

烈日下的环保“风暴”

本报首席记者 王素妮 通讯员 徐玲

6月26日上午,还未入伏,闷热的天气就来了。

赵峰的后背已经成片湿透,淡蓝色的执法制服变成了深蓝,而一旁的徐雅琴,因为鼻梁沁出的汗珠,眼镜框架不住地往下滑。不过,两人的专注力丝毫未被这滚烫的阳光所打扰。

一场环保“风暴”正在杭城刮个不停。环保百日会战自五月启动,眼下已和这酷暑天一样进入白热化阶段。作为环境监察大队的一线环保执法人员,又身处环保压力较大的富阳区,对于每一场检查,赵峰和徐雅琴都不敢懈怠。和天气相比,各类环境违法行为才是对执法者们最大的考验。

突击检查, 存在的问题还不少

“这家企业是生产光电通信器材的,怎么经过的时候会有一股刺鼻的味道呢?”

“进去看看。”

坚定的眼神交流过后,执法车在驶离气味源几十米后迅速调头,“杀”了一个漂亮的“回马枪”,然后一头扎进位于富阳区高尔夫路上的一家光电企业。



上午10时20分,厂区的露天场地鲜有工人,只有堆放在地上的钢材和两边集装箱塑料膜反着刺眼的白光。循着“轰隆隆”的机械声,赵峰熟练地往东北角的仓库和混料车间钻,而徐雅琴则选择往西边的固化、注塑等几个车间跑。

徐雅琴一直尊称赵峰为“老师”,尽管事实上她更符合老师的身份。2009年,徐雅琴毅然辞去教师工作,从三尺讲台投身环保事业。和小朋友教学玩耍,徐雅琴得心应手,但要和各式各样的企业负责人打交道,加上环境检查又是专业性很强的科目,刚进环境监察大队的徐雅琴就摸不着头脑了。好在有赵峰这个师傅,她上手还算快。不过赵峰身材瘦高,走路带风,每次一起检查,徐雅琴完全跟不上他的步伐。此后徐雅琴就决定,不如兵分两路,这样效率还来得高。



仓库的东边,十几个露天放置的润滑油废桶和废胶水桶首先被眼尖的赵峰“逮”个正着,因为按照相关法律法规,废危险化学品、废机油桶、含油污泥均属于危险废物,必须贮存在专门的危险废物仓库内。而随意堆放固废的问题,徐雅琴在车间一楼楼梯拐弯处也遇到了。

在混料车间内,一位工人正带着口罩作业着。由于没有相应的收集装置,也没有密闭作业,整个车间粉尘飞舞,不仅仅是地面上,就连窗外的树木也都积累了厚厚的粉尘。看到这一幕,赵峰不禁眉头紧锁。

“太辛苦了,这么热的天出来检查……”就在这个时候,赵峰的边上凑上了几个工作人员,一位穿白色T恤的年轻人恭维着,他刚介绍完自己是企业的负责人,就压低声音嘱咐一旁的工作人员:“准备茶水,快把会议室的空调开一下。”

企业表态: “一定整改到位!”

在对整个厂区进行细致检查后,赵峰和徐雅琴在会议室汇合,接下来,他们还有一项繁冗的工作要做,那就是调取企业的环评资料。

两人最为关注的,还有检查过程中发现的两条回收造粒生产线。通俗地说,造粒生产线就是企业降低成本,把生产过程中产生的废旧边角料加热拉丝切割成小颗粒,然后再用于成品生产。企业有这样的意识原本是件好事,但由于造粒过程中容易产生废气,因此开设造粒生产线就需要环保部门的审批。这家企业的生产线不合

合法,就要从眼前的一堆材料中寻找答案了。

正当两人埋头阅读材料时,一位约摸50多岁的妇女匆匆进门,经介绍,她正是企业的董事长,在听说环保执法人员登门检查后特意赶回厂里的。

“两位同志,你们听我解释,那些废桶里面都是水,不信你们可以去看。”董事长有备而来,开门见山就为那些未进危险废物仓库的废桶辩护起来:“我本来是想废物利用,把这些桶改造成垃圾桶的。”

相比心急如焚的董事长,赵峰显得更为淡定,在听完对方的辩解后,他喝了一口水,缓缓问道:“既然你说桶里是水,那么我想问接下来你会如何处理这些桶里的水?你准备倒去哪里?”

随着董事长的长时间沉默,一旁的徐雅琴像老师一样耐心地教导,这些桶内原本装有危险废物,在和水混合后仍属于危险废物,不可随意倾倒,而危险废物收集,必须由环保部门委托有资质的危险废物处置单位处置。

随着交谈的推进,一个个环保问题陆续暴露在赵峰和徐雅琴面前,包括大家最关心的两条造粒生产线,也是上个月私自开设的,的确未取得相关资质。而生产过程中产生的气味,正是两位敏锐的执法者在经过企业厂房前闻到的。

“谢谢你们,给我们企业敲响了警钟。接下来,我们一定该停的停,该处理的处理。在你们的规定期限内整改到位。”收到整改通知书后,董事长不住地作出承诺。

离开时,赵峰注意到了办公楼一楼大厅上方悬挂着的各种光鲜的奖牌。“像这样的企业仍然未能树立环保意识,这证明我们还得撸起袖子加油干啊!”赵峰说。



100%本息担保、20%年息、稳赚不赔……起底坑人的理财平台广告

新华社 周琳 王原 阳娜

“100%本息担保”“20%年息”“银行存管资金”……看到这些理财产品的广告,你会不会心动得马上就想行动?

别急,承诺“稳赚不赔”,承诺高息,你可能已经遇到了虚假违法广告。来自国家互联网金融风险分析技术平台的监测显示,今年以来,含有虚假宣传信息的互联网金融网站数量有增加之势,2018年5月含有虚假宣传信息的互联网金融网站有3377个,比4月上升8.5%,比3月上升24%。那么,理财平台广告中到底有哪些“坑”?近期,记者在北京、上海等地进行了调查。

我国广告法明确规定,招商等有投资回报预期的商品或者服务广告,不得对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保

证性承诺。

但记者调查发现,为了打消投资者的疑虑,“稳赚不赔”成为不少理财平台的常见“话术”,这也是监管部门在类金融企业虚假广告查处中发现的主要问题之一。

例如,近日北京市工商局公布,自2015年9月起,北京信诚时代投资管理有限公司通过网站PC端、手机APP端、宣传彩页等途径对“诚信贷”平台进行广告宣传,宣传用语中使用了“稳赚不赔、100%本金收益保障”“全网首推 即投即计息20%年息”等。

上海此前查处的案例中,也有不少是以这种高额的年化收益率来诱导投资者“上钩”。

除承诺高息外,部分理财平台还通过各种“包装术”让自己看起来更可信,让投

资者更愿意“掏钱”:一是使用政府公信力“背书”;二是虚构“软实力”增加信用;三是谎称获得“国家资质”。

近年来,政府加大了对金融投资领域虚假违法广告的整治力度。例如,2016年10月国务院办公厅印发《互联网金融风险专项整治工作实施方案》,进一步明确互联网金融领域广告宣传行为;2018年2月,原国家工商总局发出关于开展互联网广告专项整治工作的通知,将金融投资类的违法广告作为监管重点。

专家还建议,需警惕严管之下的“变种”。中国人民大学法学院副院长、金融科技研究中心主任杨东透露,部分打着互联网金融幌子的理财平台,开始大规模开设装修精良的线下门店,营造“大而不倒”的公司形象,骗取投资者信任。而根据《网络

借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》,网贷中介机构不能采取线下发展客户的方式。

业内人士认为,广告只是一种表现形式,更重要的还是要从源头端做好准入资质把控,形成金融、工商、公安等多部门联防联控的格局。

杨东表示,需加大对线上线下所谓“理财”“财富管理”等企业的准入审核和监管力度,严厉打击涉嫌非法集资、集资诈骗、庞氏骗局,以及无牌照从事金融业务、超范围经营、虚假广告宣传等行为,同时要消费者对消费者充分揭示风险。

记者发现,国家互联网金融安全技术专家委员会已经面向投资者上线了理财安全助手APP,可以用于个人理财查验、风险速递、平台资质核查等。