

防伪“戒指”还没发,“戴戒蟹”就遍布市场 “横行”的阳澄湖大闸蟹有多少是真的?

新华社 刘巍巍

阳澄湖大闸蟹23日开捕上市。为防止每年都出现的假冒问题,保护品牌,苏州市质监局向经过认证的养殖户及经销商发放大闸蟹防伪锁扣,俗称“戒指”。

记者调查发现,一方面,保护正规品牌的举措正产生积极效果,假冒名牌问题有所减少。但另一方面,还有少数商贩仍在千方百计让外地大闸蟹穿上“阳澄湖”的“马甲”,乘机提高销量和价格。

令人看不明白的价格

目前,不少电商平台都销售3两半8只装售价200多元的“阳澄湖大闸蟹”,有些商家甚至打出“6只99元”的“震撼价”。这些平均每只20多元甚至10多元的大闸蟹真的来自阳澄湖吗?

记者在南京、苏州等地的水产市场和超市看到,商家都把大闸蟹摆放在十分显眼的位置。一名水产批发商向记者兜售“阳澄湖大闸蟹”,优惠价为10只装280元。当记者问“能不能确保是阳澄湖大闸蟹”时,卖家含糊其辞。

阳澄湖周边多位蟹农及蟹商表示,从价格来看,这些大闸蟹不太可能是来自阳澄湖的。据了解,为优化水域生态环境,今年阳澄湖网围养殖面积由3.2万亩压缩至1.6万亩,今年价格上涨几成定局。销售商

赵旭告诉记者,8只装阳澄湖大闸蟹市场价至少要在五六百元才能赚钱。

“现在连‘洗澡’都省了”

据记者调查,一个月来,仅淘宝10家网店,“阳澄湖大闸蟹”销售量已达到187吨。苏州市农委副主任马刚介绍,阳澄湖大闸蟹总产量在1200吨左右,那么,市场上明显销量多于产量的阳澄湖大闸蟹来自何方?

记者在南京高淳、泰州兴化等江苏重要河蟹产地看到,连日来,外地运蟹车络绎不绝。在高淳固城湖水产批发市场,大批改装过的苏州牌照商务车早上六七点钟即来运蟹。

21日,记者以选购礼品为由,要求商家提供全套阳澄湖大闸蟹包装及防伪锁扣。商家轻车熟路:“包装盒每个7元,锁

扣每个1元。”而此时,正宗的阳澄湖大闸蟹防伪锁扣还没有发布。

“苏州市场上半阳澄湖大闸蟹的娘家在此。”市场多位商家对此毫不避讳。苏州工业园区阳澄湖半岛多位蟹农也坦言,“每家只有10来亩水面,只能靠外运。”

高淳一位水产卖家表示,“过去还把外地蟹运到阳澄湖‘洗个澡’,现在连‘洗澡’都省了,直接装箱上扣。高淳螃蟹10只200多元,套上‘阳澄湖大闸蟹’的金字招牌,价格翻两三倍很正常。”

还有蟹农告诉记者,一些蟹商甚至把外地蟹、死蟹等与阳澄湖大闸蟹掺杂出售,“现在八九成以上销售通过电商渠道,一盒里有一两只死蟹、坏蟹,不少人嫌生鲜退换货麻烦,只能认了。”

防伪锁扣监管不严

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会秘书长胡建国介绍,阳澄湖大闸蟹防伪锁扣由国家地理标志产品标识办公室统一发放,每家蟹农一亩养殖基地可领大约300个,每家经销公司需根据收购数量领取,今年预计发放1000万只左右。

有蟹农反映,防伪锁扣领回来后,究竟套在哪只螃蟹上无人监管。有的熟客买蟹不需要“戒指”,一些经销商或蟹农就把富余的防伪锁扣出售。

还有的防伪锁扣根本就是假的。记者调查发现,今年的防伪锁扣23日才正式发放,但几天前,一些水产批发市场的“阳澄湖大闸蟹”已经戴上了所谓的防伪锁扣。记者拨打其中一枚上印刷的400验证电话,显示无法接通,发送手机短信到指定号码,也发送失败。

一些不法商家以0.5元至1元不等的价格批发出售假冒防伪锁扣,有的甚至建立配套呼叫中心、电话专线进行验证。一位蟹农说,“有的商家提供一条龙服务,即使拨打锁扣上的验货电话,语音会告诉你这是正品。”

查处假冒难度大 提倡消费者多元选择

一位业内人士说,阳澄湖大闸蟹行业协会和阳澄湖大闸蟹地理标志产品保护管理委员会办公室,均无执法权。苏州也查处过大量制造仿冒大闸蟹保护标志的商户,但缺乏相关法律条例,当事人仅被拘留了几天。

目前,线上线下那么多销售阳澄湖大闸蟹的店铺,如何选择?苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会相关人士表示,消费者可先在协会官网查询其是否为会员单位。其次,通过质监部门官网查询其是否具有地理标志使用权,两者同时满足则基本可以放心购买。

遇事找法 办事循法 言必合法 行必守法 在“浙”里,守法成为全民自觉

(上接1版)

对此,衢州柯城区七里乡政府的法律顾问罗铮深有体会。

今年4月份,柯城区村级组织换届选举期间,罗铮被当地政府选派为法律工作指导员。从法律法规的宣讲到法定程序的指导,从村规民约修订的审核到新任领导的法律培训,都是层层参与、层层把关。“全都是照着法律在走,政府依法行政的意识和能力不断提高。”罗铮感慨道。

事实上,在整个换届选举过程中,全省范围内都在积极整合律师资源,利用律师的专业优势做好换届选举期间的法律咨询与培训,同时出具意见书,当好见证人,进一步确保换届选举全过程的规范化、合法化。

越来越多的群众“遇事找法”

全民守法的主体不仅有领导干部、国家工作人员,更有千千万万的普通老百姓。对于老百姓来说,守法最直接的体现在于,学会用合法手段表达利益诉求。

苏诗雨是浙江九恒律师事务所的一名

执业律师,今年3月被派驻到杭州江干区彭埠街道拆迁指挥部,参与拆迁工作的法律宣传、纠纷调解,并提供各类法律服务。

在指挥部的日子里,苏诗雨每天都很忙,忙着给老百姓解答问题、化解纠纷。几个月下来,苏诗雨的最深体会就是:“老百姓的法律意识都很强,遇到什么问题或是有什么纠纷,都会先找律师咨询。”

这天,苏诗雨刚刚送走老老少少一家人,又接待了一位中年男子。

“父母一直是我赡养的,姐姐嫁出去后就没管了。现在父母去世了,留下的拆迁款姐姐有份吗?”还没坐下,中年男子就迫切地问道。

在农村,大家的老观念是:父母由儿子养,遗产也都归儿子所有。可是这些年,随着老百姓法律意识的增强,这种观念正在慢慢改变。

“如果父母没有留下遗嘱,按照《继承法》规定,子女拥有同样的继承权。”听了律师的解释,当天该男子就联系了姐姐,一起商讨拆迁款的分配问题。

和苏诗雨有着同样体会的还有德清县法律援助中心主任程晓刚。

“以前,农民工讨薪不是去企业堵门就是找政府信访,如今都跑来申请法律援助了,学会借助法律武器维护自己的合法权益。”程晓刚说,这样的变化直接体现在数据上:2014年以前,法援中心每年受理的援助案件仅有五六百件,近三年来,每年受理的援助案件达1000多件,法律咨询案件2000余件。

“法律援助案件的增多,一定程度反映了人们办事循法的意识越来越强。”程晓刚说,这些年来,群众申请法律援助的案件越来越多样化,从讨薪到工伤,从婚姻家庭到遗嘱继承,人民群众遇事找法、办事循法的守法

意识已经渗透到生活的方方面面。

由信“访”不信“法”,到遇事找法、办事循法,这是一个令人欣慰的转变,也是全民守法不断深入的体现。

便捷服务让守法更有保障

全民守法,务必加大普法力度。当生活中处处弥漫着法治的气息,守法才会渐渐成为一种生活方式。

春晖公园是德清市民平时休闲娱乐的主要场所。今年7月,一个融合了法治人物、法治典故、法治名言等元素的法治文化基地在这里落成,让人们在休闲娱乐的同时接受法治的熏陶。

实际上,类似的法治文化载体已经在之江大地遍地开花。从法治公园到法治墙绘,从法治课堂到文艺演出,从普法进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位,到网站、微博、微信、微视频、客户端等网络新渠道开展普法活动,一个全社会普法的大格局正在形成。法律,已经渐渐融入到生活的每一个角落,渗透到社会的每一个角落。

全民守法,离不开便捷的法律服务路径。当法律服务带来切切实实的实惠,才能引导更多群众自觉守法。

沿街、窗明几净、功能齐全……嘉兴市姚庄镇全新打造的公共法律服务中心,不仅设置了法律咨询、法律援助、人民调解等窗口,还开辟了一个“法治图书吧”,让人们在家门口就能享受免费的法律服务。此外,姚庄镇的老百姓还可以直接关注微信公众号,在掌上享受便捷的法律服务,真正实现法律服务“零距离”。

自2008年,我省率先开展公共法律服务体系建设以来,越来越多的法律服务向



基层延伸。目前,省市两级网络平台公共法律服务功能更加完善,市县乡村四级实体平台运行更加规范,网上网下衔接更加有效,制度建设、评价机制更加健全,着力保障了群众基本的法律服务需求。当人们获取法律服务的途径越来越便捷,享受到的法律“红利”越来越有保障,守法也在潜移默化中成为一种行为自觉。



姚庄镇公共法律服务中心法律援助窗口



德清法治公园一角



当事人在调解员的指导下签订调解协议