

# 给培训降虚火,为教育出实招

针对校外培训机构开展的整治行动,切口虽小,瞄准的却是社会治理、国家发展的大问题。

彭飞

近日,教育部等四部门联合印发《关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》,决定开展校外培训机构专项治理行动,切实减轻中小学生课外负担。冬去春来,中小学校陆续开学,相关部门的措施能否给过热的校外培训有效降温,还孩子一片属于自己的天空,成为线上线下热议的话题。

刚刚过去的寒假,是校外培训旺季。“假期比平时忙”,许多孩子早已习以为常;而动辄数千甚至上万的培训费用,更令不少家庭难堪重负。去年暑假,网文《月薪三万,还是撑不起孩子的一个暑假》曾刷屏朋

友圈,击中的正是孩子的痛处、家长的焦虑。更令人担忧的是,校外培训还存在诸多不规范现象:有的培训机构场所过于简陋,存在重大安全隐患;有的则干脆不具备办学许可证和营业执照;有的只顾砸钱做广告招徕生源,而实际教学与宣传内容相去甚远……凡此种种,令家长寒心,治理的呼声越来越强烈。

校外培训在满足孩子个性化教育、差异化发展的同时,也面临野蛮生长、过多过滥的窘境。实际上,任何产业领域在起步阶段都可能经历粗放发育期,问题关键不是简单“叫停”“打板子”,而是如何为不成熟的市场匹配成熟的监管机制,培育市场主体的法治精神,形成优胜劣汰的市场环

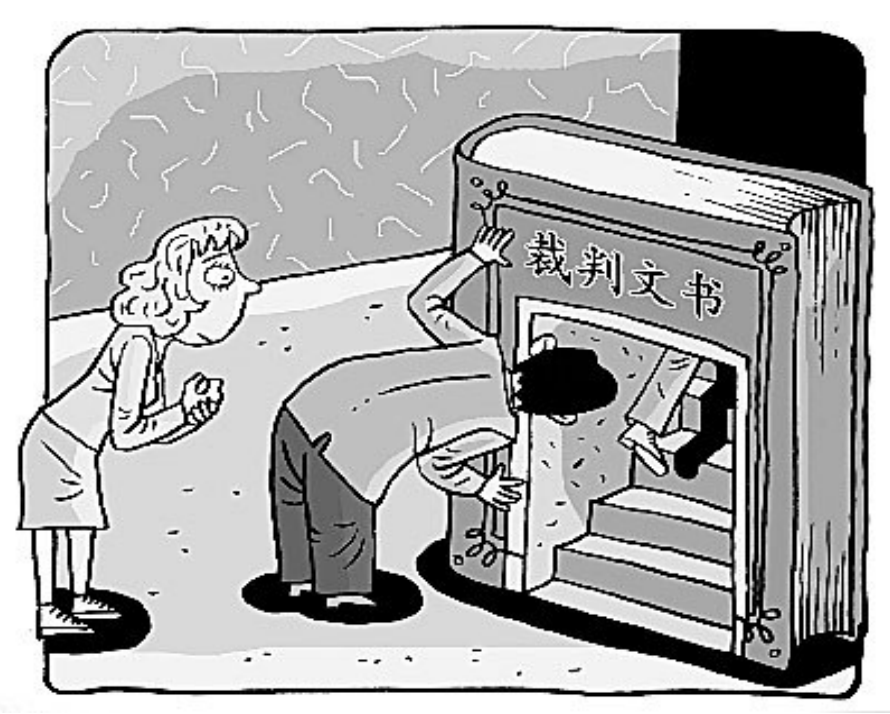
境。此次教育部印发的通知中,既有对不符合要求的培训机构的惩戒,也有对“超纲教学”“提前教学”“强化应试”等不良行为的纠偏,全方位、多角度的监管举措正划定市场边界、厘定行业规则。

市场反应只是表象,校外培训过热根源在于优质教育资源的供需不平衡问题。由于我国适龄入学儿童数量大,优质教育资源稀缺,不可避免导致好学校门前只能摆“独木桥”,并采取相对单一、教条化的评价体系。为了给孩子更好教育,家庭之间搞培训竞赛、争相培养“牛娃”、上“坑班”,也就不难理解。而由此形成的“影子教育”,不仅反过来冲击常规的义务教育体系,也打破了孩子在成长阶段的身心发育规律。超前学习打造的神童,能为家长在晒娃时带来一丝欣慰,却也可能为孩子的长远发展埋下隐患。

教育的本质是培育健全人格。在义务教育阶段,孩子的性格、修养、情操以及身心健康,远比琐碎的知识重要得多。回归

教育本质,需要家长、学校、企业乃至国家在教育的最根本理念上达成共识,共同努力。最近,教育部明确将在2020年前逐渐取消特长招生,这既是在制度上纠偏,也是让特长教育回归纯粹。另一方面,“巧妇难为无米之炊”,给校外培训降虚火,关键还是开源筑基,把优质教育资源的蛋糕进一步做大。近日,中央出台《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》,“真正让教师成为令人羡慕的职业”不再是一句空话,以优秀教师为代表的优质教育资源,有望拓展新的增量。

更高质量的教育水平、更好的个人发展机会,是新时代美好生活的重要组成部分。在这个意义上,针对校外培训机构开展的整治行动,切口虽小,瞄准的却是社会治理、国家发展的大问题。狠抓落实,避免培训异化,回归教育本质,为孩子铺就更广阔的人生路,将给家庭带来更多获得感,也为科教兴国、人才强国提供强劲动力。



## 公开让人更信服

据报道,最高人民法院近日组织召开工作座谈会公布,在最高人民法院先后建成裁判文书、审判流程、执行信息和庭审公开四大司法公开平台后,截至目前,中国裁判文书网共公布全国各级法院生效裁判文书4260余万篇,访问量超过132亿次,访客来自全球210多个国家和地区,已经成为全球最大的裁判文书网。

谢驭飞

## 减少快递垃圾需要强制标准

应该加紧推出具有约束性的政策法规,促使相关企业建立完善快递绿色包装全产业链体系。

樊大戛

在国新办27日举行的国务院政策例行吹风会上,国家邮政局局长马军胜指出,目前中国的快递已发展到每年400亿件。针对快递垃圾越来越多的问题,马军胜表示,这么大量的包装物怎么处理,是快递发展过程中必须面对的问题,如果处理不好,对我们建设美丽中国是有影响的。

我国网购的迅猛发展对环境带来了巨大压力,快递垃圾减量势在必行。去年底,国家邮政局等10部门联合发布了协同推进快递业绿色包装工作的指导意见,提出到2020年,可降解的绿色包装材料应用比例将提高到50%。近日,国家质检总局、国家标准委发布了新修订的《快递封装用品》系列国家标准,鼓励快递包装袋采用生物降解塑料,提出在符合标准的前提下快递包装箱可重复使用。

近期推出的一系列政策,对推动快递垃圾减量和绿色快递发展无疑具有重要作用,但遗憾的是相关国标依然是推荐性标准,而非强制性标准。

快递垃圾在造成巨量林业资源损耗的同时,也带来严重的固体废物污染问题。严峻的现实期待着有关国家标准在经过一段时间磨合后,迅速转为强制性标准。

快递行业其实并不缺乏绿色环保的创意和善意。去年底,有电商平台就推出了可循环使用的“共享快递盒”替代常用的瓦楞纸箱。快递行业目前最缺乏的是,来自国家政策法规的环保强制力量。只有外力足够强大,才能让好的创意破除运营模式和成本的障碍,迅速得到普及和推广。

随着网购规模的壮大,我国快递业迅速做大,目前已出现了多个年收入达数百亿元的企业集团。有关部门应该加紧推出具有约束性的政策法规,促使这些巨头建立完善快递绿色包装全产业链体系,逐步解决目前存在的过度包装、回收利用率低及环境污染问题,保障中国快递业实现高质量的发展。

## 父亲“卖牛钱”被打赏 该如何管住孩子的手

与其事后亡羊补牢,为什么不多一些事先的约束呢?

胡印斌

湖南省汨罗市村民任先生年前把家里的牛卖了,好不容易存下6000多元,打算用作农产品销售的启动资金。可是,短短一个月时间,这些钱就被14岁的儿子小云打赏给了喜欢的主播,只剩下300多元。快手客服人员表示,如有证据显示,该账户消费是无行为能力人在无监管的状态下进行的,他们会按照相关法律规定,退还全部消费。

“少年”打赏主播的新闻并不少见。未成年人网络消费麻烦不断,乃至日渐表现为一种常态化的消费模式,引发了社会公众的普遍焦虑。

这一现象甚至催生了专门的法律服务。据媒体报道,陕西律师赵良善曾代理多起未成年人充值消费案件,先后无偿为5个家庭追回未成年人擅自充值钱款44500余元。在这个过程中,为了证明是少年自己进行的游戏活动并充值,仅公证处对律师取证过程进行公证的步骤就多达107个。对于更多的家长而言,如

此“追讨”耗时耗力,“举证”繁琐复杂,实在是不堪其累。

“少年”不计后果地动辄打赏数千元、数万元,不仅会产生扭曲的消费观念,影响其世界观、人生观;也会给家庭带来实实在在的负累。

尽管直播平台客服人员表示,未成年人网络消费,法律上有退还的可能,但很多时候,这种“事后补救”并不能从根本上杜绝类似盲目消费,更何况,这一追讨过程往往异常繁琐,会额外增加当事人的负担。

与其事后亡羊补牢,为什么不多一些事先的约束呢?目前的打赏机制,应该有相对完善的注册规定,比如,设定对未成年人的特定保护,要有身份验证等步骤,特别是应该对玩家的年龄多一些禁止设置,尽最大可能防范对未成年人产生诱导。

这些禁止性设置,单纯从技术层面上看,并不复杂,也并非难以操作。更多的时候,不过是一种普遍性失明罢了。平台需要流量,而监管部门往往也缺乏未

成年人保护的刚性约束。大家说起“保护孩子”都会头头是道,可很多直播平台的主要目标群体,往往就是孩子。泛滥、无节制的直播不仅吞噬了孩子的时间和注意力,也催生了众多扭曲的消费习惯。

也因此,从监管的层面看,除了尽快出台相关规定,需要明确限定直播打赏的限额以及单笔额度,明确规定要有消费提醒,对未成年人打赏要有取消交易的相关约定。此外,也必须正视网络直播等对孩子的影响。

当然,教育也该与时俱进。当人们都在欢呼互联网带来的便利时,是不是也应该考虑到,有必要针对互联网带来的消费陷阱,设置一些预防性的教育,以帮助孩子们提高鉴别、认知、适应能力?家长也应该检讨,决不能一错再错,先是疏于教育,甚至粗心到钱被划走都不能及时察觉,然后又是一味指责孩子,这样不仅对孩子不负责任,也显然很难形成一种有压力机制的社会氛围。说到底,管住孩子的手,绝非一蹴而就。这其中,既是一个外部影响内化的过程,也是一个内生动力的激发过程。

本报职业道德监督电话:0571-87054423