

一天上七八个小时课,有的还报不上!

如此火爆的暑期培训班教些啥?

新华社 王妍 吴剑锋 郑生竹

一天4门学科,一天要上七八个小时的课,上6天休1天……正值暑假,记者调查发现,与多地高温天气同样火热的是校外培训班,有的培训班在学校考试结束当天就开班了,名气大的培训班甚至想报报不上。

在国家大力整治校外培训机构的情况下,暑期培训班为何依然火爆?在价格不菲的学费背后,到底哪些教学内容吸引着家长和学生?

有的家长抱怨“死活挤不进去”,有的学生一天上课七八个小时

记者近日在福州市榕城广场附近看到,“全科辅导班”“保分承诺班”“名师提高班”等标语遍布各楼层的墙壁,不出10米就有一个辅导班教室。记者走进一座大楼,10余个辅导机构占据了楼内绝大多数空间。尽管是暑假,早晨8点,大楼门口已有不少背着书包的学生。

“越是成绩好的孩子越是积极上补习班。”福州市民霍女士说,在中考结束当天,女儿补习班的QQ群名就由“中考冲刺班”变成了“新高一暑期班”,课程在中考结束5天后开始。一天4门学科,从早上8点上到下午6点,上6天休1天。她发现,群里一些成绩优异的学生都选择连上四门。

在南京,记者日前在位于中山路的学而思华龙电子城教学点看到,该教学点租用了商场两层办公楼,有近80间教室,每间教室都坐满了学生。记者随机采访几位家长了解到,他们在暑假都给孩子报了多门课程,一天要上七八个小时的课。

南京刘女士的孩子上小学四年级,这个暑假她不仅给孩子在培训机构报了班,还与其他家长一起“团课”——请当地有名小学的在校老师私下补课。“一些品牌培训机构暑期班想报都报不上。”她说。

刘女士给记者算了一笔报班明细账:语文2700元,数学3000多元,英语暑期+秋季班5000多元,篮球+体能训练2000多元,还报了一个在线一对一课

程,70节课2万元,算下来总共花了近3.3万元。

严令之下依然普遍主打“提前学”,以“新”为名“升级换档”

今年2月份,教育部办公厅等四部门联合发布《关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》,提出坚决纠正校外培训机构开展学科类培训出现的“超纲教学”“提前教学”“强化应试”等行为,要求2018年底前完成集中整治。

但是,记者走访多家辅导机构发现,无论是市场知名度较高的大型教育机构还是普通培训班,普遍存在提前教学的情况。

福州一名培训机构老师介绍,暑期正是学生“升级换档”的季节,“小升初暑期班”“新初一”“新初三”等以“新”为名的培训班,成为市场上备受欢迎的课程。这类以“新”为名的课程内容普遍集中于下学期的课程。

一家名为“学有方”的培训机构为“新四年级”的学生提供五期暑期培训,在其提供的课表中有“植树问题”等超纲内容。在另一家机构提供的“新五年级”课表中,学习内容更是连跳两级,已经覆盖六年级语文、数学及新概念成人版英语。

记者调查发现,暑假报班低龄化现象越来越明显。南京潘女士的孩子将升小学二年级,暑期她给孩子报了“短期班小学一年级数学一升二新生衔接课”“暑期班



新华社 熊琦 摄

小学二年级数学敏学班”等多个课程。潘女士告诉记者,身边很多家长都给孩子报了类似“一升二”“二升三”“三升四”等提前学课程,“家长都不想看到自家孩子在学校落后。”

除了“唯恐落后不得不补课”,记者调查还发现,培训班的提前教学之所以火爆,部分原因是一些学校对于即将上初一或者高二的学生通常进行分班考试,考试内容往往涉及尚未学习的初中或高中内容。不少家长表示,多地教育部门早就明令禁止通过分班考试划分快慢班,但多数学校的开学分班考依然在进行,导致家长不得不让孩子提前学。

加强监管,培训班应为学校教育补充

福州市教育部门相关负责人表示,针对暑期培训中存在的提前教学问题,市教育局通过听取汇报、量化考评、实地突击抽查等形式进行监督和治理。但实际工作中缺乏工商、消防等部门的配合,执法难度较大。而且还存在判定模糊的问题,有的机构虽然打出提前教学的幌子,但并未如实授课,仅仅是迎合家长“让孩子赢在起跑线上”的需求而做的虚假宣传。在她

看来,加强联合执法和制定明确的判定标准是下一步的工作重点。

此外,对于因一些学校的分班考试导致学生不得不提前学的问题,专家建议,教育主管部门应严格监管,发现此类现象坚决查处。

多位中学老师认为,现在不少培训班已经替代了学校教育,很多孩子不是去补习薄弱科目,而是在课外班全面接受某个科目的教学,一些大型的培训机构都有自己编写的教材。不少课外培训班主要靠刷题、培训应试技巧以及增加学习时间来提高分数,短期内有些确实会提升考试分数,因此受到家长们的追捧。

苏州大学大教育学院尹艳秋教授认为,学校以分数为主的评价制度给校外机构提供了市场。考试难度不断提高,学校的教学内容和质量又无法满足所有孩子,有的孩子“吃不饱”,有的孩子“吃不了”,不同需求的家长只好选择去报课外班。

南京师范大学教育科学学院教师殷飞说,教育主管部门在培训班超纲教学、提前教学等问题的规范上应更细、更实,培训机构应该是学校教育的补充,加强综合素质的培养,而不是仅仅成为主科应试教学的延伸。而治本之策则是提高学校的教学效率、质量,构建真正注重学生综合素质评价体系。

“零团费”痼疾影响中国游客在泰国旅游体验

新华社 汪瑾 明大军

近年来,中国游客赴泰国旅游人数呈井喷式增长,但游客数量增加并没有带来更好的旅游体验,其中“零团费”这一痼疾严重影响中国游客的旅游体验和文化交流。

泰国是很多第一次出国旅行的中国游客的首选国家,他们大部分语言不通,不方便自由行,于是选择通过参加旅行团出国。不幸的是,一些游客参加了“零团费”旅行团,使个人旅游体验大打折扣。

参加“零团费”旅行团的中国游客通常在国内旅行社缴纳低于旅游成本价的团费,到达泰国后,地接社再把他们带到旅行社指定的商店消费,兜售自费项目,以额外消费填补少交的团费。

走访一些旅行社后,记者发现,从“零团费”旅行团赚取的利润甚至远高于正常

的旅行团,导致“零团费”现象盛行。其结果,即使有经济能力、有体验高品质旅游服务意愿的游客也不得不加入“零团费”和低价团的旅行团中,造成劣币驱逐良币的现象。

近些年,除了“零团费”,还滋生出大量“KB团”,即当地旅行社为争取中国游客不但不收接待成本,还要退钱给中国旅行社。比如,KB500,即退给中国组团社每人500元。

这些“零团费”等低价团的盈利模式在于购物和自费项目。记者调查发现,“零团费”的游客们被导游带进指定商店,以虚高的价格购买彩色宝石、鳄鱼皮具等商品。除了购物,导游还兜售自费项目,如出海游、人妖表演等。

来自福建厦门的黄女士一家就经历了一次这样的旅行。由于同行老人年事已高,很多高端旅行社不愿接收。因此,黄女

士最后选择了厦门当地一家旅行社的低价团,团费每人2300元人民币。这个选择让黄女士后悔不已。到泰国后,她发现不仅酒店位置偏远,而且在大巴车上,导游就开始推销商场里见不着的三无产品。旅游路线是蛇药园等地,几乎都是为中国游客开的。黄女士表示,整个旅行体验很差,风景没看到,服务也没有体验到。

世上没有免费的午餐。看似低廉的出国游价格,游客并不能从中获得优惠,往往比自由行付出更大的代价。据泰国旅游局介绍,来泰国6日5夜游中国游客包括机票在内正常花销应在5000到6000元人民币。而“零团费”游客虽然只交了2000到3000元人民币,但他们在泰国的平均花销往往超出自由行的价格,因为旅行社带他们购物和自费项目的价格往往比泰国市价高出5到6倍。有些游客拒绝购物,但旅行社有一套“软磨硬泡”迫使游客购物的方

法。如果游客坚决拒绝,其旅游体验可想而知。

中国驻泰国大使馆一直在携手泰国旅游部门,推动“零团费”等低价团问题的解决。2016年,泰国旅游和体育部着手修订《旅游业及导游注册法》,其中最大的调整之一是要求泰国各地旅行社根据旅游区及当地消费水平,制定相应的最低团费标准。

杜绝“零团费”这一商业欺诈行为并非易事。

业内人士认为,泰中两国应联手对欺诈行为进行严肃处理,加强对旅行社的监管,要求旅行社在合同中明确细化主要项目的费用,如机票、当地交通、住宿、门票等,同时明确参与购物的次数和时间,并承诺绝不强迫购物,并通过媒体和社交网站公布泰国当地某些基本服务的价格水平,让游客心中有数。