

督促行政机关履职 追究涉事企业责任

聚焦检察机关提起公益诉讼制度入法

新华社 白阳 吴书光

随着检察机关提起公益诉讼制度的全面实施,7月1日起,在环境保护、食药安全等领域,当社会公共利益和国家利益受到侵害时,检察机关将作为“代言人”向法院提起诉讼,督促行政机关依法履职,追究涉事企业责任。

四类案件检察院可告行政机关不作为

2015年12月,山东省庆云县检察院因县环保部门不依法履行职责,致使某污水处理厂长期违法生产造成环境污染,向法院提起行政公益诉讼。法院最终判决庆云县环保局行政行为违法,并责令其依法履职。宣判后污染企业被责令停产。

这是我国出现的首例行政公益诉讼,也是一起检察机关提起公益诉讼的典型案。统计显示,自2015年7月1日全国人大常委会授权最高检在北京等13个省市区开展公益诉讼试点以来,截至今年6月,各试点地区检察机关共办理公益诉讼案件9053件,其中诉前程序案件7903件、提起诉讼案件1150件。生活垃圾处理、饮用水安全、食品药品卫生……

检察机关办理的公益诉讼案件几乎都关系到群众的切身利益,从源头上推动解决了群众反映强烈、对生产生活影响严重的“老大难”问题,还为国家挽回直接经济损失89亿余元。

基于试点工作成效和司法实践需要,日前闭幕的十二届全国人大常委会第二十八次会议,对我国民事诉讼法和行政诉讼法作出修订,正式将检察机关提起公益诉讼制度写入法律。

根据修改后的法律,在生态环境和资源保护、食品药品安全、国有财产保护、国有土地使用权出让等领域,检察机关可以提起行政公益诉讼,督促行政机关依法履职;在生态环境和资源保护、食品药品安全等领域,可提起民事公益诉讼,追究涉事企业的民事责任。

“检察机关提起公益诉讼,在保护国家利益和社会公共利益方面发挥了积极作用,探索出了司法保护公益的中国道路,完善了保护国家利益和社会公共利益的法律制度体系,同时也强化了检察机关的法律监督职能。”最高检民事行政检察厅厅长胡卫列说。



设置诉前程序督促行政机关主动纠错

根据修改后的行政诉讼法,检察院在履行职责中发现负有监管职责的行政机关违法行使职权或者不作为的,应当先提出检察建议,督促其依法履行职责。这一诉前程序在试点期间也发挥了积极作用。

数据显示,各试点地区检察机关共办理行政公益诉讼诉前程序案件7676件,除未一个月回复期的984件外,行政机关纠正违法或履行职责的占77.14%。这意味着,大部分行政机关在收到检察机关检察建议后,主动进行了纠正。

中国政法大学终身教授应松年认为,检察院提起公益诉讼,主要是为了鞭策行政机关更好地履行行政管理职能,而非越俎代庖。诉前程序的设置,在有效解决问题、节约司法资源方面将发挥良好效果。

由于检察机关提起行政公益诉讼是一项新制度,一些地方行政机关还有着各种顾虑。根据最高检披露的案例,湖北省十堰市郧阳区林业局曾在收到检察建议后仍不依法全面履职,检察机关就向法院提起了行政公益诉讼。起诉后,当地党政负责人高度重视,要求有关机关主要负责人均旁听庭审,区林业局局长当庭向社会道歉。案件宣判后,湖北省林业厅还专门向全省林业行政部门下文,要求高度重视检察机关监督,引以为戒,认真整改,切实规范林业执法。

全国人大常委会委员王刚建议,检察机关提起公益诉讼正式写入法律后,相关政府机关要纠正认识偏差,增强接受工作监督的自觉性,更加积极地应诉,推动工作改进。

无论级别高低检察机关都将对其严格监督

检察机关提起公益诉讼制度刚刚建立,还面对着许多新问题、新挑战。例如,统计显示,试点两年来,被检察机关起诉的行政机关大多都是基层的政府行政部门,厅局级以上“大部门”当被告的情况比较少,检察机关是否“只打苍蝇不打老虎”?

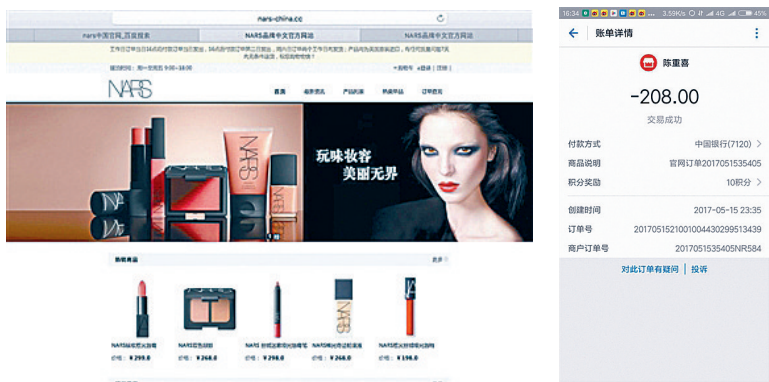
最高检民事行政检察厅副厅长刘艺回应称,我国大量的具体行政执法和监督管理工作由最广大的县处级、乡科级行政机关承担,因此,怠于履行职责或者不依法履行职责的现象在基层行政机关出现数量较多,成为行政公益诉讼被告的次数自然也较多。

“需要强调的是,无论被监督对象的级别高低,检察机关都将严格依法进行监督。”刘艺表示。

在检察机关起诉企业的公益诉讼案件中,涉及的赔偿费用如何处置也是民众关注的焦点。

刘艺表示,试点中一些检察机关联合相关部门建立公益诉讼资金专用账户,统一收取赔偿金,在各方的统一监督下将资金用于生态环境修复。

“我们鼓励各地结合本地实际,从最有利于公益诉讼裁判执行和公益保护的角度出发,探索建立适合本地实际的专项资金的管理使用和监督机制,规范赔偿金的收取使用。最高检也将适时出台检察机关参与公益诉讼专项资金监督管理的指导意见。”刘艺说。



买化妆品遭遇假官网 费用竟流入个人账户

《北京青年报》 郭琳琳

在百度搜索一个品牌查找其官方网站,是很多人的惯常行为,但以NARS为代表的几个国际知名化妆品品牌,搜索出来的却是疑似假冒“中国官网”。近日,有网友反映自己在购买化妆品时遇到了假官网,通过支付宝购买产品支付的钱流入到的是个人账户。记者电话咨询了NARS所属的资生堂集团,客服表示因相关商品尚未进入内地市场,所以网站确认为仿冒,同时所售产品质量也无法保证。

“官网”客服坚称网站就是真的

根据网友反映,记者在百度以“NARS中国官网”为关键词进行搜索,发现排在第一位的就是“NARS品牌中文网站”,域名为http://www.nars-china.cc。网站称“产品均为美国原装进口,有任何质量问题7天内无条件退货。”

在这个“官网”上购买过产品的邹女士对记者称,前段时间自己搜索官网后,发现了这个网站并花了208元钱购买了一款腮红,“收到货之后觉得像假的,没有注册号码,但是网站没有退货选项,联系了客服,也不理我。”邹女士发来的支付宝信息截图显示,这208元腮红钱是汇给了一个叫“陈重喜”的个人账户。

记者联系了该网站客服,客服则坚称网站就是真的,“刚进内地没多久,很多人不知道的。”客服还称产品“百分百正品保证,有任何质量问题7天包退。”

公司客服表示“网站”确系假冒

对于该网站的真实性问题,记者电话咨询了NARS所属的资生堂集团,记者将网站地址报给客服后,客服称这个品牌预计在今年下半年才会导入国内进行发售,并会将该网站情况反馈给公司法务部门进行进一步处理。几天后,客服电话回复记者称,确认该产品的中国官网为假冒网站。客服同时表示,山寨网站不是正规的销售渠道,所以没有办法保证商品质量。

此外,该客服同时表示,通过“代购”等购买商品也是“非正规渠道”,“没有办法去保证质量。”

多个化妆品品牌“中招”

记者检索发现,除了NARS以外,还有芦丹氏、Canmake等几个化妆品品牌也存在所谓的“中国官网”,这些所谓的“中国官网”也主要以售卖化妆品为主。

其中,芦丹氏和NARS的网站界面设计非常相似,且两款商品均属于资生堂旗下。记者查询网站域名注册信息后发现,两个“官网”的服务器域名相同,均位于香港特别行政区,服务器属于上海美橙科技信息发展有限公司。

记者查询企业信息看到,该公司主要经营范围包括计算机软件、硬件开发及销售,计算机网络集成,美术设计,第二类增值电信业务中的因特网接入服务业务(凭许可证经营)等。

记者电话联系了美橙科技北京分公司,一位销售人员确认NARS“官网”是由美橙开发,并称类似网站开发费用在7000元左右,有效期三年。但该销售人员同时表示,公司仅负责网站搭建,“产品都是用户自己提供”,对于该网站运营方信息,销售人员则表示不知情。

律师称假官网涉嫌欺诈

就假冒网站涉及到的法律问题,记者咨询了北京康达律师事务所韩骁律师,韩骁认为,假官网假冒相关产品及域名,使公众对正规公司与该域名主体产生误认,给资生堂的注册商标造成了伤害,侵犯了资生堂的商标专用权。资生堂有权要求假官网停止侵权、赔礼道歉并赔偿损失。

而如果消费者购买到了假的产品,韩骁称,消费者应向假产品销售者主张侵权。“而且,法律还规定:网络交易平台提供者明知或者应知销售者或者服务者利用其平台侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,依法与该销售者或者服务者承担连带责任。所以,消费者可要求网络平台与销售者承担连带责任。”

此外,韩骁称,假官网是以资生堂的名义对外活动,对消费者存在着欺诈行为,依据《消费者权益保障法》规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。消费者可依据规定要求其承担赔偿责任。