故事讲得好,阅读量就往上走

浙江政法微信排行榜第107期

本报记者 史雪莹 文 俞晟 技术支持

新鲜组建QQ群,快来加入

本栏目由工行浙江省分行协办

炎炎夏日让人昏昏欲睡,各家政法微信公众号的小编却精神抖擞。自从排行榜的评分规则升级后,小编们似乎马上适应了新规则,甚至又找到了一条新的获胜秘诀,那就是“好好讲故事”。本期排行榜较上期整体变动较大,一起来揭榜吧!

小编再次提醒大家:后台持续监测,一旦发现刷票情况,将不留情面,点名示众,并暂时取消该公号的上榜资格。总之,杜绝刷票行为,鼓励用心原创。

另外,欢迎大家加入本报组建的浙江政法微信协作群(QQ群号457362088,加群请扫二维码),不仅可以交流夺榜经验,还有机会获得每周的榜单推介。

浙江政法微信协作群每周推介

“金华法院”:

“金华法院”是金华市中级法院的官方微信公众号,开设“庭审现场”“12368司法服务”“律师服务”“案件查询”“失信曝光”等栏目,不仅聚焦社会热点,还向广大粉丝提供诉讼服务、普及法律知识、展示干警风采。

浙江政法微信影响力排行榜和浙江政法微信十大热文榜完整榜单,可扫二维码查看。

冲榜电话:0571-87054477;QQ:512864451。

一、公安篇

本期公安榜变动不算大,“金华公安”蝉联冠军,上期获得第5名的“台州公安”本周夺得亚军,“义乌公安”获得季军。

热文榜上,虽然进入热文榜前五名的文章以提醒类为主,但“台州公安”的《他25岁因强奸入狱,开启反复“进宫”模式12年,这回,是他第12次进去了……》一文却因为“故事讲得好”而获得了第4名。这篇文章的标题就已概括展现了丰富情节,内容足够吸引人,获得不俗成绩也不足为奇。

浙江政法微信影响力排行榜-公安篇
2017.7.9-2017.7.15

排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数WCI
1	金华公安	34	42万+	1917	7	994.74
2	台州公安	20	26万+	4854	5	983.67
3	义乌公安	18	33万+	1189	7	970.19
4	萧山公安	16	29万+	2493	6	958.69
5	温州交警	8	22万+	1268	1	953.95

平安浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

浙江政法微信十大热文-公安篇
2017.7.9-2017.7.15

排名	标题	公众号	周阅读数	周点赞数
1	赶紧看!这8类交通违法行为全省都要顶格处罚!	温州交警	10万+	528
2	【曝光】浙AL8L11、浙AGO561、浙A6992Y……斑马线前不礼让,你在这些点被拍啦!	萧山交警	82127	661
3	公安提醒:手机丢了,第一时间要做什么?绝不是报警!	金华公安	73827	525
4	他25岁因强奸入狱,开启反复“进宫”模式12年,这回,是他第12次进去了……	台州公安	60383	3604
5	微信转错账怎么办?你可能还不知道这个功能,一招让你挽回损失!	金华公安	50793	82

平安浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

二、法院篇

本期法院榜上,上期第二名“诸暨市人民法院”冲顶,“宁波市中级人民法院”获得第二名,“路桥区人民法院”获得第三名。

热文榜上,“老赖”话题火热依旧,各家小编甚至玩出了新花样。“富阳法院”的《【老赖曝光】老赖姓名、头像、住址大曝光,有你认识的吗?》一文直奔“曝光老赖”主题,直接明了,获得了第一名。“宁波市中级人民法院”的《横屏看大片|鄞州法院集中腾退房屋,老赖,我就问你怕不怕》一文放上了执行腾退的现场视频,吸引了较高的阅读量,获得第二名。“诸暨市人民法院”的《“地沟油”火锅店首曝光!黑心店家最高获刑两年!》把案情讲得很是生动,获得了第三名。

浙江政法微信影响力排行榜-法院篇
2017.7.9-2017.7.15

排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数WCI
1	诸暨市人民法院	3	16006	170	2	597.24
2	宁波市中级人民法院	2	11341	130	2	581.52
3	路桥区人民法院	3	8139	362	2	536.65
4	金华法院	1	6412	31	1	510.68
5	富阳法院	5	15569	138	1	489.18

平安浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

浙江政法微信十大热文-法院篇
2017.7.9-2017.7.15

排名	标题	公众号	周阅读数	周点赞数
1	【老赖曝光】老赖姓名、头像、住址大曝光,有你认识的吗?	富阳法院	11281	56
2	横屏看大片	鄞州法院集中腾退房屋,老赖,我就问你怕不怕	宁波市中级人民法院	10419	104
3	“地沟油”火锅店首曝光!黑心店家最高获刑两年!	诸暨市人民法院	7398	89
4	【曝光台第十四期】内有最新“老赖”名单30人!切记,别和他们打交道!	诸暨市人民法院	7145	52
5	老赖曝光	被执行人曝光名单第八十一期	玉环法院	6903	11

平安浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

三、检察院篇

本期检察榜,上期亚军“温州检察”摘冠,“苍南检察”获得亚军,“路桥检察”获得季军。

热文榜上,“天台检察”的《【案件速递】涉案金额6.3亿元!涉嫌非法吸收公众存款罪被批捕》讲述了一起重大案件,吸引了大量粉丝关注,一举夺下冠军。“温州检察”的《那些年,你们被骗的钱全在这,赶紧来认领!》和《专项 | 惩防并举 重拳出击——温州市检察院反走私纪实【第331期】》分获第2名和第4名,其中后者讲述了一个精彩的反走私故事,收获了较高阅读量。

浙江政法微信影响力排行榜-检察篇
2017.7.9-2017.7.15

排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数WCI
1	温州检察	9	19279	3624	3	592.02
2	苍南检察	4	6729	1109	4	526.48
3	路桥检察	2	3346	938	2	468.89
4	缙云检察	3	5621	320	2	466.26
5	绍兴检察	7	6904	475	3	442.8

平安浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

浙江政法微信十大热文-检察篇
2017.7.9-2017.7.15

排名	标题	公众号	周阅读数	周点赞数
1	【案件速递】涉案金额6.3亿元!涉嫌非法吸收公众存款罪被批捕	天台检察	5597	51
2	那些年,你们被骗的钱全在这,赶紧来认领!	温州检察	5040	678
3	厉害了!苍南检察干警受最高检邀请作司法会计讲座	苍南检察	3899	847
4	专项	惩防并举 重拳出击——温州市检察院反走私纪实【第331期】	温州检察	2377	448
5	服务和保障惠民工程,助推缙云发展,检察长在行动	缙云检察	2209	81

平安浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

四、司法行政篇

本期司法榜,“浙江监狱”夺冠,“杭州司法”获得亚军,“萧山司法”获得季军。

热文榜上,“浙江监狱”的3篇热文囊括了榜单前三名。“萧山司法”的《含辛茹苦养大五个孩子,七旬老夫妻老来无人肯赡养……》也是讲故事,同样收获了较高阅读量,获得第5名。看来,故事讲得好,阅读量就往上走啊!

浙江政法微信影响力排行榜-司法行政篇
2017.7.9-2017.7.15

排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数WCI
1	浙江监狱	3	46896	651	2	765.19
2	杭州司法	6	5505	953	3	477.54
3	萧山司法	1	2885	113	1	443.65
4	浦江普法	6	7516	113	4	442.89
5	浙江女监	3	3106	123	3	399.97

平安浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

浙江政法微信十大热文-司法行政篇
2017.7.9-2017.7.15

排名	标题	公众号	周阅读数	周点赞数
1	投票啦!为你心中全省监狱系统十大好新闻(微信类)投上一票吧!	浙江监狱	24779	306
2	投票啦!为你心中全省监狱系统十大好新闻(通讯类)投上一票吧!	浙江监狱	18822	221
3	全省监狱系统好新闻评选结果出炉啦~	浙江监狱	3398	125
4	杭州推进认罪认罚案件律师辩护全覆盖	杭州司法	3167	510
5	含辛茹苦养大五个孩子,七旬老夫妻老来无人肯赡养…	萧山司法	2902	114

平安浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

网络“黑稿”何时休

《人民日报》刘峣

日前,多家互联网企业联合发布《反商业诋毁自律公约》,引发业内外广泛关注。这一公约旨在呼吁倡导文明的商业环境,联合打击商业诋毁。

在企业竞争中,利用抹黑对手的“黑稿”进行商业诋毁,是近年来新出现的互联网乱象之一。“黑稿”泛滥,演变成不正当竞争的“黑武器”,不仅侵害了相关企业的商业信誉,也搅乱了新媒体行业秩序。业内人士呼吁,共同打击商业诋毁乱象,促进新媒体行业的健康发展。

“黑稿”引发诉讼频频

近两年,自媒体和企业之间的纠纷呈明显上升趋势,多个自媒体账号因涉嫌发布“黑稿”等不实文章,被企业诉上法庭。

今年3月,美团点评向北京市海淀区法院提起诉讼,起诉自媒体“互联网分析师于斌”,称其在多个账号内发布与事实不符的文章,侵犯了美团点评的名誉权,要求对方立即停止侵权、赔礼道歉、消除影响,并索赔人民币1000万元。

今年2月,优信二手车起诉自媒体“互联网热点分析”,认为其发布的文章不实,企图误导公众、营造企业负面形象,要求被告立即删除账号相关侵权文章,停止对原告名誉权的侵害。

今年1月,淘宝公司起诉自媒体人冯东阳,认为其文章故意混淆淘宝和天猫两家主体,要求冯东阳在媒体中刊登公开道歉声明,以消除对淘宝的不利影响。

时间倒回到1年多以前,万达集团也曾“怒怼”自媒体。2015年11月,微信公众号“顶尖企业家思维”发布一篇文章,冒用王健林名义发布“犀利”言论。万达集团随即发布声明,称该文误导读者,侵害王健林名誉权,要求公开道歉,索赔1000万元。

除了企业与自媒体的“交战”,不少企业间也频频因“黑稿”引发口水战。从手机、电商到共享单车,台前称“友商”、背后“捅一刀”的公关伎俩,让人看得云里雾里。

收益不菲造就产业链条

为何部分自媒体屡遭诉讼,成为侵权、“发黑稿”的“集散地”?业内人士指出,这背后其实有利益作祟。一些带有不良商业目的的企业和个人,通过撰写“黑稿”、发布网络谣言、雇佣水军等方式,达到抹黑竞争对手的目的,自己从中牟利,甚至形成了一条黑色产业链。

发布“黑稿”、谣言稿,是很多自媒体“盈利”的重要来源。有媒体报道称,一些自媒体人通过各大平台的账号,采取以偏概全、捏造内容等方式发布文章,吸引关注,扩大影响力。然后瞄准大型公司、知名人士,或是请利益方在背后提供“黑料”、或是自己炮制真假参半的负面稿件,赚取利益。

而在这些手段中,发“黑稿”的风险最大、收益也最高。根据自媒体账号的影响力,一篇“黑稿”的价格少则几千元,多则上万元,因此有不少人铤而走险。

“我们坚决反对以市场份额优势、关联媒体或平台影响力优势,恶意误导公众、阻碍他人正当商业信息的传播、损害他人合法商誉的行为。”在签订自律公约时,多家企业表态。

多方合力才能斩草除根

面对“黑稿”,大多数企业采取诉讼的方式来维权,对此,中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,一般而言,诉讼是维权的最后方式,但现在也有很多企业会优先打官司,来澄清负面新闻的影响。原因在于,尽管打官司有着不菲的时间和经济成本,但诉讼的澄清效果却是最好的,也是影响力最大的。通过诉讼,可以把这些文章揭穿,再次形成社会热点,直接否定其内容的真实性,让整个事件更加真实、全面地呈现在公众面前。

尽管有不少企业在面对商业诋毁和网络谣言的时候拿起法律武器进行维权,然而面对汹涌的黑色产业链,作为个体的企业往往力不从心。朱巍认为,如果最终判决让造假者违法成本过低、诋毁带来的收益远远高于其违法成本的话,还是很难起到规范整个自媒体业界的作用,会让一些自媒体人甘愿冒这个险。

事实上,中国正从法律法规层面阻断“黑稿”等商业诋毁行为。今年6月施行的《网络安全法》规定,网络相关行业组织按照章程,加强行业自律,制定网络安全行为规范,指导会员加强网络安全保护,提高网络安全保护水平,促进行业健康发展。而新版《互联网新闻信息服务管理规定》同样明确,互联网新闻信息服务提供者和用户不得制作、复制、发布、传播法律、行政法规禁止的信息内容。

除了法律法规外,企业间的自律同样重要。朱巍指出,企业间应当通过信息分享、法律支持和共同行动建立起一整套的联动机制,推动建立更加诚信、透明的商业生态。对此,《反商业诋毁自律公约》明确提出,不得捏造涉及他人的虚假信息,不传播涉及他人的具有虚假、片面、明显恶意、无权威信息源、无法确认等性质的信息,不虚构和歪曲地恶意宣传他人的负面信息等。