



QQ 报料:599179009
总第 79 期

浙江车界

6月号刊

2017.6.21 星期三

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳阳
责任编辑 孙望楠

1

望楠随笔

威驰 FS 终于把年轻人引爆起来了



浙江车界

好的品牌营销活动,一场就足矣。

5月29日至30日,由一汽丰田赞助的2017街声×威驰FS“新声代 无所畏”城市音乐巡演系列活动,在杭州太子湾公园引爆一场音乐生活潮趴,即使夏日的酷热也阻挡不了新生代们对音乐的狂热,那些律动的旋律、跳跃的音符仿佛诉说着每个年轻人的心声与故事。

尽管这两天正是一年一度的农历端午小长假,尽管这个季节正是游玩西湖美景的黄金旅游季节,尽管有难得团聚的亲情及飘溢的粽香,仍然阻挡不住杭州的或者在杭游玩的年轻人向往闹猛,渴望喧嚣,追求自由的愿望。

成千上万的年轻人,记住了这一天,记住了这一刻:

2017年5月29日、30日,杭州太子湾公园,西湖音乐会,一汽丰田威驰FS。

音乐总有一种神奇的魅力让人为之痴迷,在“新声代 无所畏”的场域里,没有形式的限制,没有工作的束缚,没有生活的羁绊,有的尽是对音乐的无限热爱,与释放自我的无畏乐趣。

那天,置身于活力澎湃的年轻人中间,置身于激情燃烧的青春浪潮中,一位汽车界资深人士颇有感触地说:一汽丰田蛰伏两年,苦练内功。今朝甫一出手,便是声振车界,令同行刮目。已经很久没有体验过如此激动人心的汽车营销活动了,这一活动可以列入2017年度汽车营销成功的十大范例。

而杭城许多其它品牌厂商看了这一活动的规模人气及传播力度,也是羡慕不已,大声叫好。

无畏前行 探寻生活乐趣

生活就像一曲乐章,因不同的生活方式而奏响不同的旋律,也许你改变不了生活现状,但你可以选择自己的生活方式。无论是张震岳、赵雷、逃跑计划、Faye飞等音乐大咖,还是魏如萱、谢春花等新生代歌手,他们都因为对音乐的满腔热忱而选择与音乐相伴。即使饱经挫折与痛苦,也能无畏前行,他们将这些经历视为宝贵的创作源泉,用独特的方式去讲述生活的点滴,享受其中的无限乐趣。而这就是威驰FS“无所畏 更有趣”的真谛,正如一汽丰田汽车销售有限公司总经理姜君所说:“年轻就要无所畏惧,年轻就要更有趣。我们应该趁着年轻,无所畏惧地迎接挑战,斩获更加有趣的生活。”

伴随着互联网与经济高速发展而成长起来的新生代年轻人,追寻自由和乐趣是他们生活的主旋律,但另一方面他们又喜欢挑战,绝不妥协,即使面对逆境,也会无所畏惧地接受挑战,去勇敢追逐更加美好的人生!作为一汽丰田旗下首款两厢全能驾趣先锋,威驰FS以“无所畏 更有趣”的无畏之姿横空出世,并为新生代年轻人描绘了一种

“FREESTYLE”的生活场景:办公桌上的美丽鲜花,工作之余的一杯咖啡,shopping时的狂欢,在现实与梦想交织的空间里,威驰FS会一如既往地陪伴在你身边,带你发现无处不在的生活之美,如果你还没有找到,不妨为自己塑造一颗无畏之心,敞开心扉,去努力探寻生活的乐趣吧。

无畏前行 开启梦想生活旅程

自由和乐趣是威驰FS的内在灵魂,此次一汽丰田携手当红青年文化品牌街声为新生代年轻人打造一场追求自由和乐趣的嗨趴,让他们在喧闹的城市中觅得一块音乐净土,学会在快节奏的都市中找到生活的节奏。徜徉在音乐的美妙旋律中,威驰FS已化身为一款可以开启梦想生活旅程的“神器”。

炫酷锋锐的外观设计足以满足“外貌协会成员”的审美,更新锐锋利的设计风格,让一汽丰田Keen Look家族式前脸造型配以大尺寸蜂窝状下格栅和深邃犀利的前照灯,再加上修长流畅的车身线条、动感有力的立体式车尾,富以7种个性鲜明的车身颜色,使威驰FS的个性、运动等特点得到了完美的诠释。随心所欲的肆意操控让你在城市当中畅享驾驶乐趣,灵动的车身让你在小街小巷也可以尽情穿梭,带你发现生活中那些特色的公交车串吧、咖啡小铺、DIY工坊等。同时,威驰FS全系标配TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统、VSC车身稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡辅助功能等一系列主动安全配置,不仅具有出色的燃油经济性,还带来时细致周到的安全呵护,随时随地开启拉风生活。

除了出色的商品实力外,威驰FS为了让更多新生代的年轻人圆梦“人生第一辆车”,以6.98万元作为起售价,配以0利率贷款、购置税减半等优惠政策,降低首购群体的购车门槛,满足他们的多元化需求,助力他们开启趣味生活新篇章。



浙江车界

无夜不嗨

东风风神 AX4 的炫酷派对夜



■ 王安安

初夏的西湖边，风和景丽，游人如织。6月19日、20日晚，“潮·我看——东风风神AX4夜嗨派对”在杭州西湖景区内的潮人夜生活聚集地火爆开场。

作为AX4系列活动的第二站，不同于武汉站的色彩艺术沙龙，此站活动深入到西湖景区旁的知名夜店外场，力求通过一场专属于泛90后人群暗夜生活的酷嗨派对，彰显出东风风神AX4炫品SUV的产品形象。

以猫之灵感打造车之喵将

众所周知，经过此前上海国际车展以及武汉炫彩沙龙的正式亮相，东风风神AX4以年轻、突破、大胆的外观设计，成为一款拥有惊艳外观的小型SUV诚意之作。围绕着AX4背后设计故事的讨论也从其外观正式亮相起就未曾间断过，犹如猫科动物犀利眼神的分离式大灯，形似动物前爪的夸张雾灯，带有掌印痕迹的后视镜转向灯，以及与准备扑食的动物姿态近似的车身侧面线条……一切迹象表明，东风风神AX4的设计别出心裁。

其实在武汉色彩沙龙上，东风乘用车副总经理李炜就曾提到过：“AX4的设计灵感来源于设计师的一次意外的发现，那是一场由呆萌的小老虎所引发的头脑风暴。”AX4的造型设计师进而开始关注各种猫科动物，并试图从中找寻与车之间的各种可能。最后却发现，经常陪伴在自己身边的好伙伴——一只美国短毛猫，最能体现人和车之间亲密的联系。于是设计师在收集了各种猫的研究资料后发现，猫身上的四种关键特质——我行我素、嗨疯搞怪、御宅不惊、优雅温润正是当下90后年轻人的个性体现。而这也与东风风神品牌年轻化的理念不谋而合，这才有了呈现在我们眼前由猫所延展出来的AX4的个性外观特征，也正因如此，AX4在东风风神品牌内部还有着一个有趣的昵称——“喵将”。

被AX4彻底“包围”的夜嗨狂欢

定位于泛90后年轻人群，致力于打造炫品SUV的产品理念，东风风神AX4也玩出了别具一格的内饰解密——一场聚集了上百名潮人及多家媒体的夜嗨派对在毗邻西湖夜景的“X”造型舞台前火爆开趴。

当晚，灯光、音乐、色彩作为派对的主题元素，与AX4所主打的酷炫外观、阿嘉米斯3D音效以及可变色彩的内饰氛围灯相称，构成了夜嗨派对上的最大亮点。由专业灯光师精心布置的灯光夜拍影棚，借助光与影的巧妙组合，凸显出东风风神AX4将锐利流畅的车身线条与靓丽出众的车身色彩完美配搭的设计语言。随即，现场DJ以一场动感十足并颇具阿嘉米斯3D音效感觉的MIX电音秀将派对气氛带至高潮。这套通常被应用于豪华车品牌的声效系统，在与AX4的多喇叭布局结合之后极大地提升了原始音乐的播放品质。此外，为了呼应AX4可变色彩的内饰氛围灯，派对现场的氛围灯光也会随着车内氛围灯的变换而交相呼应，甚至就连吧台内的专业调酒师也会随之表演花式调酒并调制出拥有相同色彩的鸡尾酒。通过声、光、色、效全方位的气氛

渲染令在场的人们体验到AX4车内空间所能够提供的相同的感官体验。

以炫之外观显品之内饰

在此次东风风神AX4夜嗨派对中，AX4的内饰也首次正式曝光，宽敞的运动氛围空间、可根据个人喜好自由设定的彩色氛围灯、阿嘉米斯3D音效系统等亮点设计，不论是氛围打造还是细节体现，无不彰显了90后潮流人群的审美观。

正如东风风神市场部副部长刘美玲所分享的：“在AX4的外观设计语言中，我们以各种姿态的猫为灵感对传统小型SUV的造型进行了大胆的演绎，而当你打开车门，置身于AX4的内部环境中，同样会感受到另外一种与众不同的感官体验。我们的设计师不仅参考了猫的外部姿态呈现，也发现一种看似高冷的贵族气质其实一直深藏在猫咪们的DNA当中。于是，AX4便以高端品质打造的内饰细节来表现猫的这种特质，比如用跑车风格的双炮筒仪表盘设计彰显AX4卓越的加速性能；从易用性及安全性出发设计的飞机式翻转按键，以按压带来更直接也更准确的操作反馈；还有三幅多功能方向盘与超纤维材质打造的运动座椅也都是AX4的标配，我们期望用这些高品质元素打造出AX4炫品SUV的内在形象。”

仔细观察也会发现，AX4的内饰设计的许多细节与其外观设计理念一脉相承，比如空调出风口的造型类似猫咪可爱的小爪子，这种生动有趣的感觉在雾灯设计当中也有体现。而车门内侧扶手的设计则参考自猫咪即将附身飞奔而出的准备姿态，这恰好又与车身侧面的整体线条相似，将内外呼应体现得恰到好处。

由此看来，东风风神AX4不仅以外在的造型设计和色彩搭配中彰显了泛90后人群对于鲜明个性的表达诉求，在内饰氛围的打造上也以高端品质深入到他们的潮范生活当中，用炫品风格接轨流行趋势，大声喊出了“潮·我看”的青春态度。





健行·见未来

奔驰亮相亚洲消费电子展并启动媒体科技日



■ 陈夷漪

在未来，健康激情的一天将从畅心出行开启。6月5日至6日，在2017年第三届亚洲消费电子展(CES Asia)前夕，梅赛德斯-奔驰创新呈现融合未来健康出行理念与运动激情生活的前瞻愿景，精彩开启以“健行·见未来”为主题的媒体科技日活动。作为倡导积极、健康生活方式的先锋，梅赛德斯-奔驰将媒体科技日以前卫创意将现场打造成灵感四溢、活力盎然的创新智能健身馆，以面向未来的概念车型以及沉浸式体验创造出令人流连的愿景世界，立体呈现梅赛德斯-奔驰对于未来积极健康生活方式的写意描绘。其中，梅赛德斯-奔驰Fit & Healthy智能健康概念车可基于客户、车辆其日常生活的数据进行评估与分析，将汽车打造成畅享智能健康生活的移动空间；而梅赛德斯-AMG GT四门概念跑车则体现出极富运动激情的积极生活态度，并以令人惊艳的性能表现及对AMG设计语言的极致表达，带领人们一窥AMG未来高性能汽车的夺目锋芒。

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司执行副总裁、负责销售与市场营销的段建军表示：“随着健康话题越来越受到全人类的关注与重视，梅赛德斯-奔驰率先将健康出行理念融入汽车研发。以‘静’养生的Fit & Healthy智能健康概念车通过客户数据、智能穿戴、车内舒适配置以及信息娱乐系统的有机结合，并融合对中国客户需求的考量，打造出一个功能全面的健康概念空间，令客户畅享积极乐活的生活方式；而以‘动’养身的梅赛德斯-AMG GT四门概念跑车由AMG自主开发，将AMG的家族基因与未来风格的设计理念完美融合。它搭载了创新的高性能混合动力系统以及面向未来的日间行车灯等，折射出AMG高性能车型激动人心的超凡风采，传递出富于运动激情的积极生活态度。凭借领先的出行理念与强大的创新实力，梅赛德斯-奔驰将继续引领在‘第三生活空间’健康探索方面的发展方向。”

科技日现场，梅赛德斯-奔驰此次特别以诸多健身活力元素，将展馆打造成彰显现代生活方式的智能健身馆，为来宾带来沉浸式的互动体验。在两个极具未来感的“天穹体验馆”之中，两款概念车及一系列互动体验环节勾勒出未来出行的发展前景。参观者不仅可以通过专业讲解，零距离感受Fit & Healthy智能健康概念车的“畅心阁”系统及其中国专属的功能，领略AMG GT四门概念跑车的绝美设计，还可以结合赛车模拟装置，身临其境地体验令肾上腺素飙升的AMG非凡驾驭感受；观赏车内修身礼客的“知礼茶席”，在“竹韵香氛”中感受谦谦君子品位；借助瑜伽体验寻求身心的宁静与平衡，通过中国传统的鼓韵节奏进入冥想世界，带领每一位来宾置身健康舒适的未来世界。

Fit & Healthy 智能健康概念车 驱动未来健康生活

作为梅赛德斯-奔驰“瞰思未来”(C.A.S.E.)战略中“智能互联(Connected)”的完美诠释，Fit & Healthy智能健康概念车以对客户、车辆和生活数据的综合分析，利用智能科技打造出惬意的车内空间，无论在车内还是车外，都让车主畅享健康生活方式，抵达身心怡然之境。

一旦进入车内，Fit & Healthy智能健康概念车便将驾驶人员的身心健康置于全方位的悉心呵护之中。结合方向盘与智能穿戴设备，Fit & Healthy智能健康概念车可实时监测车内人员的生理数据；如当驾驶者双手握于方向盘上，方向盘两端的感应装置便可读取其心率。经客户授权后，车辆还可通过“畅心阁”功能，提供更进一步的健康功能服务。

在对客户的生理数据、Mercedes me互联的个人数据与预设定、位置、交通、空气质量等信息和数据进行综合分析后，“畅心阁”将通过智能编排的空气调节、氛围照明、座椅按摩、通风加热、音乐香氛等车内舒适功能，为乘客“量身定制”适合其当前健康需求的舒适或活力体验模式，并结合独具中国文化意蕴的元素，令驾驶者感受到中国君子修身养性的健康之道。无论案牍劳形，还是丝竹乱耳，“畅心阁”的多种舒适模式均可将外界的滋扰消弭于无形。通过“醒神”“焕心”“和气”“舒活”四种概念模式，车内的各项舒适配置会分层次和阶段帮助驾驶者缓解倦意，强化注意力，平衡身心，甚至协助驾驶者开展主动锻炼。如“和气”模式，其灵感来自中国以水为形的哲学思想，将香氛、环境氛围照明、4D声音按摩器和气候控制等功能以“水”为题连贯相通。中国自古认为“上善若水，水利万物”，采用这一概念的“和气”模式，其柔和的氛围灯光营造出如水般轻松惬意的环境；高山流水的曼妙画面带来温和滋润的视觉感受；专为中国客户设计的“竹韵香氛”选以清雅澹泊的竹香，以嗅觉之韵平缓心绪；由古筝与西方乐器所演奏的优雅音乐藉由柏林之声高端3D环绕立体声音响完美呈现；创新的按摩座椅通过低音炮的声音振动提供4D按摩，纾解疲劳，其振动规律依照音乐的韵律而设计，进一步帮助车内乘员达到身心和谐的理想境界，以中正平和的意蕴，调节身心的平衡。而动感十足的“舒活”模式则能够助力驾驶者开启通体畅快的运动体验。灵活舒展的座椅与背部运动如同“私人教练”一般的主动运动指导，助人运动肌体、锻炼腰臀、唤醒耳膜、舒缓神经，从而神清气爽，活力倍增。

不仅如此，Fit & Healthy智能健康概念车还将中国茶道文化之礼赋予车内世界，带领乘客感悟享受情趣高雅、追求品质与格调的生活之道。不知礼，无以立。Fit & Healthy智能健康概念车将专为中国客户开发的“知礼茶

席”配于车内，以茶礼人。后排中央扶手隔板下的茶具组由中国传统的紫砂材质匠心细造而成。在自动打开升起后，客户可通过专属触摸屏在普洱茶、红茶及乌龙茶三种茶品精粹的烹煮模式中选择最适合的品鉴水温。沏一杯沁人心脾的香茗，静心独坐；亦可以茶礼客，谈天论道。

此外，中国专属的“空气净化功能”可实时监测并在屏幕上体现车内外空气质量指数，当有害气体传感器检测到车外空气质量较差之后，系统会提示客户关闭车窗并启动内部空气循环功能，而增强滤清器会在更短的时间内以更强的吸附能力对空气进行净化。通过车内显示屏上的动画呈现，驾乘者可直观了解车内空气净化的全过程。

根据梅赛德斯-奔驰对未来的设想，Fit & Healthy还将利用创新技术和机器学习算法，构建客户个人的数字档案，根据客户的个人信息，对车辆及日常生活数据进行综合分析，通过Mercedes me服务为客户提供全天候的健康生活方案。举例说，在根据预设信息唤醒客户后，帮助客户分析睡眠状况，在客户驾车前往公司的路途中提供贴心的路况提醒，在适当的时机提醒客户休息，提醒客户进行健身锻炼或者用音乐放松心情。通过数字化的信息技术，梅赛德斯-奔驰旨在为客户打造一个功能全面的综合生态系统，确保客户在一整天的工作与生活中，无论在车内还是车外，都能享受积极健康的生活方式。

梅赛德斯-AMG GT 四门概念跑车 呈现未来高性能汽车夺目锋芒

在AMG品牌50周年之际，梅赛德斯-AMG携AMG GT四门概念跑车在活动上以运动激情呼应积极健康的生活方式。作为AMG第三款完全自主研发的跑车，AMG GT四门概念跑车是AMG GT家族的全新四门概念车型，它融合了前卫的设计、非凡的性能与杰出的日常实用性，定义了AMG高性能汽车的未来。

梅赛德斯-AMG GT四门概念跑车完美地继承了AMG GT家族的设计基因，采用了惊艳性感的红色车漆，加上极具肌肉感的外观设计，在灯光下仿佛燃烧的火焰，时刻激起驾驶欲望。AMG垂瀑式赛车格栅设计以醒目的红色元素点缀，A型下沿中的红色垂直散热格栅仿佛流动的力量倾泻而下。发动机舱盖中心凹陷的设计独特而醒目，倾斜的前风挡玻璃营造出如箭在弦的运动气势，车头的“纳米主动光纤技术”日间行车灯采用自由布局的内部构造，通过特别的光线照射系统实现三维照明效果，同时带来极为快速的响应，以智能灯光照亮前方之路。其动感十足的溜背造型，结合大尺寸尾门设计，带来可变内部空间及可调行李舱，超大的内部空间让激情淋漓释放。

AMG GT四门概念跑车的高性能混合动力系统将4.0升V8双涡轮增压发动机与强劲的电机相结合，确保极致迅速的油门响应，实现高效的综合性能。AMG GT四门概念跑车的百公里加速时间仅不到3秒，成就了媲美超跑的超卓表现。在车辆行驶过程中，一方面可以通过回收制动能量为电池充电，另一方面，当电池电量低于设定值时，也可以通过内燃机带动发电机为电池充电。纯电动、内燃机驱动以及混合动力三种模式所构成的高性能行驶方案，确保驾驶者的每一段纵擎之旅都拥有澎湃力量。

作为汽车的发明者，131年以来，梅赛德斯-奔驰不断以前瞻的理念推动人类出行的变革。本届亚洲消费电子展及媒体科技日活动上，梅赛德斯-奔驰以健康出行理念与前沿产品，再度呈现了对未来的构想方案及强大的创新实力。秉承“心所向，驰以恒”的品牌主张，梅赛德斯-奔驰将继续定义新的出行未来，为中国客户带来更为创新的产品与服务体验。

长按二维码
关注“奔驰星闻”更多第一时间精彩资讯尽在这里





先进科技“有点儿意思”

卡罗拉双擎技术体验营亮相杭州



■ 刘欢

5月25日，一汽丰田旗下优势混合动力车型——卡罗拉双擎“有点儿意思”技术体验营落户杭州。本次技术体验营旨在用轻松新奇的手段传达卡罗拉双擎搭载的先进科技，活动中采用舞台剧、情景剧、游戏互动等具有新意的形式为到场嘉宾详细介绍了丰田双擎技术的发展历程及卡罗拉双擎搭载技术的先进性，现场笑料不断，原本晦涩难懂的技术知识也伴随着笑声被每一位参与者所熟知。

互动+体验：全面了解混动技术

为了让人们更简单清楚的了解卡罗拉双擎搭载的先进混合动力技术，主办方在本次“有点儿意思”技术体验营中，无论是搭建摆台，还是体验内容的设计，均围绕卡罗拉双擎以及其搭载的先进混合动力双擎技术，配合“有点儿意思”的主题，可以说是非常酷炫了。主办方精心设计了游戏互动体验作为本次活动的开胃菜，到场嘉宾刚入场就能通过游戏环节放松心情，迎接后面的技术饕餮盛宴。

正式活动形式新颖、亮点多多，活动以活泼生动的情景剧作为开场，穿插有丰田混合动力技术历史讲解的漫画视频，向到场来宾卖了一波情怀，同时也通过这个视频让来宾更清楚地了解丰田混合动力双擎系统开发背后的艰辛以及丰田为混合动力车型的发展做出的突出贡献。

在接下来的领导讲话中，一汽丰田汽车销售公司企划部高级总监杨春霞的发言用数据向在场来宾展示了丰田双擎技术对于世界做出的突出贡献。“20年来，有超过1000万人选择了丰田混合动力产品，他们为保护环

境发挥了巨大的作用。这些丰田混合动力车型，成功减排了7700万吨CO₂，这些CO₂足够充满4万栋帝国大厦、900万座大本钟、15.4万亿个汽水瓶，全世界人们都在享受丰田混合动力技术为地球带来的环保福利。”

领导讲话结束之后，幽默的双擎技术体验营情景剧正式登场。专业的喜剧演员生动地演绎了卡罗拉双擎混动技术的动力系统工作原理、行车运转模式、安全性能、驾驶感受，加上剧中的包袱和满屏知识点，笑声连绵。

舞台剧演绎过程中，穿插着“火线冲击”“谁是重音王”“双擎知识大考验”等互动游戏，让现场嘉宾参与其中，循环出现的卡罗拉双擎阿特金森循环发动机、E-CVT电子无级变速系统、不需要外接充电等“知识点”，也让现场嘉宾印象深刻，不自觉地就从游戏中获得了卡罗拉双擎的先进技术知识，收益良多。

卡罗拉双擎：全民混动时代的先行者

从字面上来说，双擎就是“两个动力引擎”，但双擎并不是两套动力单纯地叠加在一起，而是发动机和电动机的有机组合、协同工作，好像一个足球队在协调工作。如此协调下，动力性能、燃油经济性当然不在话下。重要的是，它不需要外接充电！它不需要外接充电！它不需要外接充电！

从技术层面上来说，混合动力技术将内燃机与电动机通过混合动力系统进行有效连接，解决了油与电的完美并存，实现了1+1>2的动力效果。起步及低速行驶状态下由电动机提供动力，高速及加速状态下则是发动机为主，电动机为辅的动力搭配，到了减速状态下，车辆还能转化因减速产生的多余能量并回收到蓄电池中，动力强劲的同时也兼顾了节能环保。

现如今，丰田将成熟的技术搭载于全球畅销的车型之上，造就出“高一级别”的混合动力产品——卡罗拉双擎。卡罗拉双擎凭借先进的丰田双擎技术，富有高级感的外观，出色的性能优势，以及亲民合理的价格，受到了消费者的喜爱。截至2017年4月底，卡罗拉双擎销量已超过6万台，实力可见一斑。

作为一款搭载先进科技的次时代车型，卡罗拉双擎也表现惊艳，超高的颜值不仅让来宾对其一见倾心，在活动中更以优秀的技术和产品优势俘获了众多来宾的心。

外观上，卡罗拉双擎采用蓝底双擎专属标识，凸显卡罗拉双擎高一级别感。前格栅等处镀铬饰条的采用，让车辆造型更加线条化，加上熏黑尾灯造型，增添了尾部线条的美感，动感气势十足。

作为“高一级别”的混合动力车型，卡罗拉双擎配备多项实用及人性化配置，前排座椅加热、座椅电动调节、腰部支撑调节、定速巡航、感应雨刷、AHB自动调节远光灯系统、nanoe纳米水离子空调系统等，以更加豪华实用的科技配备全面提升驾乘者的使用感受。

安全方面，卡罗拉双擎丰田独有的GOA车身、6个SRS空气囊以及全系标配转向辅助车身稳定性控制系统+上坡辅助(S-VSC+HAC)，实现多面保护，给驾驶者带来更多安心。

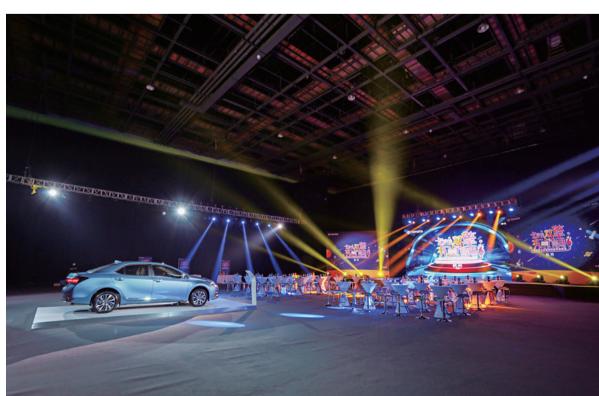
而大家都非常关心的混合动力蓄电池安全问题，在本次活动中也进行了详细的解答。卡罗拉双擎的混合动



力蓄电池是高功率的镍氢蓄电池，其使用寿命与整车相同，具有功率密度高且轻量化的特点，无需外部充电，不用定期更换和特殊的维护，并设有安全保护装置，在受到外力撞击时能自动切断供电，确保安全。甚至有一位来自加拿大的出租车司机，他将一辆普锐斯开出了150万公里的超长行驶里程却从未换过电池，产品质量可见一斑。

作为对消费者的真诚回馈，卡罗拉双擎制定了一系列以双擎汇为核心的尊享服务，整车享受3年10万公里的无忧保修，混合动力蓄电池更是独享8年20万公里的超长保修，让消费者尽情驰骋。

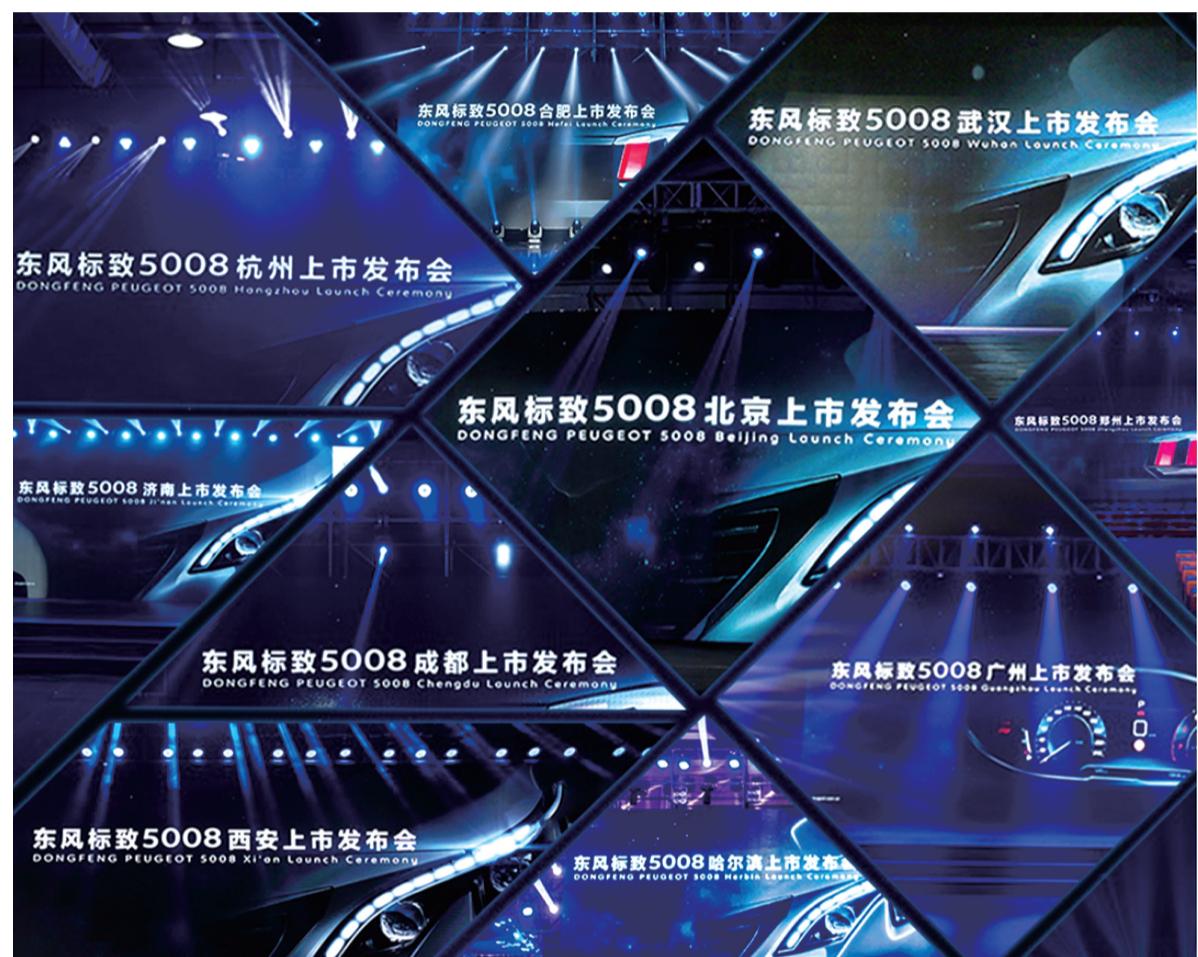
“有点儿意思”的卡罗拉双擎用自己的优势给消费者带来了“有点儿意思”的乐趣新生活，接下来卡罗拉双擎“有点儿意思”技术体验营还将在全国逐步开展，相信未来卡罗拉双擎会与更多城市的文化进行碰撞与融合，让更多消费者认识、了解从而爱上卡罗拉双擎。期待更多人能够加入卡罗拉双擎的行列，让“有点儿意思”的卡罗拉双擎精彩你的用车生活。





售价区间 18.77 万元 ~27.97 万元

东风标致 5008 七座 SUV 全球同步上市



■ 张彦

6月8日，东风标致首款七座SUV5008在全国10个城市同步举行发布会，宣布正式上市，官方建议零售价为18.77万元~27.97万元。

作为东风标致进军D0级市场的7座SUV车型，东风标致5008全球同步上市，它是一款原汁原味的全球车型，也是东风标致SUV年的重磅车型。

5008凭借极具品牌辨识度的“标致设计”，以2840mm大轴距为基础的“品致7座”，“T+G黄金操控组合”搭配ADAS智能驾驶辅助系统，带来酣畅自由的“尽致驾控”，自亮相以来，吸引了极高的关注。

此次，东风标致5008推出冰川蓝、珠光白、碳晶黑3种颜色，350THP和380THP两种动力，共七款车型供消费者选择。官方建议零售价格分别为：350THP PureTech 5座领先版：18.77万元；350THP PureTech 5座精英版：21.57万元；350THP PureTech 7座精英版：

21.97万元；380THP PureTech 5座精英版：22.57万元；380THP PureTech 7座精英版：22.97万元；380THP PureTech 7座豪华版：25.47万元；380THP PureTech 7座豪华GT版：27.97万元。

5008各个版本车型可谓极具竞争力，自精英版就配备了12.3英寸彩色全液晶仪表盘、8英寸触控屏、电子换挡、电动可开启全景天窗等，拥有超高性价比；豪华版在精英版基础上增加了后备箱脚部感应开启和关闭、ADAS智能驾驶辅助系统、前排多功能座椅等；豪华GT版更拥有悬浮式黑钻车顶、搭载顶级FOCAL高保真音响系统，使用进口橡木、Nappa真皮等材料，配备6大自主ADAS智能驾驶辅助系统。可以说，5008是全球品位旗舰SUV的最佳诠释。

除了颇具诚意的官方建议零售价，东风标致5008同时带来了极具诱惑力的“上市三重尊享礼遇”：2017年8月31日前购买5008即享10000元购置税补贴；享受最高达3年的0息金融贷款；其它品牌置换用户享受8000

元置换补贴。为了回馈东风标致忠实客户，本品置换补贴为14000元，更重要的是以上三重礼遇可同时尊享。详情请咨询东风标致4S店。

品位品质兼具 诠释有“品”SUV新主张

“标致设计”捍卫高品位颜值。以点阵式进气格栅、黑钻式横贯尾部以及i-Cockpit唯我座舱为标签的“标致全新一代设计语言”，为5008带来了富有视觉冲击力的外观和极具未来感的驾乘空间。特别是标致品牌独有的i-Cockpit唯我座舱，更是凭借12.3英寸全液晶仪表盘、8英寸触控屏，复古钢琴式按键等诸多设计，打造了堪比航空舱的独特内饰体验。

“品致7座”创造更多可能。2840mm的超长轴距带来了更多的空间解决方案，从一个人的旅行到七个人相伴的路程，东风标致5008的“5+2”灵动7座总能给出最合适的解决方案：第二排座椅可以大幅度前后移动160mm，使得第三排空间舒适度更高，前后排空间变化灵活度更强；第三排座椅不仅可以放倒、完全隐藏，还可轻松拆卸。

“尽致驾控”成就高品质用车体验。东风标致5008搭载380THP、350THP两款Pure Tech涡轮增压直喷发动机。380THP发动机与增强型Grip Control多路况适应系统，共同构成“T+G黄金操控组合”，可适应公路、沙地、雪地、泥地4种路况，保证了车辆在不同路况下良好的通过性。同时，5008更拥有包括：自主紧急制动系统（低速+高速），自适应巡航系统（带跟停功能），限速路牌智能识别及智能限速速度推荐，车道保持辅助（带方向纠正功能），主动盲区探测（带方向纠正功能），自动泊



车辅助（平行+垂直）在内的6大自主ADAS智能驾驶辅助装备，兼具“驾驶辅助”、“主动安全”、“应急预警”等功能，给予用户全方位的安全保护。“T+G黄金操控组合”和“ADAS智能驾驶辅助系统”的搭配形成5008独特的“尽致驾控”。

SUV年核心担当 带来“享，往远方”新生活

2017年，是东风标致的“SUV年”。5008上市后，与4008、3008、2008形成从B+到D0级SUV市场的全覆盖，构建了完整的SUV产品矩阵。

作为旗舰车型，东风标致5008领衔东风标致最有“品”的SUV，它的最佳搭档——“意见分享领袖”，以自己的影响力和号召力，在生活和工作中分享自己的灵感与领悟，带领大家发现未知的生活乐趣和惊喜。他们胸怀宽广，他们心怀远方，他们和5008一起“享，往远方”。

随着上市发布会落下帷幕，集“标致设计”、“品致7座”、“尽致驾控”三大产品优势为一身的东风标致5008正式开启了在7座SUV市场的征程，不论是从东风标致5008超强的产品力来说，又或是就诚意满满的价格及优惠政策而言，它的登场，不仅将改变这一细分市场的竞争格局，也为心怀远方的消费者带来“品位”与“品质”兼具的产品体验。





售价区间 10.68 万元 ~15.58 万元

众泰 T700 在金华隆重上市



■ 商立敏 黄笑笑

众泰汽车全新中大型豪华 SUV——众泰 T700 上月底在浙江经济重地金华隆重上市。新车推出豪华型、尊享型、尊贵型、旗舰型在内共 10 款配置车型，全系搭载 1.8T 或 2.0T 发动机，匹配 5 速手动或 6 速双离合自动变速箱，售价区间为 10.68 万元 ~15.58 万元。

作为众泰汽车旗下第一款中大型豪华 SUV，从之前已曝光的配置结合其售价来看，众泰 T700 明显在同级车型中占据十分明显的领先地位，而 10 款不同配置的车型选择，更显示出众泰汽车满满的诚意，能够满足消费者多元化的购车需求。

原创设计 自在非凡

众泰 T700 外观融入国际先进设计理念，原创理念十分明显，整车经过细腻的精心勾勒有着偏重时尚、运动且不失商务的综合表现，霸气十足，具备强烈的冲击感，能够很好的满足当下消费群体的审美需求。

前脸部分，众泰 T700 前格栅采用六边形的大嘴设计，并引入星空的设计理念，90 颗镀铬装饰，散发出闪耀的光芒。与全 LED 犀利大灯相互搭配，相得益彰，形成良好的视觉感官效果。

车身方面，众泰 T700 的整体车身线条十分的硬朗，刚劲有力，给人一种武士硬汉一般的感觉，配合 ABC 柱全隐藏的悬浮式车顶设计，以及位于前门上的精心设计的 Z 字型氛围灯，勾勒出时尚、精致与立体的感官盛宴。

车尾部分，众泰 T700 的造型设计非常饱满，全系采用 LED 光源的尾灯与前大灯形成良好的呼应，为消费者带来更好的视觉感受。同时，车顶鲨鱼鳍天线的细节

点缀配合双边共出样式的后保险杠镀铬装饰，使整个尾部更富运动与层次感。

豪华内饰 奢华高贵

众泰 T700 在外观设计上原创度非常高，而与之对应的，在内饰表现上，新车极力渲染出奢华尊贵的内饰风格。众泰 T700 在内饰设计上，采用了皮质包覆内饰将作为标准配置，包括中控台、方向盘等等均采用了高端皮质座椅材质，此外，镀铬饰条、木纹饰板等各种材料的优势运用，带来各自所独有的光泽和质感，经过精心搭配后，为消费者带来人体感官上不同层次的体验。同时，众泰 T700 还优势融入律动氛围灯，为驾乘人员营造出了一个温馨舒适的内部氛围。

座椅方面，众泰 T700 全系车型都标配豪华的高端皮质座椅，做工精细，细节处理到位，无论触感还是硬度设计都非常合理，并且拥有良好的包覆性与支撑性。而在座椅调节方面，众泰 T700 提供手动或电动多向调节、座椅加热、按摩、通风及电动记忆等功能，能够为消费者带来更为舒适乘坐体验。另外，众泰 T700 采用 10.4 寸超大中控触控屏设计，集成音乐、电台、导航、蓝牙、智能手机遥控、语音控制面对面及倒车影像等实用功能，显得十分的高端大气。同时，众泰 T700 还增设车联网 Tye-net 智控系统，为消费者构建更为便捷的手机端远程操控体验。

超大空间 配置高端

众泰 T700 在空间表现上十分值得称道。2850mm 的超长轴距，充分保证了充裕的腿部空间。而且，众泰

T700 长宽高分别为 4748*1933*1680/1697mm，也为整车提供了超越同级的优势空间表现。

众泰 T700 后备箱容量非常可观，850L 的超大容量，完全能够满足人们的日常需求、外出旅行、大件物品携带所需空间要求。在储物空间设置的表现上，众泰 T700 同样十分出色，能够有效存储车内乘员的手机、钱包、瓶装饮品、证件卡片等随身物品，非常便捷，实用性也很高。

配置方面，众泰 T700 集成了诸多人性化与舒适性的多功能高端科技配置，新车全系标配 LED 大灯、转向辅助、电动调节外后视镜（加热除霜）、无钥匙进入、智能钥匙带后备箱开启功能、语音控制功能、PM2.5 绿净技术等配置，在同级别车型中优势非常明显。

值得一提的是，众泰 T700 配备了智能伸缩踏板，当用户开启车门时，会自动伸出，车门关闭时，也会自动收回，在方便驾乘人员上下车的同时，也对整车起到良好的装饰效果。

另外，诸如旋钮换挡、电动吸合门、手机无线充电、后背门脚部感应开启等高端奢华配置的融入，也充分契合众泰 T700 中大型豪华 SUV 的定位。

在安全配置方面，众泰 T700 亦是下足了苦功，非常重视对驾乘人员以及行人的安全保护，新车全系配备了 ABS+EBD、ESC 车身稳定系统、TCS 牵引力控制、刹车辅助、上坡辅助、前排双安全气囊、刹车优先等安全实用配置，为消费者带来更为安全的行车驾驶体验。

动力十足 行动无限

动力方面，众泰 T700 提供 1.8T 或 2.0T 两款发动机，将匹配 5 速手动或 6 速双离合变速箱。其中 1.8T 发动机的最大功率为 130kW，峰值扭矩 245Nm；2.0T 发动机最大功率 140kW，峰值扭矩 250Nm。据悉，众泰 T700 除将推出的 1.8T 及常规 2.0T 发动机外，未来众泰还将推出 2.0T 具备 GDI(缸内直喷)发动机以及 8 速自动变速箱，满足消费者提供更多的动力需求。

众泰 T700 定位中大型 SUV 市场，其竞争对手也要瞄准在同级合资车型，包括昂科威、汉兰达与锐界。与这三款车型相比，众泰 T700 轴距表现远远超过了汉兰达以及昂科威，与锐界齐平，由此可见众泰 T700 在空间表现上丝毫不弱于合资车型，甚至在其之上。

值得说道的是，众泰 T700 包括电动吸合门、智能伸缩踏板、旋钮换挡、律动氛围灯等高端科技配置，均是以上三款车型上所没有的。而且，包括后备厢脚步感应开启、后视镜记忆、电动座椅记忆等配置或功能均能在 T700 上看到，其三款竞品车型，也只有锐界与众泰 T700 持平。众泰 T700 优势融入这些高端配置的同时，其售价却显得十分的亲民，比这三款合资车型要低得多，这也充分说明了众泰 T700 的整体表现在同级别车型中占据地位，甚至有超越合资车型的常规表现。

作为众泰首款进军中大型 SUV 市场的高端力作，众泰 T700 从曝光起便受到了市场与消费者极大的关注。众泰 T700 的应市推出，不但可以丰富众泰 SUV 市场的现有产品体系，对于消费者而言更是拓展了购车的选择空间。随着众泰 T700 的成功上市，相信，凭借其惊艳的外在表现、优异的配置阵容、细节处人性化科技、机械化智能化的制造工艺和愈加完善的售后体系以及亲民的售价，其市场表现必将异常火爆。

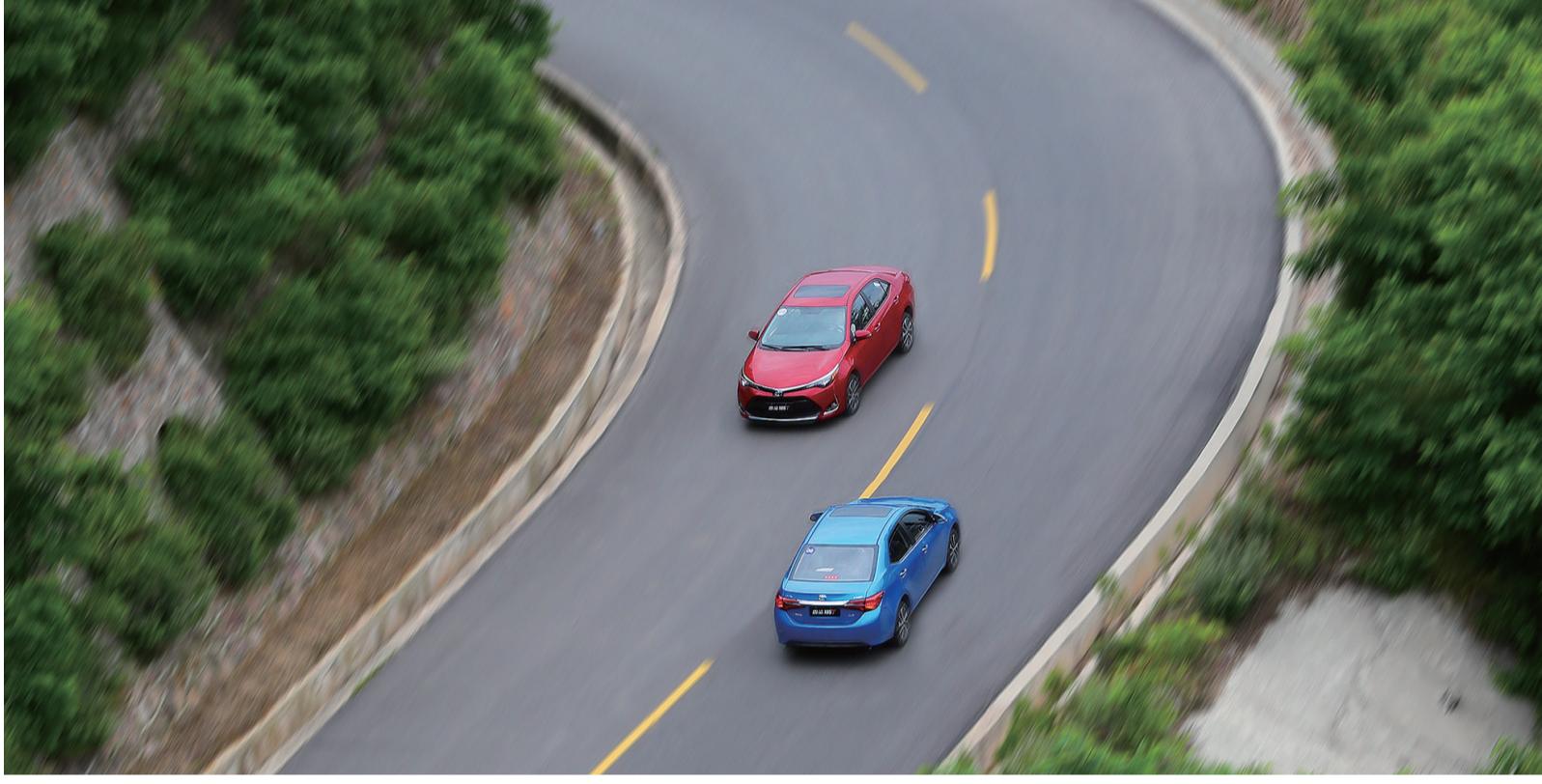




版式设计 阳阳
责任编辑 孙望楠

搭载新一代智能 T 动力 享免费“涡轮延保计划”

新雷凌 185T 全面到店仅售 10.98 万元起



■ 伍秋仪

6月17日，广汽丰田新雷凌“全擎家族”三大系列共计12款车型全面到店发售。新雷凌全面提升产品魅力和用车价值，而售价与现款基本保持一致。其中，新雷凌185T市场建议指导价格为10.98万元至13.78万元；新雷凌1.8L市场建议指导价格为14.18万元至16.18万元；新雷凌双擎市场建议指导价格为13.98万元至15.98万元。

新雷凌带来了极具先进感和高级质感的全新内外观设计，并导入带百度CarLife的新一代实时路况智能导航、多功能方向盘、运动型座椅等丰富装备，雕琢先进、动感的产品魅力。同时，新雷凌搭载丰田先进的动力总成系统，包括“D-4T直喷涡轮增压发动机S-CVT模拟8速超智能无级变速箱”，以及独步业界的油电混合动力双擎系统。

随着新雷凌正式到店上市，广汽丰田还特别启动了新雷凌双擎“电池无忧计划”，提供不限年限、不限里程的混合动力电池免费延保保障；以及新雷凌185T“涡轮增压器延保计划”等多项增值服务，给予顾客安心和尊贵的用车体验。

愈动感愈先进 导入新一代实时路况智能导航

新雷凌185T和新雷凌1.8L采用全新的外观设计。原梯形下格栅改成霸气的六边形设计，前脸更大气宽阔，视觉重心也更贴地，配合全新设计的双色涂装铝合金轮毂，带来强烈的运动感，而格栅的钢琴黑涂装令质感更优异。全新LED光感式智能前大灯，集成了LED远近光一体光源和LED示廓灯，“海雕式”眼神更显锐利；双透镜结构尾灯组内置25颗LED组成的灯幕，夜色下动感迷人。同时，新雷凌全系新增“萤石蓝”车身色，色泽明丽而质感出众。

凭借4630×1775×1480mm的车身尺寸和2700mm的超长轴距，新雷凌的宽敞空间依然傲视同级，直逼中高

级车。在内饰上，全新设计的水平线直切式中控台更具高级质感和实用性，空调出风口改成了更为时尚的圆形设计。新雷凌185T和1.8L还全系标配了运动型前排座椅和可4/6分割后排座椅，中高配车型配备多功能方向盘。

集成前沿和实用的车载智能互联功能，更让新雷凌倍增魅力。新车导入广汽丰田原装的新一代实时路况智能导航系统，取代现款的DA互联系统。它采用分辨率达1024x600的8英寸触控屏幕，配备百度CarLife功能，可与iOS或Android设备同步互联，并可通过语音识别或手动操作，轻松乐享影音娱乐、在线通信以及实时路况智能导航等功能，享受人、车、机一体化；内置高德导航亦可通过手机热点，轻松实现在线更新和实时交通路况显示功能，并提供5年免费地图更新服务。

全擎家族 独步业界的领先动力科技

随着直喷涡轮增压技术的导入，新雷凌形成了先进而全面的“全擎动力”矩阵。其中，新雷凌185T定位于“10~13万元智能T动力中级车”，带来“零迟滞、超快感”的全新驾驶体验；新雷凌1.8L定位于“14~16万元新锐性能中级车”，搭载性能优异的自然吸气发动机动力总成；新雷凌双擎定位于“13~15万元混合动力中级车”，它和同级汽油车“零价差”而带来独步业界的高科技体验。

新雷凌185T搭载丰田先进的“D-4T直喷涡轮增压发动机”与“S-CVT模拟8速无级变速箱”动力总成，发动机在1500转超低转速，即能输出185N·m的最大扭矩，并持续至4000rpm的广转速域，带来芯随意动的“零迟滞”极速响应；同时0~100km/h加速性能对比原1.6L车型提升12%，甚至超越普通1.8L车型，带来“超快感”的提速体验。与此同时，新雷凌185T发动机热效率达到世界顶级的36%，并标配TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统，实现百公里综合油耗仅5.4L，而且不易烧机油不易积炭，维护周期与自然吸气发动机相同。

作为引领国内混合动力汽车的先锋车型，雷凌双擎以“零价差、高科技”的独特魅力广受消费者的喜爱。凭借丰田独步全球的混合动力系统，雷凌双擎拥有强劲动力、优异的驾驶平顺性和静谧性，以及4.2L/100km极致低油耗，实现独具魅力的高级行驶质感。

售价与现款基本一致 多重优惠凸显购买价值

在提供先进的动力总成技术的同时，新雷凌车系致力打磨安心、安全的驾驶体验。在主动安全系统方面，全车系均配备了ABS防抱死制动系统、BA刹车辅助系统、VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统以及HAC上坡起动辅助控制系统，智能主动安全配置领先同级车。作为雷凌家族中的“高配系列”，雷凌双擎还拥

有车身扭矩缓振系统、一键启动及无匙进入、换挡拨片、定速巡航、胎压监测等丰富配置。

基于丰田混合动力车全球畅销1000万辆的品质可靠性口碑，广汽丰田特别启动了“电池无忧计划”，在原来混合动力蓄电池“8年或20万公里”免费维护的基础上，再为新雷凌双擎购买了电池延保产品，为消费者提供“不限年限、不限里程”的免费延保保障。也就是说，消费者购买新雷凌双擎之后，在使用过程中如果发生电池故障均可以得到免费更换。

另外，针对涡轮增压车型，广汽丰田也重磅推出“涡轮增压器延保计划”：即日起至6月30日，凡在广汽丰田销售店购买新雷凌185T，均可享受涡轮增压器免费延保至5年或15万公里（以先到者为准），为车主提供始终如一的用车安全感和尊贵感。

新雷凌全面提升产品魅力和用车价值，而售价与现款基本保持一致，性价比优势凸显。即日起至6月30日，购车还可享“购置税补贴”、“首付2万起，超低月供”等多种优惠金融方案，能够满足更多不同年轻消费者的购车需求。

雷凌品牌自2014年问世以来，以时尚动感的先锋形象、先进动力技术以及世界一流的匠心品质引领中级车新风潮，爆发出强大的市场能量，累计销量已突破38万台。目前，雷凌家族已形成涵盖直喷涡轮增压、自然吸气和混合动力的独有全擎动力矩阵，无缝覆盖10万~16万元主流价格区间。2018年还将导入外插充电式混合动力，满足用户群体的多元化需求。

新雷凌双擎“电池无忧计划”及新雷凌185T“涡轮增压器延保计划”仅限于非营运性质的车辆，车辆性质定义以交管所登记信息为准；不同地区、不同车型可享购车优惠方案有所不同。详情可向广汽丰田各地经销商咨询。

新雷凌“全擎家族”市场建议指导价：	
新雷凌185T 新锐版 6MT	10.98万元
新雷凌185T 新锐版 CVT	11.98万元
新雷凌185T 精英版 6MT	11.68万元
新雷凌185T 精英版 CVT	12.68万元
新雷凌185T 领先版 CVT	13.78万元
新雷凌1.8L GS 精英版 CVT	14.18万元
新雷凌1.8L GS-L 领先版 CVT	15.28万元
新雷凌1.8L V 豪华版 CVT	16.18万元
新雷凌双擎1.8H GS 精英版 E-CVT	13.98万元
新雷凌双擎1.8H GS 精英天窗版 E-CVT	14.18万元
新雷凌双擎1.8H GS-L 领先版 E-CVT	15.48万元
新雷凌双擎1.8H V 豪华版 E-CVT	15.98万元



路随心定

奥迪 A6 Avant 格调上市



在这盛夏之际，借以完美融合城市探索和自然休旅的“彩云之南”之地——昆明和普者黑，奥迪 A6 Avant 以一场“路随心定”的探索之旅为用户呈现生活的更多面貌——既可自在穿梭城市繁华，成为商务精英的事业伴侣；亦可远离尘嚣，成为说走就走的旅行伙伴。选择奥迪 A6 Avant，就是选择了一种情趣、一种品位、一种生活态度。

优雅外观 自成风景 简约内饰 自在由心

奥迪 A6 Avant 巧妙地将旅行车的优雅、轿车的舒适性与 SUV 的空间感相结合，呈现流畅的车身线条。前脸承袭经典的家族式设计语言。车身侧面，灵动的腰线从 LED 大灯延伸至车尾，凸显了整车的优雅气质。

奥迪 A6 Avant 宽裕的后备箱容积可达 565 升，且经过奥迪设计师的精心巧思，奥迪 A6 Avant 可实现灵活多变的空间组合，满足用户各异的实用诉求。而入座奥迪 A6 Avant 车内，“环抱式”设计理念下打造的车内空间，让用户随时感受到人性化的舒适关怀。超大全景天窗打造极佳采光效果，带来通透、宽阔视野。

强劲动力 驾趣无限 强大配置 安全无忧

通过对发动机和底盘技术的优化，奥迪 A6 Avant 为驾驶者带来了更为卓越的驾驶体验。搭载 2.0 TFSI 发动机与 7 速 S tronic 双离合变速器，最大输出功率可达 185 千瓦，百公里加速时间仅为 6.7 秒，百公里综合油耗为 7.8 升，实现了动力性能与燃油效率的最佳平衡。无论是都市公路，亦或是城外乡野，尽享操控乐趣，驰骋自如。

除此之外，奥迪 A6 Avant 还集合了丰富的电子科技配置和诸多驾驶辅助系统。Top View 全景影像实时提供车辆周边情况。奥迪主动车道保持辅助系统、主动侧向辅助系统、夜视系统、预安全系统、带停走功能的自适应巡航系统等一系列先进科技，为旅途提供了全方位的安全保护，助力从容前行。

诠释生活的最好方式，是在不同的场景模式下都能肆意挥洒、乐在其中。首次登陆国内的奥迪 A6 Avant 助力用户在成就事业与拥抱家庭的同时，充分实现自我满足与生活追求。这款优雅动感、个性鲜明的实力派座驾，以为每一位品质用户拓宽生活半径为目标，持续为中国用户带来多元化、个性化的出行生活。



■ 闫磊 陈明吉

6月21日，一汽-大众奥迪宣布奥迪A6家族重磅成员——奥迪A6 Avant正式引入中国市场，并推出1.8T时尚型和2.0T运动型两款车型，售价分别为459,800元与499,800元。

作为奥迪A6家族引入中国的最新车型，奥迪A6 Avant的到来丰富了奥迪A6家族的现有产品矩阵，今后奥迪A6家族也将以更加丰满的产品形象为中国用户持续创造更美好的汽车生活。

随着汽车市场的长足发展以及人们对于生活品质要求的提升，旅行车成为很多热爱生活、懂得生活的都市精英的理想座驾：它是懂车人的个性标签与人生态度；它是生活家的理想延伸与格调表达。它可以穿梭城市楼宇，自成一道风景，也可伴随身心，去往更美的远方，成为商务生活和休闲出游的最佳搭档。

对于渴望在成就事业与拥抱自我、个性张扬与热爱生活之中实现平衡掌控的人士而言，奥迪 A6 Avant 正是为他们量身打造的完美伴侣：他们既不固步自封、亦不随波逐流；他们心存远方、呼唤自由，力求驾驭多面生活；他们乐于追求事业的高峰，亦懂得寻求惬意轻松一刻。

