

公安搭台领唱 破解涉企“痛点”

衢州衢江区创新“政(警)企联席制度” 打造优质营商环境

通讯员 徐成

9月12日上午,衢州市衢江区农商银行负责人将一面锦旗送到了衢江区公安分局党委副书记、政委魏云祥手中,感谢分局快速侦办了12起涉及该行的信用卡诈骗案件,挽回经济损失30余万元。

这是衢江公安致力当好护企“娘家人”做好助企“服务生”的一个缩影,也是为“打造营商环境最优区”这一目标贡献公安力量的生动实践。

今年以来,衢江区公安分局紧紧围绕“打造营商环境最优区”这一目标,坚持把服务保障经济发展作为深化社会治理创新、优化发展环境的重要抓手,主动融入发展大局,创新推出“政(警)企联席制度”,由公安牵头搭建一个直击企业吐槽“痛点”、疏通企业心头“堵点”、解决企业发展“难点”的企业版问政平台,既当好“娘家人”,让企业有“靠山”,又做好“服务员”,让企业“轻装上阵”,努力打造亲商、敬商、安商、富商的发展环境。

现场问政,直击企业“痛点”

6月14日,衢江区公安分局发起举行政(警)企联席会,来自全区9家职能部门负责人接受19家知名企业代表的“现场问政”,直击涉企“痛点”。

“关于企业职工养老保险的问题,请社保局作出答复!”“关于企业污水排放的问题,请环保局作出答复!”“关于消防审批的问题,请消防大队作出答复!”……在这一问一答、一述一评中,现场共解决了13项企业反映强烈的问题。

像这样的政企联席会议,每季度都会举行一次。

“打造营商环境最优城市,不是政府的‘独角戏’,也不是哪个部门的‘个人秀’,而是需要部门联合、媒体参与和社会监督的‘大合唱’。”衢江区委常委、公安局长余水陆表示,“我们公安搭起这个‘戏台’来,就是希望大家都参与进来,共同把便企利企惠企的这出戏唱好。”

2016年4月,为了全方位服务企业发展,该局谋划建立了“警企联席会议制度”,通过定期对接、问题沟通、现场办公等机制,帮助企业协调解决生产经营中遇到的

困难和问题。

衢江区公安分局党委委员、副局长舒剑介绍,两年多来,随着服务的不断延伸,越来越多的企业和部门加入进来,“警企联席会”参与的职能部门从8家增加到17家,辖区参与企业也由13家增加到58家。随着参与单位的逐渐增多,“衢江区警企联席会”也更名为“衢江区政(警)企联席会”。

挥刀亮剑,疏通企业“堵点”

去年6月18日,衢州中园能源科技有限公司负责人到衢江区公安分局报案,称公司的总经理李某携148万元货款潜逃。接到报案后,衢江警方开辟“绿色通道”,迅速启动快速办案机制,重点侦办此案。经过不懈追查,今年3月,在龙游警方的协助下,衢江警方成功将犯罪嫌疑人李某抓获归案。

“对于企业来说,拥有一个安全稳定的发展环境显得尤为重要!”衢江区公安分局经侦大队大队长黄继伟说。据介绍,该局针对侵害企业合法权益的各类违法犯罪活动,专门制定了“三个凡是、三个一律”的政策:即凡是对企业正常经营秩序干扰的人和事,一律一查到底;凡是对开工建设重大项目的阻工行为,一律打早打小打苗头;凡是针对企业的不法侵害,一律实行“零容忍”,坚决予以严厉打击。

今年以来,该局共对36名涉经济类犯罪嫌疑人采取强制措施,与去年同期打击

8人相比,增长450%。通过强有力的打击,有效震慑了涉企违法犯罪,保护了企业的合法权益,得到了辖区企业主的纷纷点赞。

优化服务,解决企业“难点”

在位于衢江区经济开发区的某新材料科技公司生产车间内,机器轰鸣,他们的平板玻璃、技术玻璃制品等产品远销海内外。然而今年3月,这家发展前景良好的企业在贷款上遇到了问题,导致资金不能周转,差点破产。

“当时我抱着试试看的心里,在‘企意广场’微信群中发出了求助。没想到民警看到后,立即与我联系,并最终帮我度过了难关!”公司负责人说。民警在微信群中得知这一情况后,通过政(警)企联席平台与辖区银行进行协调。最终,在市区两级银行的共同努力下,该公司获得了工商银行1800万元的贷款,资金得到了周转,生产得以正常进行。

“衢江区公安分局作为牵头领衔部门,积极发挥了政(警)企联系会平台的协调作用,切实帮助企业走出困境,为衢江‘打造营商环境最优区’贡献了公安力量。”衢江区委副书记、政法委书记夏盛民说。

营商环境就是生产力。数据显示,2017年,衢江全区实现生产总值162.62亿元,财政总收入20.52亿元,外贸出口总额6.34亿美元,全区经济状况持续向好,增长迅猛。

孩子参加夏令营热闹闹的,过后家长想想却心凉凉的!

中小學生夏令营乱象调查

新华社 李伟

金秋开学之际,不少学生都在交流暑假夏令营如何度过,一些家长却在抱怨:动辄花费上万元的夏令营“伤不起”。每年暑假,全国各地各类中小學生夏令营热热闹闹,也总不时曝出诸多乱象,引发舆论热议。近年来,我国各类中小學生夏令营市场火爆的背后,存在哪些乱象?如何规范?记者就此展开了调查。

夏令营产业化 动辄花费上万元

夏令营回来后数名孩子高烧或呕吐腹泻,夏令营里遭遇欺凌、打骂虐待……搜索夏令营乱象不难发现,此类新闻近日不时曝出。记者调查发现,传统文化夏令营蹭资源拼讲解、游学夏令营游而不学、夏令营变成观光购物游、夏令营变成培优班等问题更是不容忽视。

记者了解到,暑假打着博物馆、传统文化旗号的游学夏令营活动不少,但质量良莠不齐。有学生家长在网上吐槽:有的“老师”靠网上内容拼讲解词,甚至一本正经“胡说”;部分高价活动,却只是带着学生进入博物馆,然后以“自主发现”的名义,让学生自行“探索”。

来自湖北省十堰市的一位学生家长反映,近期孩子参与的游学夏令营只是走马观花地参观几所名校,剩下的大部分时间都是在参观景点、吃美食,还诱导购物。记者了解到,尤其一些境外游学夏令营,会直接将学生带入购物村,诱导购买奢侈品。

此外,不少英语、数学、化学、文学等夏令营,以教室授课为主要形式,披着夏令营外衣,实则却是补课,使得夏令营变成了培优班。

同时,音乐、美术等艺术夏令营,以及篮球、足球等体育夏令营,也有发展成为“兴趣班”的趋势。武汉市一些小学生家长反映,学校平时以安全为由不好好上体育课,却鼓励学生假期参加体育夏令营,这无疑增加了家长的负担。

记者调查发现,花样百出的夏令营催生了不菲的报名价格。国内夏令营行程或训练周期一般为7天,收费在3000至15000元不等。国际夏令营项目,一般两周的时间,费用高达3万至10万元。一些包装成游学夏令营的项目,相比同等路线的旅游产品,价格翻倍。

武汉大学城市安全与社会管理研究中心副主任尚重生表示,近些年来,我国夏令营发展迅速,但是高度的市场化、产业化,使得夏令营的每一个环节都充满着商业的考量。“比如说一些机构和学校勾兑,老师带团夏令营就可以免费旅游、免费出国,整个过程不乏渗透利益输送关系。”

乱象背后:家长攀比焦虑、行业门槛过低、监管缺位

夏令营是暑假期间给予儿童及青少年的一套受监管的活动,寓学习于娱乐,具有一定的教育意义。但是为何夏令营存在诸



多乱象?

“家长不知道把小孩送到哪个夏令营,不清楚质量,信息不对称。”尚重生说,一些家长出于攀比从众心理,只是道听途说,就把孩子送到某个夏令营,市场良莠不齐的情况下,家长没办法辨别。

有业内人士告诉记者,这一行业在我国的资质门槛设置过低。除了教育机构,社会机构只要其公司是合法登记注册,不超过范围经营,就可以开办夏令营。目前,不光旅行社、培训机构在办夏令营,网站、俱乐部,甚至地产公司都在办。

华中师范大学教育学院教授范先佐分析,夏令营活动往往涉及上课、旅游、食宿等活动,所以在质量、价格等监管方面,往往分散于教育、旅游、工商等不同部门。很多部门管同一件事情,每个部门都觉得应该是其他部门管,结果往往就是谁都管不了。

夏令营如何回归美好初衷?

受访人士普遍认为,夏令营整个行业

的发展规范,离不开家长、学校、政府和社会等各方的共同努力,多管齐下,推动整个行业市场的规范,让看上去很美的夏令营回归初衷,让学生真正有所乐、有所学。

“教育主管部门、监管部门,包括登记的工商部门,各个监管部门对夏令营的每一个链条都要负起责任来。”范先佐建议,我国应建立行业规范,明确细化各部门监管职责,推动建立夏令营协会,对行业进行监督规范。

“相对于学校教育而言,夏令营是一种社会教育。针对目前市场上缺乏专业教学人员的问题,有关部门应出台相关老师上岗资格考试规范。”尚重生说,应该对夏令营工作人员进行专业的岗前培训,加大资格审核力度,确保项目的专业性。

专家建议,家长在帮助孩子选择参加夏令营时,可以多询问孩子的兴趣方向,多考虑孩子的性格类型和特点,再结合孩子假期的时间长度和自身的经济条件去理智选择正确的夏令营活动,不可盲目追风攀比。