

# 使得上航拍,说得了方言,编微信有新思路

## 浙江政法微信排行榜第121期

本报记者 吴杭 俞晟 技术支持

编微信时你还在用图加文的老套路?有家微信号已经用上了航拍!“内容为王”是真理,但是“锦上添花”也是不会错的。一起来看看本期小编们的“技能”,或许你也会有新思路。

另外,欢迎大家加入本报组建的浙江政法微信协作群(QQ群号457362088),不仅可以交流夺榜经验,还有机会获得每周的榜单推介。



### 浙江政法微信协作群每周推介

“景宁检察”:

“景宁检察”是景宁畲族自治县人民检察院的官方微博账号。该账号第一时间发布反腐败要案、检察动态等资讯。

## 一、公安篇

本周公安热文榜被“出行类提醒文”霸屏,其中还有一篇会议消息类文章排在了第二名,这篇“温州交警”的

《赶紧看!省公安厅在温州开新闻发布会,都说了些什么?》,虽然标题平淡无奇,但是文中巧用图解,将温州“一创一治”工作成绩用简明扼要、一目了然的形式展现出来。



浙江政法网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

## 二、法院篇

本周法院热文榜中,“路桥区人民法院”的《颤抖吧老赖!现实版“白夜追赖”超燃上线!》在标题上十分吸睛,

参考了最近的热播悬疑推理剧《白夜追凶》。这则消息里提到了台州路桥区人民法院首部执行微电影《较量》,并通过海报、人物关系图等概括了微电影的情节故事。



浙江政法网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持

# 网上频现违规售卖的“野生河豚鱼干”

专家:野生河豚禁止销售 消费者食用有风险

《北京青年报》李卓雅

作为一种食材,河豚被食客们赞为天下第一鲜,古有“不食河豚,焉知鱼味”的说法。与此同时,河豚本身又带有剧毒。这些极致的特点为河豚的食用蒙上了一层神秘面纱。

然而最近,记者在国内某大型电商平台上发现,不少土特产商家都在销售晒干的河豚,价格从每斤30元到60元不等。

针对此种现象,中国渔业协会河豚分会专家表示,目前我国禁止一切野生河豚的销售,河豚鱼干的销售更是在国际上也不受认可。

## 现象

### 电商平台现野生河豚鱼干

近日,记者发现国内某大型电商平台上不少土特产商家在销售河豚鱼干。只要在平台检索中输入“河豚鱼干”,即可检索

到数十家销售自家作坊捕捞、制作的河豚鱼干,价格从每斤30多元到60多元不等,不少商家还在商品名称中直接写道“野生河豚”。

一家位于江苏南通“乐鲜海产”店中的“野生自晒河豚鱼干”的月销量已超过100笔。店内线上销售人员告诉记者,这些河豚都是“渔家自晒”的,而且“都是已经处理好了的,可以放心食用”。

记者从该店广东汕尾的“兴丰干货”店河豚鱼干的产品信息页中看到,河豚鱼干呈橙黄色脱水状态,大小跟成年人手掌差不多,鱼头和鱼皮都还保留着。店家在介绍中写道“每道工序都是自家的小作坊完成”,生产日期为“近期手工制作”。

“兴丰干货”的销售人员还向记者展示

了河豚鱼干制作和晾晒的图片,图片中上百条被宰杀处理过的河豚,五条一排挂在海边的一排架子上进行晾晒。当记者问到是哪种河豚时,店家表示是“野生的没有毒的”,但是记者继续追问河豚具体种类时,店家表示“不太清楚”,只知道统称为“河豚”,当地方言叫“乖脯”。

购买河豚鱼干的“胆大”食客也并不少见,浙江温州“纵鲜海味店”的河豚鱼干月销量166笔,产品评价241条,在河豚鱼干销量排行中处于前列,商品介绍中写道“渔家自晒”“来自东海的天然美味”。在产品评价中有消费者留言“等几天追加评论,看死没死”,也有不少消费者反映“拆开包装时,干冰有异味”“发霉了”“坏掉了,扔了”。

针对网售野生河豚鱼干的现象,中国

渔业协会河豚分会副秘书长王常玉告诉记者,2016年9月5日农业部下发的《关于有条件放开养殖红鳍东方鲀和养殖暗纹东方鲀加工经营的通知》中第十一条明确指出“禁止加工经营所有品种的野生河鲀”。也就是说“目前在国内一切形式的野生河豚鱼都是禁止销售的”,野生河豚鱼干的销售自然也是违法的。

据王常玉介绍,食用野生河豚存在很大的风险,因为“不同品种的河豚毒性大小和带毒的部位都不一样,有的鱼肉带毒,有的鱼皮带毒”。而我国沿海的野生河豚有40多种,自然捕捞上来的品种往往多种多样,无法一一确定毒性大小和带毒的部位。加上目前市面上销售的野生河豚都是违法的,更不能保证河豚的处理过程是否合规,安全是否达标。

王常玉提醒广大消费者,野生河豚、养殖的河豚活鱼和未经加工的养殖河豚整鱼目前都是禁止销售的,消费者应避免购买。

“兴丰干货”的销售人员还向记者展示

针对网售野生河豚鱼干的现象,中国

本栏目由工行浙江省分行协办



浙江政法微信影响力排行榜和浙江政法微信十大热文榜完整榜单,可扫二维码查看。

冲榜电话:0571-87054477;  
QQ:512864451。

## 三、检察院篇

本周检察院热文榜中,有一篇热文一看标题就很出挑——“丽水检察”的《【内设机构改革】执检那些事儿之我们驻在高墙内(内有航拍首秀)》。这是“丽水检察”“执检那些事儿”系列推文的第一期,拿下了热文榜第二名,可以说是“开门红”,为之后的系列推文打下了很好的基础。



## 四、司法行政篇

了解自己的受众群也是获胜法宝,“浦江普法”的《浦江老话说:小时偷针,大了偷牛,这个小青年要悔了!》就是个例子。用方言来吸引受众,对受众来说亲切又熟悉,大伙儿自然会将文章转发到朋友圈,阅读量就蹭蹭上去了。

