

直播吃灯泡说唱教吸毒 靠“吸睛”有平台估值数百亿

网络视频业乱象调查

新华社 王思北 何欣荣 余俊杰 白瀛

在直播中吃灯泡,裸露肢体进行性挑逗;在短视频中用说唱详细描述吸毒感受,爬上巡逻执勤的警车踩踏,传播“未成年人怀孕生子”……

近期,因大量传播挑战道德底线甚至触犯法律的内容,快手和今日头条旗下网络视频平台被主管部门责令整顿。

如此低俗的内容何以能大行其道?背后“推手”是什么?监管“落锤”后网络视频业将何去何从?围绕公众关心的问题,记者进行了调查。

低俗恶搞打色情擦边球,青少年是主要受害者

不久前,在短视频平台快手上,通过“晒”早恋早孕的“网红”杨清柠和孩子父亲王乐乐吸引了上千万“粉丝”关注。一时间,该平台掀起了争当“全网最小妈妈”“全村最小妈妈”的风潮,并通过算法推荐功能推送给更多用户。

这并非快手首次爆出挑战公众道德底线的事件。在国内网络视频行业,这类乱象也比比皆是,给青少年带来的不良影响尤其令人担忧。

中国互联网络信息中心发布的一项统计报告显示,截至2017年底,全国共有网络视频用户近5.79亿,网络直播用户规模达4.22亿。团中央下属机构日前发布的一项调查显示,网络短视频的主要受众群体是青少年,搞笑逗趣是短视频吸引大批受众的最主要原因。

据记者调查,进行网络直播、发布网络短视频的人群,一部分是以此为职业,如网络主播等,以出位内容博得眼球进而赚取收入,另一部分则是出于新奇、炫耀等心



理,折射出当下青少年生活方式单一、心理健康教育缺失、法律意识淡漠等问题。

约谈、整改、下架,今年以来,主管部门频出重拳,给一路狂飚的网络视频行业踩下了“急刹车”。

2月,国家网信办会同工信部关停下架蜜汁直播等10家违规直播平台;3月,新闻出版广电部门要求网站不得擅自对原创视听节目作重新剪辑、重新配音、重配字幕;4月,国家广播电视总局、国家网信办先后责令今日头条、快手整改。

靠“吸睛”有平台估值数百亿,沦为“低俗的搬运工”

记者调查发现,这些低俗恶搞的视频内容之所以能在网络空间大行其道,与平台的纵容不无关系。在资本的推动下,部分视频平台瞄准“流量就是收益”的盈利模式,在准入门槛和内容审核上降低要求。

据易观智库不完全统计,近三年中国短视频行业发生的投融资额累计超过136亿元。百亿资本进来了,自然要求回报。艾瑞咨询的研究报告显示,广告是现阶段短视频行业的主要盈利模式。2017年短视频市场规模达57.3亿元,同比增长184%。预计2020年短视频市场规模突破300亿元。此前有消息称,在今年完成新一轮融资后,用户规模最大的快手市场估值将达到百亿美元级别。

中国演出行业协会发布的报告显示,2016年我国网络表演(直播)整体营收达到218.5亿元,平台数量250多家,用户规模3.44亿。网民总体渗透率达47.1%,其



中30岁以下网民渗透率73.6%。

为了博取巨量广告收入,一些视频平台打着“算法中立、机器推荐”的旗号,不但制止违规账号的行为,反而通过重点推送、置顶显示等方式,对低俗内容采取默许甚至纵容的态度,被网民称为“低俗的搬运工”。

事实上,再先进的算法和技术,也需要价值观引领。快手CEO宿华近期表示:“算法的背后是人,算法的缺陷是价值观的缺陷。”

业内人士指出,监管重拳出击不仅让视频平台追逐的流量大幅缩水,更将影响其动辄百亿美元的估值,而后者对平台的持续融资和发展至关重要。

商业创新不能“无底线”,严监管“护航”健康发展

事实上,欧美发达国家的互联网也不清静。据美国《华尔街日报》统计,各视频平台在2016年至少放出了40部包含严重不良信息的直播内容。去年4月,一男子网络直播枪杀路人后,发布平台“脸书”也成为众矢之的。

2015年法国政府宣布,互联网公司将需要为在其平台上发布的违法内容负责。德国规定,2018年起网络平台必须在7天

内删除用户举报的非法内容,24小时内删除或屏蔽违法言论,否则将面临高达5000万欧元的罚款。

中国正在从网络大国迈向网络强国,应该为公众提供什么样的互联网视听内容,成为摆在监管者和所有从业者面前的一道严峻考题。

复旦大学网络空间治理研究中心主任沈逸说:“互联网不是法外之地,在网络空间的行为,包括商业创新,都必须在法治的轨道上进行。”

目前,部分网络视频平台已经给出了整改措施。抖音表示,将进一步提高内容审核标准,将6000人的运营审核队伍扩大到10000人,并且增加权威媒体内容的分发。快手则与浙江大学合作定制“内容管理操作手册”。

“直播的技术浪潮刚刚兴起,行业的发展不可限量,从长远来看,此次整治行动对主流视频网站也是一次巨大的机遇,那些利用低俗内容吸引流量快速扩张的企业将失去生存空间。”欢聚传媒有限公司战略顾问陈洲说。

业内人士指出,在经历了飞速发展 and 乱象整顿后,网络视频的未来发展存在无限潜力。事实上,网络视频也并不只是“秀场表演”,其在政务、公益等方面仍有极大的价值空间。

“生态紧箍”促庆元有序发展 不砍一棵树 照样有出路

《人民日报》方敏

位于浙江西南部的丽水市庆元县,山多林茂,是典型的山区县。近年来,县里一直坚持“生态立县”,如今成绩不菲:截至2017年底,I—Ⅲ类水质保持100%,县城环境空气质量优良率达99.2%。

环境好了,经济如何?借着好山好水,发展生态旅游成为不少生态大县的惯常做法,但农家乐旅游终究只能富少部分人。如今,戴上“生态紧箍”,县里咋发展?庆元盯牢产业富县,结合林木资源丰富的特点,重点发展食用菌、竹木和铅笔三大主导产业。

在松源镇大坑村,记者走进高川源食用菌生产基地,十多位菇农正将刚采摘的香菇剪脚、码齐、晾晒,现场热火朝天。“基

地一共有50万椏香菇棒,每天鲜菇产量有4200多斤,大约盈利1.3万元。”基地负责人叶高给记者算起账来,“我们一头赚钱,一头又省钱,最近用了热泵食用菌烘干新技术,电能烘干比柴火烘干每年节省成本2万元。算下来,每户菇农年收入10多万元。”

目前,庆元县有菇农4400多户,借助食用菌产业,年均纯收入8万多元。

在大力发展铅笔产业的竹口镇,宽敞的道路、整齐的厂房令人印象深刻。现在,庆元有制笔企业38家,总产量达70亿支,年产值18亿元。85%的产品远销欧美、东南亚。“我们现在不只生产铅笔,还把产业扩展到了眉笔、彩妆等高品质产品呢!”中国(庆元)铅笔行业协会秘书长周先明介绍,“制笔产业的发展,让7000多人在家门

口就实现了就业,每年平均工资近4万元。”

庆元有丰富的毛竹资源,使得竹木深加工成为另一项支柱产业。“在庆元,竹木工厂和电商基本是‘前厂后店’模式,客户需要什么样的产品,我们就做什么样的产品。”位于庆元电商创业园的凯威商贸公司负责人张津慧说。借助互联网的东风,2017年,庆元县实现网络零售总额32.88亿元,其中超过80%是竹木电商带来的,连续5年入围“全国电商百佳县”。

“不砍一棵树,照样有出路。”依靠树木“发家致富”的庆元尤为重视对林木的保护。目前,庆元通过实施新一轮30万亩绿化造林,正推广珍贵树种植树造林、建设珍贵彩色健康森林,同时倡导“以电代柴”,减少林木消耗。多措并举之下,庆元活立木

总蓄积量从2015年的1166万立方米上升到2017年的1321万立方米。

生态管得严了,会不会让一些企业不敢来县里投资建厂了?情况恰恰相反。百兴食品和方格药业等公司负责人均表示:我们的企业对空气、水等生态环境有特殊要求。因为庆元优良的生态,如今企业的无尘车间中,仅需初级过滤就能达到高级过滤的应用除尘效果。仅此一项,就节约设备投入近1000万元。同时,无尘车间因为减少了中级过滤环节及系统运行过滤次数,每年节约运行费用近100万元。

目前,庆元县有工业企业450余家,其中规模以上企业54家。“绿水青山就是金山银山”理念在这里得到了充分实践。