

连续报道

爱心? 生意?

有人把“绿房子”当作获取免费原料的生意

本报记者 潘旭萍

22日,本报报道了温岭多个地方冒出来路不明的旧衣回收箱“绿房子”。这些可疑“绿房子”究竟是谁放置的?回收的旧衣服又被拿去做什么了?本报记者继续跟踪采访。

箱子背后的主人

这些可疑“绿房子”从何而来?为了弄清楚真相,记者几经辗转,终于联系上一位知情人。

李楠(化名),温岭人,在四川成都开了一家颇具规模的资源回收型工厂,专门从服装厂回收废布料,粉碎后重新制成工用毛毡、工用手套等,这些产品销往全国各地,一年收益可观。

生意做得不错,李楠就想回乡拓展市场,由于是试水性质,他并没有找服装厂,而是想到了旧衣回收。“好几次见过有人将旧衣服直接扔到垃圾箱,觉得旧衣回收量应该不小,就想能不能以旧衣回收作为原料来源,进货量好控制。”李楠告诉记者,为此他到台州市民政局、垃圾分类办咨询了设置回收箱相关事宜,可得到的答复都是

没有“旧衣回收”这个项目。随后,他从朋友那得知,企业可以和慈善组织达成协议,就能获得印制会标、投放捐赠箱的授权。但对于合作这条路,李楠有些顾忌。

“我只想做资源回收,把衣服运到成都粉碎就行,这样只需负担路费和租仓库的费用。而如果跟慈善组织合作,就必须完成捐赠这个环节,那消毒、分拣的设备、场地谁来提供?”李楠说,如果慈善有需要,他可以捐钱,但合作就算了。

由于无法审批,李楠放弃了投放旧衣回收箱的念头。“如今街头出现的那些‘绿房子’,一般是企业私下放置的。”他透露,这些企业都是选择居民小区特别是地段好的小区投放旧衣回收箱,量多的小区三四天就得回收一次,少的半个月一次,一个月



记者跟回收箱定制网店店主交流

下来一个箱子大概能回收0.5吨旧衣,数量可观。

网上可定制回收箱

“旧衣回收已经形成一条产业链了,各个环节都相对完善。”李楠说,比如回收箱的定制,某些购物平台、二手平台就能提供,并不需要任何审批。

记者搜索发现,在一些购物平台上可以定制旧衣回收箱、爱心募捐箱等,一个箱子的价格在400到700元之间。奇怪的是,这些网店的交易量普遍不高,基本为零。

那么,是真的卖不出去吗?

记者随机找了一家网店,以求购的名义与店长对话。店长称,在他们这里买箱子可以定制,比如按需添加慈善总会、义工团队等标志。“我们都是通过线下交易,一年成交量上万个,市场需求大着呢!”至于为何线下交易,店长避而不谈,只是一直提醒记者,如果要订货,就用电话或微信联系。

那么,购买这样的箱子,需要提供环保资质证明吗?“不用!”店长说,“只要下单付钱就行了。”

旧衣回收到底由哪些部门审批、监管?记者了解到,早在3年前,杭州就曾爆出过大熊猫旧衣回收箱事件,杭州市商务委、杭州市综合行政执法局等多部门曾表态,要建立长效的监管机制。3年过去了,机制是否建立起来了?记者将继续追踪。

回收的衣服去哪了?

记者继续调查发现,投放旧衣回收箱的企业主要有两种:一是将衣物回收后二手转卖、出口他国的;一是粉碎成工业原料进行资源再生的。其中,后者以环保企业、资源回收型企业居多。

日前,记者联系上了杭州某环保科技有限公司。这家公司跟杭州萧山区慈善总会合作,在小区内投放旧衣回收箱,回收的旧衣被

粉碎做成工业原料。该公司工作人员告诉记者,浙江对环保的要求比较高,做这类项目前,环保部门会全面审核企业设备、人力等资质,一般的企业要通过并不容易,“一台旧衣粉碎机要价上万,好点的甚至要十二三万,小企业根本负担不起这样高的成本”。

“旧衣回收后再转卖,成本低、利润高。”李楠说,这是旧衣回收后最主要的一

个去向。记者从中国旧衣服网上了解到,一些企业回收旧衣服统货,简单来说,就是从其他企业或个人手中采购旧衣服,然后再转卖。一吨旧衣服可以卖到上千元,如果出口到国外,价格更高。网上甚至有店铺挂出“长期供应二手旧衣服”的招牌。“放到那些可疑‘绿房子’里的旧衣,相当一部分就是流向这些企业的。”李楠说。

揭秘“网络水军”删帖“产业链”

新华社 梁建强 王成

搜索关键词明明看到文章却打不开,点击文章发现文不对题,污点不断的新闻人物铺天盖地都是正面报道……这些蹊跷事的幕后推手就是传说的“网络水军”。

湖北、福建等地警方近日相继破获“网络水军”团伙犯罪案件,揭开了“网络水军”非法经营的手法和套路。记者调查发现,“网络水军”明码标价,通过删帖、发帖,有的用几十万元就能“操控”舆情。

手段

湖北省公安厅近日通报了一起公安部督办的跨8省市特大“网络水军”非法经营案,荆州警方抓获涉案人员13人,初步查清涉案资金3000余万元。福建莆田警方侦破的“网络水军”团伙犯罪案件中,查清炒作网络舆情事件215起,关停非法网站100个。

据警方介绍,“网络水军”主要通过有偿删帖和恶意发帖等谋取暴利,他们先与客户谈好需要删除多少不利信息、在多少个站点发布多少篇幅的负面信息等,然后利用掌握的渠道资源进行删除或发布等。

记者调查发现,“网络水军”通过多种手段达到删帖的目的。一是彻底删除。这些帖文无法通过关键词搜索到,输入此前的链接也无法再打开网页。二是屏蔽。对搜索引擎快照进行删除,虽然帖文内容仍然存在,但通过关键词搜不出来,如直接输

入链接还可以打开网页。三是替换。通过技术手段对搜索引擎的部分快照进行更改,使相关帖文的标题和快照内容变成完全无关的内容。另外,有些“网络水军”发布委托人的正面帖文,并利用流量点击、频繁转发等手段使这些内容位于前端页面,使相关负面信息“下沉”。

“发帖”是“网络水军”另一种牟利手段。警方调查发现,一些公司为了商业竞争,雇佣“网络水军”批量发布竞争对手的负面信息。例如,厦门警方侦破的一起案件中,“水军”多是利用资讯、问答、百科网站或小视频软件等发布、推广负面文章,帮助客户打击竞争对手。

提成

记者调查发现,雇佣“网络水军”的企业居多,目的是为了在激烈的商业竞争中获胜,或是为了消除负面舆情。莆田市

公安局城厢分局网安大队民警苏锋介绍,曾有企业在参与政府项目竞标过程中组织“网络水军”,大量发帖恶意攻击,导致竞争对手失败并损失逾百万元。

这些企业多数通过“公关公司”雇佣“网络水军”。荆州警方先后查处4家涉案“公关公司”,抓获犯罪嫌疑人11名。这4家公司号称为客户提供网上舆情优化服务,雇佣“网络水军”批量清理对客户不利的网络信息。

据了解,“网络水军”在一段时间内舆情控制一般收费几十万元。荆州查处的案件中,有时一个项目收费多达100多万元。

“水军”接单后,会以委托企业的名义向网站发函,申诉相关网帖不实或侵权,提出如不删除将提起诉讼,一些网站为减少麻烦就直接删帖。

此外,“水军”还会贿赂网站管理员、版主、吧主等。办案民警介绍,有医院想删掉网上负面信息,“水军”对接网站管理员“给好处”删帖,“大网站删一条一般收两三千,小网站一般收四五百元”。

据了解,“水军”收益颇丰。有团伙规定,成员月营业额超过10万元的可提成25%,有的成员月提成最高达7万多元。

有的“水军”团伙还自建网站,掌握信息发布、删除权。警方介绍,犯罪嫌疑人刘某炜,通过自建或帮助他人建设非法网站等手段,违规集纳、采编发布负面信息,共掌握控制“今日中国焦点”“民主法治网”

“华人法治”“质量中国网”等100个网站的信息发布、删除权。

打击

多位办案民警认为,维护网络正常秩序必须强化“全链条”治理,除打击“网络水军”之外,对恶意雇佣“网络水军”发布虚假信息的企业和个人,以及参与其中的“公关公司”、网络管理员等,都要加大打击和惩处力度。

福建瀛坤律师事务所律师张翼鹏认为,对于“网络水军”编造、传播虚假信息等行为,造成不利影响和后果的,根据侵权责任法和《最高人民法院关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》等,需要承担民事责任;通过信息网络有偿提供删除信息服务,或者明知是虚假信息,通过信息网络有偿提供发布信息等服务,可依据治安管理处罚法进行处罚,达到《关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》规定程度的,根据不同的行为情节和严重程度,可能构成非法经营罪、寻衅滋事罪、敲诈勒索罪和其他刑事犯罪。

中国人民大学法学院教授刘俊海等多位专家建议,市场监管、网信、公安等部门要形成监管合力,建立长效监管合作机制,打造跨部门、跨地域的信息共享机制,形成无缝对接、有机衔接的打击“网络水军”的合作机制。