

# “百万车主零违法挑战赛”启动,速来! “零违法光荣”,还有机会获得千元油卡

本报记者 陈佳妮 实习生 李媛媛 通讯员 陈谊

本报讯 昨日,由省公安厅、省文明办等共同发起的“百万车主零违法挑战赛”在杭州正式启动。“我们希望动员广大群众积极参与交通守法行为,激励大家提升文明行车的自觉性,进而减少交通事故的发生率。”浙江省公安厅副巡视员曹牛在启动现场说。

截至2016年底,浙江机动车保有量为1551万辆,机动车驾驶人总量达1959万人,均位列全国第6。尽管事故数、伤亡人数和经济损失不断下降,但乱用灯光、超速、超载、乱鸣喇叭、乱变道、超车、随意停车以及高速上强占硬路肩等出行陋习仍然常见。很多交通事故也正是因为驾驶人的不文明行车造成的。

活动邀请浙江之声电台两位主持人担任形象大使。在接下来的2个月里,这次活动将走进全省各地,通过活动形象大使的影响带动和媒体传播,在全社会形成“零违法光荣”的共识,在浙江车主中倡导树立文明行车的良好风气,从而最大限度地减少交通事故的发生。

“一时守法容易,长期守法较难。希望大家能时刻谨记文明、安全行车的驾驶理念。”在活动启动现场,车主代表李女士说,作为一名新杭州人,她深深地被杭州的美丽风景和过马路时“礼让斑马线”的安全感所吸引,“今后,我想用自己的守法驾



驶行动守护这座城市的美丽与安宁”。

值得一提的是,具有良好开车习惯的车主可以通过这次挑战赛获得丰厚奖励。报名车主每周、每月都能参与抽奖,被抽中的车主只要在2个月内做到“零违法”,就有机会获得千元油卡等大奖。

## 斩断海外游学 “向钱看”的利益链

毛建国

暑假过半,在夏令营市场上,短期海外游学夏令营十分火热。十余天的游学,价格动辄数万元。这是一个教育焦虑时代,也是一个“晒娃”时代。对于很多家长来说,哪怕只是让孩子散散心,只是给朋友圈添一些炫耀,也愿意花这笔钱。只要提高透明度,应该尊重“不差钱”家长的选择。真正需要警惕的,还是媒体调查发现“利益链”。

有媒体调查发现,游学机构与学校之间有一条潜在的利益链:一些游学机构坦言,学校能从每个学生的花费上得到的提成通常在5%-7%之间,而带队老师获得免费出境机会,也成为游学项目的一个潜规则。

此前,教育部等四部委曾联合发出《关于进一步加强中小学生出国参加夏(冬)令营等有关活动的通知》,要求主办单位不得以营利为目的。非营利,应是游学的一条底线。但对有些人来说,底线就是被用来突破的。媒体查询了同时段、同时长且行程类似的普通旅行社报价,发现游学机构与学校合作的游学项目报价要高出不止,有的甚至高出上万元。为什么这么高,看看学校拿5%-7%提成、带队老师免费出境的潜规则,也就有了答案。

现实已然说明,海外游学不仅没有落实“非营利”的要求,反而已成赤裸裸的暴利行业。从规定来看,强调游学“不得以营利为目的”十分有必要,可在现实中,由于监管飘在空中,规定只是“听起来很美”。正是由于利益所在,现在学校与机构合作很热——为了从中赚钱,现在海外游学特别热——为了从中赚到更多的钱。一旦以钱为导向,这样的海外游学,又会取得什么效果?

就当前来看,海外游学已成一门“时髦生意”——对家长来说,只是赶的一个时髦;对学校 and 机构来说,却是一门生意。永远都不要忘记为什么出发,一旦初心出了问题,自然不会有好的效果。有关方面在鼓励海外游学的同时,也要确保“非营利”落到实处。媒体报道的扣回和潜规则问题,更是必须受到查处,斩断背后的利益链条。只有这样,才能让海外游学沿着正确轨道前行。

## 哪些防晒类化妆品不合格 食药监总局发布“黑榜” 我省也有一家名列其中

新华社 李松 陈聪

国家食品药品监督管理总局日前发布通告称,经相关部门检验,标识为汕头市雅娜化妆品实业有限公司等企业生产的28批次防晒类化妆品不合格。相关不合格产品已被要求停止销售。

食药监总局通告显示,检验涉及的标识生产企业、不合格产品为:汕头市雅娜化妆品实业有限公司生产的馥珮冰泉防晒露;广州科玛化妆品制造有限公司生产的科玛防晒霜;广州灵兰美容化妆品有限公司生产的保湿补水防晒喷雾;广州采词化妆品有限公司生产的采词防晒霜(喷雾型)和水宝宝肤姿美防晒露;佛山市安安美容保健品有限公司生产的安安全全防晒露;普宁市嘉宝日用化工有限公司生产的爱诺美白防晒露;广州市胜梅化妆品有限公司生产的名蔻水润冰凉防晒乳;广州市有喜化妆品有限公司生产的丽颜世家防晒霜、梦蔻防晒霜和露兰妮娜防晒露;广州市有喜化妆品有限公司(委托方:上海木木生活贸易有限公司)生产的丽颜世家防晒霜(美皙乳液型);佛山市南海区黄岐嘉纯生物工程有限公司生产的雅琳娜芦荟原液补水防晒霜和芦荟胶巨保湿隔离防晒霜;东阳市佳人日化有限公司生产的珍妃美白补水防晒霜和新面孔防晒露;汕头市澄海区新大化妆品厂生产的汉宝清新莹润防晒乳;广州市渝松精细化工有限公司生产的渝松防晒霜;深圳市美莲达生物科技有限公司生产的美莲达防晒乳;广州市艾雪化妆品厂有限公司生产的倩雪芦荟保湿净白防晒霜。

通告指出,上述产品的生产企业违反了《化妆品卫生管理条例》《化妆品标识管理规定》等相关法规的规定。广东、浙江省食品药品监督管理局正在对相关企业进行核查。

食药监总局要求对标识不符合规定的产品,责令相关生产企业限期改正后可继续上市销售;对涉嫌假冒的产品,要深查深究相关经营企业的进货渠道,严厉打击制售假冒伪劣化妆品行为,涉嫌犯罪的依法移交公安机关。

本报职业道德监督电话:0571-87054423



反对邪教 共建平安



## 「小红砖」宣讲「最多跑一次」



通讯员 张剑 摄

昨天上午,湖州市吴兴区小红砖宣讲团“最多跑一次”服务队走进织里镇伍浦村便民服务中心,用群众喜闻乐见的形式宣讲“最多跑一次”,让更多人享受到方便快捷的服务。

## “功臣”老去,22艘高龄渡船拆解报废 更安全的新船很快就来接班了

本报首席记者 王索尼 通讯员 应庆松

本报讯 20多岁,这个人类最青春美好的年龄,对船舶来说却已是高龄。特别是像客渡船、旅游船等,到了30岁就必须报废了。台州黄岩长潭水库就有这样一批高龄渡船,它们中年纪最大的已经29岁,最小的也有25岁。在过去近三十年间,这些船舶兢兢业业,惠及长潭水库库区周边6个乡镇、15个自然村的老百姓。而现在,终于到了和它们说再见的时候了。

“渡船和人一样,年纪一大,各种毛病就会找上来。安全问题得不到保障,老百姓坐船出行也心慌慌。”昨天上午,在长潭水库岸边,台州椒江海事处黄岩办事处主任张敏岩看着这些正在被“分解”的老船,虽有些不舍,但语气坚定,因为拆船的背后,是台州渡运公交化改革这盘惠及当地百姓的大棋。

据了解,早在2012年,台州辖区包括长潭水库的30艘客渡船在内的所有渡船都是“以渡养渡”。个人承包、市场化运作后,许多渡运管理问题和安全隐患也随之而来。“不少承包人为了追求经济利益最大化,减少安全投入,最终导致客渡船老旧、船员老龄化、码头及候船设施简陋、渡口管理不到位等问题频发。”张敏岩说。针对这些问题,2013年3月,台州海事局会同台州市港航管理局成立课题组,历时半年对辖区客渡运情况进行了全面调研,并向台州市政府提交了一份分析报告。2014年,尽管台州椒江海事处多次协调推进水库公交化改革进程,但由于牵涉到的客渡船收购、船员补贴等问题较为复杂,最终暂时搁置。

在多方努力之下,今年4月中旬,这一课题再次重启。当



拆解现场

地政府牵头相关部门最终敲定公交化改革方案,决定对长潭渡口的30艘客渡船实行收购,并成立新公司实行公司化运营管理,建造4艘新船投入营运。7月初,长潭渡口30艘客渡船的收购工作完成,因建造新船尚需一段时间,故从收购的30艘中挑选8艘船况较好的客渡船作为临时过渡用船,其余22艘客渡船全部拆解报废。

“渡运公交化改革后,渡船、渡工统一由船公司管理,既明确了渡运的安全责任主体,又提高了渡工收入待遇,船舶维护保养也有了保障。”张敏岩介绍,未来长潭渡口将由黄岩公交公司经营,目前公司筹备组已进驻长潭渡口,开始船员招聘工作,要不了多久,客渡运公交化改革的红利将真正惠及民众。