

“三家村”藕粉的凤凰涅槃

本报记者 沈洁琼 通讯员 沈国金

昨日傍晚,夕阳斜照,50岁的杭州市余杭区崇贤街道三家村党委书记姚炳财蹲在荷塘边,看着村民们把一网兜一网兜的鲜藕拉上岸,笑容满面。然后,他拨通了一个电话:“王所,藕可以上市了,超市专柜的设计方案已经在做了,‘三家村’的商标我寻思着要放得醒目些!”

电话那头,是余杭区崇贤市场监督管理所所长王政。这两年来,姚炳财给王政打的电话,比打给妻子的还要多。“我们想让‘三家村’藕粉家喻户晓,让‘三家村’这个品牌再次名震四方!”

从享誉海内外的一线品牌到被迫拍卖,再到有望东山再起,三家村与“三家村”品牌休戚与共,共同经历了一场凤凰涅槃。

悠久的历史

西湖藕粉久负盛名,事实上绝大多数西湖藕粉并不产自西湖,而是出自三家村。清光绪年间的《唐栖志》描述,“藕粉者,屑藕汁为之,他处多伪,掺真膺各半,唯唐栖三家村业此者以藕贱不必假他物为之也。”

三家村产藕,与其独特的地理位置有关。古老的京杭运河穿村而过,鸭蓝港、三家村港这两条河流又在村内交织,使得这里地势低洼,水多田少,土质肥沃,正是种植莲藕的好地方。当地盛产的尖头白荷藕呈七孔,肉质鲜嫩,块形大,粉质细腻,出粉率高,是制作藕粉的佳品,100斤藕可以制成8-10斤纯藕粉。1972年,当时的美国总统尼克松访华来杭,品尝三家村精制藕粉后赞赏不绝,还当作礼物携带回国。

2010年,三家村藕粉传统加工工艺,被浙江省列入非物质文化遗产保护名录。

种藕、挖藕、做藕粉,三家村的祖祖辈辈与藕共生,以此为傲。在姚炳财的记忆中,上世纪七八十年代,村里有家村办藕粉厂,还注册了“三家村”商标。那时候,藕粉也是高档食品,江浙沪一带买藕粉都认准“三家村”。

还能振兴吗

到了上世纪九十年代,三家村除了藕

粉厂,还扩建了砖瓦厂等村办企业,藕粉厂厂房、商标一起被抵押给了银行。但是,之后效益不好,村集体欠了银行100多万元偿还不出,“三家村”商标最终被迫拍卖。

1997年,当地村民沈洪奎创办了藕粉厂,花了30万元把“三家村”这个商标买了回来。沈洪奎也非常用心地经营着这个老牌子,2000年前后一度将“三家村”藕粉运作推广到了国内多个城市。

“三家村”的商标留在了村里,只是不再属于集体,而是归个人所有。三家村村民开办的藕粉工厂不止沈洪奎这一家,姚炳财有些无奈地说,时常有村民来问他,“书记,都是三家村的人,我们能不能用‘三家村’的牌子?”姚炳财知道,“三家村”商标的使用得依法,如果没有得到商标所有权人的授权,村民偷偷拿来用,就算制作工艺一样,那也是侵权的冒牌货。于是,三家村出现了许多藕粉品牌,但都是小规模经营,不成气候。

真正刺痛三家村村民的,是2005年的藕粉危机。因为制作藕粉的工艺门槛低,全国各地都有生产企业。当时工商部门对杭州市场上销售的43个品牌的藕粉进行抽检,竟查出31个不合格产品,主要是藕粉里的藕成分不达标,添加了木薯淀粉、玉米淀粉等。“三家村”的藕粉也跟着卖不动了。

“三家村”藕粉还能振兴吗?“三家村的藕粉产业不容乐观,除了外面有大量仿冒



产品,本村藕粉企业也缺少长远的发展规划,工艺上也一直没有大胆的突破与创新。”姚炳财有些焦虑。

有个好消息

2016年6月,根据杭州市余杭区组织部选派,王政到三家村担任第一书记。来的第一天,王政就与姚炳财走访了村里的手工藕粉作坊、莲藕种植大户。“聊到最后,我们发现,还得有个统一的、叫得响的品牌,‘三家村’是最好的选择。”王政将调研情况向上级组织作了汇报。

2017年初,余杭区市场监管局机关第三支部与三家村成为新一轮结对共建的党组织。当年2月,区市场监管局由2位局领导带队,重点就帮扶三家村注册集体商标事宜进行对接。

随后,区市场监管局委派精通商标注册的律师上门服务,具体分析三家村藕粉注册集体商标的可行性。虽然“三家村”商标已被注册,但可以利用股份经济合作社名称中的“三家村”字样,在标志中使用合作社全称。这个方案的提出让姚炳财大为振奋,他迫不及待地在全村大会上公布了

这个消息。“村民一片欢呼,大家都觉得有盼头了。”

牌子不能砸

三家村的农产品种植一年有两季,8月开始收割莲藕,莲藕收完可以种植荸荠、茨菇等农产品。“藕粉是三家村的传统产业,但是对于村民而言,农产品销售带来的收益更直观,藕粉产业的培育还需要有个过程。”王政介绍,根据实际情况,他们决定同时发展三家村的农产品。

在确定可行方案后,除注册三家村藕粉(30类)集体商标,同时还注册三家村鲜藕、荸荠慈姑(31类)集体商标,商标所有权归杭州余杭三家村股份经济合作社。姚炳财与村民们积极配合收集三家村的史料、设计商标图案等工作。2017年3月,3叠满载着三家村村民希望的申请资料被寄往了北京。

今年3月14日,姚炳财接到了王政的电话,“3个集体商标都申请下来了!”姚炳财兴奋得从椅子上跳了起来,拍着大腿连说“太好了,太好了!”

商标注册成功后,三家村顺利享受到了150万元财政奖励资金。同时,余杭区市场监管局进一步加大对三家村品牌商标后续管理的指导,并会同三家村股份经济合作社负责人与杭州多家大型商超零售机构展开多次沟通协商,最终与物美集团达成战略合作共识。不久,大家就能在超市里见到“三家村”鲜藕、荸荠等农产品的专柜了。

对于未来,姚炳财有很多憧憬,也有很多规划。对于藕粉的生产,他尤其慎重,“这块牌子不能砸,我们要规模经营,既要保留传统工艺,也要有现代工艺的创新,让‘三家村’藕粉一直流传下去!”



村民挖莲藕



导读

开学在即校区还在施工
记者现场采访遭遇暴力阻挠

男子轻生跳入汹涌的瓯江
为救人,55岁民警江水里泡了1小时

办ETC
就找中国银行

律企联

中小企业免费法律咨询平台