

# 缓解“人满为患”让节日更舒心

“人满为患”矛盾有所缓解,有助保障春节期间文化市场和旅游市场平稳有序,也为进一步做大春节消费市场积累了经验。消费者多一些提前预约习惯和个性化、差异化的选择,可以为景区限流等管理措施创造更好的外部环境,形成旅游消费、服务、管理互动共赢的良性循环。

潘洪其

春节黄金周期间,各地道路交通、旅游景区和生活消费保持正常运行状态。各地公园、景点纷纷举办各类喜迎新春的活动,庙会的热闹,灯会的瑰丽,祈福活动中祝福延绵,营造着春节喜庆祥和、欢乐幸福的节日氛围。中国铁路总公司发布数据显示,春节期间,探亲流、旅游流等短途客流激增。铁路部门加强运输组织,优化站车服务,维护乘降秩序,让旅客出行更加便捷。

今年春节有一个不是十分明显,但比较容易感受到的变化,就是火车票“一票难求”、高速路严重拥堵、景区“人满为患”等

矛盾进一步得到缓解,无论是坐火车回老家过年,还是自驾到外地旅游,不少人都感到比往年春节要轻松一些。从总量看,今年春节出行人次不会比往年少,而应该有正常幅度的增加(据国家发改委预测,今年春运期间全国旅客发送量为29.9亿人次,比上年春运增长0.6%),但交通、旅游“人满为患”矛盾有所缓解,背后的原因值得认真分析。

今年春节有两个现象比较引人注目,一是出境游人数继续较大幅度增加。2018年春节期间,中国居民出境游人次达650万,同比增长5.7%,创历史新高。旅游业内预测,今年春节中国出境游人次将达

700万,同比增加7.7%,再创历史新高。

另一个是“反向春运”的人越来越多。铁路春运传统高峰路线的反向客流增加了9%左右,除夕前一周,前往上海、北京、广州、深圳等“反向春运”十大热门目的地的机票预订量同比增长超40%。

这两个现象有助于分解春运期间国内交通、旅游人流,但能够起到的作用是有限的,“人满为患”矛盾得到一定程度的缓解,主要是各地交通、文旅部门和旅游景区组织转变观念、精心组织、有力应对的结果。

为缓解春节期间高峰期的矛盾,文化和旅游部春节前发布通知,要求各地文化和旅游部门及时发布春节旅游消费指南,让游客在出行之前能够得到相关的信息,合理选择出游目的地和出游路线。今年继续推行景区门票预约制度,加强流量监控,科学引导游客分流,减少游客排队时间。各地景区高峰期增加一些弹性供给、临时供给,有条件的景区可以扩展备用停车场,增开临时服务窗口,增设电子讲解等智慧服务等,都收到不错的效果。

在“互联网+旅游”时代,交通、旅游管

理部门和旅游景区应充分运用互联网、大数据等先进技术手段,对游客出行数量、动态、趋向,以及交通、景区景点、餐饮住宿等服务供应、安全管理、应急处置进行全面系统的数据计算、预判预警和监测管控。

要利用各种渠道向社会发布景区承载量提示,在景区游客接待量接近最大承载量时,及时采取限流疏导措施;通过扩大门票预约制实施范围,将游客预约购票与景区限流措施结合起来,引导游客合理制定旅游计划,理性、平衡选择旅游目的地。

今年春节期间“人满为患”矛盾有所缓解,有助于保障春节期间文化市场和旅游市场平稳有序,提升居民的出游体验和春节消费体验,也为进一步做大春节消费市场积累了有益的经验。

而从消费者角度看,多一些提前预约习惯和个性化、差异化的选择,既能让自己的旅游行程更加合理,还能为管理部门提供更完备的数据信息,为景区限流等管理措施创造更好的外部环境,形成旅游消费、服务、管理互动共赢的良性循环。

## 缺失

随着社会老龄化加速,全国各地围绕养老展开了诸多实践:老年助餐服务、公私并举的养老机构、多地试点的长期护理保险……它们构筑起的基础养老服务体系解决了不少养老问题。

在各地两会期间,养老话题亦是备受关注。不少代表委员称,现有的养老服务还远未达到“高质量”,既要通过增设养老院、床位、护理人员等“硬件”,也要通过增添人性化、多元化服务等“软件”,来满足目前的养老新需求。 新华社 徐骏



## 中国年 文化味

我们今天坚持文化自信,既要发扬光大优秀传统文化,又创造出符合现代人要求的生活方式。

冯源

一部电影火了——《流浪地球》,一首歌曲热了——《我和我的祖国》;大到博物馆里熙熙攘攘、民俗活动热热闹闹,小到家门口的春联福字、街道上的大红灯笼——在春节期间,各种文化元素,或时尚或传统,时时处处,伴随着人们欢度新年。

节日与文化历来密不可分。随着物质生活日益丰富,国人的精神追求日益增长,文化顺理成章地成为节日的重要角色。而作为中华民族最为重要的传统节日,春节蕴藏着无比丰富的文化内涵。文化过年、过文化年自然也蔚然成风。

因为热爱,所以投身,因为信任,所以选择,人们选择什么样的生活,追求什么样的愿景,从根本上讲,就取决于他们对乡土亲情的眷恋、对幸福生活的热爱、对美好未来的笃信。而这种眷恋、热爱和笃信,总而言之,就是文化自信。

文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。中国人的文化自信,是历经沧桑的成熟,纵观天下的从容,“天道酬勤”的奋发,能为实现中华民族伟大复兴提供更为持久与强劲的动力。

文化有如一条来自远古,经过现代,而又流向未来的河。包容创新是文化发展的常态。而我们今天坚持文化自信,同样既要发扬光大优秀传统文化,又创造出符合现代人要求的生活方式。

“衣食足而知荣辱,仓廩实而知礼节”,富起来、更自信的中国人必然会有更为丰富的文化消费。国家统计局近日发布的数据显示,2018年,全国规模以上文化及相关产业6万家企业实现营业收入89257亿元,按可比口径计算比上年增长8.2%。这启示我们,既要提供更为丰富的公共文化服务,也要做大做强文化产业,从而满足人民群众日益增长的美好生活需要。

## 让服刑者回家过年也是一种“教育改造”

春节是中国人最重要的节日。让逢节思亲的服刑人员回家过年,享受一下过年的欢乐,尽一尽孝道,体验自由和亲情的美好,是很好的感化教育,这种感化教育有助于服刑人员的改造自新。

刘俐珉

春节前,司法部召开“全面深化司法行政改革”新闻发布会,主要发布《全面深化司法行政改革纲要(2018-2022年)》相关内容。记者获悉,罪犯离监探亲将坚持常态化制度化,日前司法部已下发《关于开展监狱在押罪犯离监探亲工作的通知》,各地正在贯彻落实。

让在监执行的服刑人员回家过年属于依法操作,属于一种法内教育,也是一种有效的教育改造手段。监狱法第五十七条创立了服刑人员离监探亲制度,执行原判刑期二分之一以上,在服刑期间一贯表现好,离开监狱不致再危害社会的,监狱可以根据情况准予离监探亲。司法部

制定的《罪犯离监探亲 and 特许离监规定》则进一步细化了离监探亲的条件、对象、范围、审批程序、次数、管控措施等事项。而服刑人员回家过年属于离监探亲的范畴,监狱让部分符合要求的服刑人员回家过年,于法有据,也符合司法部提出的“治本安全观”的理念。

诚然,在监服刑人员离监有一定的风险,但监狱让服刑人员回家过年并非“大撒把”,服刑人员回家过年并非完全自由。首先,监狱选择离监探亲的服刑人员就比较谨慎,会进行严格考核评估,只有那些服刑时间较长、表现较好、再危害社会风险很低的服刑人员才能进入考核评估视野。另外,离监探亲的服刑人员要到住所地派出

所进行备案登记,每天定时向监狱报告情况。一些监狱还会给离监探亲服刑人员配备定位手环,实时显示他们的位置,一旦服刑人员摘掉或破坏手环,手环会立刻报警。这些措施让离监探亲的服刑人员逃逸或再违法犯罪的风险处于可控状态。

春节是中国人最重要的节日,团圆则是春节的核心主题。让高墙内逢节思亲的服刑人员回家过年,享受一下过年的欢乐,尽一尽孝道,担一担责任,增进一下感情,体验自由和亲情的美好,是较好的感化教育,比之说教不知要强多少倍,这种感化教育有助于服刑人员的改造自新。同时,由于“在监狱服刑期间表现好”是离监探亲、回家过年的主要条件之一,服刑人员回家过年制度化、常态化,回家过年就成了一种稳定可期的目标,能鼓励、促进更多的服刑人员服从管理,积极表现,这有利于监狱的综合矫正,有利于实现羁押惩戒的目的,有利于服刑人员的整体改造和回归社会。