

微信怎么做能“吸粉”? 趁热打铁!

浙江政法微信排行榜第 126 期

本报记者 吴杭 文 俞晟 技术支持

上周国家宪法日,司法行政的各家单位都行动起来了。各种线上活动趁热打铁,效果都很赞哦。一起来看看本期榜单中,哪些活动类热文突围登榜!

另外,欢迎大家加入本报组建的浙江政法微信协作群(QQ群号 457362088),不仅可以交流夺榜经验,还有机会获得每周的榜单推介。



浙江政法微信协作群每周推介

“下城警事”:

“下城警事”是杭州市公安局下城区分局的官方微信公众号。该公众号着力为辖区群众提供最新鲜的警方资讯,最及时的防范预警服务,最贴心的安防关怀。



浙江政法微信影响力排行榜和浙江政法微信十大热文榜完整榜单,可扫二维码查看。

冲榜电话:0571-87054477;
QQ:512864451。

一、公安篇

本期公安榜热文的标题都很醒目,“扩散”“注意”“震惊”这些词语,吸引了不少读者的眼球。“金华公安”有三篇热文进榜单前五,标题都很有风格,其他小编们不妨参考看看!

浙江政法微信影响力排行榜-公安篇 2017.12.3-2017.12.9						
排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数 WCI
1	萧山公安	19	31W+	1149	7	968.09
2	义乌公安	20	24W+	765	7	898.8
3	金华公安	31	22W+	528	7	871.19
4	义乌交警在线	26	14W+	658	7	803.18
5	长兴公安	13	88624	575	6	783.92
车马浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持						

浙江政法微信十大热文-公安篇 2017.12.3-2017.12.9				
排名	标题	公众号	周阅读数	周点赞数
1	紧急扩散! 萧山一初中男孩离家出走3天, 至今未归...	萧山公安	75529	162
2	好警PK您说了算! 一年一度的十佳民警评比拉开帷幕, 快来给下城蜀黍们打call~	下城警事	59784	455
3	浙C车主注意! 等红灯时挂P档? 不好意思, 你的好几万块打水漂了!	金华公安	53740	88
4	震惊! 300元一小时就可租个“美女大学生”? 陪吃陪玩还可当女朋友!	金华公安	35618	67
5	公安提醒: 目前全球最大的骗局, 警惕!	金华公安	34954	98
车马浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持				

二、法院篇

本期法院热文榜,除了“老赖”,“破产拍卖”也成一大热点。“宁波慈溪法院”的《重磅! 起拍价 16 亿元的破产楼盘,慈溪人都知道这个地方……》和“玉环市人民法院”的《破产专栏 I 4600 万起! 玉环锦盛超市整体出让! 下周开始拍卖!》分别获得第一、三名。

浙江政法微信影响力排行榜-法院篇 2017.12.3-2017.12.9						
排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数 WCI
1	宁波慈溪法院	3	10205	92	2	537.21
2	玉环市人民法院	4	16155	44	1	523.53
3	丽水法院司法服务平台	6	11105	186	2	501.22
4	富阳法院	6	13089	124	2	480.34
5	诸暨市人民法院	4	6071	114	2	459.57
车马浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持						

浙江政法微信十大热文-法院篇 2017.12.3-2017.12.9				
排名	标题	公众号	周阅读数	周点赞数
1	重磅! 起拍价16亿元的破产楼盘, 慈溪人都知道这个地方……	宁波慈溪法院	9225	48
2	老赖曝光 I 被执行人曝光名单第九十五期	玉环市人民法院	7352	12
3	破产专栏 I 4600万起! 玉环锦盛超市整体出让! 下周开始拍卖!	玉环市人民法院	6940	19
4	【老赖曝光】这些人欠钱不还, 头像信息大曝光!	富阳法院	6473	29
5	全省首批五星级? 丽水也有一家!	丽水法院司法服务平台	4695	88
车马浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持				

三、检察院篇

本期检察院热文榜,“丽水检察”的【“爱·相随”未成年人法治教育宣传手册展播】系列消息表现不俗,内容图文并茂又很实用,共有三篇进入榜单前十。“缙云检察”在国家宪法日当天举行宪法宣誓仪式,并推送微信消息,获得热文榜第五名。

浙江政法微信影响力排行榜-检察院篇 2017.12.3-2017.12.9						
排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数 WCI
1	丽水检察	9	8938	5421	3	509.76
2	缙云检察	3	3731	189	3	426.52
3	龙泉市人民检察院	2	2096	1715	2	425.88
4	路桥检察	1	1839	92	1	390.22
5	杭州检察	10	4180	98	5	367.07
车马浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持						

 浙江政法微信十大热文-检察院篇 2017.12.3-2017.12.9					
排名	标题	公众号	周阅读数	周点赞数	
1	【“爱·相随”未成年人法治教育宣传手册展播】松阳县检察院——青少年毒品预防教育读本	丽水检察	2141	1603	
2	“辩论女神”归来, 走心分享会干货满满!	路桥检察	1839	92	
3	【“爱·相随”未成年人法治教育宣传手册展播】缙云县检察院——防范不法侵害, 护航快乐成长	丽水检察	1521	591	
4	学思践悟 I 十九大报告提出的“促进非公有制经济健康发展”, 温州检察交出“成绩单”是这样的【395期】	温州检察	1450	305	
5	缙云县检察院举行宪法宣誓仪式	缙云检察	1321	43	
<div>平遥浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持</div>					

四、司法行政篇

本期司法行政热文榜份量十足,线上活动搞得火热,都是为了宣传我国第四个国家宪法日。“北仑普法”的《北仑区青少年“十佳法治文艺作品”大赛,等你来打call!》获第一名,“玉苍说法”的《100%有奖 I 12.4 国家宪法日“宪在行动”之答题闯关活动火热上线!》获第二名。

浙江政法微信影响力排行榜-司法行政篇 2017.12.3-2017.12.9						
排名	公众号	文章总数	阅读总数	点赞总数	发布次数	微信传播指数 WCI
1	北仑普法	4	10888	54	3	525.18
2	杭州司法	8	8380	960	4	493.34
3	宁波普法	11	6736	110	6	488.56
4	玉苍说法	2	4873	144	2	475.59
5	浙江安监	1	1753	51	1	374.3
车马浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持						

浙江政法微信十大热文-司法行政篇 2017.12.3-2017.12.9					
排名	标题	公众号	周阅读数	周点赞数	
1	北仑区青少年“十佳法治文艺作品”大赛, 等你来打call!	北仑普法	9511	40	
2	100%有奖 I 12.4 国家宪法日“宪在行动”之答题闯关活动火热上线!	玉苍说法	3515	74	
3	刚刚, 杭州市司法局召开了新闻发布会!	杭州司法	3190	50	
4	我市全面启动刑事案件律师辩护全覆盖试点工作	杭州司法	2391	521	
5	国家宪法日, 我给习总书记寄张纪念封!	湖州普法-懂点法	2023	27	
车马浙江网 浙江法制报 制作 新媒体指数提供数据支持					

“三无”死神食品横行网络, 利润空间超 100%

专家称骷髅头夸张包装涉嫌违反广告法

《新京报》夏丹

近日,有消费者在网上购买了一款“死神锅巴”,实质却为“三无”产品。此类网红食品的问题由此暴露在消费者面前。

记者走访市场发现,号称“世界最辣”、包装上印有骷髅头图形的“死神辣条”“死神锅巴”等异常辣的食品吸引不少年轻消费者购买,不乏无厂家、无生产日期、无保质期的“三无”产品。而促使商家销售此类产品的一大因素,就是超过 100% 的巨大利润空间。

专家表示,三无“死神”产品的销售违反了国家食品安全法的有关规定,而“最辣”、骷髅头等包装符号也涉嫌违反广告法和社会道德规范。

冒用合格产品检测报告

据报道,近期有消费者在一家电商入驻商家“浙乡邮礼礼品专营店”购买了一款“死神锅巴”,发现产品包装没有厂名厂址,媒体调查后发现实质为“三无”产品,无生产厂家、无生产日期、无生产许可证。其检验报告甚至“偷梁换柱”,检验对象从“死神锅巴”变成了“死神辣条”,受检单位显示为扶沟县宇湘食品厂。

12月8日,扶沟县宇湘食品厂徐姓负责人告诉记者,公司并没有生产过“死神锅巴”,只生产商标名为“帅妈妈”的死神辣条,有生产资质和合格的质检报告。目前很多商家未经授权使用其质检报告,公司已着手通过法律途径解决侵权问题。对于产品包装上的骷髅头图案,该人士称这是作为警示作用,后续将对包装进行整改升级。

12月9日,记者发现上述“死神锅巴”已下架,但宇湘食品厂的检验报告仍被其他商家冒用。如淘宝商家“轩硕食品”售卖

的一款“死神辣条”,其生产厂家显示为尉氏县运通食品厂,但却使用了宇湘食品厂的检验报告。

骷髅包装涉嫌违反广告法

目前,“死神食品”已成为一大网红品类。记者注意到,“死神锅巴”外包装往往印有骷髅头图案和“世界最辣”等醒目字样。网上信息显示,此类产品采用卡诺纳死神辣椒制作而成,其辣度是普通辣椒的 220 倍。

据商家介绍,“死神食品”走红于网络直播,主要是年轻人购买用来恶搞。一些店家为吸引顾客还特意注明“请勿食用,包装盒上有警告说明,我们不承担任何法律责任”。

而促使商家售卖此类产品的原因就是高额利润。如天悠先笙网店所售“死神辣条”价格为 19.9 元,店主称其对外批发价可低至 7.5 元。以此粗略计算,其产品利润空间可达 165% 以上。

尽管“死神食品”凭借夸张的包装和宣传吸引了不少消费者,但在广东保典律师事务所合伙人廖建勋看来,“最辣”、骷髅头等元素涉嫌违反广告法和社会道德规范,工商部门可要求厂商整改甚至进行行政处罚。

“三无”产品横行网络平台

除冒用合格产品检测报告外,有些商家还直接售卖无生产资质的“死神锅巴”“死神辣条”。

“我们这个产品卖了两个月了,确实是‘三无’产品,有生产日期,但厂家什么的不会显示。”12月8日,记者以商家身份与网店“死神辣条唯一正品食品”取得联系。店主说,其售卖的“死神辣条”和“死神锅巴”均为店方委托厂家生产,产品包装上会打印生产日期,但没有正规生产标签。其店铺一款售价为 9.99 元的“死神辣条”,产地信息仅显示为“其他海外地区”。

而在网店“蛋蛋猫食品专营店”所售卖的一款死神辣条,产品外包装生产商显示为“河北正龙食品有限公司”,但工商信息却无该公司记录。而大部分网上商家采用的宣传图片均雷同,产品信息也仅显示“其他海外地区”。

廖建勋表示,“三无”产品的销售违法了国家食品安全法,监督部门可要求产品下架甚至进行行政处罚,网络运营平台同时负有一定的监管责任。消费者若购买到“三无”产品,可要求商家“退一赔十”。