害的快递包材说“不”,优先使用无毒无害、可降解、可循环的网购商品和快递包装;坚持理性消费、提倡减量生活,自觉选择适度包装,拒绝为过度包装买单。

快递包装回收不足10%

据国家邮政局发布的《2016年邮政行业发展统计公报》显示,2016年全年邮政行业业务总量中,快递业占比首次突破七成,达到73.9%。

具体来看,快递服务企业2016年业务量完成312.8亿件,快递业务收入达到3974.4亿元。

但值得注意的是,在快递业快速发展的同时,快递包装的污染逐渐显现。以黑龙江省龙江县为例,当地县城每天产生的垃圾中快递包装占三分之一左右。

据测算,我国平均每件快递的胶带使用量是0.8米。此外,生产一吨纸需要砍伐17棵十年生大树,生产一吨塑料袋,需要消耗3吨以上石油。

业内人士表示,快递使用的塑料袋大部分为一次性再生塑料袋,但胶带部分主要材质仍是聚氯乙烯,需要经过近百年才能降解。统计数据显示,2015年,仅全国快递业所使用的胶带总长度为169.85亿米,可以绕地球赤道425圈。

而从回收来看,山东华泰纸业股份有限公司董事长李建学说,眼下

由快递包裹产生的包装废弃物达到了百万吨级,但回收率不足10%。

正因此,2016年7月,国家邮政局下发了推进快递业绿色包装工作的实施方案,提出到2020年,基本淘汰有毒有害物质超标包装物料,基本建成社会化的快件包装物回收体系。

据悉,我国目前已在快递行业大范围推广电子运单,较之前的互联纸质运单,电子运单大大减少了纸张用量,每年可为快递企业节省支出50亿元;而中国邮政速递物流的运单使用热敏环保材料,省去底纸,减少了一半的原材料,免除了处理废弃底纸的费用和所造成的环境污染。

在快递绿色包装方面,一些快递企业在寄递时也开始采用可降解纸箱和可循环塑料箱,而在中转时采用可循环使用帆布袋,并推出了纸箱回收计划。据顺丰速运介绍,顺丰速运2016年聚乙烯(PE)类材料减少消耗2793吨、聚丙烯(PP)类材料减少843吨、原纸减少消耗2539吨。

国际快递纷纷“绿色化”

事实上,世界上许多发达国家早已就物流寄递业的污染

问题建立了相关法律法规。德国1991年、1997年先后出台《包装废弃物管理办法》和《包装回收再生利用法》,要求除包装生产商外,从事运输、代理、批发、零售的企业需负责回收包装物。

在“污染者付费”原则的基础上,日本1995年提出,由消费者负责将包装废弃物分类,市政府负责收集已分类的包装废弃物,私有企业获政府批准后可对包装废弃物进行再处理。

此外,除快递本身的包装外,汽车碳排放也是国际邮政减排的重点。法国2014年设立了社会责任部门(CSR),提出到2020年,法国邮政现有的车辆将100%替换为新能源车,以减少温室气体排放。目前,法国邮政拥有世界上最庞大的环保车队。

而在国内,京东也已联合大型电动汽车整车厂家,开始研发电动物流货车,用于各分拣中心到配送站点路段的运输。去年6月,首批京东新能源货车在北京、上海、成都三地率先上路运营。

但需注意的是,快递包装绿色化是一个系统工程,虽然在快递及上下游企业的努力下取得了部分进展,但仍面临着推进瓶颈。业内人士表示,虽然国家在倡导绿色发展理念,也出台了相关政策,但方案及现有行业标准缺乏强制性,难以对各市场主体形成有效约束。

“成本高是推进难的主要原因。”上述人士指出,一捆全长约265米、宽6厘米的普通胶带,在网上的批发价格约为10元,但同样规格和长度的牛皮纸胶带价格近40元。企业的推广难度可想而知。

此外,上述人士同时表示,回收率低也是目前推进的难点。现阶段面对拆封的包装垃圾,很多消费者不知如何处理,大部分包装直接送进垃圾场填埋,也给环境造成较大的压力。