

# 共享单车迎来押金新规

## 如何让用户押金安全、骑行方便?

新华社 赵文君 丁静

近日,交通运输部、中国人民银行会同国务院有关部门研究起草了《交通运输新业态用户资金管理办法(征求意见稿)》,为期两周向社会公开征求意见。一直困扰用户的共享单车押金安全问题有望得到解决,共享单车行业面临发展新格局。然而,随着共享单车市场遇冷、车辆投放数量减少,消费者用车难的问题也浮出水面。如何既管住押金,又保证用户骑行方便,成为社会关注的焦点。



## 引领行业探索健康可持续发展路径

“日行万步成常态”。继押金困境之后,很多用户面临的新问题是,单车都去哪儿了?在不少城市的街头,一些依赖共享单车接驳地铁的用户反映,最近早晚进出地铁口很难见到车影。一位摩拜用户称,他刚续了半年年卡,出门在外却很难找到单车。

国家发改委综合运输研究所城市交通室主任程世东说,共享单车投放数量可以让企业在发展中自行探索决定,企业受压于成本和效率,一定会以最优化的方式投放车辆。政府应该做好划定停放区等服务,协同企业完善报废共享单车处置方案,督促“僵尸车”治理,改善用户体验。

“从长期看必须找到支撑企业发展、长远实现盈亏平衡的盈利模式。”程世东说。

征求意见稿提出,运营企业收取的用户预付资金总规模应当与其服务能力相匹配,严禁超出服务能力收取用户预付资金,并对共享单车单个用户账号内的预付资金额度提出明确限制,不得超过100元。

中国人民大学法学院教授刘俊海说,过去共享单车市场存在“押金为王”的误区,对于企业和投资人来说,要把押金制度收紧作为企业升级转型的契机,这是共享经济重新迎来洗牌的时机,有可能启动新一波共享单车的并购浪潮,企业和投资人既要看到“危”,也要看到“机”。

刘俊海同时表示,对于政府来说,服务共享经济的大方向不变,鼓励绿色环保的出行方式不变。政府部门既要严格监管,也要提供好服务,要给投资人传递信心,创新可持续发展的盈利模式。

## 新规遏制企业融资“歪念头”

依照共享单车平台企业收取押金的普遍模式,一辆车可以对应无数个用户押金,平台企业纷纷把用户押金作为企业融资、投资经营发展的重要方式和来源,一旦资金出现失控局面,便无从监管。

征求意见稿提出,网络预约出租汽车、汽车分时租赁和互联网租赁自行车运营企业原则上不收取用户押金,确有必要收取的,应当基于协议,提供运营企业专用存款账户和用户个人银行结算账户两种资金存管方式,供用户选择。用户押金归用户所有,运营企业不得挪用。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧说,新发布的征求意见稿,实际目的是引导平台企业把关注点放到运营和服务上来。

“这就遏制了企业动融资的‘歪念头’。”李俊慧说,如果平台企业确实要收押金,那么依据意见制定严格的监管方式,即使收取也不能随意使用,只能按照提供商业服务的价值收取相应的服务费用。在押金难退事件反复上演的情况下,平台的不规范经营,给用户使用造成了“心理阴

影”,因而此次出台征求意见稿应该是“众望所归”。

“政府对新业态发展的原则是包容审慎监管,此次征求意见稿补上了短板、降低风险,有利于行业发展重新回归正轨。”李俊慧说,此次征求意见稿明确了规则和细致的监管手段,有利于用户重塑对交通新业态的信心,有利于平台企业回归正常经营。

## 巨额存量押金如何监管

虽然征求意见稿对押金监管做了明确规定,但对于目前共享单车市场上的存量押金“何去何从”,依然是很多用户关注的焦点。

一些共享单车企业倒闭使不少人陷入“押金亏损”,北京的蓝女士上下班主要靠共享单车接驳地铁。2017年北京地区共享单车投放最密集的时候,她的手机上装有3个共享单车App——摩拜、小黄车、小蓝车。2017年底小蓝单车出现退押金风波,蓝女士的99元押金至今未退。“99元虽然不是什么大钱,但至少应该给消费者一个说法,损失谁来补?”

据业内透露,摩拜、OFO、哈罗单车等4家较大的共享单车企业,占据了90%以上的市场份额。目前,主要平台企业的存量押金合计达六、七十亿元。

征求意见稿第二十五条提出,本办法发布之日前收取的用户资金,应当从某一个规定时间起,按照本办法存管,各地可根据本办法结合本地实际制定具体实施细则。

摩拜公司有关负责人回应称,征求意见稿对于保障用户合法权益、化解风险具有积极正面的意义,摩拜单车支持并积极响应。从2018年7月起,摩拜单车已率先实现全国范围内的免押金骑行。一些业内人士则表示,对于存量押金的使用和监管,征求意见稿尚没有明确细则。

下一步,如何加强押金监管举措的实施落地?李俊慧表示,监管部门要履行好监管职责。对于没有开设监管账户的平台企业,要及时发布消费警示,避免用户误入消费陷阱;在资金监管方面,平台企业需要开取相关证明材料才能开设监管账户,因此相关机构要严格落实开户和资金监管职责,确保平台企业无法随意挪用,尤其是细则要具备可操作性。

# 违禁交易的“桃源村” 贩卖野生动物的“法外地”

## 二手电商平台乱象调查

新华社 兰天鸣

随着人们消费能力不断提升,手中闲置物品日益增多,二手电商平台发展势头迅猛。但记者调查发现,一些二手电商平台乱象丛生,问题商品充斥,诈骗纷争不断,消费维权困难,亟待规范整治。

## 违规违禁品公然售卖

当前,二手电商平台用户集聚、品类繁多,但也留下了藏污纳垢的监管死角。

——出售假货的集散地。记者在一些二手电商平台上发现,不少所谓二手商品的价格与线下大相径庭:一只专卖店售价约6.6万元的腕表,二手平台仅售65元;一款官网售价近千元的香水,售价为35元;一条市面售价700元左右的中华香烟,卖家表示“高仿”只需180元。

当被问及是不是正品时,有的卖家回应“这个价格还指望买正品”“不要问是不是正品,要正品去专柜”;有的卖家则声称“保证使用感觉和正品一样”。

——违禁交易的“桃源村”。在二手电商平台上找到违禁品并非难事。一个售卖“植物碱烟油”的卖家告诉记者,出售的烟油含有大麻成分,售价2000元,销路不愁;搜索“靶向药”会出现多个抗癌“二手药物”,某个出售抗癌药“特罗凯”的卖家说,30粒一瓶的药需要1800元,每月可提供一瓶;搜索“户口”,则会出现全国多地的户

口代办信息,有人开价18万元向记者保证,可介绍陌生人同孕妇结婚,为胎儿解决北京户口问题。

——贩卖野生动物的“法外地”。记者还在二手电商平台上找到了售卖国家二级保护野生动物猢猻的卖家,每只售价10万元。此外,平台还有其他卖家出售国家二级保护野生动物唐鱼、胭脂鱼、山瑞鳖等。多个卖家表示,主要以快递方式寄送,并提醒“不要当着快递员的面验货”“拆封时拍视频,如死亡会补发”。

## 骗术花样五花八门

记者发现,网上针对二手电商平台交易的骗术、陷阱、扯皮经历分享热度居高不下。某知识分享网站上,相关问题点赞数累计过万,评论达到数千条,分享的被骗套路五花八门。

杭州白领小施就称遭遇到了“高级骗术”。她告诉记者,她在二手平台上购买了一款约2000元的二手手机。当面交易时,尽管小施确认收货,但钱却迟迟未到卖家账上。小施发现,原来有人克隆了买卖双

方的账号。骗子转发卖家的留言给小施,再用小施的回复给卖家。钱最后打进了骗子的克隆账号。

有的骗术则靠悲情。“当时就因为卖家说‘母亲重病,只能变卖手头物品看病’的说明才买的”,上海白领黄小姐购买了一条1350元的二手围巾,去门店比对后,发现差别巨大,但卖家拒绝退货。根据平台提供的信息,黄小姐查询到卖家有多个账号、名字、地址,并发布了大量雷同商品。有的买家在商品下留言“3400元就当买个教训”。

套路不止于此。有人被卖家从二手平台引至微信,微信转账后直接被拉黑;有人花550元买来的二手手机,被卖家催促确认收货后,才发现是一台模型机……

不少用户向记者反映遭遇维权困境,原因是很多二手商品不支持无理由退货,而且“一旦确认收货,平台往往不支持维权”。

## 不能“先污染后治理”

“二手电商平台并非法外之地。”多位专家表示,尽管二手电商平台有利于倡导节约和循环利用的生活方式,但“绝不能先

污染后治理”。

——做好平台大扫除。即使从事零星小额交易,买卖双方也实质构成经营者和消费者关系,需符合电子商务法、消费者权益保护法等规定。平台经营者在知道或应当知道平台内经营者销售的商品或提供的服务有侵害消费者合法权益的行为,未采取必要措施的,也应承担连带责任。“二手平台在违禁商品关键词审核上,人工和人工智能需紧密结合。市场监管部门发现问题要一查到底,把亡羊补牢和未雨绸缪结合起来。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海说。

——让违法者寸步难行。要进一步严格用户准入,除了信用积分制度,平台可尝试建立保证金、买卖双方实名可见等制度,为买卖双方增信,用良币驱逐劣币。同时,依据用户大数据,实行分类管理,让以经营为目的的用户承担应尽的法律责任和义务。北京大学法学院副院长薛军说:“对有异常交易行为和对话的用户,平台要及时响应,对其名下的账号进行迅速、合法的处置,让违法违规者寸步难行。”

——给用户吃下定心丸。“出了问题,要让用户找得到人、投诉有门。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,平台要加强对售后工作的投入,及时响应消费者需求,不要让二手交易成了“一锤子买卖”。他建议,可对部分标准化、金额较大的二手商品推广第三方鉴定,并公示鉴定报告;推广二手商品赔付险服务,一旦出现质量问题,可由保险公司或平台先行赔付。