

# 标题怎么取,文章才吸睛?

## 浙江政法微信排行榜第118期

本报记者 史雪莹 俞晟 技术支持

尽管气温骤降,但最近各家政法微信公众号的小编们却热情不减。本期的政法微信排行榜有哪些亮点?我们一起看看榜单吧!

另外,欢迎大家加入本报组建的浙江政法微信协作群(QQ群号457362088),不仅可以交流夺榜经验,还有机会获得每周的榜单推介。

### 浙江政法微信协作群每周推介

“永嘉公安”:

“永嘉公安”拥有“微警讯”“微警务”以及“个人中心”等栏目,公众号内容包括发布警务动态、宣传人物事迹、展现警营文化等。



本栏目由工行浙江省分行协办

浙江政法微信影响力排行榜和浙江政法微信十大热文榜完整榜单,可扫二维码查看。

冲榜电话:0571-87054477;  
QQ:512864451。



### 一、公安篇

浙江政法微信影响力排行榜-公安篇 2017.10.8-2017.10.14						
排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数 WCI
1	温州交警	16	60W+	3158	2	1067.6
2	萧山公安	14	26W+	1988	6	950.51
3	义乌公安	16	23W+	1006	7	936.12
4	永嘉公安	1	537.68	826	1	891.9
5	金华公安	31	19W+	1775	7	874.24

平易浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指新媒体提供数据支持

浙江政法微信十大热文-法院篇 2017.10.8-2017.10.14						
排名	标题	公众号	周阅读数	周点赞数	微信传播指数 WCI	
1	【老赖曝光】给大家介绍一下,这些人欠钱不还,借钱需谨慎!	富阳法院	10633	45		
2	大家好,给大家介绍一下,这是我们的好同事	宁波市中级人民法院	6676	84		
3	老赖曝光   被执行人曝光名单九期	玉环市人民法院	6339	15		
4	天开怀:法院干警的全新打开方式	金华法院	4824	77		
5	“百名红通”1号人员杨秀珠落网、受审被判	杭州中院	3847	35		

平易浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指新媒体提供数据支持

忙工作的场景,文章形式新颖、图文并茂,标题设置了悬念,让读者充满好奇心,使整篇文章更加出彩。

### 二、法院篇

浙江政法微信影响力排行榜-法院篇  
2017.10.8-2017.10.14

浙江政法微信影响力排行榜-法院篇 2017.10.8-2017.10.14						
排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数 WCI
1	金华法院	2	8099	145	2	534.78
2	宁波市中级人民法院	2	8172	111	2	534.77
3	富阳法院	6	18977	122	2	519.14
4	诸暨市人民法院	3	8341	121	3	512.28
5	宁波慈溪法院	2	4512	125	1	450.25

平易浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指新媒体提供数据支持

标题:法院干警的全新打开方式》一文展现了金华法院干警们的运动风采,标题里“全新打开方式”赚足了读者的点击。

### 三、检察院篇

浙江政法微信影响力排行榜-检察篇 2017.10.8-2017.10.14						
排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数 WCI
1	丽水检察	11	35202	16857	3	709.76
2	杭州检察	9	7917	1043	5	509.47
3	绍兴检察	4	9438	47	3	498.69
4	缙云检察	3	3779	211	3	433.11
5	台州检察	5	7077	46	2	417.98

平易浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指新媒体提供数据支持

本周的检察热文榜中,“丽水检察”的“服务非公好故事评比”系列文章占据了大量席位,很多文章的标题趣味十足。其中《我轻拿轻放,你奋发图强,看青田检察

如何助燃非公企业前进》的标题中,“轻拿轻放”四个字生动地展现了检察院与非公企业互动过程中的形象。

### 四、司法行政篇

浙江政法微信影响力排行榜-司法行政篇 2017.10.8-2017.10.14						
排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数 WCI
1	武义普法	1	10755	139	1	609.82
2	宁波普法	5	9643	408	4	586.31
3	浙江省十里坪监狱	1	8828	383	1	557.37
4	萧山司法	2	4776	234	2	482.15
5	浦江普法	4	7665	191	2	468.55

平易浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指新媒体提供数据支持

热文榜中,“宁波普法”的《央视为他点赞!中国首位视障律师,他在宁波是怎么通过司法考试的呢……》一文,介绍了我国首位视障律师的奋斗成长史,标题“如何通

过司法考试”也抓住了不少考生的眼球,阅读量可观。所以,一条好的标题,能够很好地为文章添彩。小编提醒大家,在写好文章的同时,也要注意锤炼标题哦!

## 在线旅游平台的“花式搭售”五花八门

## 旅游平台订票还有多少猫腻?

### 体验

#### 搭售行为较为常见

在网民集体吐槽、舆论曝光、中消协的压力下,携程网的飞机票搭售行为终于取消了,但是火车票搭售行为仍存在。

在携程旅游APP上,记者查询10月15日北京到上海的G101次列车车票,页面显示二等座价格为每张553元,但是点击“携程预定”,票价总额就上升到593元,仔细观察就会发现,多花的40元钱,原来是被网站默认勾选了“VIP尊享套餐”,这个套餐说明上显示消费者购买之后将会享受到短信提醒等服务。

而在携程官网上,也存在火车票订票总额比票面价格多40元的情况,只是这40元套餐名曰“极速出票 金牌客服”项目。网页提示“无12306账号,你可以选择购买套餐”,但是携程对这个40元套餐没有做详细说明。

此外,记者还体验了途牛、去哪儿、同程等旅游网站的订票服务,发现订单目录被严重遮挡、买机票默认勾选航意险等情况较为常见。

### 分析

#### 旅游平台

#### 为何“离不开”捆绑销售

为何捆绑销售已成过街老鼠,人人喊打,可是互联网旅游平台却仍乐此不疲?据知情者透露,目前机票在各家OTA(网络平台与旅行社合作的在线旅行社)营收中均占据重要位置,也是在线旅游企业吸引客户、导流客户的起点,然而,自从去年的票代新政实施后,现在单纯的机票销售已变得无利可图,因此捆绑其他产品销售,变成了收入的主要来源。

事实上,针对诟病已久的搭售行为,中国民航局运输司曾在2017年8月9日发布《关于规范互联网机票销售行为的通知》,要求各互联网机票销售平台、航空公司及销售代理人在销售机票时不得以默认选项的方式“搭售”机票以外的服务产品;应当通过清晰显著、明白无误的形式将贵宾休息室、保险等除机票以外的附加服务设置为旅客自主选择项,以有效避免旅客误选的情形发生。

### 声音

#### 捆绑销售

#### 侵犯消费者多项权益

全国律师协会会员、北京京师律师事务所高级合伙人王琮玮律师指出,在线旅游平台捆绑销售行为,一定程度上侵犯了消费者的知情权、自主选择权、公平交易权。因为《消费者权益保护法》第八条规定:消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利;《消费者权益保护法》第九条规定:消费者享有自主选择商品或者服务的权利。

对于购票网站采用默认方式搭售保险产品的行为,律师认为这不仅违反消费者真实意愿,还违反相关法律法规。因为中国保监会关于《互联网保险业务监管暂行办法》中第三章关于信息披露中第八条的规定:“保险机构开展互联网保险业务应在相关网络平台的显著位置,以清晰易懂的语言列明保险产品和服务信息。”