

视权力为“提款机” 充当黑恶势力“保护伞”

公安局副局长甘于被“围猎”，倒在权钱交易泥淖中

中央纪委国家监委网站

“悔不该有贪婪的思想，悔不该有贪婪的行为，悔不该不加强学习，悔不该把法律法规当儿戏，悔不该不遵纪守法……”

近日，福建省宁化县开展警示教育会议，会上通报了近期被查处的县公安局原党委委员、副局长张志龙的忏悔录，运用身边的反面教材教育身边人，以案明纪、警钟长鸣、引以为鉴。

不捞点好处没机会了

翻开张志龙的从警履历，从侦查员到派出所所长、县公安局刑侦大队大队长再到副局长，他的工作成绩获得了组织和领导的认可，得到了同事的认同。然而，随着职位的变化，张志龙思想也开始发生变化，既想当官又想发财的贪念开始膨胀，总想在“生意场”上赚钱，平时接触的也都是老板等，自认为年龄大了，不捞点好处没机会了。

张志龙平时接触的老板主要是方某、郑某，均是有着多年交情的“老朋友”。2009年初，在宁化县从事工业园区项目开发的老板陈某发现了稀土，邀请时任县公安局刑侦大队大队长的张志龙一同开采稀土获利。张志龙不假思索，便应承了下来。

之后，陈某找到张志龙的“大哥”方某，由方某联系江西老板许某前来开采。几番商议，张志龙等四人约定了非法开采稀土的“分工”，许某负责资金、设备、人员、销售，陈某提供项目用地，张志龙、方某负责协调关系，并明确了赃款利润分成。

物质上的贪婪，使张志龙被利益冲昏

了头脑，也为他充当黑恶势力“保护伞”埋下了伏笔。

四处说情“开绿灯”

“工地设备被捣毁了，还有份责令停止采矿通知书，您可要出面帮忙疏通关系。”2009年7月，许某找到张志龙、方某等人寻求帮助，张志龙、方某同意出面疏通说情，使其继续开采稀土。

过了不久，张志龙就以疏通关系为由向许某索要50万元，与方某平分。后来，张志龙四处说情疏通未果，开始消极配合打击，为许某非法采矿“开绿灯”。

2010年1月，许某以陈某园区项目治理污染的名义，在工业园区继续非法开采稀土。同年三四月间，张志龙、方某向许某索要20%稀土“干股”。之后，张志龙、方某采取类似手法按比例拿走稀土原矿，并通过方某、许某销赃。

这样的手法，张志龙屡试不爽。2010年至2011年，张志龙利用职务便利，伙同方某多次向许某索取稀土成品，售得110



万余元，并为其非法开采稀土充当“保护伞”，不断谋取不正当利益。

尝到了权力“甜头”的张志龙，渐渐开始膨胀，在权力寻租的泥淖中越陷越深，徇私枉法的事为所欲为。

把权力视为“提款机”

金钱敲开了权力的阀门。2016年8月，早已提任为县公安局副局长的张志龙分管刑侦大队，负责指挥侦办制毒燃爆恶性案件，并掌握到同案犯江某线索。

此时，张志龙的“好朋友”某公司股东郑某受江某请托，提着茶叶、洋酒找上门来疏通关系，临走还送上5000元现金。张志龙全部收下，并答应尽力帮忙。

2017年3月、5月，江某多次通过郑某找到张志龙疏通关系。为了表示诚意，张志龙调取了江某信息，让郑某辨认确定，并表示不将江某线索向组织报告，不追查江某。同年八九月间，张志龙向郑某告知该案庭审情况，期间，他收受江某托郑某送来的现金8.5万元，并使江某免受追查。

2018年1月初，张志龙得知江某被抓获后，担心东窗事发，第二天就更换手机卡，清除相关通信数据，并与郑某订立攻守同盟，企图逃避组织审查调查。

2月9日，宁化县纪委监委对张志龙进行纪律审查和监察调查，并决定采取异地留置措施。4月，宁化县纪委监委给予张志龙开除党籍、开除公职处分，并将涉嫌犯罪问题移交检察机关审查起诉；11月，张志龙一审被判处有期徒刑11年。

母婴店为何成“育儿谣言”重灾区？



《工人日报》

11月7日15时，2岁孩子的妈妈梁琪刚从一个母婴店逛完，本来抱着娃去买奶粉，结果被推销买下了大包小包的鱼肝油、乳酸钙还有儿童酱油。走出店铺后感觉自己被“套路”了，可“愿打愿挨”的买卖也不好意思转身退货。梁琪只是众多被套路的奶爸宝妈之一。

随着二胎政策的推动，2018年中国母婴市场规模达到1056亿元，销售母婴产品的母婴店在全国呈几何式增长。然而，一些商家造起了“孩子瘦弱、骨密度低缺钙”“孩子头发发黄、皮肤白缺锌”“母乳6个月后就没营养，要加奶粉”等“育儿知识”，推销家长孩子根本不需要、甚至无效的母婴产品。让人不禁发问，为何母婴店竟成了育儿谣言的重灾区？

6个月以前吃7种补充剂

32岁的梁琪生产完最爱逛的是母婴店，总想进去看看有什么宝宝需要的。11月7日，她像往常一样走进沈阳市大东区大北关街的一家母婴店，只不过这次她抱着儿子来的。“哎呀，小宝宝好可爱。呀，怎么后脑勺有枕秃，平时没少补钙吧，可这吸收明显不好，得吃点鱼肝油补补，正好店里有活动，买二赠一。”店里工作人员只看了一眼就诊出了宝宝的“病情”。见梁琪连连点头购买后又推销说，“乳酸钙也得买点，食物里的钙，宝宝吸收不了得补。”想着能对宝宝有好处，一咬牙梁琪点出了付款二维码。

母婴用品是指为孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊关联群体提供的专业健康产品。记者以二胎妈妈的身份走访了23家母婴店，几乎每家店铺的销售员都推销了营养补充剂。有一家甚至打

出了“宝妈须知”：出生第一口水“益生菌”、出生15天补维生素D3、满月补钙、4个月补铁、6个月补锌、0-3周岁补DHA、换季补蛋黄球蛋白。6个月以前宝宝竟要吃7种补充剂，比60岁以上的老人吃的还要多。

如果奶爸宝妈深信孩子母乳喂养啥都不缺，商家会有更深“套路”——微量元素、天赋基因、骨密度和过敏原检测。

“最大心理诉求是平安长大”

沈阳某三甲医院儿科大夫徐浩介绍，事实上，早在2013年，国家卫计委就发出通知，禁止各级各类医疗机构针对儿童开展非诊治需要的微量元素检测。盲目补充微量元素不但对宝宝身体无益，还很容易“顾此失彼”。比如给宝宝补钙一段时间后发现宝宝又缺铁或锌，原因是钙的吸收能力太强，干扰了铁和锌的吸收。而我国除

了奶粉等少数食品制定了婴幼儿标准，其他的儿童食品和用品没有专门的标准，商家所谓“儿童专用”基本上是忽悠消费者，往往只是对成人用的东西进行了微小的改造，甚至只是改了包装。

然而，为何商家的“套路”奶爸宝妈们频频中招？“3岁前，家长最大的诉求就是宝宝平安长大”，沈阳馨悦健康管理有限公司心理咨询师唐亚非道出家长最大的心理诉求。记者随机采访36位孩子在0-3岁之间的家长发现，推销员最打动他们的一句话是“孩子这么宝贝，又不差这点钱，买了得了”。

安萌母婴店店长陈颖告诉记者，更大的原因是家长对食品、用品安全没信心。她说店里5年来销量最好的就是德国、澳大利亚进口的奶粉以及日本进口的尿不湿。三聚氰胺事件10年后影响仍难消除，即使2018年发布的《中国奶业质量报告》显示去年我国婴幼儿配方乳粉抽检合格率为99.5%，家长们还是热衷到实体店买更

可靠的进口产品。

严管才能破解圈套

“母婴讲座上，每次苦口婆心地科普，到大医院正规检测后再决定是否购买营养补充剂，社会上的检测仪器绝大多数没有科学依据，可还是有家长中招后带着孩子来就诊”，徐浩无奈地说。

他认为，解决问题不能只靠提醒消费者，政府监管部门应当担负监管职责。“对于‘儿童专用’这种欺诈行为，监管部门应该坚决叫停、严厉惩治。既然目前很多商品都没有出台儿童专用的标准，那么商家凭什么打出这样的旗号？某种角度上说，监管部门对‘儿童专用’商品的虚假宣传采取不闻不问的态度是这些商品泛滥的重要原因。”

辽宁青松律师事务所律师王金海给出的建议是，根据广告法的规定，应界定“儿童专用”为虚假广告。发布虚假广告的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处以罚款。严重的可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件，一年内不受理其广告审查申请。

辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊则提醒奶爸宝妈们，纠正砸重金让孩子享受高端消费的做法，抵制社会上的消费攀比风。“许多家长存在不让孩子输在起跑线上的心理，有些甚至明知道国产品牌的东西质量也不差，但为了攀比宁肯购买高价进口产品，这也让许多母婴店钻了空子。”