

画出心中消防 体验真实火场

浙江省暨杭州市“119”消防宣传月启动

本报记者 陈立波 通讯员 邵琦 林云航



启动仪式现场



第二届浙江119消防奖评选启动



消防科普全景互动体验馆正式揭幕



千人骑行启动

本报讯 昨天,2017年浙江省暨杭州市“119”消防宣传月活动启动仪式在杭州市武林广场举行。现场近千名消防志愿者和市民共同参加了“千米画卷、千幅海报、千人骑行、万人体验、万笔留言”等系列游园活动。

百余名小小消防使者率先进入活动现场,在画卷上画下他们眼中的消防,吸引了大量市民前来围观。

在首届浙江119消防奖得主代表发出倡议后,省领导与获奖代表共同启动第二届浙江119消防奖评选活动,并宣布全省“119”消防宣传月活动正式启动。

与此同时,活动现场最为神秘的“大礼包”——消防科普全景互动体验馆正式揭幕。消防公益骑行队伍同步出发;杭州市嘻哈消防公益MV、“全民消防我代言”大型公益活动宣传短片也先后进行首播。

启动仪式结束后,与会人员一起走进消防科普全景互动体验馆,从视觉、听觉等角度全方位感受了一个紧张而又真实的火灾现场,了解了一些有关火场逃生的注意事项。

据了解,此次揭幕的消防科普全景互动体验馆采用最新的沉浸式全景感官体验,以第一人视角带领参与者体验真实的火灾现场。

为了提高群众的参与度和满意度,活动现场还特别设置了儿童疏散体验区、机器人展示区、消防主题VR体验区、火灾案例警示教育区、微型消防车展示区、消防灭火产品展示区、消防逃生产品展示区、消防物联网技术展示区、消防智慧用气(用电)展示区、消防智慧微型消防站展示区、电动车云智能充电系统展示区等16个参观体验区域。体验项目多、互动性强、知识普及面广,深受现场市民欢迎。

此次“119”消防宣传月活动以“关注消防 平安你我”为主题。接下来,全省各地将以深入推进消防宣传“七进”为载体,相继举办十类消防科普宣传品展、百城交通广播联动宣传、千场消防场馆互动体验、万辆单车消防宣传骑行、百万师生消防主题授课、千万群众消防疏散演练以及全民消防大型公益宣传等系列活动,将消防安全理念扎根到每个人心中。



现场绘制消防漫画长卷



体验空气呼吸器



消防机器人演示



液压破拆工具演示