



QQ 报料:599179009  
总第 81 期

# 浙江车界

10月号刊

2017.10.11 星期三

浙江日报报业集团  
浙江法制报主办 国内统一刊号:CN33-0019

我们只做汽车新闻

版式设计 阳 阳  
责任编辑 孙望楠

1

望楠逛车展

## 杭州车展年年有

# 广汽丰田缘何受宠杭州车展

九月份，正是江南秋高气爽、景色宜人的大好季节。

杭州也不例外，满城飘香的桂花，以沁人肺腑的芬芳，熏得各地接踵而来的游人如痴如醉，乐而忘返。

今年的金秋，杭城有三大喜庆之事：一是国庆，二是中秋，三便是举世闻名的杭州西博国际车展。

家庭团聚、湖畔看月、滨江赏车，今年杭州人的国庆长假，也就过得格外丰富，格外精彩，格外热闹。

西博车展年年有，为何今年更隆重？

这是因为：一是今年的西博车展旧貌换新颜，办展地址从以前狭窄偏小的石祥路换到了曾经举办过G20峰会的杭州国际博览中心展馆，天地开阔，设施先进，展馆宽敞；参展品牌、参展车型空前增多，车型琳琅满目。二是今年的西博车展开展时间改变，由以往的每年10月20日左右提前至9月29日至10月3日，把赏车看车的时间融合进了国庆中秋的7天长假中，大大方便了杭城市民的观展需求，激发出了市民们的购车欲望。

西博车展年年有，今年亮点格外多。

这里，我们不妨把现场采访的镜头聚焦在今年杭州西博车展的亮点之一——广汽丰田展台。

作为深受杭城市民喜爱的合资品牌，广汽丰田多年来一直对浙江杭州市场极为重视，在不少广汽丰田领导眼里，浙江杭州市场不仅是当初广汽丰田品牌创业时的发迹之地，更是今后广汽丰田品牌深耕细作的长远根据地。

在此届西博车展上，广汽丰田所有经典明星车型，包括凯美瑞、汉兰达、致炫、致享以及今年上半年上市的新雷凌“全擎家族”集体亮相，成为本届西博车展人气最旺展台之一。

据介绍，为回报浙江杭州消费者对广汽丰田多年来的厚爱，广汽丰田厂商特意在此届车展上，为浙江杭州消费者带来了多重购车大礼包与金融方案，包括零利率贷款购车、置换零首付、价格现场直降等，充分满足消费者“金九银十”的购车需求。“跨级时尚大两厢”致炫、“新风尚实力三厢”致享超低首付1.6万可轻松贷回家。雷凌增值版全系搭载大屏导航、打孔真皮座椅、行车记录仪，以超高性价比满足驾驶者的用车需求。同时，2017款全新凯美瑞推出首付5.6万起，贷款购车0利率的金融政策，惠及广大华东消费者。

**新雷凌售 10.98 万元起  
双擎推“电池无忧计划”**

今年六月新上市的雷凌改款车型首度亮相杭州车展，并在现场“圈粉无数”。由新雷凌185T、新雷凌1.8L、新雷凌双擎组成的雷凌“全擎家族”，全面覆盖10-16万主流价格区间，以更先进的动力总成科技为消费者带来丰富的中级车购买选择。

新雷凌带来了先进科技感的全新内外观设计，原梯形下格栅改成上窄下宽的六角型设计，前脸更大气宽阔，质感倍增；全新LED光感式智能前大灯，以及双透镜结构尾灯组内置25颗LED组成的灯幕令新雷凌更显动感。在内饰上，全新设计的水平线直切式中控台更显高端，充满实用性，空调出风口改成了更为时尚的圆形设计。新雷凌185T和1.8L还全系标配了运动型前排座椅和可4/6分割后排座椅，并为中高配车型配备多功能方向盘。

新雷凌185T搭载丰田先进的“D-4T直喷涡轮增压发动机”与“S-CVT模拟8速无级变速箱”动力总成。发动机热效率达到世界领先的36%，并标配TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统，实现百公里综合油耗低至5.4L，而且不易烧机油、不易积炭，维护周期与自然吸气发动机相同。

在提供先进的动力总成技术的同时，新雷凌车系还致力打磨安心、安全的驾驶体验。新雷凌全擎家族三大产品均标配车身稳定控制系统（VSC）、牵引力控制系统（TRC）和坡道启动辅助控制系统（HAC）等主动安全配置。

随着新雷凌与新雷凌双擎上市，广汽丰田特别启动了“电池无忧计划”与“涡轮延保计划”。新雷凌双擎在原



来混合动力蓄电池“8年或20万公里”免费维护的基础上，为即日起至2017年12月31日所有出售的新雷凌双擎购买了“不限年限、不限里程”的延保产品（仅限于非营运性质的车辆）。

**致享首付 1.6 万元起  
致炫劲速升级版炫酷登场**

“新风尚实力三厢”致享为新生代敢为青年而来，拥有动感大气又富有质感的设计，搭载1.3L和1.5L双VVT-i NR发动机，以及S-CVT智能无级变速箱（模拟8速）的高效动力总成，全系标配VSC车身稳定控制系统、TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统等安全和节能装备。

据悉，广汽丰田还制定了致享专属金融方案。即日起下订YARISL致享，仅需首付1.6万元起即可拥有致享，且购置税、保险、精品、保养全可“贷”回家。此外，贷款购买致享如付5成首付，可享两年零息贷款，更有“一万元购车计划”助力敢为青年实现梦想。新车主还可尊享延保“VIP价格礼遇”以及2000元置换专项补贴。

广汽丰田最新推出的全新致炫劲速升级版也在此次车展炫酷登场，侧裙套件上的红黑炫彩点缀于“天际白”色车身上，与CTCC赛场上广汽丰田车队的拉花装饰一致，充满动感魅力。“兄弟车型”致炫与致享携手登陆杭州车展，延续佳话的同时也令消费者可以近距离感受CTCC的赢家风采。

**明星“双旗舰” 凯美瑞和汉兰达领航中高端市场**

作为广汽丰田产品矩阵中的明星“双旗舰”，凯美瑞和汉兰达持续领跑中高端市场。进入产品换代期的凯美瑞8月销量6,527台；1-8月销量64,814台，和去年同期基本持平。“豪华大7座SUV”汉兰达8月销量7,464台，比去年同期增长8.6%；1-8月销量68,898台，同比增长13.8%，持续领跑7座大中型SUV细分市场。

凯美瑞作为中高级车市的价值标杆，一直致力提升舒适、安全和环保的驾乘体验。它全系标配Toyota Smart Stop智能节油启停系统，燃油经济性保持同级领先。旗舰车型率先搭载丰田LDW车道偏离预警系统、AHB自动远光灯控制系统，与原有PCS预碰撞警示系统、ACC自适应巡航控制系统等先进科技，构建全方位智能安全堡垒。

汉兰达是持续热销的明星车型。它搭载进口丰田2.0T D-4ST发动机，拥有“双喷射”“双涡管”“双循环”先进科技；智能电磁控制AWD4驱系统、双叉臂悬挂带来出色的行驶质感，强大的技术“硬功夫”成就一款“全域无界SUV”。此外，汉兰达在一惯的大容量基础上再度升级，营造出“豪华大七座”的驾乘空间，满足各种场合的用车需求。

**混动销量劲增 44.8% 连续 8 个月双位数增长**

最新数据显示，广汽丰田8月实现销量37068台，比去年同期增长18.3%；1-8月累计完成销量298029台，同比增长9.0%。其中，广汽丰田混合动力车1-8月销量2.8

万台，同比增长44.8%，占企业整体销量约10%。今年以来，广汽丰田混合动力车型销量已实现连续8个月的双位数增长。作为混动市场的开拓者和引领者，广汽丰田混动累计销量已达到8.5万台，为国内混动动力车保有量最大的车企之一。

雷凌双擎8月销量3241台，同比增长87.0%；1-8月累计销量24854台，同比增长57.9%。今年以来，雷凌双擎月均销量超过3000台，每四台雷凌中就有一台混动，混动动力销售比例接近25%，雷凌也成为混动销量比例最高的轿车。

**丰田 TNGA 风暴来袭  
第八代凯美瑞 11 月正式发布**

在保持销量持续增长的态势下，广汽丰田也一直坚持自我革新。在今年4月举办的上海车展前夕，丰田正式发布了TNGA架构——即“丰田新全球架构”。它是丰田全新的造车理念和方法论，是继流水线和TPS丰田生产方式后，又一次汽车生产机制的全面革新。TNGA真正从零开始，对几乎全部零件重新研发，对核心部件全部采用最新技术，对整体产业链全面升级，使TNGA架构下的汽车从诞生之初就在外观、驾趣、安全方面拥有前所未有的产品优势。

第八代凯美瑞作为首款完全基于TNGA架构开发的产品，完全推倒重来，从零重新开发，彻底实现了不同以往的炫酷、不同以往的驾趣、不同以往的安全等，具有强大的产品竞争力。得益于TNGA的加持，第八代凯美瑞整车重心降低了20mm，不仅带来概念车般的酷炫造型，更实现了人车一体的操控稳定性和行驶质感，是一款真正意义上的彻底换代车型。

据悉，广汽丰田于近日正式向外界公布了第八代凯美瑞的外观，其颠覆性与创造性打破传统想象，一经公布便引发各方的热烈讨论与期待。而在即将到来的11月，“划时代全新概念轿车”广汽丰田第八代凯美瑞将正式发布。

还有不到两个月的时间，中国消费者就能亲自体验第八代凯美瑞颠覆想象的驾趣实力，切身感受TNGA创新体系带来的积极变化，这对于中国消费者而言无疑是值得期待的好消息，也是今年下半年汽车市场的重磅利好。未来，广汽丰田也将导入更多基于TNGA架构的车型，为中国消费者带来更多类型的高品质汽车产品。

在宏伟壮观的杭州国际博览中心展馆，在杭州西博车展人群拥堵的现场，我好不容易才在人头攒动的广汽丰田展台前逮住了正在忙碌的参展商广汽丰田绍兴路全通店市场经理孙亮，小伙子脸露喜色地告诉我，此届西博车展，广汽丰田表现不俗，斩获多多。据他归结，原因有三：一是开展时间的提前，给了长假出行的市民们有了错峰出行的选择；二是展馆的增大，参展品牌车型激增，激发了市民们观展的热情；三是车展主办方转变以往只招商、少宣传的做法，展前就开始进行了大力的营销宣传；四是广汽丰田厂商不仅推出了旗下所有的经典热销车型，更有大力度的特别优惠措施配套服务。据孙亮透露，仅从9月29日至10月2日下午4时止，广丰展台已收获预订单百余个，而尚未上市的全新的凯美瑞新车型订单也已达20个以上。

衷心祝愿广汽丰田在江浙市场畅销不衰，永当主角。





“心”征程 再腾飞

# 东风悦达起亚举行15周年庆典



■ 金婕 廖丽香

日前，东风悦达起亚15周年庆典——未来战略发布暨新车上市会在盐城国际会展中心隆重举行。东风悦达起亚企业领导、股东方代表、经销商代表、供应商代表、员工代表与盐城市政府领导、中国社科院领导、社会媒体等600余人出席活动，共同见证了这一重要时刻。

东风悦达起亚15周年庆典活动共分为战略发布与新车发布两大部分。首先是未来战略发布会，企业通过一段精彩的视频与所有人共同回顾了15年发展的辉煌历程与成就，并给一直以来给予东风悦达起亚支持的车主、供应商和经销商代表授予了感谢牌。同时，正式发布了东风悦达起亚未来发展战略(NTF战略)，举行了《东风悦达起亚企业社会责任报告》揭幕仪式，并颁发了15周年“十佳供应商”“十佳经销商”等荣誉奖项。

庆典第二部分是新车发布会，东风悦达起亚凯绅、KX CROSS两款新车型正式上市。其中，凯绅是企业为中国城市年轻中产阶层情侣或单身男女量身打造的时尚高品质轿车，品质卓越，品味不凡；小型跨界车KX CROSS充分演绎了“灵动随心”的产品内涵，将为崇尚活力自由的年轻消费者带来更富乐趣的驾乘体验。相信两款新车的推出，将在细分市场掀起新的驾驭风潮。

## 十五载砥砺奋进 收获硕果累累

2002年8月28日，东风悦达起亚在盐城正式挂牌成立，开启了在中国汽车市场的发展征途。从成立之初只具备年产5万辆整车能力，到二工厂、三工厂相继投产，形成90万辆产能规模；从首款车型千里马上市，到推出赛拉图、福瑞迪、K2、K3、K4、K5、狮跑、智跑、KX3、KX5、KX7等数十款实力车型，打造覆盖轿车、SUV的强大商品阵营；从耗时八年突破首个百万产量，到仅用28个月、21个月和19个月再创三个百万产量目标；从中国车市的“后来者”，到如今的中国主流汽车品牌，赢得了480万车主的信赖……15年峥嵘岁月，东风悦达起亚书写了一部难以复制的车企传奇。

经营战略层面对市场的精准把握，是助推东风悦达起亚高速发展的重要“引擎”。自2009年起，东风悦达起

亚相继提出“服务年”“品牌年”“品质年”“顾客满意年”“顾客感动年”“革新经营 驱动未来”等经营战略，以市场和消费者为导向，明确提出不同阶段企业的发展方向和经营重点，实现了市场销量从2009年24万辆到2016年65万辆的飞速发展，创造了令业界惊叹的“起亚速度”。

对产品和服务的执着追求，是东风悦达起亚能够赢得市场的关键所在。秉承“品质经营”和“顾客至上”的理念，企业在生产制造到市场销售的各环节精益求精；以大师匠心成就卓越的产品设计；以先进的自动化生产线、科学的质量管理体系锤炼严苛的产品品质；以家人般亲切的态度为消费者提供快速、专业的汽车服务。15年载誉而行，东风悦达起亚不仅收获了各方好评，也塑造了深受消费者青睐的品牌形象。

构建贴近市场与消费者的多元化营销体系，东风悦达起亚在产品和服务之外，为品牌提升再添助力。15年来，通过赞助国际性体育赛事、邀请体育明星担当代言人、组织开展群众性体育运动、参加CTCC中国房车锦标赛，企业借助体育营销成功传递了激情、活力的品牌形象。同时，积极开展文化营销活动，通过植入影视剧作品，赞助举办音乐会和演唱会，与知名电影、游戏、媒体联合营销，打造网络真人秀，开展线上视频数字营销等，让品牌与消费者达成深层次的情感交流，实现了更具广度和深度的品牌辐射。

此外，东风悦达起亚15年来还积极投身公益事业，围绕以“关爱未来人才、交通安全教育、支援地区发展、参与环境保护”四大板块为主的社会公益长期战略，开展了希望小学援建工程、“东风悦达起亚家园”房屋援建项目、中国儿童交通安全教育活动、灾区支援与建设、国家级珍禽保护区捐助等众多公益活动，成功塑造了值得信赖的公众形象，带动更多人参与公益，共筑中国梦。

## 布局中长期发展 蓄力前行再创辉煌

经历过中国汽车工业的黄金时期，也见证了汽车市场走入缓速增长的“新常态”，东风悦达起亚在成立15周年之际，面对充斥着变革与震荡的市场转折，明确提出了未来一个时期的发展规划和经营目标，以昂扬的面

貌宣告了在新征途上再创腾飞发展的坚定决心和信心。

基于对中国汽车市场的深入剖析与预判，东风悦达起亚正式发布了未来发展战略。到2020年，企业将挑战实现百万台产销目标，推进“新车型扩大及投入”“新能源商品线强化”“中国本土化车型研发”“推进顾客至上经营理念”四大核心战略的实施。东风悦达起亚2025 NTF战略的核心内容为“New technology Leader”新技术引领战略、“Top quality Brand”高品质品牌战略、“First priority partner”合作共赢发展战略，它将以高端技术提升拉动企业发展，向2025年跃进行业TOP5、成长为全国领先车企的目标大步迈进。

以东风悦达起亚未来发展战略(NTF)为指导，企业将持续引入全球领先汽车技术，利用本土技术中心的研发优势，投放更多符合中国消费者喜好的新车型，完善升级企业商品阵营。同时，对标全球最高品质，推进更为严格的品质管理，打造更高品质水准的汽车产品；推进车联网、云服务、大数据、无人驾驶等先进智能汽车技术的研发与应用，打造以汽车为生活中心的“Car to life”时代。

东风悦达起亚将进一步强化新能源汽车的研发运营与市场销售。截至2020年，除K5混动版车型外，企业还将推出1款D2级插电式混合动力轿车、2款小型SUV电动车、1款C2级电动轿车、1款C2级插电式混合动力轿车共5款新能源汽车。东风悦达起亚还将不断加大在新能源汽车领域的技术投入，推进车身轻量化、氢动力汽车、48V混合动力车等高端电动技术的研发与应用，力争成为中国领先的新能源汽车企业。

此外，东风悦达起亚将不断强化与政府、合作伙伴、员工之间的互信互惠关系，共同推进“顾客至上”的企业经营理念。在服务层面，构筑以顾客为中心的经营流程，加强顾客管理和顾客意见处理，建立企业与顾客之间的和谐关系；在营销层面，强化推进体育营销，积极开展文化营销，深化顾客一对营销及数据营销活动；此外，东风悦达起亚还将不断强化在公益领域的投入力度，全力打造中国最具社会责任感的企业，塑造值得消费者信赖的品牌形象。

## 启动“顾客感谢年” 谱写全新发展篇章

自2002年成立以来，东风悦达起亚以平均年增长28%的发展速度在主流车企中名列前茅。为感谢广大消费者的 support 与信任，企业正式发表了“顾客感谢活动推进计划”，明确提出2017年~2018年为“顾客感谢年”，将推行以“关爱有家 顾客至上”为中心的顾客感谢活动，追求顾客满意度的再提升，实现更深层次的顾客感动。

以家人般的关怀，为消费者提供差异化的优质汽车服务。2017年，东风悦达起亚在J.D.Power中国汽车售后服务满意度研究(CSI)中取得了主流车细分市场第二名的好成绩，品牌服务能力得到充分认证。接下来，企业将推出“Family-Like Care”顾客服务，为消费者提供便捷、周到、安全的购车和用车服务；开展灾害救援、免费检查、免费洗车、免费牵引等关爱活动，以及购用车优惠回馈活动，让顾客更深刻地感受到品牌的价值；通过接送服务、停车服务、展厅改善等举措，提高东风悦达起亚经销商访问便利性，以专业热忱的态度为顾客带来贴心温暖的服务感受。

强化技术与品质，为消费者提供超越期待的优质汽车产品。东风悦达起亚今年已经推出了旗舰SUV KX7尊跑、时尚高品质轿车凯绅、小型跨界车KX CROSS三款新车型，国内首款搭载百度Apollo平台DuerOS技术的智能家轿新e代福瑞迪、经济小型车焕驰也将在年内正式上市。未来，企业将持续扩大产品线，并强化ADAS、“DRIVE WISE”等安全新技术和车联网技术的开发与应用，在更多车型上搭载中国消费者青睐的式样配置，提高产品竞争力。同时，将以行业最高品质标准确保产品的可靠性，并不断强化本土化研发与经营，在为中国消费者提供高品质汽车的同时，也为中国汽车产业发展做出更多贡献，为中国社会发展创造更大的价值。

坚守初心，东风悦达起亚历经15年风雨洗礼，绽放华彩光芒。放眼未来，企业已厉兵秣马，准备开启新的征程。下一个15年，东风悦达起亚将与更多人携手同行，全力开创精彩的汽车生活。





# 东风雪铁龙要靠天逸打翻身仗



■ 陈浩然

正是乍凉还暖的丰收季节。“魔都”上海更显迷人的姿色。

9月15日,东风雪铁龙SUV天逸在此隆重上市,发布会主题是“我有一个新享法”。天逸确实有着焕然一新的外观设计,在舒适配置、科技配置上也表现不俗。但最大的诱惑力,似乎还是厂家“一步到位”的价格,起售价仅15.27万元。

很显然,东风雪铁龙似乎铁定于心,要靠天逸这款车重振雄风,再塑辉煌。

此次上市的天逸,共推出4个级别、6款车型,用户成交价15.27~22.67万元。其中,380THP所有车型,都享有10000元厂商购置税补贴。即日起,用户到店订购SUV天逸还可享上市乐享礼遇:除舒适型外,其他车型均可享受最高10000元置换补贴,以及24期免息信贷政策。

我们不难预测,天逸将成为爆款SUV,也将成为东风雪铁龙绝地反击的利器。

## 高性价比是爆款关键

近几年,SUV市场火爆,各大合资品牌纷纷推出SUV车型,自主品牌更是依靠密集的SUV车型,在销量上占据着市场的主导地位。

据悉,东风雪铁龙此前仅C3-XR一款SUV,虽然销量还算稳定,但单打独斗的局面始终

比较被动。因此,东风雪铁龙急需一款SUV车型来破局。

如何破局,价格是个关键因素,天逸采取了“一步到位”的定价策略,直接瞄准了主流同级合资SUV的终端成交价,甚至比这个价格还要低,起售价仅15.27万元,如此诚意十足的价格,足以碾压对手。

我们知道,这个起售价不仅比同平台的标致4008低了3万多元,甚至可以跟同级的自主品牌SUV短兵相接了,荣威RX5、吉利博悦热销的车型都接近或者超越15万元,更别提长城旗下的自主豪华品牌WEY,起售价就达到了15万元。

因此,天逸不仅仅将对手瞄准了合资品牌,甚至要从销量庞大的自主品牌手中抢市场。

从目前的市场来看,天逸的确很受欢迎,从成都车展预售以来,短短20天的时间,收到的高意向信息累计达数万条,订单已超过4千台。

## 颜值科技空间都不俗

作为一款在中国首发的全球车型,天逸的外观设计也确实费尽心机,与概念车的外观相差不大,多处圆角矩形设计以及醒目的撞色设计,处处都彰显着法式的超前、时尚和浪漫主义。前后短悬的设计,让整车充满了运动气息。

仅看颜值,天逸也是成功的。

千万别以为天逸只是售价便宜,从实用性上

看,2730mm的同级最长轴距+21处储物空间,打造出了充足的乘坐空间和移动的“储藏室”。

有着底盘大师称号的雪铁龙,在天逸上海搭载了雪铁龙独创的PHC(自适应液压稳定技术),在保证出色操控性的同时,还可以有效过滤震动,提高舒适性,享受更佳的驾乘感受。当然,Grip Control增强式智能多路况适应系统+HDC陡坡缓降,也能让你轻松应付雨雪、沙石等路况的挑战。

在科技方面,12.3寸全液晶彩色数字仪表,8寸中控多媒体大屏,科技感和使用便捷度都不输同级对手。带脚步感应开启的电动尾门,同级配备最全的ADAS高级驾驶辅助系统等,也能让你行车更省心更安全。

在动力上,这台车搭载了东风雪铁龙成熟的1.6T和1.8T发动机,已经是十分成熟稳定的产品,而且性能仍处于主流水准区间。

入夜了,上海的街头流光溢彩,风情万千。我注视着车水马龙,心想,不久的将来,天逸也将成为其中的一道靓丽的风景线。

东风雪铁龙乐享中高级SUV天逸		
车型级别	官方建议零售价	购置税补贴
350THP 舒适型	15.27万	15.27万
350THP 舒享型	16.97万	16.97万
350THP 豪华型	18.97万	18.97万
380THP 舒享型	19.27万	1万元 18.27万
380THP 豪华型	20.97万	1万元 19.97万
380THP 尊贵型	23.67万	1万元 22.67万



东风风神 AX4

东风风神产品3.0时代的开山之作



车界

# 东风风神 AX4 上市 售价 6.68~10.18 万

■ 张京南

9月份，东风风神旗下首款自主中高端炫品SUV——AX4正式宣布上市。此次上市发布会，东风风神创新性采用官方线上网络直播上市，同时，12个大区联动开展线下上市活动，聚势各区域城市地标共同联袂打造一场别开生面的新车上市盛宴。

东风风神AX4共推出6种不同规格车型，其中1.6L 5MT舒适型市场建议价66800元；1.6L 5MT潮尚型市场建议价73800元；1.6L 5MT潮悦型市场建议价82800元；1.6L 6DCT潮尚型市场建议价83800元；1.4T 6DCT潮尚型市场建议价92800元；1.4T 6DCT潮享型市场建议价101800元。同时，凡购车用户均可享受2成首付、一年0利息、日供仅需24元的多彩金融礼包；无理由救援、事故车陪同、上门取送车的安心服务礼包；每年12G数据流量，终身免费赠送的免费流量礼包，共三重大礼，全面引爆主打年轻、时尚的小型SUV市场。

## 引领炫品 SUV 时尚潮流“好炫”实至名归

在外形设计上，AX4设计灵感源自让人类有着天生好感的猫科动物，诠释着优雅与力量的完美融合。从正面看，AX4一改在大多SUV中常见的大中网格栅设计，采用由中心向四周辐射的X型动感线条，与两侧猫眼式分离式大灯自然衔接，使整车前脸表情显得格外传神，搭配形似飞机引擎的时尚雾灯，更给人以蓄势待发的活力感，毫不落俗。后视镜上创新式的猫掌式转向灯，也显得十分俏皮灵活、萌态可掬。

环视车身，侧面跃动的尾部弧线和50:50的视觉重心比例，从视觉上呈现出一幅准备扑食的猫身姿态，结合同级自主品牌中少见的尾门双拼色高品质制造工艺，以及个性潮流的飞机驾驶舱式中控按键设计，让AX4由内而外洋溢着炫酷潮流儿，令“好炫”实至名归。

## 智能、给力潮流“十足”“好玩”一应俱全

外形给你“好看”，品质娱乐与激情速度更能带来无限驾驶快感，让出行体验充满乐趣。

AX4具有实时4G网络在线的WindLink互联网汽车智能系统，配备了8寸高清多点触控屏幕，可以实现

高德导航、在线收听酷我音乐与网络电台节目等功能。最酷的是，通过内置的车友圈功能，可以让你发现附近的车或是附近的群，搜索添加志同道合的车友，打造专属于你自己的车的社交网络。你甚至可以操作WindLink系统发红包抢红包，享受丰富多彩的汽车社交新玩法；使用车管家功能搜索附近4S店，享受预约维修、道路救援、一对一信息咨询等服务；更能够轻松实现安卓或iOS手机系统互联，做到和手机一样能听歌、打电话、微信聊天……让你一键畅享最时髦的用车新生活。值得一提的是，东风风神AX4特别为用户定制了每年12G数据流量，终身免费赠送的免费流量礼包，让你畅玩更精彩。

另外，AX4搭载豪华车才有的阿嘉米斯3D音效，能够带来沉浸式音效体验，结合8种可变色彩环保式氛围灯，瞬间即可切换属于“你此刻心情”的场景模式。

在动力方面，东风风神AX4配备了铂金动力双T组合——A14T发动机+DCT双离合变速器。第一个T是A14T发动机，具有高效动力性、高燃油经济性、高可靠性、低油耗、低噪声等核心优势；第二个T是DCT双离合变速器，由全球最大的独立变速箱公司德国格特拉克专为中国市场研发而成，具有高可靠性、重量最轻和最佳的燃油经济性等特点；凭借优异的铂金双T动力组合以及高效的STT智能启停系统，AX4的综合油耗最低可达5.9L/100km。

## 领先科技铸就卓越品质“安心”始终如一

在安全性上，除包括常规安全防护设备外，AX4还内置由ABS（制动防抱死）、EBD（制动力分配）、AYC（车身稳定性控制）等7项安全功能组成的ESC车辆稳定系统，和直接式胎压胎温实时监测。同时，AX4作为同级别当中唯一配备低速防碰撞系统AEB的车型，采用德国大陆激光雷达SRL系统，针对静态目标物，可以做到25-50km/h的情况下缓解碰撞，并在25km/h的速度下避免碰撞。结合源自世界顶级供应商的核心零配件，更赋予其强大适应能力，达国际顶级质量标准，将“好安心”贯彻到底。

同时，东风风神AX4在车内气味方面也达到同级领先水平，华测检测认证集团对AX4的评价结果，为

2.5级；其次是JDPOWER的评价结果，约12.9pph，两个检测体系的数值都是越低越好，最终结果显示AX4的车内气味水平与合资标杆竞品水平相当，拒绝车内异味，为用户带来更安心环保的行车感受。

得益于AX4发动机超低噪音优势和大量使用多重吸音、隔音材质，以及高级NVH调试，置身车内还可享受到图书馆级的安静舒心环境，品质感十足。

东风风神AX4还专为购车用户定制了无理由救援、事故车陪同、上门取送车的安心服务礼包，出行无忧更安心。

## 东风风神 3.0 时代开山之作强势来袭最强矩阵全面发力

作为东风风神产品3.0时代的开山之作，AX4无论是外观造型设计、技术研发，还是智能出行解决方案等，均实现了全方位突破和创新。同时，凭借多种规格配置的丰富选择，以及仅6.68-10.18万元的市场建议价，定能掀起一股新的自主中高端炫品SUV热潮。

如今，随着AX4的全面上市，东风风神已形成包括智豪都市SUV AX7、时尚带感SUV AX5、大+SUV AX3在内，四款定位不同细分市场的SUV车型，再度完善了东风风神SUV家族阵容，组成最强车型矩阵。未来必将蓄势待发，共同发力高增速的SUV市场，助力东风风神早日开创全新发展局面，成为中国品牌的主力军。



# SWM 斯威 X7 自动挡上市

■ 翁娟

9月23至24日，壹车展 | 第十届杭州国际购车节车展在浙江汽车摩托车联合会隆重举行，现场聚集了来自杭州的四十多个中高档家轿品牌以及三千多购车网友。

继SWM斯威X7自动挡(6AT)正式上市后，X7 6AT陆续迎来了全国区域上市期。此次，SWM斯威汽车共推出4款车型：1.5T自动智慧型、1.5T自动智享型、1.5T自动智尊型，官方指导价为10.19-11.39万元。与壹车展强强联手，作为“10万级智能大7座SUV”，SWM斯威X7自动挡以“真大”“真爽”“真智能”三大核心优势，引领汽车智能化发展趋势，为消费者带来更多选择。

在SWM斯威X7自动挡全球上市发布的同时，SWM斯威X3、EROE(俄洛伊)概念车等重磅车型组成强大阵容，在成都车展的舞台上惊艳亮相。鑫源控股、SWM斯威汽车董事长龚大兴，SWM斯威汽车总经理谢勇等出席，国际米兰足球俱乐部副主席、传奇球星哈维尔·萨内蒂空降现场，亦在成都车展引发热烈反响。SWM斯威汽车将在全国区域上市中继续引爆汽车与足球的跨界狂欢浪潮。

## 真大：同级最长车身尺寸 尊享大七座宽奢空间

SWM斯威X7自动挡基本延续现有外观设计，车身尺寸傲视同级，长4710mm，宽1855mm，高1770mm，轴距2750mm。大尺寸车身为驾乘者提供舱体式宽奢空间，营造出尊享级的车内感受。



# 人气爆棚

椅加热等功能的配备，不仅让驾乘更爽，也能全方位为出行驾驶保驾护航。

## 真智能：搭载升级E-go2.0版本 智能科技更便捷

SWM斯威X7自动挡全系标配特斯拉式12寸高清触控大屏，不仅屏幕尺寸堪比主流豪华品牌，而且大屏边框更为细腻轻巧。全新人性化人车交流界面，可以显示丰富实用的行车信息，实现4G上网高速冲浪。海量在线影音娱乐升级、手机映射等功能，可以带来全方位多媒体娱乐体验，让汽车休闲变得更智能。

在原有蓝牙、导航、WIFI热点、纪念日提醒、手势控制等科技配置基础上，SWM斯威X7自动挡搭载全新升级的E-go2.0手机远程控制系统，不仅可以手机远程启动车辆，监控车辆状态，还能通过手机端轻松享受售后预约、违章查询、维修方案推送、车辆救助、事故预警、年检提醒等服务。车辆行踪监控等功能的配备，给你细致入微的关怀与体贴，让汽车远程变得更智能。

SWM斯威汽车与顶级语音识别技术服务商科大讯飞合作，为SWM斯威X7自动挡开发具有人性化操作体验的智能语音控制系统。语音识别与驾驶员无缝对接，实现对车身硬件和中控软件的语音控制，动口不动手，畅想自由切换。

SWM斯威X7自动挡内饰采用全新造型，进一步彰显意式设计风范与精雕细琢的工艺水平。新车将12寸大屏与意大利皮质包覆工艺、钢琴漆工艺、金属拉丝工艺有机结合，营造出属于SWM斯威X7的豪华科技氛围，令人惊叹。

此外，新车配备的全新C-SEAT人体工程学座椅，采用超纤面料，细腻滑爽，透气性好。第三排进出一键开启、外后视镜自动折叠与加热、9声道环绕音响、电动空调等舒适配置，也都让乘坐舒适性得到极大提升。

汽车智能化是大势所趋，也是未来发展的必然方向。作为汽车企业，SWM斯威汽车积极行动，抢滩市场先机，为未来的大发展奠定基础。SWM斯威X7自动挡在成都国际车展成功上市，正是SWM斯威汽车在智能化发展道路上迈出的重要一步。未来，SWM斯威汽车将持续打造更多优质产品，为消费者创造安全、舒适、便捷的智能互联汽车生活。



# 万里长城见证一汽丰田品牌日



■ 胡晓钰

这个季节,应该是京城最美的时节了。夏暑已消,冬寒未至,山上的枫叶正红艳得晃眼。

日前,著名的合资汽车品牌一汽丰田主题为“感恩有你为伴”的品牌日活动在北京的古北水镇完美落幕。

成立十四载,一汽丰田一路走来硕果累累,为了感恩消费者一路相伴,专门举办了此次品牌日活动以表答谢。活动期间新老车主及媒体嘉宾共聚一堂,一起见证了一汽丰田第600万台车主诞生的激动时刻,同时一汽丰田在现场重磅发布了全新的安享管家计划,成为了活动的又一亮点。

一汽丰田品牌日活动以“感恩有你为伴”作为活动主题,与600万消费者共同造就了一座一汽丰田之城即“丰城”。在长城脚下举这场活动,寓意“爱如城池,坚固、不可动摇”。一汽丰田同消费者相伴相随,直到永远”。一汽丰田以感恩基调昭告世人答谢客户。

万里长城见证一汽丰田品牌日为广大客户和车迷提供了一个生动全面而充满乐趣的平台。客户通过精心安排的活动,充分了解了一汽丰田的品牌文化、产品特色和创新科技,更直接地了解一汽丰田的产品发展历程以及品牌理念。

## “乐活”“印象”“颂歌”和“月色”四大篇章

此次一汽丰田品牌日活动以“感恩有你为伴”为主题,分为“乐活”“印象”“颂歌”和“月色”四个篇章,向宾客们展示了“感恩”的内涵。在此次活动上,一汽丰田让宾客尽情体验众多民间手艺,包括将现代“卡罗拉蓝”与古老扎染相结合的专属定制、一汽丰田LOGO的剪纸工艺、绘制了荣放造型的年画、巧手编织了威驰造型的风筝以及带有皇冠画面的灯笼制作过程。各个环节都传递着一汽丰田对每款车型、每处细节设计的独具匠心。

当全家族车型列阵进入视野,一汽丰田化身为这座古镇的主人,展示着它那份将现代与古老完美融合的独特魅力。拥有多元化及可塑性的改装车分享、“气味图书馆”“花到家”别具一格的花艺文化活动等,叫人连连称赞。

## “客户第一”永远是一汽丰田第一行为守则

一汽丰田一直秉承“客户第一”的经营理念,并将一汽丰田品牌的深刻内涵向广大客户进行了最完美的诠释。在14年里,一汽丰田一直专注于每一位车主的切身体验,致力于为每一位车主提供最尊贵的、最人性化的全方位服务,为广大一汽丰田车主打造合作共赢的专属平台。一汽丰田总经理姜君在当晚的致辞中,分享了一

汽丰田汽车对客户的关怀尊重理念,并展望了一汽丰田未来的发展目标,携手多位一汽丰田领导献上了对未来的真诚的承诺。

## 重磅推出安享管家计划 迈进未来车生态圈

在优美舞姿与华丽乐章奏响的同时,第600万台车登台亮相,这历史性的一幕必将载入史册,而随之而来的全新“安享管家计划”开启了一汽丰田新的篇章。安享管家计划从客户需求出发,打造全新的人·车·生活全程呵护体系,并与时俱进倾力打造新车、服务、二手车三部曲,旨在为客户提供全流程、全方位的安心呵护。未来,一汽丰田仍将坚持企业的崇高使命,以“客户第一”为经营理念,始终如一为客户提供更便捷、更优质的服务,让更多客户体验拥有汽车的快乐,为推动汽车社会的发展贡献力量。

与此同时,针对保有客户的关爱也做了进一步解读,今后将进一步优化对客户维修保养“多、快、好、省”的承诺,实施精细化管理,并进一步强化价值链的管理与保障,建立基于客户、车、生活的生态圈,有效地将一汽丰田的商品和服务告知客户,利用客户的用车生命周期,为客户提供全方位的多样化服务等。

针对消费者的这几大利好策略的发布,为一汽丰田赢得了满堂喝彩。

现场,林志炫以一曲《每天想你一遍》将此次发布会推向顶点,正如歌中所说“你快乐我就满足”,一汽丰田愿各位客户的用车生活每天都快乐。在现场120名车主与众多宾客的见证下,大家一同开启了点亮仪式,见证了一汽丰田这十四载丰硕成果的诞生,一起感受了一汽丰田的光辉和荣耀。

在“感恩有你为伴”的主题下,在古北水镇,宾客们临水赏月,团聚畅饮,好不热闹。当象征着600万这一数字的蛋糕出现在各位宾客前之时,大家共同举杯在司马台长城边,见证了这一光辉时刻,在美好的祝福和对未来充满信心的氛围中,一汽丰田品牌日圆满落下帷幕。

客户的满意,是一汽丰田不断努力和奋斗的方向,以客户为中心,最大限度地满足客户需求是其一直追求的目标。在过去十四年的运营中,除了向消费者们传递了快乐的生活理念,更将服务之心、责任之恩和分享之爱撒播在中国这片土地上。

可以说,一汽丰田品牌在中国市场做出了自己的表率,在“客户第一”为经营理念的指引下,精益求精、稳扎稳打、步步为营将每项工作都扎实做透。这种务实的风格,赢得了600万乃至更多消费者的认可,也正是这种良好的用户基础和优秀品牌基因,助力一汽丰田的品牌影响力进一步提升,在中国市场更上一层楼。





创新豪华运动互联

# 宝马集团杭州车展诠释出行全新体验



■ 杜素萍

9月29日,第十八届中国杭州国际汽车工业展览会,宝马集团携旗下BMW和MINI品牌,以全新BMW 5系标准轴距版领衔,展出了包括新BMW M4车迷限量版、BMW 3系M运动曜夜版、BMW i8、2018款BMW X1和新一代MINI COUNTRYMAN在内的全线豪华产品阵列。

其中,宝马全新一代5系家族最新成员——全新BMW 5系标准轴距车型备受瞩目,新车型以其出类拔萃的动态性能与充满未来感的智能互联,为酷爱操控与潮流科技的社会精英带来全新选择。

宝马东南区区域市场高级经理李可工表示:“作为宝马家族的功勋车型,BMW 5系一直在引领中国乃至全球豪华商务轿车细分市场的发展。我们很高兴看到全新BMW 5系Li已呈现出强劲的增长势头。今天,全新

BMW 5系标准轴距版也来到杭州市场,它极富活力,运动性更强,同时兼具引领潮流的前瞻互联技术。”

进口全新BMW 5系标准轴距版在本次车展上迎来了杭州首发,包括BMW 525i、530i和540i,三款车型均标配M运动套件。至此,全新一代BMW 5系已为中国客户带来两种轴距选择,共计11款车型。

如果要选一个与赛道最匹配的品牌,那BMW M无疑是绝佳之选。上月刚刚在成都车展发布的新BMW M4车迷限量版,在本届车展正式亮相杭州。这款限量版车型是BMW M专为中国车迷打造的,满足车迷在极致驾驭之上对个性化专属的强烈需求,从内到外将M的纯粹性能和专属个性升华至新高度。

BMW 3系M运动曜夜版也是首度在杭州亮相,该车型极具创新地将神秘动感的黑色元素融入外观设计。同时内饰升级可谓脱胎换骨。

虽然不是首次登陆杭州车展,但BMW i8的亮相还是让它再次成为了本届车展最耀眼的明星。作为BMW i家族的旗舰车型,其完美的外观设计给人带来强烈的视觉冲击,将无与伦比的运动性能与未来感美学合二为一。

近期上市的2018款BMW X1也亮相车展。新增的两款2.0T动力版本车型,BMW X1 sDrive20Li领先型和BMW X1 xDrive20Li尊享型搭载宝马B系列2.0T涡轮增压发动机,最大功率为141千瓦,配合同级标杆、性能卓越的8速自动变速箱,实现同等配置车型中的最佳动力表现和最低油耗。

新一代MINI COUNTRYMAN在空间性、功能性、运动性和豪华性等方面进行了全面的升级,为MINI品牌进一步开辟了高档紧凑级SUV市场,也是MINI品牌在半个多世纪历史中尺寸最大、功能最全面的车型。

# 青春就奔腾 杭州车展奔腾邀你嗨起来

■ 周佳

正是丹桂飘香的凉爽季节,杭州显出一派节前的繁华。

9月29日,2017第十八届中国杭州国际汽车工业展览会隆重开幕。一汽奔腾携主力热销车型惊艳登场,位于杭州国际博览中心1B-4一汽展位的奔腾展台聚拢超高人气。上市即热销的奔腾X40、高规格城市SUV全新奔腾X80、充满时尚动感气息的奔腾B70、超越期待的全新奔腾B50和智能互联新升级的奔腾B30都一一亮相现场。

奔腾展台还特别设置了丰富的表演、互动活动,让杭州消费者身临其境地体验到美好的汽车生活。更值得关注的是,除了彰显一汽奔腾品牌实力与特色的产品阵容外,一汽奔腾更在车展期间推出了力度极大的优惠政策,真真正正地让杭州消费者体会到了实实在在的诚意。

## 奔腾X40:智能互联带你撩遍四海八荒

素有“人间天堂”美誉的杭州,山水如画,风景秀丽,人文古迹众多。包容豁达又温柔细腻的杭州人民,对于汽车产品的选择也非常有见地,不仅外观要靓,品质要高,还要符合智能互联生活的需要。上市以来持续热销的天生偶像派奔腾X40,无疑成为当天车展现场众多消费者关注的一大焦点。

奔腾X40外观新颖时尚、内饰简约且富有科技感,造型风格迅猛、硬朗,整车姿态充满轻盈感;前脸看去,继承奔腾基因的六边形前格栅具有极强的识别度;修长的流线型前大灯个性强烈,充满灵感,更显睿智、动感,超酷造型堪称是此次杭州车展的颜值担当,此时不拍照发朋友圈点赞更待何时呢?

更令人关注的是奔腾X40装备了一汽奔腾全新研发的D-Life全语音智能互联系统,相当于随车携带的智能终端,可灵活定制各类在线应用。同时,D-Life系统还具备社交功能,使用者之间可以根据自己的兴趣喜好构建不同的社交“朋友圈”,从此撩遍四海八荒So easy。

此外,它还是全语音控制功能,即使是各种方言也能识别。设想若是今日,白娘子何须绞尽脑汁制造断桥偶遇,只需一辆奔腾X40便能轻松撩到许仙公子。

## 全系发力一站式体验热销车型

除了尤受好评的奔腾X40,其他奔腾热销车型也是备受关注。智能升级的2017款奔腾B30,凭借超高颜值和新加入的CarLife系统,深受年轻人喜爱,它可与车辆实现连接,车辆显示屏将实时显示手机端的界面,并且可以在显示屏进行触按拖动等操作,让驾驶者在车内享受到便捷高效的定制化服务。

超越期待的全新奔腾B50,不仅拥有超越B级车的超大驾乘空间,它舒适的底盘调校及搭载的多重配置,也能为消费者带来B级车的舒适宽敞驾乘体验,其搭载1.4T黄金排量高性能发动机更是突破了驾驶者对动力的期待,让驾驶者尽享超越之旅。

经过267项全面升级的全新奔腾X80,在外观方面有所提升,造型设计更加动感、时尚、大气,被强化升级、新增的安全配置,为行车安全提供了全方位保障,助力安心旅程。

## 实景VR互动全方位体验更安心

杭州车展期间,一汽奔腾还特别增设了丰富多彩的活动环节。充满智能科技感的互动体验,不仅让消费者体验到了汽车智能科技所带来的极大便利,还能提前享受到汽车生活的精彩乐趣。惊喜连连的表演秀环节更是让现场的欢乐气氛不断升温,真真正正地让消费者体会到了奔腾实力车型的超凡魅力。

本次车展上特别设置的奔腾X40体验设备“透明车间”也人气颇高。通过实景VR拍摄的体验设备“透明车间”,真实展示了奔腾X40生产和检测的全过程。在选车出发、抵达车间、车辆检测等各个场景,消费者在每一个环节都可以体验到奔腾X40的超高品质。一汽奔腾研发团队深知,选车就像选男友,消费者要的就是安心、放心。

## 用行动温暖人心用真心回馈消费者

杭州自古就是重要的商业集散中心,如今依靠交通及进出口贸易方面的带动更是发展迅速,一汽奔腾历来都非常重视以杭州为代表的东南沿海市场和消费者。

值得一提的是,在杭州车展即将开幕之际,一汽奔腾于9月21日特别举办了“爱在金秋,行在奔腾”爱心公益活动。邀请并组织了22家杭州主流媒体参与爱心代表团到养老服务机构采访慰问,为老人们送去了亲切的慰问与物质上的帮助。此次爱心活动,受到了当地媒体的极高重视,获得他们的大力支持。

秋风送爽,一汽奔腾满怀诚意而来,为杭州消费者量身打造了令人心动的购车优惠和力度颇大的金融政策:车展期间,奔腾X40自动豪华型享受2年0利率,全系赠送3880元大礼包;奔腾X801.8T运动豪华型9.98万元起,并享受三年超长免费保养及3年0利率;奔腾B30自动豪华型只需1777元、奔腾B50运动豪华型只需1888元便可轻松开回家。

无论是强大的参展阵容,还是多重购车礼遇,无不显示出一汽奔腾对杭州消费者的重视。未来,一汽奔腾将为杭州及全国消费者提供越来越多的车型及更好的服务,让他们享受到由一汽奔腾带来的更美好、更愉悦的汽车生活。





# 车界

## 北京现代全明星阵容登陆杭城



■ 田小莉

节前杭州,满城丹桂飘香。

9月29日,一年一度的中国杭州国际汽车工业展览会在杭州国际博览中心正式开幕。北京现代携旗下多款重磅车型参展,全新索纳塔和新ix25两款智能化车型联合上演华东地区首秀;全新瑞纳也迎来上市后的首发亮相,三款新车覆盖D+S+C三大细分市场,通过大幅升级的产品性能和配置,以及更具竞争力的产品价格,为本土用户带来超越期待的智能生活新方式。

同时,悦纳、全新悦动、领动、新名图、全新途胜、第九代索纳塔及其混动版、新伊兰特EV等明星车型也一同闪耀北京现代展台,并专门设置Blue drive绿色环保技术体验区、WRC 4D模拟机等极具人气的用户体验内容,集中展示北京现代在智能化、新能源等领域的创新科技成果。

此外,为了回馈广大消费者的厚爱,北京现代还在车展期间推出了诚意十足的优惠活动:凡购买北京现代车型(全新瑞纳除外)的消费者,均可享受0首付0利息的钜惠金融政策;面向有置换需求的用户,北京现代将提供最高5万元的置换补贴。不仅如此,北京现代还特别发起了15周年感恩回馈抢红包活动:扫描车展门票二维码即可获取红包金额,凭红包可到北京现代展台换取等额现金红包,如果现场下单还可享受红包金额×100的超值购车款优惠,帮助消费者轻松实现购车计划。

### 智心合一全新索纳塔以领先科技推动本土化智慧创新

作为北京现代最高端的旗舰车型,全新索纳塔汇聚

了现代汽车最新科技成果和前沿智能技术,并针对中国新中产阶层需求进行本土化创新。它首创“Smart Sense”——“智心合一”系统,通过多项自动驾驶技术的应用,全面引领创新,使消费者率先感受到面向未来的智能驾控体验。

全新索纳塔定位为“智心合一的旗舰座驾”,为33-38岁年轻有为、品位独到的“智领时代的创行者”量身打造。其首创的“智心合一”系统,搭载DAW驾驶员疲劳提醒、LDWS车道偏离警示、AEB自动紧急制动、AVM全景倒车影像、BSD盲区监测、ASCC自适应巡航六大行业前沿智能驾驶辅助配置,为消费者日常驾驶提供全面便利的安全防护,体现出北京现代在自动驾驶技术应用上的领先水准。

堪称全面革新的全新索纳塔,在外观方面有多达13项升级,内饰设计上也突出了精致高档之感,使整车呈现出极具科技感的未来轿车风范。动力方面,全新索纳塔新增2.0T发动机,提供241Ps马力同级领先的强劲动力,并通过1.6T+2.0T+HEV同级最为丰富的“多元高效动力组合”,为消费者提供集驾驶乐趣、燃油经济和节能环保于一体的多元化出行体验。除了产品价值全面升级,全新索纳塔在服务方面也有重磅加持。在原有“五年十万公里整车保修”政策基础上,全新索纳塔还提供“五年十万公里免费保养”重磅服务政策,体现了北京现代“以客户为中心”的诚意和承诺。

全新索纳塔将以“大智慧”启新界、创新机,与蒙迪欧、天籁、凯美瑞、雅阁一决高下。

### 智能“手”法新ix25以智能手环引领本土化数字潮流

除了具有领先智慧的全新索纳塔,北京现代青春实力派SUV新ix25,也通过智能化、安全性和动力系统等方面全方位升级,再度焕新归来。为满足80、90后主流消费群体对智能化、网联化的旺盛需求,新ix25新增了同级独有的SKB智能手环,携带便捷,功能丰富,可实现车门开锁/落锁、发动机启停,以及运动管理、睡眠监测、来电提醒等功能。同时,新ix25还搭载了同级独有的并线辅助、陡坡缓降、转向辅助灯等智能安全配置,配合富有新鲜感的整体造型,获得沃德十佳殊荣的1.4T发动机,低至6.5L/100km的综合油耗,都将为青春不妥协的80、90后

用户带来便捷随心的创新体验。

在更具竞争力的价格体系下,新ix25将通过充满青春活力的智能手环和全面贴近用户需求的综合实力,与缤智、X-RV、昂科拉、劲客同台竞技,继续强化北京现代SUV家族的竞争实力。

### 智能互动会说话 全新瑞纳Blue Life智能网联畅享新生活

本届车展,北京现代还带来了行业首款搭载智能网联系统的精品紧凑型车全新瑞纳。全新瑞纳定位为“智享新生活的同行伙伴”,专为三四线城市“新生活路上的进取者”诚意打造。除了全新卡帕1.4L发动机和5MT/4AT变速箱打造的5.0L百公里油耗,ESC、HAC、侧安全气囊、四轮盘式刹车等领先技术带来的更佳安全保障,更于同级中首度搭载了智能网联系统,堪称一款“会说话的车”。

全新瑞纳的Blue Life智能网联系统整合了畅聊、畅享、畅玩、畅购、畅行、畅听六大功能,通过中控台上的8英寸超大显示屏,能够实现媲美智能手机的便捷应用。除了Blue Life智能网联系统,全新瑞纳还搭载了CarPlay&CarLife智能手机互联系统,用户可以随心选择更易于接受的智能化应用方式。已于上周正式上市的全新瑞纳,将以引领潮流的智能网联应用和经济、耐用的综合优势成为悦翔V7、艾瑞泽5等同级别车型的强劲对手。更具产品价值和价格竞争力的三款智能化新品的导入,无疑将成为北京现代接下来发力终端市场的强劲动力。

过去十五年,北京现代以现代激情创造现代速度,实现了三地五厂的产能布局、完善的产品阵容和高效完整的研发体系,跻身中国主流汽车企业行列,完成了本土化1.0阶段的战略目标。如今,面对中国汽车产业升级加速,市场竞争加剧等新趋势、新需求,北京现代将继续“以客户为中心”,深耕本土市场,通过产品竞争力的不断强化,推动本土化战略全面迈向2.0时代。一方面通过调整产品价值、升级产品配置,强化产品性价比优势;一方面通过加速产品焕新升级,抢先布局电动化、智能化、网联化领域,引领汽车行业发展潮流。相信凭借进一步扎根中国市场的决心和对消费者需求的敏锐洞察,北京现代必将实现蝶变跃升,创造更加精彩的未来。

## 1.5T 自动挡众泰T600Coupe上市



■ 盛佳英

众泰汽车“继往开来”诚意之作,重点打造的1.5T自动挡众泰T600 Coupe杭州上市站日前在杭州昌恒举行,新车定位于都市酷跑SUV,推出含豪华型、尊享型、尊贵型、旗舰型及互联网智尊型在内共11款车型,搭载1.5T或1.8T涡轮增压发动机,匹配5MT、6AT和6DCT三款变速箱。

特别值得一提的是,众泰T600系列首次采用1.5T-6AT的动力系统填补了市场空白,不仅能满足消费者对加速度的驾控需求,同时也兼具燃油经济性。

作为众泰汽车首款都市酷跑SUV,从目前曝光的售价及配置来看,众泰T600 Coupe依旧将超高性价比作

为市场竞争的首要优势,在拥有前卫造型、至臻内饰及革新动力的同时,众泰T600 Coupe将众多高端科技配置融汇其中,结合不到9万元的起售价格,再次彰显众泰汽车始终如一对消费者的真心诚意,为了满足市场众多消费者的呼声,众泰T600 Coupe应市而出,进一步满足消费者多元化、个性化、年轻化的购车需求。

动力方面,1.5T+6AT黄金动力组合,即1.5T涡轮增压发动机与6速手自一体变速箱相匹配,在国际一流专家精心调校下,将1.5T发动机的动力性及燃油经济性发挥到极致,达到了国内自动挡车型一流水准,媲美合资进口车型,且百公里加速仅需11.35秒,百公里油耗仅为7.9升,刹车距离只有39米,最大满足您驾控自由与信心的同时,也为您安全行车提供坚强后盾。

众泰T600 Coupe搭载全新动力总成,采用1.5T或1.8T两款发动机,其中1.5T发动机最大功率为154马力,峰值扭矩207牛·米;1.8T发动机最大功率为177马力,峰值扭矩245牛·米;与之匹配5MT、6AT及6DCT三款变速箱。非常值得肯定的是,众泰汽车将首次推出1.5T发动机与6AT自动变速箱的动力匹配,填补了众泰T600车型1.5T自动挡的动力空白,定将最大程度满足市场众多消费者呼声。

延续众泰汽车超高性价比路线,众泰T600 Coupe将全系标配ABS+EBD、EPB电子驻车、智能车身防盗报警系统、后泊车雷达、前排四安全气囊、后门儿童安全锁、LED日间行车灯、电动天窗、电动空调、PM2.5绿净装置以及集成蓝牙/车载电话、GPS导航、收音机等功能于一体的9寸中控彩色大屏等众多实用高端科技配置,为用户带来更加安全的行车保障和舒适的操控体验。

此外,诸如律动氛围灯、TPMS胎压监测、360°全景倒车影像、盲点信息系统、车道偏离预警、雨量感应式智能无骨雨刷、全景电动天窗、电动折叠/加热外后视镜、手机无线充电、驾驶座椅记忆、后背门脚步感应开启、自动双区恒温空调、Tye-net智控系统、全彩色液晶大屏仪表、电子转向助力、智能伸缩踏板等尖端配置,也将最大化满足消费者的用车需求。

更值得称赞的是,众泰T600 Coupe致力于打造浪漫典雅驾乘氛围,在NVH(噪声、振动与声振粗糙度Noise、Vibration、Harshness)技术上,全面优化后的新车通过改善振动状况及抑制向车室内传递的振动噪声,带来安逸舒适的驾乘享受。怠速时,众泰T600coupe仅有36分贝,在提高消费者舒适性方面精益求精,为每一位用户提供静谧舒适的驾控体验。同时,新车配备同级车型罕有的律动氛围灯设置,可随音乐律动并提供多种色彩搭配,更好地营造出浪漫、典雅、舒适的车内氛围。



# 东风裕隆擂响冲锋鼓点 纳智捷 U5 SUV 广州潮范上市



■ 马艳敏 林研璐

9月27日,纳智捷品牌“510计划”首款战略车型纳智捷U5 SUV在广州隆重上市,并公布正式售价及购车金融政策。东风裕隆汽车有限公司总经理吴新发及经营团队、经销商代表以及来自全国各地的媒体记者们共同见证了这一重要时刻。

此次纳智捷U5 SUV新车共推出10款车型,售价区间为6.98-9.98万元。全车系可选配时尚双车色,加价2000元。

## 纳智捷U5 SUV受青睐 预售电商订单破10000张

作为纳智捷品牌“510计划”战略指导下的首款重量级车型,被誉为“潮、酷、炫SUV”的纳智捷U5 SUV自成都车展亮相以来,目前电商预售订单已突破10000张大关。纳智捷U5 SUV凭借对90后年轻目标市场的精准把控,凭借自身实力成为“金九银十”的最新爆款。

纳智捷U5 SUV全车系标配17寸铝圈、车顶行李架、LED行车灯、前后倒车雷达、皮椅、9寸触摸屏、恒温空调,此配备超出行业入门SUV车型水平。纳智捷U5 SUV的入门版本就能享受如此丰富的配置,价格6.98万起。另外,支付9.38万即可拥有AR View+透视底盘,再加3000块即可将APA+AR View+版本的U5 SUV带回家,如此实惠的价格,可见纳智捷推广和培养黑科技市场的决心。

为了让年轻消费者能够轻松拥有这款黑科技好车,

纳智捷还制定了“由我贷”优惠政策,首付只要1.5万元,月供1200元,超低首付、超低月供,总计只需要48期。超低超实惠的价格与金融政策,让消费者将纳智捷U5 SUV“贷”回家。另外,在10月15日前下订的客户,可免费升级到时尚双色车身(价值2000元)。

东风裕隆汽车有限公司总经理吴新发表示:“凭借傲视同级的潮黑科技及强大的价格竞争力,我们有信心,纳智捷U5 SUV的上市必将引起自主小型SUV市场的新一轮变革,成为年轻人喜爱的十万元内小型SUV新爆款。”

## 潮、酷、炫SUV 引领潮黑科技新方向

作为一款专为都市90后“敢真玩家”打造的潮酷炫SUV,纳智捷U5 SUV在精准把握年轻消费群体的审美诉求及用车习惯后,进行全方位量身打造。新车汇聚纳智捷品牌一贯的制造品质及前瞻科技配置。为了给消费者在行车过程中带来更多便捷有趣的科技体验,U5特别推出AR View+版车型,专门解决狭窄路况通过难、停车难的需求。AR View+除了倒车安全影像系统、主动式环景影像系统、车侧安全影像系统,更拥有底盘透视影像系统和环车安全影像系统等高端科技,360°全面守护驾、乘者的安全;APA自动泊车系统,能通过声波雷达,自动感知车身周边停车位,同时自动提示切换D档、R档与刹车,完成自动泊入、泊出、倒车入库,解决消费者从容停车的需求。

在外观方面,纳智捷U5 SUV前脸采用中网格栅设计,六边式中网上的多点式浮雕造型搭配造型犀利的媚眼大灯,极具视觉冲击力。同时,双色车身符合年轻人潮酷炫的个性需求。侧面线条十分锐利,俯冲的腰线极具力量感。尾部内切式造型很有层次感,融入多层次立体面,配有扰流板与高位刹车灯,后挡风玻璃下端突出,并采用熏黑处理,动感十足。此外,纳智捷U5 SUV的掠翼式头灯造型新颖,LED方向灯搭配一体式灯带,以极光流线的风格造型,展现别样的锋芒。17英寸5辐刀锋式双色铝合金轮毂看起来相当年轻化,极具动感。

在配置方面,纳智捷U5 SUV以个性、实用的功能主张,刷新了驾乘者的炫奇感官体验。新车搭载12寸手机互联智慧大屏,支持多品牌手机有线和无线互联,更能实现蓝牙通话、影音娱乐、行车安全信息显示等人性

化功能,让操作更得心应手。

另外,诸如自然语音控制系统、远程指令控制系统、触控式无钥匙进入系统等实用配置应有尽有,为消费者带来愉悦有趣的超值科技体验。触控式无钥匙进入系统通过触摸门把手上的传感器,带来简单、方便、舒适的解锁体验。远程指令控制系统免去找钥匙的烦恼,通过手机APP即可实现解锁车门、启动车辆、预先暖车、远程寻车等功能,车辆信息一手掌握。自然语音控制系统使用个性化语音设置唤醒系统,通过语音实现对话聊天、控制空调、播放音乐、语音快速导航等功能,同时可设置多种语言模式、方言辨识,更有有声新闻、背诗、讲故事等多元娱乐功能,为旅途带来炫酷体验。

## 纳智捷雄心勃发 品牌焕新大有可为

作为台海两岸经济合作框架内首批成立的企业,纳智捷承载着两岸经济、文化、工业生产交流的使命。为了应对激烈的市场竞争和消费者的多元需求,纳智捷将台湾裕隆集团“精益管理”理念与东风集团“创新智造”发展模式相融合,共同推动全向性变革转型,推出“510计划”引领市场。

根据“510计划”,东风裕隆打算在未来5年,以每年至少投放一款全新车型的速度,向市场投放共计10款全新车型。而作为开启全新的两岸合作模式后的首车,纳智捷U5 SUV承担着提升纳智捷销量和口碑的双重使命。这款新车汇聚了纳智捷品牌的最新人性科技元素和精益品质工艺,将以实力“搅局者”之姿强势杀入小型SUV市场,同时也预示纳智捷正式吹响反攻号角。

当然,纳智捷U5 SUV的上市,仅仅是纳智捷“510计划”的开端,更多的新产品将会不断推出。未来,纳智捷将继续积极践行“预先设想、超越期待”的品牌理念,为消费者提供“时尚同道、品质并行”的创新产品与优质服务,不断推动纳智捷品牌发展继续提速。



## 品质成就未来

# 东风悦达起亚获 J.D. Power 新车质量研究亚军

■ 金捷 廖丽香

9月28日,全球领先的市场研究机构J.D. Power正式发布了2017中国新车质量研究SM(IQS)结果,东风悦达起亚凭借优秀的产品力,在主流车市场以88分一举夺得亚军,较2016年上升2位,取得历史最好成绩。企业旗下K5以90分在中型高端车细分市场名列第一;KX3以82分在紧凑型SUV细分市场排名第二;KX5与智跑均获得92分,在中型SUV细分市场并列第三;K3/K3S则以86分在竞争激烈的中型轿车细分市场取得第三名。

J.D. Power新车质量研究(IQS)在中国已连续发布18年,极具专业性和权威性,被视为新车质量方面的行业基准。该研究衡量的是新车车主在购车后2至6个月内经历的问题,并将新车质量问题明确划分为

两大类:设计缺陷和故障/无法操作。新车质量得分以平均每百辆车问题数(PP100)表达,新车质量得分越低,表明问题数越少,质量也越好。J.D. Power 2017中国新车质量研究(IQS)采用街头拦截面对面访谈的方式,历时5个月,对67个城市在2016年9月至2017年5月间购买新车的23,993位车主进行调查,共涵盖68个品牌的251个不同车型。

东风悦达起亚能够在J.D. Power 2017中国新车质量研究(IQS)中一举收获多项认可,既离不开消费者对品牌的支持,更得益于企业十五年来对品质的执着追求。东风悦达起亚成立十五年来,不仅持续引入起亚全球领先的汽车技术,设计开发满足中国消费者需求与期待的车辆,还积极对标全球品质,全力打造中国最高品质的汽车产品。通过建设三座采用国际先进汽车制造设备和技术的现代化工厂,设立本土

化研发中心,为“品质经营”奠定坚实的基础;通过打造“品质第一”的质量文化,以科学的质量管理体系严格管控生产制造的各环节,确保每一辆汽车都安全可靠。东风悦达起亚全力推进产品品质提升,以不懈努力收获广泛赞誉,成为深受中国消费者信赖的汽车品牌。

2017年,东风悦达起亚已经成功推出了旗舰SUV KX7、时尚高品质轿车凯绅、小型跨界车KX CROSS以及小型精品家轿焕驰共4款新车型。11月还将带来国内首款搭载百度互联技术的智能家轿新e代福瑞迪,满足消费者日益多元化和个性化的购用车需求。以卓越品质成就更好的汽车产品,成就更好的汽车生活,东风悦达起亚将全力以赴,开创与中国消费者携手同行、共享精彩的未来!