

十年前他的建议成了球迷注册的通行做法

这位和球迷结缘的民警老大哥,给自己“放”了个大病假



跟着球迷“南征北战”

47岁的黄德明是杭州市公安局治安支队四大队的副大队长,2003年从特警支队转到治安支队之后,一直工作在大型活动安保一线。很多球迷就是在观看球赛的时候结识并熟悉黄德敏的。

“球迷会员注册的一些通行做法,都是十年前在黄德敏的建议下形成的。”39岁的蒋森是杭州绿城队的老球迷——“绿魂”会员,在球迷组织中称得上是元老。蒋森说,十多年前,球迷入会时,登记资料很是随意,很多人不使用实名,身份信息难以核实。另一方面,球迷中很多是热血青年,比赛还没开始,主客队双方的球迷就会在论坛、贴吧上“叫阵”,比赛开始时更容易有对立情绪,甚至发生冲突。

那时还没有大数据概念,人员排查主要靠人工。为了事先掌握球迷状况,2008

本报记者 陈洋根 通讯员 庞振煦 实习生 屈田田 尹思燃

“昨天开始可以喝些米汤和水,气色开始有所好转……”昨天中午,从医院传来的消息,让关心黄德敏的人感到欣慰。从上周四突发肝衰竭被送进医院,这位从警27年的“老黄牛”终于给自己“放”了个最长的假——病假。

“希望老大哥能够重新站起来,早日回到我们之中。”黄德敏在杭州市公安局的同事们说,平常黄德敏挂在嘴边的口头禅是“我没事”。

年左右,作为杭州市公安局治安支队负责球迷工作的黄德敏,主动和蒋森这样的资深球迷对接,一起做好比赛前后的安保工作。也就是从2008年起,在黄德敏和同事的建议下,杭州球迷率先在国内开展实名注册制。现在,“绿魂”的所有会员都是实名制注册,统一在杭州市公安局备案。

“他差不多每次都是最早到比赛地,最晚从赛场撤离的。”蒋森说,每年绿城的客场比赛有十多场,黄德敏跟着球迷们“南征北战”,不少球迷就是在这过程中与他结下了深厚友谊。在球迷们看来,有黄德敏跟着看球放心。

嘴上总说“我没事”

治安支队每年参与杭州上百场大型活动的安保,有着丰富大型活动安保经验的黄德敏,经常作为业务骨干被抽调并分派到重要岗位。

G20杭州峰会时,黄德敏被抽调到证件工作组。开幕前四个月,工作组就已着手准备。30多万条数据信息的收集和上传、制作各类证件近9万张,小组用时仅3周就完成。那时候大家几乎吃住都在办公室,同事担心黄德敏身体吃不消,但他总是说“我没事”,直到峰会结束。

“工作太忙,生活开始变得不规律,身体情况也越来越不好。”与黄德敏相识快16年,既是同事也是朋友的黄吉对他很是了解,在黄吉的印象中,患有糖尿病的黄德敏很少请假。

可去年母亲去世后,黄德敏的身体状况每况愈下。7月26日,身体不适的黄德敏被家人送到了医院,起初以为只是糖尿病引起的不适,不料随后病情突然加重。

8月5日22点,经历长达近10小时的肝移植手术后,黄德敏转入重症监护室。黄德敏弟弟介绍,此前因为肝功能严重衰竭,黄德敏出现了全身黄疸,整个人蜡黄,



不能下床也无法进食,急剧消瘦。现在,经历过换肝手术后,黄德敏身体表现良好,暂时未出现异常症状,现在可以逐步摄入流食了,四五天后若无其他反应出现可转入普通病房。

“相信他会没事的。”黄德敏的家人和同事说。

11万用户等退押金

首例共享单车破产案折射哪些行业困局?

新华社 毛一竹 胡林果

累计注册用户400多万、收取押金超过8亿元,上线一年完成两轮融资。然而不过两年时间,风风火火的小鸣单车便宣布破产。这是全国首个共享单车破产案。

负债高达5000多万元,其中包括11万用户的押金;公司资产仅剩35万元现金和散落各地的单车。近日,相关公告披露,中国再生资源开发有限公司同意对小鸣单车按每辆12元进行回收。

从爆发式成长到迅速破产,首例共享单车破产案折射出哪些行业困局?



11万用户等退押金,公司账户仅剩35万多元

下载了许多共享单车App的广州市民刘先生突然发现,在小鸣单车支付的199元押金退不回来了。“官方说1到7个工作日返还押金,但过去了大半年也没有

动静。”刘先生抱怨道。

由于押金不能及时退还,部分用户向法院提出对小鸣单车经营方进行破产清算的申请。

2018年3月,广州市中级人民法院受理裁定,广州悦骑信息科技有限公司正式进入破产程序并启动债权申报。

截至6月27日债权申报期满,小鸣单车用户有效申报的债权超过11万笔、约2000万元,另外还有供应商申报的债权28笔,职工债权115笔,债权总金额高达5000多万元。该破产案主审法官苏喜平介绍,目前管理人接管的悦骑公司账户资金仅35万多元。

7月24日发布的公告显示,破产案件管理人拟委托中国再生资源开发有限公司对小鸣单车进行回收处置。中国再生资源开发有限公司在扣除回收、运输及电子垃圾处理等费用后,同意按每辆车12元进行回收。悦骑公司曾宣称小鸣单车投放总量为43万辆,但目前真正能回收多少尚待调查。

动用押金扩大规模,管理不善留下烂摊子

自2016年7月诞生以来,小鸣单车主打南方及二三线城市。据介绍,悦骑公司注册资本约621万元,累计用户约400万人次,累计收取用户押金总额8亿多元,上线一年便完成两轮融资。

发展初期形势大好的小鸣单车为何迅速破产?

——动用押金扩大规模。有共享单车企业声称,单车制造成本远远高于押金,如果公司倒闭了,大不了让消费者一人一辆骑回家。但事实上,“传统意义上的实物与押金是一对一的,但共享单车的押金是一

对多,一辆单车可能对应着几十个注册用户,这样一来便形成了押金资金池。”广州交通管理研究专家苏奎说。

庞大的资金池和激烈的市场竞争,诱使一些企业动用押金来扩大发展规模。倪烨中告诉记者,悦骑公司采购单车的资金来源主要靠用户押金。2017年,悦骑公司主要资金开支是预付款5000万元,用于购买单车,比例占全年开支的77.82%。

——管理不善导致车辆失踪或“早亡”。小鸣单车在全国10多个城市进行了投放,但一些城市仅有一到两个线下管理人管着上万辆单车。人员不足导致管理不善,也是其陷入困境的原因。

“很多共享单车没有定位停放,日晒雨淋之下老化很快。有的单车定位电池没电了,车便找不到了。”苏奎说。

——关联交易或存猫腻。破产案件管理人在调查中发现,悦骑公司还存在以明显不合理价格与其他公司进行交易的行为。

倪烨中说,资料显示,小鸣单车的采购价格是719.55元一辆,但委托外运时,与运输公司签订的合约规定,损坏一辆车“按原价赔偿500元”,与采购价相差200多元。这就意味着,悦骑公司的采购其实可能是“亏本”生意。

共享单车市场健康发展靠什么?

经过轰轰烈烈的市场扩张,自2017年以来,共享单车市场步入发展“下半场”,目前已有多家共享单车企业倒闭、关停。记者在广州市天河区软件路附近看到一处“共享单车坟场”,足球场大小的荒地上,凌乱堆放着不同品牌的各色共享单车。

中国信息通信研究院政策与经济研究

所和摩拜单车联合发布的《中国共享单车行业发展报告(2018)》显示,共享单车已从爆发式增长转入行业洗牌阶段。

苏奎认为,小鸣单车破产案折射出共享单车行业的普遍困局。过去,企业动用押金扩大规模,获取资本市场的青睐,这种运营模式的核心是追求眼前利益,以规模取胜。未来,共享单车的发展重点不是规模而是管理。

首先要完善押金的使用、监管规则。有业内人士认为,在没有法律、法规明确禁止的情况下,企业利用押金扩大规模的利益冲动十分强烈。

2017年8月,交通运输部等10部门出台《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,要求严格区分企业自有资金和用户押金预付资金,实行专款专用。但广东省消委会向华夏银行广州分行发函了解到,悦骑公司开设的资金账户为一般账户,并非第三方监管的银行专用账户,其收取的消费者押金没有实施银行托管。

据悉,目前,ofo、摩拜等在国内一些城市开启了信用免押金服务。专家表示,电子商务法草案明确规范了押金的退还,强化了对消费者的保护,期待法律作出进一步明确,比如押金的风险怎么控制、专门的第三方监管账号如何落实等。

其次,专家表示,共享单车是占用城市公共资源的交通服务,不仅停放占道,而且过度投放和管理不善产生大量“僵尸车”,多地出现大规模“单车坟场”,造成资源浪费和巨量固废污染。未来应加强对共享单车的及时回收、再利用,避免造成资源浪费和环境污染。

目前,上海、深圳等地正着手通过地方立法管理共享单车,北京等城市开始控制共享单车投放量,根据交通出行大数据分析,按规划和需求定点、定量投放单车,并规范共享单车的停放管理。