

# 攻坚“执行难” 法院有新招

新华社 罗沙 王琦

司法案件“执行难”，是公正司法的难点，也是社会诚信的痛点。在人民法院“基本解决执行难”战役的关键时刻，各级法院创新思路、持续攻坚，破解“执行难”成效凸显。

## 震慑“老赖”显成效

“你们是哪个媒体的，为什么来监督我们？”

“媒体是来监督办案的！”

这是最高人民法院新闻局、执行局和青海高院近日共同组织的现场直击高原“执行风暴”活动中的一幕。在媒体记者和“围观”网友的见证下，执行干警对大门紧闭的被执行公司强行开锁。匆匆赶来的公司负责人一开始态度还很强硬，但在执行法官义正词严的劝诫下，最终还清了欠款。

“互联网媒体直播，拉近了社会公众与法院执行工作之间的距离。”最高法执行局执行指挥调度室主任万会峰说。

全程直播案件执行，让人民群众见证正义实现。最高人民法院联合地方法院自今年5月开展第一期“决胜执行难”全媒体

直播以来，已在全国各地开展直播活动15期，网络观看达到2.2亿人次。

据万会峰介绍，最高法和国家发改委等60个单位签署文件，采取惩戒措施150项，对失信被执行人形成全面威慑，“一处失信，处处受限”的局面已经形成。

## “强制”执行要靠“大智慧”

8日中午，记者跟随法院执行干警，来到青海省海北藏族自治州门源回族自治县一处海拔3000多米的草场承包经营权纠纷强制执行现场。

虽然被执行人情绪依然有些激动，但案件最终得以顺利执行。“判决下来后，我还是拿不到判给我的草场，当时愁得慌，现在终于解决了。”执行申请人激动地说。

“不少案件涉及亲属、家庭关系，强制执行前也要做好调解工作。”海北藏族自

州中级人民法院主管执行工作的副院长张青武说，此次执行前，县法院、乡党委政府、村两委与申请人和被执行人进行多次沟通，有效推动了案件执行。

破解“执行难”，要下大力气，更需“大智慧”。据了解，全国法院正在建设完善统一的执行办案平台，从而实现全国四级法院案件执行的“统一管理、统一协调、统一指挥”。

同时，最高法密集出台涉执行规范性文件，规范执行裁量权和实施权，使执行权运行的每个环节都有规可依、有章可循，“刀刃向内”整治消极执行、选择性执行、乱执行等问题。

“我们已经初步实现了全国4万多执行干警在一个平台上办案，加强关键节点管控，统一了全国法院执行办案标准和流程。”最高法执行局局长孟祥说，通过“智慧执行”，将执行进度、执行程序、执行结果全部纳入信息化管理，针对不同类型执行案件分类施策、精准发力。

## “黑科技”助力破解“执行难”

2018年1月，河北盐山县一起工伤赔付案进入强制执行阶段。为了寻找被执行人的大货车，执行法官与交管部门配合，通过卫星定位，在距离县城30公里外的某停车场将车辆找到。

破解“执行难”，信息化手段必不可少。从2014年起，最高法建成网络执行查控系统，通过信息化、网络化、自动化手段查控被执行人及其财产。目前，系统查控范围已达到3800多家银行，可以查询存款、金融理财产品、船舶、车辆、证券、网络资金等16类25项信息。

执行工作中的“黑科技”，并不限于查人找物。2012年，浙江、江苏等地法院率先试水网络司法拍卖。2017年3月起，全国法院全面推行网络司法拍卖，有效加快财产处置效率，消除权力寻租空间，斩断利益链条。

目前，网络司法拍卖在全国法院的覆盖率达90%，基本实现这一工作环节违法违纪“零投诉”。

用好信息化手段，搭建人民群众与法院执行工作的沟通桥梁。今年4月，辽宁省大连市旅顺口区人民法院搭建起“阳光执行”线上信访接待平台，让当事人“案件执行有问题，随时上网问法官”，执行法官在收到当事人留言后的48小时内必须进行回复。

记者同时了解到，各级法院将继续加大信息化建设力度，进一步完善网络执行查控系统，在广度和深度上下功夫。今年之内，查控范围将有望扩展至婚姻登记信息、低保信息、社会组织登记信息等。

## 被网文抹“黑”？ 抖音要告黑公关

《法制晚报》王伶玲

“公园门”“迪卡侬门”……这两周，一连串的“××门”文章指称抖音故意放纵色情视频在站内传播，来吸引眼球、流量。对此，抖音表示已经对涉及的账号及营销公司向司法机关提起诉讼。

8月7日，抖音通过官方账号表示，近两周，微博、百度百家号等平台上批量爆出了超过1000篇造谣、诽谤抖音的自媒体稿件，这些谣言制造了抖音的“公园门”“迪卡侬门”“黑马门”等内容。

抖音在声明中指出，谣言所指称的视频从未在抖音上出现。类如“迪卡侬门”，污蔑抖音的稿件发布之后，才有人试图在抖音上传相关不雅视频内容；“四岁女儿残疾门”，则直接把见义勇为的历史新闻图片打上马赛克，称是父亲在拍抖音时将女儿摔残疾。

抖音方面表示，发布相关谣言的百家号账号除去近期发布抖音的谣言外，日常发布的都是明星写真、娱乐八卦，而且没有留任何联系方式。

此外，抖音还称，在批量转发谣言、中伤稿件的背后发现了营销公司推动的痕迹，比如大量转发账号都隶属于同一家营销公司。记者了解到，业界分析认为，这种营销的手段不排除是竞争对手所为。

目前，抖音方面已经就涉及的伪造抖音“××门”的账号以及有关营销公司有组织的制造、传播抖音的不实信息，向司法机关提起诉讼。

8月8日晚间，声明中涉及营销公司的控股公司深圳欣所罗门科技有限公司，通过官方微信发布情况说明，称对文章可能影响甚至伤害抖音的品牌深表歉意，目前已经删除相关文章。

8月9日，抖音方面表示，目前正在就此事和对方公司进行交涉，抖音要求对方“在发布相关谣言的账号的对应位置，发布道歉内容”。对方公司尚未就抖音的要求给予任何回复。对于记者询问抖音方面是否会撤诉，抖音方面并未给予明确回复。



## 父亲8万卖掉亲生女 赴澳门赌博输6万

《北京晚报》林靖

为了偿还10万元外债，竟然狠心地将自己的亲生女儿以8万元出卖，结果当天赴澳门赌博就输掉了6万元，女婴晓晓(化名)的父亲陈某因涉嫌拐卖儿童罪，8月8日在北京市海淀区法院当庭受审称后悔。

被害人晓晓是仅有9个月大的女婴，她是被告人陈某与同案犯张某的非婚生子女。据检方当庭指控，去年12月4日，陈某伙同晓晓的母亲张某以出卖为目的，按照与对方事先所商议的，在深圳市深圳北站广场一次性支付人民币8万元，并签订所谓的“送养收养协议书”，将晓晓出卖给姜某、苗某某。

姜某担心在返程途中晓晓哭闹引起注意，就提议让晓晓的母亲张某坐火车陪同前往。陈某和张某都表示同意。

在乘坐火车的时候，陈某和姜某因张某返程车票款发生争执，陈某对

卖女儿一事反悔了。第二天，张某、姜某、苗某某在北京西站附近宾馆入住，等候陈某前来处理此事。姜某拨打了110报警。

据姜某称，之前他花8万元购买了一个9个月大的女婴，但对方反悔了。北京西站民警接到报警后，前往北京西站该宾馆，将姜某和女婴的母亲张某一同带回了解情况。之后，被告人陈某向公安机关投案自首。

据晓晓的母亲张某供述，因为晓晓是她和男友陈某的非婚生女儿，出生后，双方父母都不认可，也不为他们提供帮助，两人生活压力很大。为了避免孩子受苦，陈某提议将孩子送人抚养，她不同意，但最后还是将孩子带给领养人看了。她表示不清楚男友怎么找到的“领养人”，还有怎么谈的钱。

在法庭上，被告人陈某表示非常后悔，认罪服法。据了解，陈某因欠下10万元的外债，手头缺钱，于是在一个叫“圆梦之家”的QQ群里发布了一条

卖孩子的信息。而“买家”姜某因自己的孩子身体残疾，一直想收养一个正常的孩子。姜某看到这条消息后，主动联系陈某。双方谈好价格后，姜某亲自检查了孩子的身体状况，随后支付了8万元，双方交易达成。当天下午，陈某便拿着卖亲生女儿得到的8万元钱，去澳门赌博了，结果输掉了6万元。

根据我国刑法规定，拐卖儿童是指以出卖为目的，有拐骗、绑架、收买、贩卖、接送、中转儿童之一的行为。只要实施了前述一种行为，即以拐卖儿童罪论处。拐卖儿童的，将被处5年以上10年以下有期徒刑。同时，根据刑法规定，收买被拐卖的儿童的，将处3年以下有期徒刑、拘役或者管制。检方认为，陈某以非法获利为目的，伙同他人出卖亲生子女，应当以“拐卖儿童罪”追究其刑责。

在庭审的最后，法官宣布休庭，此案将择日宣判。