

## 刚刚答应的事情,一出派出所就反悔?

## 宁波奉化警方探索调解“司法确认”帮民警减负

本报记者 黄素珍 通讯员 应伟健

矛盾纠纷调解成功,双方签订调解协议书后,当事一方反悔了或不履行,怎么办?日前,记者从宁波市公安局奉化分局了解到,该区探索的“人民调解协议司法确认”做法,保证了调解协议的执行力,同时,也为基层警力松绑减负,大大提升了警务实战效能。

据奉化区分局治安大队副大队长李东雷介绍,“人民调解协议司法确认”指当事双方矛盾纠纷调解后达成协议,经当事双方自愿申请,签署《司法确认申请书》,承诺自愿调解且无恶意串通、规避法律等行为,由派出所民警或驻所人民调解员将《调解协议书》转送至人民法院,法院在收到申请后15日内进行审查确认,并出具《司法确认决定书》,确保程序合法。这样,如果当事一方不履行协议,就可以申请法院强制执行。

“并不是所有协议都要‘人民调解协议司法确认’,主要针对赔偿金额较大需延时或分期支付的协议、需一定期限才能完成的协议或对达成协议效力和履行能力存有疑虑的协议等。”李东雷说。

据了解,在基层派出所矛盾纠纷调解中,往往会产生当事人在调解协议书上签



溪口派出所民警正在调解室开展调解工作

字后仍反复提出新诉求等情况,从而引发重复缠访、闹访、调解反复等难点问题。有的治安和民事纠纷由于不能快速调解处置,往往会转化为刑事或信访案件。

为破解调解工作中遇到的难题,今年

初,奉化区公安分局积极与法院、司法局磋商,探索出了人民调解协议“司法确认”这一做法。

2013年12月,溪口镇一工厂员工肖某工作时发生操作事故,导致手指骨折,后

因赔偿问题与厂方发生纠纷。经溪口派出所调解,肖某与厂方达成赔偿协议,由厂方赔偿肖某工伤费用。至今年7月,肖某已陆续收到大部分赔款,但双方因余额支付问题再次引发纠纷。在近期的调解中,调解双方达成了“厂方不按时支付,肖某可以直接申请法院强制执行,厂方支付完毕后,肖某不可再提出新诉求”的协议。随后,溪口所又对调解结果进行了司法确认,确保了调解的权威性。

“通过司法确认,将矛盾纠纷调解工作与民事诉讼程序相衔接,赋予非诉调解协议强制执行力,大量诉讼通过调解结案,防止出现二次调解。”李东雷表示,特别是一些交通事故案件的调解,他们自今年5月起推行人民调解协议“司法确认”以来,人民调解协议司法确认案件26起,无一起违约反悔。

据悉,目前奉化区12个派出所已全部建立驻所调解室,同时邀请16名资格律师“一对一”联络16个基层所队,参与案(事)件调解和司法确认工作。自该措施今年1月实施以来,共成功调处各类矛盾纠纷1000余起,其中人民调解协议司法确认42起,无一起出现反复,成功率达100%;各类信访投诉同比下降11.2%,有力促进了社会和谐稳定。

## “双十一”将至,纸箱也“疯狂”?

## 电商打响“绿色革命”,力推循环使用

《羊城晚报》马化展

“双十一”购物潮将至,包装货物必不可少的纸箱近期却传出紧缺和涨价的消息。记者调查发现,近来一些纸箱供应商甚至已对部分型号纸箱进行限购。

距离“双十一”已不足1个月,电商的纸箱准备好了吗?记者从多个电商平台及商家获悉,如商家与纸箱供应商有长期供货协议,价格及货源基本不受影响,但重新采购部分则需接受最新市场价格。

值得注意的是,纸箱涨价也推动了节约资源和包装物循环利用的行动,不少电商平台已通过探索减量化包装、加大纸箱回收力度、共享快递盒等方式,控制纸箱的使用,促进快递“绿色化”。

## 有供应商限购纸箱

近日,废品回收站的老板和回收纸箱的环卫工很开心——因为纸箱回收价上涨了。17日,广州石牌东路的几名环卫工就告诉记者,最近纸箱价格涨到7角,他们赚的钱比以前多了。暨南大学附近回收纸箱的老板也坦言,近来纸箱需求旺盛,价格涨了3毛。“总得让我们多赚点嘛。”他笑称。

而纸箱之所以涨价,与原材料成本增加有关。过去几个月,纸价攀升。

值得注意的是,除了价格上涨,纸箱还出现短缺状况。由于我国已停止进口包括废纸在内的部分废弃物,加上许多中小厂商停产,造纸原材料紧缺,纸箱产量相比以往也有所减少。

纸箱有多紧缺?记者咨询多家纸箱供货商发现,由于原料供应紧张,他们已对使用原纸的部分型号纸箱进行限购。记者在淘宝上看到,有纸箱商家要求,一些型号纸箱的购买数量上限为300个。

## 大电商受影响不大

有两家销售纸箱的淘宝店铺客服人员向记者透露,由于“双十一”临近,大量电商积极备货,纸箱需求激增,供不应求。

那么,纸箱涨价和短缺,会不会影响电商备战“双十一”?从记者的采访来看,大型电商平台和电商企业面临的困扰相对小一点。

大型电商平台京东方面就表示,京东与纸箱供应商有长期的供货协议,在价格、采购规模等方面受到其他因素影响较小。京东绿色物流包装负责人段艳健告诉记者:“与京东合作的都是行业规模较大的纸箱包装制造企业,我们提前几个月就会沟通采购需求,给供应商足够的时间去储备原纸,能够满足‘双十一’需求。”

但是部分体量较小的电商平台则不然。近日,一些中小型电商一边紧急采购包装,一边为纸箱连续涨价犯愁,有的干脆选择了换包装。有深圳化妆品店老板就表示,尽量用回收的纸箱做包装,另一家在

杭州卖服装的淘宝店家则告诉记者,现在他们改用袋子包装产品了。

纸箱价格持续走高,是否会导致商品涨价,是消费者关注的焦点之一。对此,京东物流方面宣布不会涨价,但一些中小型电商底气则没那么足,合肥一家卖食品的淘宝店客服人员告诉记者,由于纸箱太贵,现在他们已不包邮了。

## 电商力推纸箱循环利用

值得注意的是,纸箱涨价也令人们将关注焦点转移到推动包装物循环利用上来。购物达人陶小姐就表示:“现在的商品包装过度,一个大盒子里常常只包着一个小物件。这些纸盒,用完就扔,实在可惜,

其实完全可以循环利用。”

事实上,为了节约资源,电商平台及企业已相继启动各自的“绿色革命”。17日,苏宁在其“双十一”发布会上宣布,这个“双十一”,苏宁物流将推出更加轻便、容易携带的共享快递盒,买家取出商品后快递方将对快递盒回收,预计到2018年整体投入20万个共享快递盒。

菜鸟则加大废旧纸箱回收力度,在北京、上海、广州、深圳等重点城市,联合专业回收企业一起行动,对纸箱消毒、再造。

京东表示,京东物流始终在探索尝试减量化包装、循环包装以及部分可替代纸箱的包装,通过成熟的运营管理措施和技术的应用进行耗材包装的科学合理使用。



视觉中国供图