



QQ 报料:599179009
总第 80 期

浙江车界

6 月号刊
2017.6.30 星期五

浙江日报报业集团
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳 阳
责任编辑 孙望楠

1

时不我待 创造我们的时代

全新 BMW 5 系产品及品牌体验在杭启动



■ 王玲玲 姜怡婷 王铁振

6月27日,全新BMW 5系Li在杭州举行了全国上市发布会。与此同时,关于全新一代BMW 5系创新与传承的体验之旅也在杭州率先启动。来自浙江省的50位专业汽车媒体,通过详尽的科技创新互动、场地及道路试驾,第一时间零距离体验全新BMW 5系Li的超凡魅力。

宝马东南区区域副总裁李学民表示:“5系一直以来都是宝马家族的中流砥柱,也是豪华商务轿车的成功典范。自诞生以来,45年间在全球创造了830万辆的销售记录,成为同级市场当仁不让的领导者。上一代5系在生命周期中已成为中国市场最畅销的豪华商务轿车,7年累计销售超过80余万辆。如此旺盛的客户需求让我们对全新一代产品的推出充满信心,第七代5系车型必将再次延续之前的辉煌成就,取得更大的成功。”

融动感设计科技豪华于一身

动感的造型设计是全新一代5系Li引以为傲的元素之一。出众的空气动力学设计遍布全身,车身外观可清晰辨识第三代智能降阻进气格栅与车侧的鲨鱼腮导流孔。全系车型标配六边形全天使眼动态LED大灯,其照射距离可以超过500米。车内采取功能导向设计,整体布局均以驾驶者的安全与便捷为主导。同时,内饰工艺的精湛程度也不遑多让,例如中控面板上的内饰条以非常复杂的工艺做出粗细不同、立体感极强的纹理与型面,内饰板更是采用了遍布菱形网格的考究样式,令品质感显著跃升。

超越同级的创新科技和诚意满满的全能配置,将豪华商务轿车的驾驶乐趣和乘坐体验提升至更高水平。例如,仅需在靠近车辆时按下车钥匙,迎宾光毯就会照亮车侧3米长的地面,不仅让上车变得更为从容,还平添一份仪式般的尊贵。无论严寒冬季或酷暑夏日,座椅加热和通风自启动功能对用户倍加呵护,用户可自由设

定,如温度低于10度时座椅自动加热,或温度高于25度时自动启动座椅通风,尽享怡人旅程。

SYNTAK技术让用户享有令人赞叹的静谧空间。该技术对发动机舱进行隔音降噪处理,还对发动机与变速箱外围进行了隔音隔热包覆,即使在高速行驶时驾乘者也仅能听到细微的发动机噪声,同时还去除了一般变速箱热量会传导到驾驶舱的不适感。

创新技术造就超凡驾控体验

BMW 5系是宝马永不停止对性能追求的最好例证之一。全新一代车型的驾驶性能较上代又有大幅提升,身长超过5.1米的大气车身却能带来灵活精准的操控感受,性能堪比运动轿车。



全新车型装备宝马集团B系列明星发动机,凭借创新技术带来的超高效能与澎湃动力,该系列发动机曾获得包括沃德十佳在内的众多国际知名发动机大奖。匹配的改进型8速手自一体变速器相比以往有了很大变化。新变速箱的齿比范围更大,传动效率更优秀,无论是加速性能还是燃油经济性更胜以往。通过对液力变矩器的调整,也进一步提升了换挡的速度与平顺性。

全新BMW 5系Li整车减重最多达130公斤,包括车底护板在内的众多部位广泛采用铝合金材质,在减重的同时实现了更好的空气动力学性能和车身强度,其中铝制车门在不牺牲安全性的前提下,重量轻到仅用手指就能挑起。在大幅减重的同时,高强度钢的使用量则增加了一倍,让车身获得了更好的刚性——轻盈的体态和坚韧的架构成为车辆卓越行驶性能的有力支撑。

全新车型已为互联网时代的飞速前行做好了准备。众多增强型驾驶辅助功能让驾驶变得更为轻松,通过立体摄像头、雷达、环视影像等方式,始终对路面的综合情况监控分析,进而随时对驾驶者的操作提供有效支持。如果驾驶者愿意,仅需将手掌轻搭在方向盘上,不用再操心制动、油门与转向,让驾驶变得更为轻松惬意。

“**“五维智能人机互动”**更为用户与爱车的交流建立了畅通渠道,触摸控制、手势控制、自然语音识别、iDrive控制与热敏按键,多种方式任用户挑选,其中自然语音识别超高的理解力会让您欣喜于自己的爱车有多聪明。**为中国定制在中国生产**

全新一代BMW 5系Li是宝马集团以CLAR平台为基础,为中国用户倾力打造的换代车型。全新一代车型经历了与海外标轴5系完全同步的开发与测试流程,同时还在中国不同极端气候条件和路况下进行了大量耐久性₁与可靠性测试,在卓越产品质量和适应性方面给人以十足信心。

除专属开发与测试之外,全新5系Li还带来了13项专属配置,“天使之翼”般的迎宾光毯令人耳目一新。超过5米的修长车身带来同级最长的3108毫米轴距。坐入车内,即刻感受到降噪车舱的静谧;后排座椅可主动通风和电动调节,并配有舒适型中央扶手,坐垫、靠背加厚并带有舒适型头枕;后排中央智能触控系统可掌控除驾驶之外的绝大多数功能,尽显尊贵;后轴空气悬挂也是中国客户专属的高科技配置,极尽舒适;火山红色的Dakota真皮座椅亦为中国专有配置;带星空车顶的全景天窗是同级独有的高端配置。



为保障新一代5系Li的顺利投产,宝马投入巨资在沈阳建设世界顶级工厂,大东工厂拥有完整的四大工艺车间和国际领先的制造技术。这座新工厂也是工业4.0应用的行业典范,大数据分析、物联网、数字孪生双胞胎、3D打印等前沿技术均被用于生产过程中。

得益于超一流的制造体系,新BMW 5系Li拥有同级科技含量最高的冲压工艺,同级最多元化的车身材料组合,同级最精密的车身连接技术,所有这些的实现都源自极具前瞻性的科技投入。横向比较豪华商务轿车级别,全新5系Li是迄今为止实现国产技术最先进,工艺最复杂的车型。

BMW 5系是宝马家族的中坚和豪华商务轿车的成功典范,自1972年问世以来全球累计销量超过830万辆,在过去45年领跑同级市场。2003年底实现国产以后,BMW 5系在中国的市场份额与影响力逐年攀升,第六代车型已赢得80余万中国客户的青睐,重塑了细分市场格局。全新一代BMW 5系Li与时俱进,致力于在发展节奏更快的新时代与各界精英人士一起拥抱变革、砥砺前行,以“时不我待”所蕴含的年轻活力与行动精神激发与目标人群的情感共鸣。





天生无畏 爱“疯”放开活 新一代梅赛德斯 - 奔驰 GLA SUV 深圳上市



■ 卢金娜

破茧新生,无畏前行。6月19日,梅赛德斯-奔驰在有“春茧”之称的深圳湾体育中心举办了“天生无畏”——GLA SUV 粉丝“疯”会及梅赛德斯-奔驰 GLA SUV 夏日狂潮音乐派对,以新生代语言诠释新生代姿态,推出万众期待的新一代梅赛德斯-奔驰 GLA SUV。此次上市,新一代梅赛德斯-奔驰 GLA SUV 发布包括 GLA 200 动感型、GLA 200 时尚型、GLA 220 4MATIC 时尚型、GLA 220 4MATIC 豪华型和 GLA 260 4MATIC 运动型在内共 5 款新车型,售价区间为 271,800-399,000 元人民币,为新生代客户带来从心所欲的个性之选。同时,新一代 GLA SUV 在梅赛德斯-奔驰电子商务平台上同步上市,梅赛德斯-奔驰电子商务平台亦推出 10 台新一代 GLA 220 4MATIC 月光石灰色车型的“秒杀”活动,让新生代的“剁手族”们只需通过手机“下单”,便可抢“鲜”与新一代 GLA SUV 共同踏上无畏之旅。

“梅赛德斯-奔驰坚持用客户的语言,以客户喜好的方式,给客户想要的产品和服务。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司执行副总裁,负责销售与市场营销的段建军表示:“随着市场需求的不断变化,工业化标签已逐渐被消费者抛弃,个性与自我选择成为产生消费行为的重要因素。此次,‘天生无畏’的新一代梅赛德斯-奔驰 GLA SUV 活力上市,凭借时尚先锋的全新设计、不惧险阻的运动性能和引领潮流的智能科技,与新生代客户一同释放自我、点燃激情,为他们带来了驾驭未来的无畏之选。同时,我们也希望通过更为年轻化、个性化的创新数字营销方式,与年轻一代消费群体产生源自内心的情感共鸣。奔驰为你站台,让我们陪你在年轻的道路上做最好的你自己!”

生活是一场华丽的冒险。只有以一颗与生俱来的无畏之心,开启每一段未知的旅程,才能真正放开活。从面对挑战,享受冒险,让无畏的精神伴随自己成长,成为不断前行的强大内驱力,才能饱览世间风景,发现全新

的自己。而在这段不断探索、不断成长的旅途中,新一代 GLA SUV 正是同样天生无畏、值得信赖的可靠旅伴。也正因如此,GLA SUV 自 2014 年登陆中国以来,便拥有了庞大的粉丝群体,获得了中国新生代客户的广泛青睐。在粉丝“疯”会现场,梅赛德斯-奔驰以 GLA 之名集结新生代粉丝群体,为他们建立了一个结识新友、参与互动、分享协作的平台,让他们在体验中以无畏的互动碰撞出无限的激情火花,感受新一代 GLA SUV “天生无畏”的内在魅力。现场逾千名 GLA 粉丝以天生无畏的探索精神,在活力夏日中享受冒险世界的无穷乐趣。通过无畏闯密室、无畏攀高峰、跑酷大对战等多项别出心裁的挑战,以及无畏知天地、无畏迷城夺宝、GLA 潮流艺术汇等乐趣缤纷的产品试驾与体验环节,新一代 GLA SUV 充分满足了年轻消费群体对驾驭自由的渴望,激励他们释放内心深处的勇气。当热情随着日薄西山而高涨,入夜的深圳奏响了专属 GLA SUV 的流行最强音——GLA SUV 万人音乐派对盛大启幕,驾驭流行,唱响无畏!华语歌坛天团五月天、叱咤乐坛的顶级歌手容祖儿等嘉宾倾情献唱,与新一代 GLA SUV 动感炫酷的表演震撼舞台,引爆了深圳夏夜无与伦比的澎湃激情,诠释了自在无畏的情怀与主张。

时尚先锋的颜值担当 由内而外的无畏新生

作为梅赛德斯-奔驰 SUV 家族中最年轻的成员,新一代 GLA SUV 展现出新生无畏的自信姿态。全新刀锋式双翼进气格栅配合力量感十足的车身线条,张扬之姿呼之欲出。同级独有的 19 英寸轻质铝合金轮毂采用全新造型,凸显硬朗的 SUV 气质。全面升级的 LED 高性能大灯与 LED 尾灯交相辉映,气宇轩昂,以卓越照明效果照亮前路,带来更多勇气。此外,新一代 GLA SUV 还专为中国新生代客户带来了月光石灰色与锆石英红色两款新生色彩。

新一代 GLA SUV 不仅有外在的高颜值,更有内在的高品质:其内饰一如既往的质感选材及精湛细腻的制作工艺,将豪华质感与运动氛围完美融于一体。专为中国市场提供的撒哈拉米黄色/黑色双色拼接的 ARTICO 皮革内饰玩转时尚个性的撞色风格;新增黑色矩阵外观饰件与哑光黑色岑木饰,展现了与众不同的先锋气质;全新设计的仪表盘融合了经典赛车设计元素,进一步突出了动感气息;大量全新镀铬饰件的应用,令细节更为精致美观;前排则为中国客户专门新增了 USB 接口及 12V 电源,无论充电或互联都更为便捷。

实力非凡的运动高手 无畏冒险的坚强后盾

想要姿态好看,更要实力非凡。新一代 GLA SUV 的

无畏姿态,由自如的操控和澎湃的动力性能为坚强后盾。新一代 GLA SUV 搭载动力强劲的 4 缸涡轮增压发动机,搭配 7 速双离合自动变速箱(7G-DCT),兼顾舒适性 with 运动性,操控快感一触即发。动态操控选择(DYNAMIC SELECT)系统提供“舒适”、“运动”、“个性化”等多种驾驶模式,为新生代人群带来丰富的车辆动态性能体验。

天生无畏的人,拥有竞逐天地的勇气。新一代 GLA SUV 采用了越野舒适性悬挂,离地间隙达到同级领先的 204 毫米,可轻松逾越各种复杂地形。而专为新生代车型设计的新一代智能适时四轮驱动(4MATIC)系统,更是冒险者们翻山越岭时必不可少的“黑科技”。它拥有“因地制宜”的智慧,前后轮扭矩分配最大可达 50:50,在越野行驶时保证车辆的稳定性和良好的通过能力,在日常行驶中则能够提供更佳燃油经济性。下坡速度控制系统(DSR)在车辆驶下陡坡时,可在每小时 4-18 公里的范围内选择车速,并保持车身的稳定,助力驾驶者从容通过艰险路段。

引领潮流的科技达人 无畏征程的最佳伴侣

心怀无畏勇气,作为科技“达人”的新一代 GLA SUV 是享受探索征途的最佳“小伙伴”。承袭梅赛德斯-奔驰对安全的极致追求,新一代 GLA SUV 标配了同级中最为先进的主动式制动辅助系统,能够通过警示和自动刹车等预防措施,有效降低车辆追尾碰撞风险。领先同级的智能泊车系统提供平行及垂直两种自动驻车模式,让新生代秒变停车“老司机”。此外,新一代 GLA SUV 新增智能后备箱感应开启(HANDS-FREE ACCESS)功能,乘客只需晃脚示意即可自动开关行李舱门,让丰富的储物空间使用更为便利。



新生代人群需要时刻与新时代互通互联。新一代 GLA SUV 配备 Mercedes me 互联服务,为客户提供贴心的旅程咨询服务,客户更可通过手机 APP 远程了解车况,让车辆信息尽在掌握。此外,新一代 GLA SUV 配备先进的智能手机互联服务 Apple CarPlay 和 Baidu Car-life,是该豪华细分市场中唯一兼备这两种智能手机互联功能的车型;客户可在车内随时使用通话、收发信息和欣赏音乐等功能。车辆与智能手机的“无缝接轨”,让智能生活方式与新生代人群时刻随行。

电商平台的同步上线 无畏之旅的出发捷径

在移动互联网高度发达的今天,中国新生代消费人群的网购实力已经走在了时代浪潮的尖端。此次新一代 GLA SUV 先锋上市,梅赛德斯-奔驰也为网络“剁手族”们推出了“网购”捷径——上市当日,您的新一代 GLA SUV 便已在梅赛德斯-奔驰电子商务平台同步上线!只需一台智能手机,客户便能在电子商务平台上通过 360 度全景外观互动和内饰实景技术 VR 互动功能在线赏车;如有任何疑问,24 小时全天候在线购车咨询服务时刻等待为您答疑解惑;最后客户可通过实时库存信息即刻下单,完成选车,并在线支付意向金和选择意向经销商进行线下提车。这一创新数字化营销之举深刻洞察并充分满足了新生代消费力量的需求,为他们提供了便利、完善的网络购车模式。

131 年来,汽车发明者梅赛德斯-奔驰秉承“心所向,驰以恒”的品牌主张,不断以创新精神和前瞻理念推动人类出行文明的发展。未来,梅赛德斯-奔驰将以更丰富的产品、更优质的服务,以及最佳客户体验,不断满足日益变化的市场与消费者需求,开拓探索全新旅程。





苍山洱海见证全能驾趣先锋的英姿

试驾一汽丰田威驰 FS 有感



■ 袁敏

6月的大理正逢雨季,走在古城的街头,感受不到盛夏的火热,只有清新宜人的空气,别有一番滋味。正如诗句所说,“苍山不墨千秋画,洱海无弦万古琴”,这里呈现的一切仿如一幅山水画卷。历经千年之后,尽管这里已经成为一个旅游城市,却依然保留了自然的朴素与宁静。

而现在,这幅画卷迎来了几抹亮丽的色彩。6月20日,“无所畏 更有趣 威驰 FS 试驾会”在大理举行。在景色令人陶醉的洱海环海公路上,年轻时尚、个性张扬的威驰 FS 肆意驰骋,充分展现了“全能驾趣先锋”的独特趣味与魅力。

颜值有担当 领衔潮流风尚

在这个“看脸”的时代,威驰 FS 作为一汽丰田年轻化战略与小型车战略下的第一款两厢车,在设计上充分体现出了当下的潮流风尚,第一眼就能让人强烈地感受到青春活力的气息。它的出现,也让大理古朴的背景增添了几分现代的炫酷美感。

威驰 FS 沿袭了三厢威驰潮流时尚的设计风格。前脸保持了丰田标志性的“Keen Look”家族式造型,充满蓄势待发的动感,辅以细节上的刻画,突出了威驰 FS 自身的性格。

前脸新锐锋利的线条和镀铬装饰组成的上格栅,搭配大尺寸的下格栅,和垂直型设计的 LED 日间行车灯,呈现宽阔张扬的视觉效果,赋予威驰 FS 一副勇往直前的“表情”。与上格栅延伸的线条相接的是两个抛物线形状的卤素前照灯,造型同样富有张力。大灯内部拥有带“VIOS”品牌标记的 U 型镀铬扩展翼,以及环绕 LED 示廓灯和投射灯,打造出威驰 FS 敏锐的“眼神”。

除了潮派十足的前脸,威驰 FS 的车身线条兼具修长感和灵巧感。侧面的腰线由前大灯延伸至整个车身,直至尾灯处,与转向灯、倒车灯之间相互勾连,融为一体,使威驰 FS 的身姿更显流畅。

威驰 FS 尾部的巧妙设计,更彰显了自由奔放的色彩。C 柱采用隐藏式设计,在保证车内空间的同时,营造出时下流行的悬浮式车顶,呈现更加低俯、更具运动感和科技感的视觉效果。流线型组合式后车灯,悬浮式车顶相得益彰,视觉上使车尾更具拉伸感和立体质感。

内涵有惊喜 尽显乐活气质

威驰 FS 主张“无所畏,更有趣”,追求一种轻松自如畅享乐趣的生活态度。这种态度通过车内空间的布局和内饰的设计展现无遗。

威驰 FS 的长宽高分别为 4140mm×1700mm×1495mm (1.3L MT 车型的长宽高是 4140mm×1700mm×1485mm),轴距为 2550mm。得益于一汽丰田的精心安排,车内空间的利用率达到了超越同级的水平,人性化的座椅设计与几乎没有凸起的平整化后排地

板等细节处理,为后排创造出更宽敞的乘坐空间,为与家人或朋友同享生活趣味创造了更多的可能。

当然,规整的后备箱空间,加之全系 6:4 分割可倒式后排座椅,也使威驰 FS 的装载能力非常突出,能够轻松装下大件行李箱、儿童推车等大型物件。无论是喜爱自驾出游的玩乐一族,还是携全家同行的年轻家庭,威驰 FS 都能够满足他们的需求。

贴心便利的储物空间一直是丰田的特色,威驰 FS 也不例外。挡杆前方的双层储物格,便于放置手机、驾照、卡片等小物件,中控台两端空调出风口下的杯架,以及其他多处内部空间,也为日常用车提供了不少便利。

内饰的设计上,威驰 FS 以活泼的几何线条演绎了“简洁优雅”的理念。三环筒状设计的光感仪表盘,搭配 MID 多功能显示屏,更显前卫。层次分明的中控台,采用人性化排列布局,操作便利。而从中控台面板、门板,到方向盘、挡把,再到座椅等处,材质的选择到做工都呈现出高级的质感。

驾趣更鲜明 畅快与安心同在

洱海环海公路大约有 120 公里的路程,这段路程囊括了洱海的一切美景。伴着风声、水声,看着蓝天、白云,在这条道路上,人和车都可以无拘无束地畅游。在享受美景的同时,沿着公路向前走,路线随着湖岸蜿蜒,这里也成为感受威驰 FS 驾驶乐趣的绝佳场所。

作为一款引领入门级两厢车价值升级的先锋座驾,威驰 FS 搭载了丰田双 VVT-i NR 系列发动机。丰田专利的双 VVT-i 可变气门正时技术,能根据车辆运行的实际状况,对发动机的进气气门和排气气门的开闭时机进行智能正时连续可变控制,在实现燃油充分燃烧、减少排放的基础上,保证强劲充沛的动力输出。得益于这项技术,威驰 FS 搭载的 5NR-FE 1.5L 发动机,最大功率达到 79kW,最大扭矩达到 140Nm。

与发动机相匹配的是 8 速 S-CVT 超智能无级变速器。除了众所周知的传动效率高、重量轻、油耗低、换挡平顺等特点,S-CVT 超智能无级变速器可随时根据油门踏

板的开度及发动机转速做出换挡选择,带来畅快自如的加速感。在手动模式下,还可能通过“+”、“-”挡操作 8 个模拟挡位,获得手动换挡的加速体验和畅快驾驭。

得益于这一套动力总成,威驰 FS 在海拔超过 1900 米的洱海,依然保持着良好的加速性能,也让这次试驾充满乐趣。威驰 FS 全系车型还配备了先进的 TOYOTA SMART STOP 智能节油启停系统,兼顾了驾驶和节油。

不仅如此,威驰 FS 全系配备 VSC 车身稳定性控制系统、TRC 牵引力控制系统、HAC 上坡辅助功能,同时配备 ABS 制动防抱死系统、EBD 电子制动力分配系统、BA 刹车辅助系统等丰富的主动安全装备。此外还有,丰田独有的 GOA 冲撞吸能式车身技术,前部及侧部 SRS 安全气囊、ISO-FIX 标准儿童座椅固定装置等等,主被动安全系统相结合,为乘员提供安心周到的保障。

营销玩出彩 更懂年轻的心

如果说在产品层面,威驰 FS 是专为当下的年轻人打造的,那么在营销层面,一汽丰田同样瞄准年轻人群,玩出了一系列的妙招。作为一汽丰田首款两厢车,威驰 FS 的重要意义不言而喻。从今年 3 月份的上市开始,威驰 FS 就不断在业内制造“爆点”,吸引着年轻人群的目光。

在 3 月 21 日,一汽丰田前所未有地在哈尔滨、苏



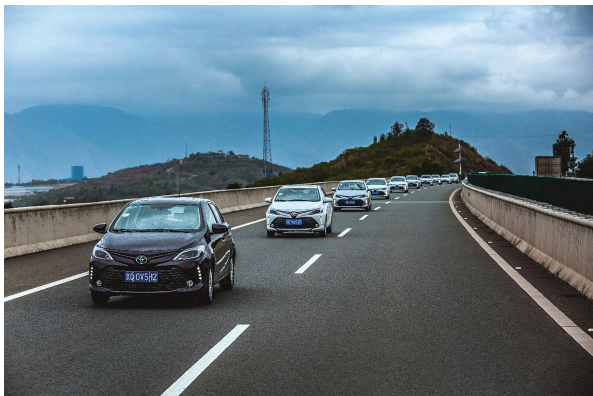
州、东莞、济南、西安、郑州、成都 7 大城市同时举行了威驰 FS 的上市发布会,动感十足的 CLUB“潮趴”,宣告了威驰 FS“无所畏,更有趣”的年轻主张。

随后,一汽丰田组建了一汽丰田威驰 FS 车队,征战今年的中国房车锦标赛(CTCC)。CTCC 作为国内赛车运动第一品牌,不仅吸引了众多厂商参赛,也涌现出众多著名车手,一直是国内喜爱汽车运动的年轻人群关注的赛事。威驰 FS 首次参赛,就在前两站比赛中取得了出色的战绩,展现了其领先技术、优异性能和可靠品质。

另外,一汽丰田还打造了 2017 街声×威驰 FS“新声代 无所畏”城市音乐巡演系列活动。无论是张震岳、赵雷、逃跑计划等大咖,还是魏如萱、谢春花等新生代歌手,当越来越多的 80 后、90 后沉浸在那些音乐中,借着旋律和歌声释放自己,威驰 FS 与街声的联合,无疑再次成功走进了年轻人的世界,击中了他们的内心。

精彩不断的年轻化营销让威驰 FS 迅速赢得了消费者的认可,最新数据显示,威驰 FS 5 月销量再次突破 3000 辆,达到 3786 辆,而上市以来的累计销量已成功破万。

继承了丰田汽车一贯的高品质的威驰 FS,集高颜值外观、超越同级的大空间、高效充沛的动力和全方位升级安全于一身,更有鲜明的自由型格。面对更多的新生代用户,威驰 FS 助力他们开启趣味生活的新篇章。



郑州日产 NAVARA 纳瓦拉在杭上市并举办媒体试驾会



度,最小离地间隙 218 毫米,同时全地形电控四驱系统,配合电子旋钮,在小于 100 公里时速的情况下,不必停车即可实现两驱四驱的随时切换,面对越野路段的坑洼、沟坎,纳瓦拉都能轻松应对。

试驾环节中,众多嘉宾驾车操盘,在模拟的阶梯路、驼峰、双面桥等较高难度的驾车环境中体验 NAVARA 的超强动力与舒适平稳性能。

上市会现场,客户体验了 NAVARA 的卓越性能后,有些还签约了订单,为 NAVARA 在浙江的辉煌业绩添上浓墨重彩的第一笔!

高端 SUV 级皮卡——纳瓦拉将为您带来全方位的高端体验,跨界越级的尊贵享受,让你的皮卡生活从此与众不同,我们共同期待。

■ 兰金金

6 月 27 日,郑州日产东区在杭州萧山试驾基地成功举办“心之所向 无所不达”——郑州日产东区(浙江)纳瓦拉上市发布暨媒体试驾会。活动吸引了大批客户和浙江省各地的多家媒体人员到场参与纳瓦拉的上市发布与试乘试驾。

纳瓦拉上市发布会上,郑州日产东一区总监王念华先生为活动发表致辞。

车型讲解环节,由杭州友佳汽车销售经理王成先生为各位来宾讲解 NAVARA 车型优秀的性能。

价格公布环节,王经理进行了新车发布并现场公布了高端 SUV 级皮卡——纳瓦拉市场价格 13.98 万起。

新车揭幕环节,由郑州日产东区总经理李智方先生

及郑州日产杭州友佳汽车销售公司总经理黄志宏先生共同为新车揭幕。金片漫漫,就如同 NAVARA 的本身优越的性能一样璀璨夺目。

NAVARA 到底有什么优越性能呢?

1)颜值高,舒适平稳。从外观到内饰,纳瓦拉都全面革新,为中国皮卡市场注入一股时尚新风。而舒适性更达到前所未有的高度,双温区独立空调、超静谧 NVH 空间,还有宇航级零重力安全座椅,宽适的后排空间,都远超人们对皮卡的固有认知。通过性、动力性、操控性,在雄厚底蕴上实现了完美的彰显,4 万次严苛实验、100 万公里耐久测试,保证了其卓越的品质。

2)动力强,驾感非常好。纳瓦拉油门轻灵,起步迅速,加速过程顺畅,加特可 7AT 变速箱由于齿比更密,换挡更为平顺,驾控感非常好。接近角 31 度,离去角 26



英菲尼迪 QX50“探索版”来了

■ 包玉阳 王曦

英菲尼迪风尚智能四驱 SUV QX50“探索版”将于今年 7 月 1 日起正式上市,建议零售价 359800 元起。QX50“探索版”实现了探索配置与探索能力的全面升级,为勇于挑战、不断探索的挑战者带来全新生活体验。同时,QX50“探索版”提供多种灵活的金融专案和尊享服务,为挑战者带来全方位关怀,助力他们在探索之路上不断释放潜能,自在创享人生新高度。

作为英菲尼迪旗下重要的国产车型,QX50 凭借独具一格的 SUV 产品特质,始终陪伴着人们在充满挑战的人生征途上探索未知、突破自我。此次推出的 QX50“探索版”车型,在探索能力上得到全面升级,满足消费者在不同场景下的用车需求,让他们自在施展无限想象空间,创造全新生活方式。

即将上市的 QX50“探索版”全系标配同级唯一的“智能四驱+V6 发动机”高性能组合,为驾驶者带来卓越的操控体验,轻松征服各种路况。全系标配的智能四驱系统可根据路况将动力在前后轴之间智能分配,不仅保持英菲尼迪车型一贯的操控乐趣,更能有效避免转向过度。同时,提升至 172mm 的离地间隙,增强了 QX50 的通过性能,提供更佳的驾驶视野。而 QX50“探索版”所搭载的 V 型六缸自然吸气发动机(VQ25HR 发动机)曾连续十四年荣获“沃德十佳发动机”殊荣,它不仅提供强劲动力,更具有响应迅速、运转平顺等特点。搭配 7 挡手自一体变速箱,完美实现了动力与舒适性的平衡。

QX50“探索版”还将为消费者带来灵活金融专案、置换补贴专案等多重购车礼遇和尊享服务,消除探索道路上的后顾之忧。

7 月 1 日起,购买 QX50 的消费者可享受灵活金融专案,在“2 年 0 利率”和“首付 8.3 万元起,购置税、保险均可分期”中任选其一,置换购车的消费者还可享受专项补贴。在 9 月 30 日前,购买 QX50 更可获得最高 7 万元购车礼包、4 年 10 万公里免费保修、9 次免费基础保养等限时豪礼,为消费者带来全方位尊享关怀。





全新奥迪 A5 家族在浙江乌镇上市



■ 闫磊 姚天炜

6月30日,全新奥迪A5家族在浙江乌镇互联网国际会展中心耀世登场。

作为奥迪家族高档运动轿跑车型,本次上市共11款不同配置车型,涵盖了全新奥迪A5/S5 Coupé双门轿跑、全新奥迪A5/S5 Sportback四门轿跑、全新奥迪A5/S5 Cabriolet敞篷轿跑,价格区间为39.80万元至80.38万元,丰富的产品阵容,全面满足用户个性化需求。

作为2017年最受期待的车型,全新奥迪A5家族凭借创新的设计美学、领先的智能科技、强劲的动力性能,为中国汽车市场带来极具颠覆意义的豪华B+级轿跑车。其完整而丰富的产品矩阵,全面巩固奥迪在豪华运动轿跑市场中的领先地位,并充分诠释奥迪充满动感与领先科技的品牌形象。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理任思明表示:“作为豪华B+级轿跑车的典范,全新奥迪A5家族既传承了设计大师的经典设计理念,同时又采用了奥迪家族的创新设计语言,将凌厉优雅的设计、动感激情的驾驭

以及遥遥领先的科技完美演绎。”

与此同时,一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理荆青春表示:“一直以来,奥迪品牌始终致力于为用户打造年轻、智能的产品,提供更个性、更完美的出行体验。全新奥迪A5家族为那些思想独立、追求品味和内涵的都市精英提供了最优选择。”

致美设计 诠释“见颜”本质

新一代奥迪A5采用全新设计语言,流畅凌厉的车身线条,勾勒出动感紧致的新车造型,营造出同级最佳的车身比例。车轮拱罩的外扩设计,彰显出全新奥迪A5与生俱来的运动特性。与此同时,独特的三维波浪腰线设计,完美地传承了前一代奥迪A5车型的经典特征,展现出豪华运动轿跑的优雅魅力。

新车正面六边形一体式进气格栅,全面拉伸视觉宽度,棱角分明更显立体,镀铬设计彰显尊贵大气,双V形引擎盖棱线与奥迪LOGO遥相呼应,将醒目大胆的造型与动感紧致的身融于一体,全面展现全新奥迪A5家族的力量感与速度感。



作为灯光技术的引领者,全新奥迪A5家族采用全新LED车灯设计,高挑的棱线与双垂线配合,冷艳夺目,大灯的整体造型酷似奥迪R8,具有鲜明的运动个性,并首次采用双矩形头灯设计,具有极强的未来感。

智能科技 彰显“见智”魅力

全新奥迪A5家族提供丰富多样的驾驶辅助系统,依托智能科技,提升车辆安全性、舒适性。其中带有交通拥堵辅助功能的自适应巡航(ACC)系统,在车速不超过65公里/小时的缓行路况下,可以承担制动和加速任务,减轻驾驶员的负担。此外,新车还配备转向辅助、泊车辅助、后方通行警告、开门警示、主动式车道保持系统和侧向辅助系统等。

在操作与显示系统方面,奥迪虚拟驾驶舱替代传统数字模拟仪表盘,多种显示选项使驾驶员更加轻松直观



地控制所有车载功能。同时,12.3英寸大尺寸高清TFT显示器可提供详尽的图形影像,抬头显示功能可将所有相关信息转化成易懂的符号与数字投射到前挡风玻璃上,全方位保证驾驶员安全驾驶。

强劲动力 演绎驾控乐趣

全新奥迪A5家族将推出两款不同调校的2.0 TFSI发动机。其中,低功率版本发动机最大功率输出为140千瓦(190马力),高功率版本为185千瓦(252马力),并搭配7速S tronic变速箱,新车动力性能提升17%,同时燃料消耗减少22%,动力性能与燃油经济性俱佳。

新车基于MLB EVO平台进行打造,采用前后五连杆独立悬架系统,并针对奥迪驾驶模式选择系统配备了自适应减震器,可针对不同路况提供更为舒适的驾驶体验。

性能至上 全新奥迪S5王者驾临

作为全新奥迪A5家族的高性能“担当”,全新奥迪S5轿跑车在家族车型致美设计的基础上,车身多处加入了象征其运动身份的“S”标识;与此同时,具有强烈视觉冲击力的车身颜色与采用哑光银色设计的外后视镜罩相融相衬,配合19寸轮辋及造型犀利的立体式前下唇,整车造型更为动感,彰显运动王者风范。





一汽丰田第 500 万辆汽车成功驶下生产线



■ 韩晶

6月26日,天津一汽丰田汽车有限公司迎来了第500万辆汽车的成功下线,这是中国第一汽车集团公司与日本丰田汽车公司多年来精诚合作,公司全体干部、员工奋力拼搏,积极进取,社会各界大力支持所取得的丰硕成果。

据介绍,天津一汽丰田自2000年成立以来,公司不断发展壮大,现已拥有年生产能力53万辆的两个现代化大型制造基地,形成了从经济性轿车到中高级轿车的产品战略布局。

17年来,天津一汽丰田在产品、品质、技术、安全、创新、文化等方面持续改善,精益求精,在引进、消化、吸收丰田先进的生产管理方式基础上,本着安全第一,品质第一,用户第一的理念,为中国用户相继生产并提供了深受消费者喜爱的威驰、花冠EX、皇冠、卡罗拉、



全球品质 值得信赖

起亚蝉联 J.D. Power 美国新车质量排行榜第一



■ 金婕 丽香

6月21日,2017年J.D. Power美国新车质量排名(IQS)正式发布,起亚汽车成功卫冕,蝉联第一,成为起亚汽车高质量和可靠性的又一权威背书。

J.D. Power美国新车质量研究已有超过30年历史,其对购车90天以内的新车车主进行调查,包括驾驶感受、对车辆动力和性能操控的评价,以及所反应的广泛质量问题等。新车质量的综合得分以每百辆车的问题数(PP100)来衡量,问题数越低,表明质量越高。2017年J.D. Power共针对美国市场上的243款车型,收集了77,415名新车车主的调查问卷。起亚汽车成绩为72 PP100,创下了J.D. Power美国新车质量研究近20年来的最佳成绩,其中索兰托、NIRO极睿、Cadenza、秀尔、Forte均在各自细分领域获得冠军。

起亚汽车2013年首次进入美国J.D. Power新车质量研究(IQS)报告前十名,并在2015年成功取得第二名的好成绩,位居非豪华车品牌第一。2016年,起亚汽车首次夺得J.D. Power美国新车质量排

行第一,成为27年来首个位居首位的非豪华车品牌。今年再次拔得头筹,充分证明了起亚汽车作为世界领先的全球汽车厂商,对于质量和可靠性的持续把控能力。

起亚汽车的优秀品质享誉全球,而在中国,承袭起亚汽车“品质第一”精神的东风悦达起亚同样也是J.D. Power排行榜上的常客。东风悦达起亚2005年首次跻身J.D. Power排行榜,便取得了中国汽车销售满意度指数(SSI)第二名的好成绩。近年来更是凭借出众的产品品质和服务能力在J.D. Power各项调研中位居前列。2013年,东风悦达起亚在J.D. Power中国汽车销售满意度指数(SSI)调研报告中位居三甲;2014年,成功摘得中国汽车性能、运行和设计研究SM(APEAL)报告新车魅力品牌桂冠,并在中国售后服务满意度研究SM(CSI)和销售满意度研究SM(SSI)中位列第四,在经销商满意度指数SM(DAS)中位居第二名;2015年,再次获得中国售后服务满意度研究SM(CSI)第四名;2016年,在中国汽车性能、运行和设计研究SM(APEAL)中取得主流车品牌魅力指数第一,在中国售后服务满意度研究SM(CSI)

报告连续第三年稳居第四,并在中国新车质量研究SM(IQS)报告中取得第四名的佳绩。除品牌外,东风悦达起亚旗下车型在J.D. Power相关调研中也表现出色,K2、K3、K4、K5、KX3、KX5等多款车型均在细分市场名列前茅,实力领跑。

东风悦达起亚能够在极具专业性和权威性的J.D. Power调研中屡获佳绩,既离不开消费者的支持,更是企业执着坚守品质的结果。成立十五年来,东风悦达起亚不仅引入起亚全球领先的汽车技术,开发满足消费者和市场需求的车辆,还积极对标全球品质,打造“品质第一”的质量文化。以科学的质量管理体系,严格管控生产制造的每一个环节,确保每一辆东风悦达起亚汽车都安全、可靠、值得信赖。

堪称严苛的品质标准,是对消费者的信任负责。正是基于这样的理念,东风悦达起亚十五年来推出了众多优质车型,赢得超过460万车主的认可。未来,东风悦达起亚将与起亚汽车一起,持续倾听消费者的声音,提供更加多元化的车型;持续优化产品和服务品质,以全球品质赢得更多消费者的信赖和喜爱。



新生代二手车交易平台“第一好车”正式启航



■ 良楷

6月18日,新生代二手车交易平台“第一好车”品牌发布会暨上海金沙江路旗舰店开业仪式隆重举行。当天,第一车贷现场给予第一好车10亿元授信战略支持,以服务消费者和零售商为目的的品牌化运作连锁企业正式启航。

中国目前的二手车销量仅占新车销量的30~40%,美国为2~3倍,日本为1.5倍,预计2025年中国该比例将达1:1.5,发展潜力巨大。2010年国内新车销量将近2000万辆,今后将进入置换高峰期,二手车供给量会增加,交易量将显著增长。预计2025年,中国的总体规模将达到3万亿元。

发布会上,产业界、投资界、媒体界各路重量嘉宾纷至沓来,分享了对行业的看法。在现今资本竞相逐鹿、竞争日趋白热化的过程中,二手车市场容纳度和想象空间仍然足够大,未来到底谁主沉浮?哪些企业,哪种模式会促进行业的快速发展?第一好车正是由一群有梦想、有态度的海归青年和深耕行业锐意进取的商合伙搭建的特别的团队。

第一好车创始人兼CEO王晟表示,“任何不以服务消费者和零售商为目的的模式都是大灰狼”。他在发布会上介绍了品牌及团队的创始历程、商业模式及未来发展战略。全国工商联二手车商会会长刘忠则对行业发展给予了寄语并希望第一好车越来越好。第一车贷董事长李海燕在现场分享了目前中国二手车行业格局和汽车

金融发展状态。

随后举行的二手车交易和汽车金融分享沙龙邀请了包括第一好车创始人兼CEO王晟、第一车贷董事长李海燕、盛大汽车集团董事长叶再长、36氪董事总经理吴楠和国浩律师事务所合伙人徐俊一等嘉宾,针对资本市场密切关注二手车领域的现象和二手车商业模式的选择进行分享和探讨。嘉宾一致认为,二手车发展迎来最好时代,各种商业模式的二手车交易平台和服务商正在与各路资本频繁而深刻地发生关系,并期待创业家、二手车人和投资人的智慧、热情和勤勉让中国的二手车市场大步狂奔,迈向新高度。

据悉,第一好车致力于打造国内最具品牌美誉度的新生代二手车连锁企业,旨在通过标准化的检测、整备、销售、延保、售后,统一VI、企业SAAS系统来搭建二手车连锁寄卖平台。不同于目前的瓜子、优信、人人车等品牌,第一好车定位中高端车型,并且采取连锁加盟的模式,打造可复制和输出的高标准的、统一的管理及服务体系,以求最大程度地发掘线下资源,让所有客户和车商伙伴最大程度的分享第一好车的福利。



兰博基尼汽车中国 2017 China Giro 灵境之旅穿越壮美西部

■ 胡佳翼 梅婷婷

北京。6月30日。兰博基尼China Giro中国巡游2017年再次启程,奔赴辽阔的甘肃和青海,游览壮美的中国西部风光。车主们驾驶自己心爱的兰博基尼,于广袤高原上感受驰骋的乐趣,体验中国西部独特的历史与文化。

“中国是兰博基尼至关重要的战略市场,每一位中国车主都是兰博基尼大家庭中不可或缺的成员”,兰博基尼汽车大中华区总经理 Francesco Scardoni 表示,“China Giro 中国巡游的举办,进一步体现了兰博基尼对中国市场的高度重视与坚定承诺。我们为尊贵的嘉宾安排了专属私享的体验活动,让他们驾驶自己的爱车,和其他兰博基尼大家庭的成员一起,共同感受中国各地独具特色的文化与生活方式,饱览锦绣中华迷人的山水风光。”

此次的China Giro灵境之旅,兰博基尼车队在被誉为中国最美公路之一的青海湖环线御风驰骋,完成了一段难忘的涤荡心灵之旅。车队由包括Aventador, Huracán, Gallardo以及Murciélago在内的25台兰博基尼超级跑车组成。旅程第一日,车队从甘肃兰州启程,游览宏伟辉煌的明代圣寺——塔尔寺,之后向青海西宁纵情前行。翌日,来宾一路驰骋至黄河岸边,乘坐快艇欣赏“天下黄河贵德清”的奇景。随后车队前往阿什贡国家地质公园,感受鬼斧神工的丹霞地貌。当晚,是兰博基尼宾主尽欢的兰博基尼之夜。

第三日清晨,客人们亲身参与了传统唐卡绘画的创作,用心感悟这一工艺复杂而神秘的古老艺术形式。随后,来宾们驾驶着自己的兰博基尼超级跑车,环游中国最大的内陆湖——青海湖,并乘坐特别定制的兰博基尼热气球升空,俯瞰“高原明珠”青海湖的静谧绮丽。

作为兰博基尼的长期合作伙伴和内饰材料供应商,



来自意大利的Alcantara倾情赞助了此次巡游活动。Alcantara主席兼首席执行官Andrea Boragno表示,“此次活动对于Alcantara来说,是增进与兰博基尼之间关系的一次难得机会。Alcantara材料集美感、美学、实用性和技术革新于一身,为兰博基尼打造专属精致的内饰和车内环境,这得益于Alcantara的高雅精致的设计风格、轻巧坚固以及耐用的高端科技、和量身定制的独家解决方案。”

据悉,兰博基尼China Giro中国巡游专为车主提供体验非凡驾驶激情与探寻中国美景的契机。这一标志性的年度盛事始于2015年,此后每年都为中国的兰博基尼车主提供特别定制的巡游活动。

兰博基尼汽车有限公司成立于1963年的兰博基尼汽车有限公司总部位于意大利东北部的圣亚加塔·波隆尼。搭载V10发动机的兰博基尼Huracán于2014年在日内瓦车展全球首发;Huracán敞篷版及Huracán后驱版车型也于2015年震撼发布。Huracán Performante于2017年正式亮相日内瓦车展,这款车型以6分52.01秒的成绩刷新了德国纽博格林北环赛道(Nordschleife)的量产车最快圈速纪录。作为兰博基尼经典车型Gallardo的继任者,Huracán以创新科技与极致性能重新定

义了超级豪华跑车的驾驭体验。2016年,Aventador S这款巅峰巨作的诞生,再次树立了V12超级豪华跑车的全新标杆。半个世纪以来,兰博基尼创造了一系列极致非凡的梦想之车,包括350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo和Murciélago,以及多款限量版车型,包括Reventón, Sesto Elemento, Veneno以及Centenario。

更多图片与视频:media.lamborghini.com

更多兰博基尼汽车有限公司信息:www.lamborghini.com

请您关注兰博基尼汽车中国官方微信:



媒介垂询:

兰博基尼汽车中国

胡佳翼女士

电话:+8610 6531 5431

电子邮件:Jiayi.Hu@volkswagen.com.cn

罗德公共关系顾问(北京)有限公司

梅婷婷女士

电话:+8610 6462 7321-645

电子邮件:meit@ruderfinnasia.com



向国内外嘉宾展现世界级品牌魅力

广汽传祺牵手达沃斯“广州之夜”



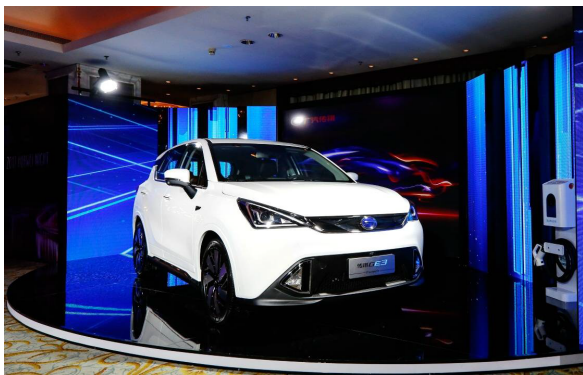
郁俊总经理向施瓦布教授介绍传祺 GS7 和传祺 GE3



世界经济论坛执行主席施瓦布教授体验 GE3



广汽乘用车总经理郁俊接受媒体采访



■ 王洋 望楠

6月28日晚,达沃斯迎来了“广州之夜”。在这个被誉为“非官方的国际经济最高级会谈”中,连续7次参加达沃斯的广州再次获得全球高度关注。作为广州高端智造名片,广汽传祺承办了2017夏季达沃斯“广州之夜”,并带来了高端智造汽车——“都市大5座SUV”传祺GS7与“纯电智联SUV”传祺GE3,吸引了到场的领导嘉宾驻足品鉴,展示出中国汽车制造的水准,向国内外嘉宾展现传祺世界级品牌的魅力。广州市领导、世界经济论坛执行主席施瓦布教授以及广汽集团董事长曾庆洪、广汽集团副总经理张青松、广汽乘用车总经理郁俊等领导嘉宾出席了本次2017“广州之夜”。

“广州之夜”现场人气火爆

在达沃斯“广州之夜”上,广州以“花开广州·盛放世界”为题,从科技广州、文化广州、创新广州、现代广州、生态广州、美食广州等6个方面向全球展示岭南文化和城市魅力。达沃斯让世界发现,中国南方这个高水平现代化国际化的绿色城市,在积极拥抱世界和深度融入全球化网络之时,正一步步走向世界一流城市行列。

广州,是中国重要的中心城市之一,是中国整体发展的一个缩影。广汽传祺作为广州制造业的优秀代表,以自己的担当、开放、包容,义不容辞地与这座转型中的国际城市交相辉映,影响世界。今年,广汽传祺承办2017夏季达沃斯“广州之夜”,逐渐由“局外人”变成“合伙人”。“广州之夜”不仅向全球展示中国国际化创新城市的魅力,也展示了中国企业改变世界的魄力。当晚,“都市大5座SUV”传祺GS7和纯电新能源车传祺GE3在现场闪耀亮相,引起了全场瞩目。两款

明星车型是广汽传祺践行“品质领先、创新驱动、超越用户期待”的匠心之作,是科技广州、文化广州、创新广州的实力担当,展现出了民族品牌的创新形象和文化魅力。

期间,世界经济论坛执行主席施瓦布教授亲身体验了广州高端汽车品牌广汽传祺GS7和新能源汽车传祺GE3后,对传祺高端智造水平实力和强劲的汽车配置给予了高度的认可和评价,他表示,对以传祺为代表的中国自主品牌十分有信心,相信随着广汽传祺产品力和品牌力的不断提升,传祺将成为世界级中国品牌的领军者,带领中国品牌更好地走出去。

“纯电智联SUV”传祺GE3

传祺GS7作为“广州之夜”的重点展出车型,也是首度亮相达沃斯,这款曾被国际权威媒体高度评价的车型的出场,吸引了与会者驻足争相拍照。它以其高品质及超霸气硬朗外观,彰显了豪华SUV气度的高端形象,展现了中国高端制造水准与品牌形象。同场亮相的传祺GE3则是全新纯电动车平台打造,其外观采用全新设计,前脸三角形的大灯加上同为三角形的雾灯设计非常独特,内饰整体设计较为简洁,它的亮相也惊艳了现场,其在新能源技术上的革新更是收获国际顶级经济“朋友圈”的纷纷点赞。

作为粤港澳大湾区现代制造业的代表登上达沃斯的国际舞台,广汽传祺代表了“高端制造”向“高端创造”、“高端智造”迈进的方向,并成为中国对外展示中国智造实力的“名片”。不久的将来,广汽传祺的发展速度和质量将继续令世界惊叹,因为其一直在实现高端突破,并不断推动中国汽车品牌向上发展。随着产品矩阵的不断丰富以及品牌力的不断提升,广汽传祺今年将挑战50万辆销量目标,争取2020年实现100万辆产销规模。

