

# 浙大博士朋友圈流露轻生念头后失联

## 警方在杭州钱江四桥找到他的书包,至发稿时仍在搜寻

本报记者 陈洋根  
通讯员 杨柳青 程建喜

本报讯 这两天,一位名叫侯京京的在校化工博士的失联引发浙江和天津两地校友的关注,也牵动了很多人的心。这名博士于10月10日21时43分最后一次发朋友圈,透露出其有强烈的轻生念头。同学报警后,民警发现他最后出现的地点在杭州复兴大桥(钱江四桥)的观景平台,杭州交通(水上)治安分局和上城公安分局立即派出警力进行找寻,截至发稿时仍未有消息。

校友提供的信息显示,侯京京今年26岁,河北张家口人,现为浙大化工专业2016级博士生,之前在天津上大学,身高在166厘米左右。10月10傍晚6点左右,他离开浙大玉泉校区,当时身穿军绿

色外套,米黄色休闲裤,白色鞋子,随身带了一个黑色书包。

杭州上城警方证实,10月10日22:00左右,警方接杭州市公安局指挥中心指令,称群众报警有学生失联,要求沿江派出所注意搜寻、发现。10月10日22:30左右,辖区南星派出所接到群众报警,在复兴大桥下层杭州往滨江方向第三个观景平台上捡到一个深色书包。民警迅速赶赴现场,发现这个黑色书包内有身份证、钱包、手机、衣服等物品,确定为失联学生侯京京随身的书包。

南星派出所调取复兴大桥下层的路面监控视频发现,当天21:31左右,一名背着书包的男子由人行道拐入观景平台,经侯京京的同学辨认为侯京京本人。上城警方立即将情况上报杭州市公安局指挥中心,与交通(水上)治

安分局联动搜救,并迅速调集南星、望江、紫阳等沿江派出所和PTU警力,加强搜索。

杭州交通(水上)治安分局参与搜救的民警刘朝玉告诉记者,10月10日晚接到警情后,他们马上组织搜救,虽然是深夜,但借着波光,如果有人落水的话还是可以看得清,遗憾的是救援人员将搜索范围扩大到观景平台上下游2公里(天亮后搜索扩大至钱江一桥和三桥)仍未有发现。

“我们会持续搜寻,希望他没有真的跳进江里并平安回来,希望能有一个好的结果。”刘朝玉说,10月11日警方还联系了专业的渔民捕捞队,帮忙一起寻找。

至记者截稿时,相关搜救工作仍在继续。



## 护卫红船起航地

10月11日,嘉兴市公安局南湖区分局广场派出所正式揭牌成立。广场派出所将承担起维护南湖核心区域安全有序的职责任务,不断落实各项常态管控措施,不断强化辖区社会治安管控,确保南湖区域绝对安全、绝对有序。

通讯员 徐弘历

# 让拘留所成为化解矛盾纠纷的场所

## 我省举行研讨活动交流经验

本报记者 宋文瑾 通讯员 俞涛

本报讯 11日,省公安厅在诸暨召开全省拘留所矛盾化解理论研讨活动,交流经验。

拘留所不仅是监管场所,更是社会矛盾纠纷化解的场所。近年来,全省公安监管部门认真贯彻落实公安部监管局提出的忠诚、平安、法治、文明、智慧、有为“六个监管”和省公安厅推广提升新时代“枫桥经验”的决策部署,积极开展拘留所社会矛盾化解工作,形成了“带着纠纷进来,化解矛盾出去”的拘留所“枫桥

经验”。去年以来,全省拘留所开展社会矛盾化解工作24508起,成功化解12019起(其中司法拘留矛盾10392起),停访息诉402起,履行纠纷款项9.84亿元(其中司法拘留矛盾9.62亿元)。

今年8月,杭州市拘留所成功化解了一起因感情问题引起的纠纷。尚某因与女友谈恋爱遭到女友姐姐肖某反对,情绪失控在公共场所侮辱女友获刑3年。出狱后,尚某向肖某讨要说法、索赔未果后,对肖某进行殴打被拘留。入所后,尚某情绪低落,扬言出去后将再找肖某闹

事。拘留所及时介入,安抚情绪,在赢得尚某的信任后,开展法律宣教,促使他反省自己的种种不理智行为。之后,拘留所又联系肖某到所进行调解,并邀请律师参与。经过调解,尚某放弃了要肖某对其三年牢狱生活进行补偿的想法,肖某也对尚某的行为表示原谅,两人均表示多年的恩怨到此结束。

研讨会上,诸暨市公安局、杭州市公安局监管支队、台州市公安局监管支队、湖州市拘留所做了交流发言。会议还对全省拘留所社会矛盾化解理论研讨论文评选的获奖者进行颁奖。

# 网上维权沙龙 打好“双11”假货“预防针”

本报记者 朱蓓蓓 通讯员 马朗

本报讯 10月11日、12日,省经济犯罪侦查协会在杭州举办“双11电商网络促销节”维权沙龙,近30家品牌权益单位参加活动。沙龙力图通过交流沟通,有效净化网络购物环境,为“双11”打好

假货“预防针”。

沙龙邀请阿里巴巴安全团队的专家讲解网上维权投诉、线上线下结合的打假策略;邀请省公安厅经侦总队知识产权犯罪侦查专家讲解案件管辖以及调查侦查的技巧方法。此外,与会人员还进行了交流,探讨建立同业打假互助联

盟,实现信息共享、借力互助,做到打假全覆盖。

据介绍,此次沙龙是协会成立四年多来举办的第十三次会员聚会式活动。为保护知识产权,该协会已先后举办了中美知识产权保护对话沙龙、商业秘密保护讲座、网上商标维权沙龙等活动。

# 破除“唯流量”的行业顽疾

桂从路

打开视频网站,数据攀比屡见不鲜,动辄上百亿的点击量被揶揄为“8亿网民不够用”;登录中介平台,刷量服务明码标价,粉丝量、点击量、播放量造假皆有路径。最近一段时间,有关流量作弊的话题持续引发讨论。当内容产业蓬勃发展催生可观的流量市场,如何规制乱象、构建良好的行业生态,成为亟待破解的现实课题。

衡量作品的传播效果,离不开必要的数据。从电视节目的收视率,到电影市场的票房数,再到网络内容的点击量……相关统计数字,为内容产业提供了重要的评价标尺,也有助于用户降低甄别和筛选的成本。尤其是在互联网的语境中,流量指标往往更加重要。然而,一旦“流量大于一切”成为突出倾向,难免会带来唯点击量、唯播放量的浮躁风气,甚至误导一些人为牟利而弄虚作假。在这种背景下,内容生产者为了获取流量、迎合市场,违背创作规律和初心,容易导致格调不高、低俗媚俗的作品充斥网络;流量造假等违法违规行为,也让市场出现“劣币驱逐良币”的现象。

现实中,流量与利益密不可分。“唯流量”,往往是内容生产者、平台、粉丝等各方推波助澜的结果。以平台方为例,随着影视剧发行模式的改变,视频网站的影响力越来越大;排行榜、点击量等营造出的“流量繁荣”,事关市场占有率、广告收入等红利。又比如一些所谓的“流量明星”“爆款IP”,雇水军、刷热搜、炒话题,目的也在于获得高价片酬、赚取热钱快钱。从日前宣判的全国首例视频网站刷流量案来看,分工合作、利用技术手段进行流量造假的行为,背后已经形成完整利益链。

确保内容产业在健康的轨道发展,重典治乱、对症下药是关键。前不久,国内某知名视频平台宣布关闭前台“播放量”显示,以综合用户讨论度、互动量、多维度播放指标的内容热度代替,赢得人们点赞。但冰冻三尺非一日之寒,整治行业乱象,不仅需要行业自身痛定思痛、努力改进,也有赖于加强整治与监管。近年来,无论是开展电影市场专项治理,重拳打击不正当营销行为,还是多部门联合印发通知,要求坚持把社会效益放在第一位,坚决反对唯票房、唯收视率、唯点击量,破除“唯流量”的顽疾,不仅是社会共识,也成为鲜明的政策导向。

让违规者付出代价、通过治理升级规范市场秩序,是破解“唯流量是从”的重要环节。从行业长远发展的角度出发,还需要进一步思考,怎样才能建立健全更科学的评测机制,引导市场良性竞争。竞争是发展的催化剂,有竞争就有评价。评价内容质量,一定的数字指标是必要的,但绝非唯一标准。当务之急,是要从对流量的盲目崇拜中走出来,把以品质为核心的评价导向树起来。这些,还需要不断地探索和调试。遵循公平、公正、透明的原则,破立并举、完善机制,才是维护良好行业生态的治本之道。

内容产业勃兴的源泉,在于群众日益增长的精神文化需求。走出“唯流量”的误区,努力供给更多更优质的内容产品,方能满足人们日益分众化、多元化的需要,也才能真正赢得市场。随着治理力度的加大、行业规范的明确、平台监管的强化,我国内容产业必将迎来进一步发展,以更多精品力作标注时代。