

不默认搭售理应成为电商企业底线

从法律上对默认搭售一票否决,等于明确告诫商家,促销产品应尽到明确告知和提醒义务,并遵循需要者勾选“购买”选项,不需要者直接购买商品的市场法则,同时祭出处罚措施,从而形成倒逼作用,让不默认搭售成为不可碰触的红线。

史奉楚

消费者通过旅游APP购买机票时,经常被隐藏在订票信息下的预选保险框“套路”。日前提请十三届全国人大常委会第三次会议审议的电子商务法草案三审稿,对类似情形作出了回应。宪法和法律委员会经研究,建议增加以下规定:电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。

近年来,网购领域的搭售现象饱受消费者诟病。去年媒体曾集中披露某网站的“搭售大法”,消费者在该网站预订机票、火

车票,经常会被莫名其妙加入一些服务项目,随之产生不菲的费用,即便消费者知情,也要费时费力才能找到修改和退订的地方。当时有媒体测试了15家知名销售平台,发现共有8家存在搭售现象。

很多搭售行为本来就让消费者反感,甚至有些搭售行为已经猖獗到“强买强卖”和捆绑销售的程度,即如果消费者不购买搭售商品,就不能购买主商品,或者不能以优惠价购买主商品。因而,互联网市场环境下,有必要彻底杜绝默认搭售行为,让消费者真正享受到知情权和选择权。

消费者权益保护法明确规定,消费者在选购商品或服务时享有自主选择权、真情知

悉权和公平交易权。但很多网络平台将搭售产品设置为默认购买,未明确提醒和告知就将这些商品附加给消费者。如果消费者在下单时不仔细观察,就会为此买单。

这种打擦边球的行为无疑是给消费者挖“坑”,让其额外承担不必要的支出。按照常识和交易习惯,人们购买的是不含任何附加商品的纯机票等商品,网络平台不应默认添加“保险”“优惠券”等附加产品,让消费者主动选择“取消”选项方能仅购买机票等产品。因为很多人并未注意到类似陷阱,还有些人急于抢购特惠机票,来不及取消这些“默认勾选”的商品,只得为根本不需要的产品额外买单。

反不正当竞争法、消费者权益保护法均禁止搭售行为。民航局运输司于2017年8月9日发布的《关于规范互联网机票销售行为的通知》也明文规定:“在销售机票时不得以默认选项的方式‘搭售’机票以外的服务产品,应当通过清晰显著、明白无误的形式将贵宾休息室、保险等除机票以外的附加服务设置为旅客自主选择项,以有

效避免旅客误选的情形发生”。

而电子商务法草案中“电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项”的条文如果得以通过,无疑是从法律上对默认搭售一票否决。这等于明确告诫商家,若其真要促销产品,提高盈利,则应尽到明确告知和提醒义务,并遵循需要者勾选“购买”选项,不需要者直接购买商品的市场法则。而非偷偷摸摸地搞小动作,神不知鬼不觉地从消费者口袋中“掏钱”。

当然,要让不得默认搭售落到实处,还应有配套罚则予以保障。如赋予消费者退货权——当人们购买默认搭售产品后,可以无条件单独就搭售商品退货而只留下主产品,这样就让商家默认搭售的计谋落空。还应同时祭出罚款、停业整顿、吊销证照等处罚措施,让违规商家得不偿失,从而形成倒逼作用,让电商企业光明正大地挣钱,让不默认搭售成为不可碰触的红线,避免消费者总是“被购买”不必要的搭售商品。



电话亭成“广告亭”

近年来,随着移动通信和互联网的快速发展,IC卡公用电话亭渐渐淡出了人们的生活。在一些城市的街头,不少IC卡公用电话亭破损严重,有些甚至成了“广告亭”。如何“唤醒”路边的电话亭,让其更好地发挥城市公共服务的职能,是摆在城市管理者面前的一道考题。

孙宝欣 图 石羚 文

要做好防范 但别闻“游”色变

游戏好比碳酸饮料,喝喝无妨;血糖都超标了,还用它送服降糖药,无力自拔,就该借助医疗干预。治病要去正规医院,别轻信“高人”。

知庸

游戏成瘾明确被权威机构列为疾病。相关症状包括无节制沉溺于游戏,因过度游戏而忽略其他兴趣爱好和日常活动,明知会产生负面后果却仍沉溺于游戏等。

不少家长对这事很关心。青少年自制力较弱,网络游戏又紧贴着人的心理设计玩法,孩子沉溺其中,耽误学习、影响身体,咋办?一说算病,可能又要紧张。其实,也别太焦虑。不是一玩就上瘾,更不是一喜欢就是病。世卫组织也说了,确认是病,往往需要症状持续至少12个月。并且,研究也表明,玩游戏的人中,只有一小部分人会得上。

为什么劝大家别太紧张呢?一紧张,就容易失措。失措了,就容易上一些五花八门、不知来历的戒烟瘾“训练营”“特色学校”的当。得警惕世卫组织的这个结论被骗子们利用了。过去,我们见过一些报道:电击治网瘾、体罚治网瘾、折磨治网瘾……种种没有科学依据、未经临床验证的招数被“发明”出来,想当然上马,别说治不好,就算一时有效,孩子遭的罪、受的伤害更大。

万一不幸得病了,咱去正规医院治疗。这本是不必申说的常识,可是,这些“高人”们往往是营销高手,夸大疗效,巧舌如簧,三说两说,家长动心了。而正规的医院,表述往往是平实的,难治就说难治,谁也不敢拍胸脯。医疗本身也很少能立竿见影。这边治两天没效果,那边一个劲忽悠,家长可能就要上当。一旦出事,追悔莫及。

对于自控力较弱的青少年,家长和学校应该“治未病”,严加管理,做好防范。但还得说一句:游戏成瘾是病,可游戏本身并不是洪水猛兽。利用家长的担忧,把矛头对准游戏,孩子玩什么担心什么,或者对准网游产业,也大可不必。笔者小时候没网,电视兴起了,五光十色,上也瘾。家长制定了“三让看”规则:周末让看、动画片让看、表现好让看。既有激励,又有控制,适度适量管理,效果就不错。

游戏好比碳酸饮料,喝喝无妨;无节制喝,一顿三瓶,当然有害健康;血糖都超标了,还用它送服降糖药,无力自拔,这就应该借助医疗干预。而治病要去正规医院,千万别轻信那些会忽悠的“高人”。这才是看待游戏上瘾致病问题的应有态度吧。

激情世界杯 狂欢不等于放纵

在紧张的球场动态影响下,球迷们很容易陷入激情状态,从而使心中的规则意识、文明意识被削弱。但狂欢不等于放纵,真正的足球爱好者应该用文明的行为让足球文化得到正向传播。

赵菁峤

近日,一张朋友圈截图在网上获得广泛关注。为了在世界杯赛期间保持家庭和谐,夫妻双方签了一份协议书,明确各自责任与义务,如妻子要“为丈夫营造轻松的观赛氛围,不能拔网线砸电视”,丈夫“在支持的球队输球时不能冲家人发脾气说脏话、工作日必须(晚)11点上床”等。这份协议的内容有趣,网友们纷纷“笑喷”。但笑归笑,我们也该看到,这样的“夫妻协议”从侧面反映出看球者的失控行为会给家庭生活带来的不良影响。

球迷看球时因为激动大呼小叫,口出狂言,在一定程度上可以理解,却绝不应该被提倡。在许多人眼里,一群人半夜聚在一起喝酒看球、大声喝彩似乎成了“青春”“热血”的标志,这样的看法容易让人忽略这种行为可能

存在的不和谐因素。

比如,半夜大声喊叫可能会影响到家人乃至邻居的休息;许多人因沉迷看球而冷落了家人;将自己看球时的情绪发泄给家人,更是损害了自己与身边人的关系……这些不顾别人感受的观球行为,是缺乏自律的表现。

在紧张刺激的球场动态的影响下,球迷们很容易陷入激情状态,从而使他们心中的规则意识、文明意识被削弱。依据心理学的相关理论,在激情状态下,人的思考能力和自控能力会受到很大的折损,因而很容易作出不理智的荒谬行为。

许多统计数据都显示,世界杯赛期间,酒驾等交通违法事件数量会有显著增长。一方面,司机及乘客为了看球、吃宵夜,随意停放车辆,影响通行,增大了交通事故发生的可能性;另一方面,许多球迷连续熬夜看球导致

体力透支,少数球迷看球后情绪激动,很容易做出疲劳驾驶、超速驾驶、追逐竞速等危险的举动,而酒后驾车更是要命的事情。

同时,酒吧、餐馆也常常成为世界杯赛纠纷的聚集地,部分不文明的球迷吃完食品后随地乱扔,甚至摔酒瓶,影响环境卫生;少部分球迷骂脏话、喝倒彩。个别情况下,支持不同球队的双方球迷甚至可能发生肢体冲突,引发恶性事件。

世界杯赛是为推广足球运动文化而生的,充满激情的足球文化,确实会让许多球迷为此兴奋狂欢。但是,狂欢不等于放纵——以世界杯赛作为自己情绪的出口肆意发泄,绝不是足球文化的一环。长期以来,世界各国都有一批打着足球的旗号肆意妄为的“足球流氓”,在健康的足球文化生态之中,不应该有这么些“足球流氓”的位置。

要消灭观球过程中的不文明现象,还是要依靠广大球迷的自律。一名真正的足球爱好者,应该用文明的行为让足球文化得到正向传播,而不应让观看世界杯赛成为不文明行为的借口,乃至不文明的代名词。