

你安心比赛 我护卫平安

记者跟着学运会安保民警去巡逻



张亮利用炸药探测仪对门把手进行检查

本报记者 陈立波 通讯员 陈亦默

这几天,第十三届全国学生运动会的各项赛事正在杭州部分体育场馆热火朝天地进行。

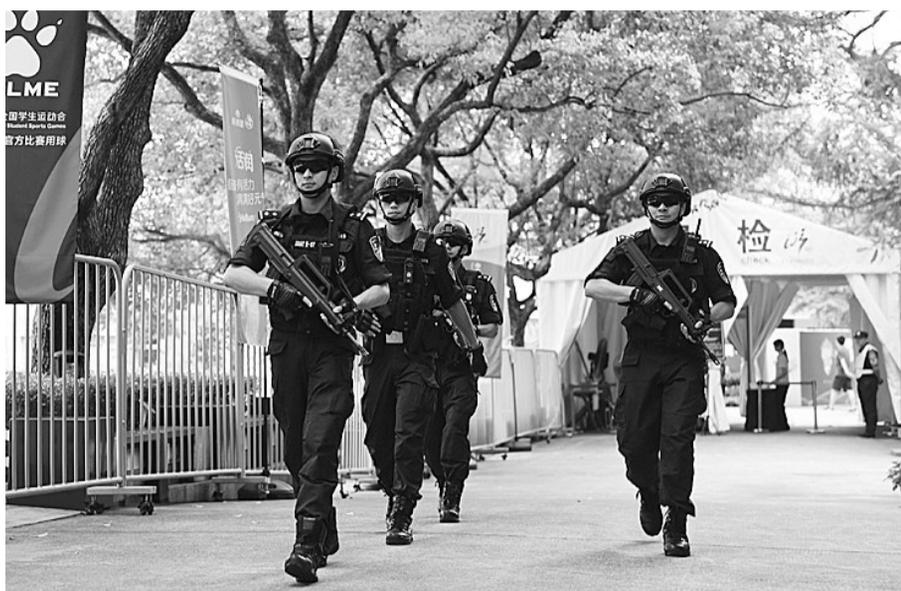
这是今年杭州市举办的规模最大、级别最高、参与人数最多的全国性赛事。为做好安保工作,杭州警方全情投入,强化措施,全力构筑起学生运动会的安全防护墙。7日,记者跟随杭州特警支队,现场体验了一把安保工作。

当天13时,浙大附中排球馆,再过一个半小时,此次运动会的高中女子排球赛

将在这里精彩开赛。此时,杭州特警支队的安保民警已经来到现场,与辖区派出所民警对接完赛事的基本信息后,开始在排球馆外围巡逻。

“来之前,我们就对这里的情况了然于胸了。”杭州特警支队一大队三中队中队长汪雁东告诉记者,详细了解赛场周边各个出入口情况是每项赛事开赛前他们必做的“功课”,不仅如此,他们还针对各种可能发生的情况,做好了全方位的预案。

向记者介绍时,汪雁东巡逻的脚步丝毫都没有停下,眼睛不时瞄向四周。“我们



特警在校园内巡逻

的任务,可不是简单地走走路,而是要时刻关注周边情况。”汪雁东说,每名全副武装的队员,装备重达40斤。巡逻完排球馆这个比赛重点场所后,他们还要扩大范围,到校园里巡逻。像当天共有4场比赛,安保任务就要从13时一直持续到22时比赛结束。虽然队员们每2小时才进行一次巡逻,但一趟巡逻下来大概需要100多分钟,即使是回到备勤点休息的10多分钟里,他们也不敢放松,身上的装备甚至都不会脱下来。

“我们工作不轻松,此前安检组的同事也不容易啊。”汪雁东说。原来,早在

此次运动会开幕前,安检组的民警就进行过地毯式安检,“那可是十八般兵器全用上了。”安检民警张亮告诉记者,除了警犬上阵外,安检队员还用专用探测仪检查各处的门把手,用伸缩检查镜检查肉眼无法观察到的地方,就连户外赛场硬隔离范围内的绿化带也用金属探测器扫了好几遍。

13时30分,陆续有观众到达现场,安检口开始忙碌起来。汪雁东和队员们在结束一轮巡逻后,也赶过来执勤。对于他们来说,让运动员安心比赛、观众开心看球,就是安保最大的成功。

“牛皮癣”无孔不入 共享单车被破相

怎么管?可借鉴杭州公共自行车“执着”斗争法

实习生 李媛媛 本报记者 张倩

小黄、小白、小蓝……越来越多的共享单车出现在我们的生活中。然而,这个为市民提供便利的工具,近日却被“破了相”。

“现在很多共享单车都被贴上了小广告,很刺眼。”近日,每天骑共享单车上班的市民杨女士向本报打来电话,说这样的“牛皮癣”实在影响车体美观,更影响了市容市貌。

昨日,记者走访了杭州市区部分共享单车投放点,果然看到了杨女士所说的“牛皮癣”。这些小广告或粘在车篮里,或贴在车架上,内容也是五花八门,既有减肥健身、无抵押贷款业务,也有收驾驶证分、租房租车、人员招聘等,其中属收驾驶证分和贷款业务最多。这些小广告都只有业务名称、联系电话或二维码,没有具体的公司名称、地址。

“你好,能关注下我们的企业吗?”在拱墅区万达广场附近一处共享单车停放点,一个女孩发给了记者一张租车传单,记者发现旁边的共享单车上贴的广告内容与传单一样。当记者问为何把小广告贴在共享单车上时,女孩说,他们公司提供的是租车服务,看到共享单车就萌生了拓宽销售渠道的想法,“希望能开发潜在客户”。对于记者提出的是否与共享单车企业有合作时,女孩不置可否。

随后,记者又拨打了几个“收驾驶证分”广告的电话,得到的答复都是,他们既买驾驶证分,也卖驾驶证分,“因为这

个有市场需求的”。

如此发布广告,共享单车企业要承担法律责任吗?“在不知情的情况下,共享单车被张贴广告,共享单车企业无需承担管理责任,但负有管理义务,其工作人员发现后应及时清理。”浙江一墨律师事务所律师



鲁秦接受记者采访时说,“如果经工商部门批准,共享单车企业开辟了广告招租业务,其身份就成为广告发布者,就有了相应的义务和责任。”鲁秦表示,《广告法》规定,发布虚假广告,欺骗、误导消费者,使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的,由广告主依法承担民事责任。广告经营者、广告发布者不能提供广告主的

真实名称、地址和有效联系方式的,消费者可以要求广告经营者、广告发布者先行赔偿。

如此碍眼的“牛皮癣”,究竟该如何治理?记者从杭州工商部门了解到,在公共场所张贴小广告的行为由城管部门进行管理,广告内容则由工商行政管理部门进行监管。如果内容违反《广告法》规定,工商行政管理部门可依法对广告主、广告经营者和广告发布者进行处罚。

工作人员也坦言,实践中,由于广告发布者和广告主“神龙见首不见尾”,加之很多都是个人发布的贷款等内容,执法并不容易。如果市民看到违法广告,可向工商部门和其他有关部门投诉、举报。

记者又拨打了12345市民热线,获悉,由于共享单车不属于公共设施,城管部门暂无管理的针对性依据,而作为小广告的载体,共享单车企业应承担清理这些“牛皮癣”的相应义务。

而城管部门工作人员告诉记者,要遏制共享单车被贴“牛皮癣”现象,可以借鉴杭州公共自行车的治理经验。“前两年,公共自行车上也出现‘牛皮癣’大量‘入侵’的现象。”杭州公共自行车公司综合办主任包卫丽说,“去年年初,公司发动全体员工,进行为期四个月的集中清除,还把车篮子换成了不易粘贴的款式。并要求员工看到小广告后立即清除,以此迫使‘牛皮癣’失去广告作用。偶尔发现张贴小广告的人员后,还要求其把某个区域的小广告全部清除掉,如此多管齐下,效果相当明显。”